

**POSLOVNI NAČRT
TRGOVINSKE ZBORNICE SLOVENIJE
ZA LETO 2010**

LJUBLJANA, 24. MAREC 2010

VSEBINA	STRAN
1. UVOD IN POSLOVNO OKOLJE	2
2. POSLANSTVO, VREDNOTE, VIZIJA	3
3. ORGANIZIRANOST IN DELOVANJE TZS	4
4. PROJEKTNE NALOGE	5
5. STALNE STROKOVNE NALOGE	7
6. FINANČNI NAČRT POSLOVANJA	10
7. KADRI	11
8. ZAKLJUČEK	11

1. UVOD IN POSLOVNO OKOLJE

Trgovinska zbornica Slovenije je bila ustanovljena 17. novembra 2006 na podlagi Zakona o gospodarskih zbornicah, s svojim delovanjem pa je pričela 1. januarja 2007. Skladno z zahtevami določil Zakona o gospodarskih zbornicah je TZS postala reprezentativna gospodarska zbornica, saj je kot edina novoustanovljena zbornica dosegla izjemno visok prag za reprezentativnost. V zbornico je tako prostovoljno včlanjenih več kot 5 odstotkov vseh gospodarskih subjektov, ki se lahko včlanijo v zbornico, in kateri ustvarjajo skupaj več kot 10 odstotkov vseh prihodkov od prodaje v gospodarstvu RS v preteklem obračunskem obdobju. Reprezentativnost je TZS dosegla 23. junija 2008, ko smo prejeli Odločbo o priznanju reprezentativnosti s strani Ministrstva za gospodarstvo.

Trgovinska zbornica Slovenije je tako vsebinsko in formalno postala nosilec razvoja trgovinskih in spremljajočih dejavnosti, saj se je v svojem poslovnem okolju uveljavila kot konkurenčna gospodarska zbornica, ki uspešno uveljavlja interese svojih članic na državni in mednarodni ravni.

TZS za svoje člane samostojno izvaja naloge in uveljavlja njihov interes napram državi in drugim institucijam, kot jih določa Zakon o gospodarskih zbornicah. TZS je torej krovna organizacija trgovcev na nacionalni ravni in pomemben sogovornik pri uveljavljanju interesov podjetij tudi iz drugih dejavnosti, ki so s trgovino posredno ali neposredno povezane. S svojim delovanjem TZS pomembno prispeva k oblikovanju pogojev za delovanje članov tako na trgu Slovenije, enotnem evropskem trgu kot tudi pri poslovanju s tretjimi državami.

TZS je enakopravni partner v delodajalski skupini, ki poleg predstavnikov Vlade RS in reprezentativnih sindikatov, sestavljajo Ekonomsko socialni svet. Zbornica sklepa Kolektivno pogodbo dejavnosti trgovine Slovenije ter ima javno pooblastilo za izvajanje nalog socialnih partnerjev na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja na področju trgovinske dejavnosti. Skladno z izraženim interesom članov je tzs članica evropskega trgovskega združenja EuroCommerce, ki združuje nacionalne trgovinske zbornice na ravni EU in držav EFTA.

Formalno priznanje reprezentativnosti TZS pa ni le vsebinske narave, pač pa določila Zakona o gospodarskih zbornicah dajejo reprezentativni gospodarski zbornici tudi pravico na delitvi premoženja bivše GZS. Glede na to, da smo v okviru TZS presodili, da določila Zakona o gospodarskih zbornicah člane TZS postavljajo v neenakopraven položaj s člani GZS, je bila v letu 2008 na Ustavno sodišče RS naslovljena zahteva za presojo ustavnosti spornih zakonskih določil.

V letu 2009 je Ustavno sodišče RS izdalo odločbo št. U-I-120/08, s katero opozarja na prepoved vsakršne neenakosti med reprezentativnimi gospodarskimi zbornicami. Kot edini razumni kriterij za razlikovanje med zbornicami je US RS sprejelo »reprezentativnost«. Kljub omenjeni odločbi, pa zakonodajalec po mnenju TZS pri spremembah ZGZ-A, omenjene odločbe US RS v celoti ni upošteval, zato TZS nadaljuje z aktivnostmi še za dodatne spremembe v zakonodajnem postopku in uskladitve z omenjeno odločbo z namenom zaščite interesa svojih članov. V kolikor usmeritve iz odločbe US RS ne bodo v zakonodajnem postopku v celoti upoštevane, bo TZS ponovno vložila pobudo za oceno ustavnosti ZGZ.

Iz navedenega razloga se še ni pričel postopek delitve premoženja bivše GZS. Ne glede na to pa TZS od dneva pridobitve odločbe o reprezentativnosti koristi določila člena ZGZ o uporabi infrastrukture pravnega naslednika GZS pod pogoji, kot jih opredeljuje ZGZ.

1.1. Strateške usmeritve

V Trgovinski Zbornici Slovenije je bilo na dan 30. septembra 2009 prostovoljno vključenih 6.456 članov, od katerih se jih s trgovinsko dejavnostjo ukvarja 62 odstotkov, preostalo pa so podjetja, ki se ukvarjajo s trgovino povezanimi dejavnostmi.

Struktura in obseg članstva, s tem pa tudi raznovrstnost in obseg problematike, s katero se TZS ukvarja, narekujejo razvojno strategijo v smeri:

- izgradnje in krepitev prepoznavnosti TZS v širšem okolju kot strokovne, močne in fleksibilne institucije, ki je na področju trgovinske dejavnosti edina reprezentativna;
- izvedbe in uveljavitve lastne informacijske podpore TZS (lasten server) z novim informacijskim programom, ki bo omogočal učinkovit pregled stanja na članstvu v obliki novega registra, hitrejše spremljanje in izvajanja finančno – računovodskega poslovanja (izdaja faktur, odprte postavke...) ter pregled nad strokovnim usposabljanjem članov preko e-poslovanja (e-prijave in postopki po izvedbi usposabljanja);
- ohranjanja in krepitev ugleda trgovine v domačem in mednarodnem okolju s kvalitetnim strokovnim delom in ustreznim modelom komuniciranja;
- vodenja politike TZS v smeri sodelovanja z ostalimi zbornicami tako doma kot v tujini s ciljem uveljavljanja koristi članov in skupnih interesov;
- samostojnega vodenja socialnega dialoga na dvopartitni in tripartitni ravni, ki vključuje aktivno sodelovanje v ESS;
- ohranjanja ravnotežja v politiki delovanja do članov ne glede na njihovo velikost;
- doseganja financiranja TZS na dolgi rok, in sicer postopno povečevanje deleža prihodkov iz naslova opravljenih storitev in črpanja evropskih sredstev, pri čemer je potrebno ohraniti racionalen in stroškovno učinkovit način organizacije dela;
- vodenja aktivnosti v delovnih telesih zbornice z vključevanjem posameznih ekspertov naših članov, zunanjih strokovnjakov, mednarodnih institucij in tujih dobrih praks z namenom usklajevanja zakonodaje s pristojnimi državnimi organi in njihovimi organi v sestavi;
- krepitev vseh oblik izobraževanja za naše člane z namenom dviga nivoja znanja, prenosa dobrih praks med člani in posledično dviga nivoja storitve na trgu, predvsem z aktivno vlogo pri prenovi izobraževalnega sistema, ki izobražuje kadre za potrebe trgovine;
- izpeljave delitve premoženja bivše GZS v korist članov zbornice, upoštevajoč veljavno zakonodajo in usmeritve Ustavnega sodišča RS.

Navedene strateške usmeritve so nastale kot rezultat posnetka potreb in prejetih predlogov/pobud naših članov, izkušenj in dobrih poslovnih praks, do katerih prihajamo preko tekočega dela. Poleg tega pa izvedba omenjenih dolgoročnih usmeritev pomeni tudi izgradnjo zbornice v kompetentno strokovno institucijo v našem širšem družbenem okolju.

2. POSLANSTVO, VREDNOTE, VIZIJA

Trgovinska zbornica Slovenije je samostojno, prostovoljno, interesno in nepridobitno združenje pravnih in fizičnih oseb, ki na trgu samostojno opravljajo pridobitno trgovinsko, ter s trgovino povezanimi proizvodnimi in storitvenimi dejavnostmi. Zbornica skrbi za kakovosten razvoj in uspešnost delovanja trgovinske ter s trgovino povezanimi dejavnostmi v domačem, regijskem, nacionalnem in mednarodnem konkurenčnem okolju.

Trgovinska zbornica Slovenije vzpodbuja gospodarsko dejavnost svojih članov in uveljavlja njihove skupne interese nasproti državi, mednarodnim organizacijam, tujim državam, sindikatom ter javnosti. TZS uresničuje interese in izvaja naloge in storitve odgovorno v odnosu do ljudi, družbe in okolja. Pomembna naloga zbornice so izobraževanja in funkcionalna usposabljanja svojih članov na podlagi izraženega interesa ter izvajanje izpitov v skladu z zakonom.

Trgovinska zbornica Slovenije bo na podlagi sodelovanja s svojimi prostovoljnimi člani, zaposlenim strokovnim osebjem in po potrebi tudi z zunanjimi strokovnjaki gradila učinkovito, pregledno in dinamično obliko združenja za potrebe delovanja in razvoja trgovinske dejavnosti na današnjem globalnem tržišču.

3. ORGANIZIRANOST IN DELOVANJE TZS

Zbornica deluje po načelih preglednosti in enostavne organiziranosti v odvisnosti od potreb in zahtev članstva, delovnih teles ter razpoložljivih finančnih sredstev.

Organi upravljanja in odločanja v TZS so Skupščina, Nadzorni odbor in Upravni odbor.

Strokovna služba Zbornice je organizirana sektorsko: sektor za živila in sektor za neživila. V okviru obeh sektorjev Zbornice delujejo strokovna telesa – komisije, sekcije, delovne in projektne skupine, ki so prilagojene potrebam in zahtevam članov iz vseh regij Slovenije ne glede na njihovo velikost in način delovanja.

Predvidoma bo strokovno delo v letu 2010 potekalo preko naslednjih delovnih teles:

- Komisija za davčno, finančno in računovodsko področje
- Komisija za neživila (tekstil in obutev/tehnika/kemikalije)
- Komisija za živila
- Komisija za embalažo
- Komisija za izobraževanje
- Komisija za podatkovne baze in raziskave
- Komisija za okolje (opomba: ustanovitev komisije se predvideva v letu 2010)
- Pogajalska skupina za Kolektivno pogodbo dejavnosti trgovine Slovenije

- Sekcija za osebna motorna vozila
- Sekcija za kozmetiko in parfume
- Sekcija direktne prodaje
- Sekcija slovenskih franšiznih družb
- Sekcija ZOO trgovin
- Sekcija veletrgovcev z zdravili
- Sekcija trgovcev z medicinskimi pripomočki na debelo
- Sekcija trgovcev z medicinskimi pripomočki in zdravili na drobno
- Sekcija za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi

- delovna skupina za pogajanje s kolektivnimi organizacijami
- delovna skupina za nosilce zvoka, slike in naprav
- delovna skupina za sodobno oskrbo ran
- delovna skupina za javna naročila
- delovna skupina za razdelitev premoženja bivše GZS med reprezentativne gospodarske zbornice

- projektna skupina za izvedbo evropskega projekta na področju delovnopravne zakonodaje (KPPTS – ESS) v obdobju 2009 – 2011
- projektna skupina za pripravo panožnih smernic na področju kemikalij v sodelovanju z Uradom za kemikalije MZ
- projektna skupina za prenovo panožnih Smernic dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP v trgovinski dejavnosti – mesnice in ribarnice v sodelovanju z VURS in MKGP
- projektna skupina za pripravo panožnih Smernic za ravnanje podjetij, ki proizvajajo, predelujejo in prva dajejo v promet materiale in izdelke, namenjene za stik z živili, v sodelovanju z MZ in ZIRS.

Glede na predviden povečan obseg strokovnih stalnih in projektnih nalog, ki izhajajo iz potrjenega števila članstva v obdobju februar 2008 – november 2009, in glede na to, da je redno zaposlenih na TZS samo 6, dve pa sta stalni pogodbeni strokovni sodelavki, bomo v letu 2010 zaposlili novega strokovnega sodelavca/co. Nadaljevali pa bomo z dosedanja učinkovito prakso, da v primeru novih projektnih nalog, ki niso predmet dela obstoječih delovnih teles,

ustanovimo novo projektno skupino za namen vodenja in sodelovanja na projektu, ki ga člani običajno evidentirajo tekoče v okviru pomoči pri njihovem rednem poslovanju.

Zbornica je organizirana po »po principu enega sedeža«, saj nima posameznih regijskih enot, kar pa ne pomeni, da ne deluje tudi regijsko. Obdržali bomo prakso regijskih srečanj s člani. Takšna organiziranost je po našem mnenju optimalna in učinkovita tudi s stroškovnega vidika, saj ustreza velikosti države, izvajanju zakonodaje, ki velja za vsa podjetja, kot tudi uveljavljenim sodobnim komunikacijskim orodjem.

4. PROJEKTNE NALOGE

Opredeljene razvojne strateške usmeritve Trgovinske zbornice Slovenije bomo izvajali postopoma, in jih predvidoma v obdobju naslednjih treh let tudi v celoti izvedli. Ključnega pomena je, da v letu 2010 realiziramo projekte, ki pomenijo temelj za kasnejšo nadgradnjo razvoja Trgovinske zbornice Slovenije. Med projektne naloge sodijo:

- **Prenova, nadgradnja in uveljavitev posodobitve izvajanja poslovnih procesov**

Nadaljevanje projekta iz leta 2009, ki še ni zaključen. Zaključek projekta se predvideva ob koncu devetmesečja 2010, in sicer so v ta namen rezervirana finančna sredstva v višini 20.000 EUR.

- **Izgradnja in utrjevanje prepoznavnosti TZS**

TZS beleži tretje leto svojega delovanja. V tem obdobju smo dosegli prepoznavnost v strokovni in drugih različnih javnostih. To nam nalaga dodatne obveznosti, ne samo po ohranjanju doseženega nivoja, pač pa predvsem po nadaljnji izgradnji in utrjevanju moči in prepoznavnosti TZS.

Kvalitetno delo, hitra odzivnost ter inovativnost so predpogoj za dobre odnose s člani in drugo zainteresirano javnostjo. Zato bomo naše storitve nadgradili v smeri vzpostavitve elektronskega poslovanja na ravni TZS – član - TZS (uvedba gesel za člane v e-poslovanju), intenzivirali terenske obiske, vključevali člane v obstoječa delovna telesa, povečali obseg različnih uporabnih publikacij za člane in zagotovili tekoče informiranje članstva kot tudi medijev preko razpoložljivih komunikacijskih sredstev.

Projekt se bo izvajal ob nespremenjeni višini članarin, poleg katerih bomo poiskovali poiskati še kakšne drugačne lastne vire, predvsem razpoložljiva evropska sredstva v okviru različnih projektov.

Prav tako kritične kot člani, so tudi druge javnosti, še posebej mediji, strokovna in splošna javnost. Strokovno javnost bomo vključevali v izvedbo zahtevnejših projektov (strateška konferenca, okrogle mize in strokovni posveti), medije bomo tekoče obveščali o svojem delovanju in stališčih do aktualne problematike preko tiskovnih konferenc, sporočil za javnost, vabil na odprte poslovne dogodke, ipd., kar bo dvignilo našo prepoznavnost in ugled tudi pri splošni javnosti.

- **Strateška konferenca**

V letu 2009 smo že določili datum za izvedbo 4. Strateške konference o trgovini, ki bo 14. oktobra 2010, predvidoma v Kongresnem centru Brdo pri Kranju.

Glede na pozitivne odzive in dobre izkušnje pri izvedbi prvih treh konferenc bomo tudi naslednjo organizirali v sodelovanju s strokovnjaki iz Ekonomske fakultete v Ljubljani, kjer so že bili opravljeni prvi razgovori.

Iz zaključkov omenjenega razgovora izhaja, da bo naše sodelovanje z Ekonomsko fakulteto v prihodnje zapisano tudi v obliki dolgoročne pogodbe o sodelovanju, saj je Strateška konferenca

o trgovini postala prepoznana blagovna znamka. Za namen izvedbe konference bo oblikovan programski svet za vsebinski del, ki ga bo potrebno na podlagi dogovora z EF prvič tudi finančno pokriti, ter organizacijski odbor za izvedbeni del konference. Rezervirana finančna sredstva znašajo 30.000 EUR. Navedeno višino sredstev bomo skušali pokriti tudi s sponzorskimi sredstvi.

- **Razdelitev premoženja bivše GZS**

Za namen izvedbe projekta »Razdelitev premoženja bivše GZS« bo zaradi vsebinske zahtevnosti in specifičnih znanj ustanovljena posebna projektna skupina, sestavljena iz ekspertov s strani članov, po potrebi pa bodo v projekt vključeni tudi zunanji strokovnjaki. Rezervirana finančna sredstva znašajo 15.000 EUR.

V letu 2009 so bile v okviru projekta realizirane naloge, ki so bile povezane s spremembami in dopolnitvami Zakona o gospodarskih zbornicah. Glede na to, da pa zakonske spremembe še niso uveljavljene, saj zakonodajni postopek še ni zaključen, so aktivnosti na projektu odvisne predvsem od besedila sprejetega zakona.

V kolikor zakonodajalec s predvidenimi zakonskimi spremembami ne bo uzakonil, da so do premoženja bivše GZS upravičene le reprezentativne gospodarske zbornice, in sicer v razmerju dejansko zbranih deležev upravičenj obeh zbornic, potem bo TZS zaradi zaščite interesa svojih članov ponovno vložila pobudo za oceno ustavnosti ZGZ. V primeru, da pa bo vendarle prišlo do sprejetja takšnega besedila zakona, s katerim bo v celoti upoštevana v prejšnjem stavku navedena metodologija za razdelitev premoženja med obema zbornica, bo TZS nemudoma pristopila k dokončanju aktivnosti za izvedbo razdelitve.

- **Akademija TZS**

Akademija TZS je blagovna znamka, pod katero bomo združili celotno funkcionalno usposabljanje (predstavitev zakonodaje v sodelovanju z državnimi organi in njihovimi organi v sestavi) in strokovno izobraževanje.

Strokovna usposabljanja in izobraževanja, ki bodo potekala pod blagovno znamko »Akademija TZS«, bodo izvedena na podlagi prejetih predlogov članov. Članom bodo usposabljanja na razpolago po ugodnih cenah (ocena: po 25 – 40 EUR/ na udeleženca), ker moramo stroškovno opravičiti takšen način izobraževanja (pokritje stroškov organizacije in izvajalca je pogoj za izvedbo usposabljanj).

V okviru omenjene blagovne znamke ne poteka izobraževanje po javnem pooblastilu s strani Ministrstva za šolstvo in šport (poslovodski izpit in projekt – učna mesta za prodajalce).

- **Promocija poklica trgovec**

S projektom, s katerim smo pričeli že v letu 2008, bomo zaključili predvidoma konec leta 2010. Analiza dosedanjih aktivnosti na projektu je pokazala, da smo prispevali k zmanjšanju negativnega trenda pri vpisih bodočih dijakov v srednje trgovske šole.

CD kot izdelek projekta je bil posredovan MŠŠ, Centru za poklicno izobraževanje (CPI) vsem osnovnim šolam in vsem srednjim trgovskim šolam. Na razpolago je vsem zainteresiranim članom, prav tako pa bo CD ključno promocijsko gradivo tudi ob obiskih nekaterih osnovnih šol ter srednjih trgovskih šol ob informativnih dnevih v februarju 2010.

- **Strokovna analiza ter pregled evropskih dobrih praks z namenom oblikovanja predlogov sprememb in dopolnitev Zakona o avtorski in sorodnih pravicah**

V letu 2010 se pričakuje ponovna prenova ZASP, kjer bo tudi TZS aktivno vključena s posredovanjem predlogov in pripomb. Predlogi bodo temeljili na že posredovanih stališčih, vendar pa se glede na aktualnost problematike pričakuje tudi spreminjanje vladnega besedila predloga zakona, kateremu bomo prilagodili naše pripombe.

V letu 2010 se pričakuje tudi spremembe Skupnega sporazuma, ki je sklenjen med TZS in Zavodom IPF ter pogajanja z SAZAS o višini nadomestil za uporabo avtorsko varovane glasbe v prodajalnah. Za namen pogajanj je potrebno pripraviti dodatne analize ter raziskave. Rezervirana finančna sredstva znašajo 3.000 EUR.

- **Priprava panožnih Smernic na področju skladiščenja kemikalij**

Glede na izkazan interes članov in upoštevajoč veljavno zakonodajo bomo pripravili in izdali katalog- smernice, ki bo povzegal ključne usmeritve in rešitve pri izvajanju skladiščenja nevarnih kemikalij za trgovinsko dejavnost (rok- do sredine leta 2011). V primeru, da smernice ne bodo izdelane, se bo neposredno uporabljala zakonodaja, ki je namenjena proizvajalcem. Rezervirana finančna sredstva v višini 5.000 EUR.

- **Priprava panožnih Smernic za ravnanje podjetij, ki proizvajajo, predelujejo in prva dajejo v promet materiale in izdelke, namenjene za stik z živili,**

Glede na izkazan interes članov, predvsem uvoznikov, bomo pripravili in izdali katalog. Katalog bo vseboval pregled zakonodaje in praktične rešitve za podjetja. V projektu bo poleg predstavnikov MG, sodelovalo tudi MZ in ZIRS. Rezervirana finančna sredstva v višini 5.000 EUR.

- **Prenova panožnih Smernic dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP v trgovinski dejavnosti – mesnice in ribarnice**

V letu 2009 so člani večkrat opozorili na pomanjkljivost veljavnega kataloga, saj ne povzema zadnjih številnih zakonodajnih novosti, med katere sodijo tudi obvezni načrti vzorčenja mesa. Zato so podali pobudo za prenovo omenjenega kataloga. Rezervirana finančna sredstva v višini 2.500 EUR.

5. STALNE STROKOVNE NALOGE

1. Priprava podlag in izvedba volitev v organe TZS

2. Promocija TZS in načrtovane promocijske akcije o koristih članstva v zbornici

- 2.1. Promocijske akcije bodo potekale trimesečno z osebnimi povabili podjetij in v skladu z razpoložljivimi sredstvi
- 2.2. Promocija preko medijev in spletnih strani zbornice, ki bo vključevalo tudi novost: uvedba in uporaba gesel za člane
- 2.3. Priprava in izdaja promocijskega materiala o TZS

3. Zastopanje interesov članov pred državnimi organi in v okviru mednarodnih asociacij pri oblikovanju mednarodno primerljive trgovinske in s trgovinsko dejavnostjo povezane zakonodaje, ki vpliva na globalni razvoj trgovinske dejavnosti

- 3.1. članstvo v evropskem trgovskem združenju EuroCommerce
- 3.2. članstvo v evropskih organizacijah: evropska franšizna federacija EFF*, svetovna franšizna asociacija WFA, evropska organizacija veletrgovcev z zdravili – GIRP*, evropska organizacija za direktno prodajo FEDSA*, evropska zveza avtomobilskih proizvajalcev ACEA*, svetovna organizacija za direktno prodajo WFDSA*
***opomba: članstvo v organizacijah financirajo člani preko dodatne članarine**
- 3.3. aktivno sodelovanje s Slovensko gospodarsko zvezo v Celovcu, gospodarskim interesnim združenjem v Trstu in Avstrijsko – slovensko trgovinsko zbornico v Gradcu
- 3.4. nadaljevanje vzpostavljanja direktnih stikov z zbornicami oziroma gospodarskimi združenji še v drugih sosednjih državah oziroma v državah, kjer je zbornični sistem izgrajen na prostovoljnem članstvu ter prenos dobrih poslovnih praks pri graditvi in vodenju zbornice

4. Oblikovanje stališča in predlogov k predlogom predpisov s področja ekonomsko – socialne politike v delu, ki se na naša na dejavnost trgovine in s trgovino povezanimi dejavnostmi
 - 4.1. članstvo in zastopanje interesov v socialnem dialogu (ZDR, Zakon o minimalni plači, Zakon o stavki, pokojninska in zdravstvena reforma, ki bo temeljila tudi na uveljavljanju interesov preko predstavnikov zbornice v organih ZZSZ in ZPIZ)
 - 4.2. uveljavljanje interesov članov na področju pravic iz obveznega zavarovanja, problematika zaposlovanja in delovnih razmerij, cene in davki...)
 - 4.3. izvajanje evropskega projekta ESS – KPPTS z naslovom: »Večja usposobljenost – boljše komunikacija med delodajalci in delavci v trgovini«
5. Pravilnik o minimalni stopnji izobrazbe za tipična delovna mesta oziroma dela v trgovini
 - 5.1. Uveljavitev popolne deregulacije glede izobrazbenih pogojev za opravljanje trgovinske dejavnosti, skladno z usklajeno rešitvijo obeh socialnih partnerjev, ki je zapisana v KPPTS
6. Aktivno sodelovanje pri oblikovanju Zakona o prostem opravljanju storitev, ki temelji na Direktivi EU o storitvah na notranjem trgu
7. Aktivnosti preko Strokovnega sveta za varstvo potrošnikov in Ministrstva za gospodarstvo na področju zakonodaje, ki ureja varstvo potrošnikov
 - 7.1. Uveljavitev zakonodajnih sprememb za področje garancij ob nadaljnjih spremembah Zakona o varstvu potrošnikov tako, da se sledi evropski ureditvi, ki temelji na prostovoljnih garancijah
 - 7.2. Aktivno sodelovanje TZS pri oblikovanju Direktive o pravicah potrošnikov, ki je trenutno v obravnavi na ravni EU in bo nadomestila trenutno veljavne potrošniške direktive s področja pogodb, sklenjenih na daljavo, nedovoljenih pogojev v potrošniških pogodbah in prodaje potrošniškega blaga ter s tem povezanimi garancijami
8. Oblikovanje stališč in predlogov k predlogom predpisov s področja gospodarskega sistema in gospodarske politike v delu, ki se na naša na dejavnost trgovine
 - 8.1. Tekoče evidentiranje problemov članstva, ki so povezani z mednarodno finančno krizo, in njihovim poslovanjem ter posredni vpliv na oblikovanje ustreznih ukrepov na državni ravni
9. Priprava Kodeksa ravnanj pri oglaševanju ugodnosti za potrošnike
 - 9.1. Priprava novega oglaševalskega kodeksa v delu, ki se nanaša na področje pospeševanja prodaje, upoštevajoč primerljivo EU prakso, ki bo sprejemljiva tudi za naša podjetja
10. Pogajanja o višini tarif na področju avtorske zakonodaje, ki temeljijo na primerljivih osnovah v EU
 - 10.1. Oblikovanje in uveljavitev predloga zakonodajnih sprememb Zakona o avtorski in sorodnih pravicah na področju pogajanj s kolektivnimi organizacijami, določanjem primernih tarif in reševanja sporov v primeru višine nadomestil
 - 10.2. Oblikovanje in uveljavitev predloga sprememb vladne Uredbe o višini nadomestil za privatno in drugo lastno reproduciranje
 - 10.2.1. Predvidena je sklenitev aneksa k skupnemu sporazumu z zavodom IPF ali druga rešitev, ki bo omogočila večje zasetje trgovskih podjetij v sistem ugodnejših tarif
 - 10.3. Nadaljevanje pogajanj za višine tarif s SAZAS in ZAMP

11. Nadaljevanje aktivnosti na pripravi zakonodajnih sprememb na področju zavarovanja plačil »menica« oziroma pripravi predloga za uvedbo novega instrumenta za zavarovanje plačil – »zadolžnice« v slovensko zakonodajo
12. Vključevanje zainteresiranih trgovcev v sistem SISBON, ki ga upravlja Združenje bank Slovenije, in se nanaša na bonitetno oceno potrošnika
13. Vzpostavitev podatkovnih baz TZS
 - 13.1. Vzpostavitev delovanja podatkovnih baz TZS za uporabo pri vsakodnevem poslovanju članov (statistične podatkovne baze, Ajpes) glede na izražen interes
 - 13.2. Tekoče spremljanje kazalnikov o poslovanju trgovinske dejavnosti, kot izhaja iz podatkovnih baz SURS in AJPES
 - 13.3. Pridobitev kontaktnih podatkov zbornic na trgih EU in t.i. trgih JV Evrope ter njihova objava na spletnih straneh zbornice
14. Nadaljevanje aktivnosti na področju izobraževanja in usposabljanja
 - 14.1. Poklicni standardi (prodajalec – specialist (V. stopnja), prodajalec – tehnični specialist (V. stopnja) ter ekonomist – trgovec (VI. stopnja)
 - 14.2. Izvajanje javnih pooblastil, ki jih TZS podeli država (javno pooblastilo za izvajanje nalog socialnih partnerjev na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja na področju trgovinske dejavnosti)
 - 14.3. Organiziranje strokovnih delavnic za članice v sodelovanju z ministrstvi in njihovimi organi v sestavi (ministrstva, uradi, inšpekcijske službe)
15. Okoljska zakonodaja
 - 15.1. Zagotovitev usklajenosti, ekonomičnosti in preglednosti ravnanja z odpadki
 - 15.2. Poenotenje shem/sistemov za področje odpadkov iz vidika obveznosti distributerja/uvoznika:
 - ⇒ embalaža in odpadna embalaža
 - ⇒ električna in elektronska oprema
 - ⇒ odpadne pnevmatike
 - ⇒ baterije...
16. Sodelovanje in uveljavljanje interesov članov v strokovnih svetih ministrstev in drugih institucij (strokovni svet pri Uradu za varstvo potrošnikov, strokovni odbori in delovne skupine na živilskem, neživilskem, okoljevarstvenem področju)
17. Obravnava in sprejemanje predlogov članov v Uzancih pri vračanju in prevzemanju embalaže ter s tem povezanimi spremembami cenika, Pravilih pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve, Pravilniku o stopnjah običajnega odpisa blaga (kalo, razsip, razbitje, okvara)
18. Izdaja 36 številčk glasila »T – Informacije« letno za člane ter tekoča objava najaktualnejših vsebin na spletnih straneh zbornice: www.tzslo.si
19. Tekoče izvajanje strokovnih nalog preko delovanja Upravnega odbora, komisij, sekcij, delovnih in projektnih skupin TZS
20. Svetovanje in pravna pomoč članicam TZS v okviru strokovne službe TZS ter po potrebi drugih zunanjih strokovnjakov, vključenih v partnerske programe TZS

6. FINANČNI NAČRT POSLOVANJA

PLAN PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2010

	ocena 2009	plan 2010	indeks
1. PRIHODKI IZ POSLOVANJA	801.000	843.000	105
- prihodki od članarin	655.000	655.000	100
- prihodki od javnih pooblastil*	74.000	84.000	114
- prihodki od storitev in ostali prihodki*	72.000	104.000	144
2. ODHODKI IZ POSLOVANJA	800.000	843.000	105
- stroški materiala	15.000	20.000	133
- stroški storitev	460.000	465.000	101
- stroški dela***	310.000	340.000	110
- drugi stroški in odhodki	15.000	18.000	120
3. PRESEŽEK PRIHODKOV/ODHODKOV	1.000	0	

* javna pooblastila na podlagi pogodbe z MŠŠ in javno pooblastilo izvajanja poslovdskih izpitov

** povečanje iz naslova evropskega projekta ESS – KPPTS

*** povečanje iz zaposlitve novega strokovnega sodelavca

V letu 2010 ni predvidenega povečanja prihodkov iz naslova članarin glede na preteklo poslovno leto.

Lestvica za določitev višine članarin se v letu 2010 ne bo spremenila in bo objavljena na spletni strani. Članarina se bo oblikovala glede na gibanje doseženih prihodkov naših članov v letu 2008 (podatki AJPEŠ), upošteva se sklenjene pogodbe o skupnih in posebnih članarinah glede na večje število članov v posamezni skupini. Posebne članarine Sekcij bodo oblikovane na podlagi sklepov sekcij po njihovih Pravilih in skladno z njihovimi planiranimi aktivnostmi v 2010.

V letu 2010 se planirajo tudi sredstva na podlagi pogodbe o izvajanju javnega pooblastila z MŠŠ v višini 62.000 EUR, kar je enak znesek kot v letu 2009. Ocenjujemo, da se bodo prihodki povečali iz naslova opravljanja storitev, predvsem iz črpanja sredstev EU projekta v višini 70.000 EUR, kar vpliva na indeks, ki znaša za leto 2010 glede na 2009 144.

Prav tako predvidevamo, da bodo odhodki iz poslovanja za 5 % višji glede na oceno 2009, predvsem iz razloga dodatnih stroškov iz predvidenih projektnih nalog, stroškov materiala v višini 5.000 EUR ter dodatne zaposlitve novega strokovnega sodelavca/ke.

Velja poudariti, da v plan prihodkov/odhodkov za leto 2010 še ni vključena realizacija iz naslova delitve premoženja bivše GZS.

7. KADRI

TZS zaposluje 5 delavcev, od tega dve vodji sektorjev, pravno svetovalko, ekonomskega svetovalca ter tajnico. Sklenjeni imamo tudi dve pogodbi o poslovnem sodelovanju, za področje pravnega svetovanja in odnosov z javnostmi.

V letu 2010 načrtujemo povečanje števila zaposlenih, in sicer za enega strokovnega sodelavca/ko (VII. univerzitetna raven zahtevnosti) zaradi povečanja števila članstva ter dodatnega obsega strokovnih stalnih in projektnih nalog. Za zahtevnejše projekte bomo poleg lastnih kadrovskih resursov po potrebi angažirali tudi zunanje strokovnjake.

8. ZAKLJUČEK

V letu 2010 bo program dela potekal po posameznih delovnih telesih zbornice v obliki projektnih in stalnih nalog in z vključevanjem ekspertov iz zainteresiranih podjetij ter zunanjih strokovnjakov. Posebna pozornost bo namenjena izpeljavi volitev v organe zbornice, izvedbi 4. strateške konference o trgovini ter razdelitvi premoženja bivše GZS, upoštevajoč veljavno zakonodajo in odločbo US RS.

Ocenjujemo, da se nam bo pridružilo med 300 in 500 novih članov. Prav tako pa se bo pri članih, ki so v TZS vstopili pod pogoji brezplačnega članstva v letu 2008 in 2009, izoblikoval dejanski interes, tako da je realni cilj v letu 2010 v ohranjanju sedanjega števila članov.

Številne koristi in ugodnosti, ki jih Trgovinska zbornica Slovenije nudi vsem svojim članom, bodo morale postati prepoznavne tudi z načrtno, proaktivno vodeno promocijo zbornice doma in v tujini.

Trgovinska zbornica Slovenije si bo torej v skladu s svojimi finančnimi in razpoložljivimi kadrovskimi resursi prizadevala za uresničevanje svojega temeljnega poslanstva, ki je v zagotovitvi fleksibilnega in učinkovitega servisa za vse svoje članice.

Poslovni načrt za leto 2010 je sprejela skupščina Trgovinske zbornice Slovenije na svoji 4. seji dne 24. marca 2010.

Mija Lapornik, univ.dipl.ekon., l.r.
v.d. izvršne direktorice TZS

Bojan Papič, univ.dipl.ekon., l.r.
Predsednik TZS