

**POSLOVNI NAČRT
TRGOVINSKE ZBORNICE SLOVENIJE
ZA LETO 2011**

LJUBLJANA, 31. MAREC 2011

VSEBINA	STRAN
1. UVOD IN POSLOVNO OKOLJE	3
2. POSLANSTVO, VREDNOTE, VIZIJA	5
3. ORGANIZIRANOST IN DELOVANJE	6
4. PROJEKTNE NALOGE	7
5. STALNE STROKOVNE NALOGE	10
6. FINANČNI NAČRT POSLOVANJA	13
7. KADRI	14
8. ZAKLJUČEK	14

1. UVOD IN POSLOVNO OKOLJE

Trgovinska zbornica Slovenije je bila ustanovljena 17. novembra 2006 na podlagi Zakona o gospodarskih zbornicah, s svojim delovanjem pa je pričela 1. januarja 2007. Zbornica je torej ena izmed dveh reprezentativnih gospodarskih zbornic, ki delujejo na načelu prostovoljnega članstva, ki je v današnjih konkurenčnih pogojih poslovanja podjetij zagotovo tudi temelj za učinkovitost zborničnega delovanja.

Zbornica v okviru svojega strokovnega dela uveljavlja svoje temeljno poslanstvo, zastopanje in uveljavljanje interesov svojih članov pred državnimi organi – gre za aktivno sodelovanje zbornice predvsem v zakonodajnem postopku, in sicer na vseh ravneh, od ministrstev, vlade kot tudi odborov Državnega zbora RS in komisij Državnega sveta RS.

Glede na jesensko gospodarsko napoved za obdobje 2010–2012, ki jo je objavila Evropska komisija, se bo trenutno gospodarsko okrevanje v EU nadaljevalo. V obdobju 2010–2011 se v EU pričakuje 1,75 % rast BDP (v območju evra 1,5 %), leta 2012 pa približno 2 % (v območju evra 1,8 %). Rezultati so bili letos nekoliko boljši od pričakovanih, kar pomeni znaten popravek letne rasti za leto 2010 navzgor v primerjavi s pomladansko napovedjo. Vendar pa se bo zaradi upočasnitve svetovnega gospodarstva in začetka fiskalne konsolidacije po napovedih gospodarska dejavnost proti koncu letošnjega leta in naslednje leto zmanjšala, leta 2012 pa zaradi okrepitve zasebnega povpraševanja spet povečala. Pogoji na trgu dela naj bi se v naslednjih dveh letih počasi izboljšali, prav tako tudi proračunsko stanje. Stopnja brezposelnosti v EU naj bi se v letu 2012 zmanjšala na približno 9 %, javni primanjkljaj pa na približno 4,25 % BDP. Razvoj po državah članicah bo kljub temu ostal neenakomeren. V Sloveniji se bo po napovedih Komisije BDP leta 2011 povečal za 1,9 % in leta 2012 za 2,6 %, stopnja brezposelnosti pa leta 2012 zmanjšala na 6,6 %.

Po zadnjih razpoložljivih podatkih UMAR se je v tretjem četrtletju 2010 v Sloveniji BDP v primerjavi s predhodnim četrtletjem povečal za manj, in sicer za 0,3 %, kot v drugem četrtletju (1,0 %). V prvih devetih mesecih je bil medletno višji za 0,9 %, kar je skladno z zadnjimi jesenskimi napovedmi, ob sicer hitrejši rasti izvoznega in počasnejšem okrevanju investicijskega povpraševanja. Tudi v tretjem četrtletju izvoz 2010, kljub nekoliko počasnejši rasti, ostaja ključni dejavnik gospodarske rasti, saj domače povpraševanje še ni dobilo zagona in zavira hitrejše okrevanje gospodarstva. Za ravnijo v lanskem letu najbolj v Sloveniji zaostajajo investicije v gradbeništvu, nižja kot lani ostaja tudi potrošnja gospodinjstev, nekoliko višje kot lani so le investicije v opremo in stroje.

Realni prihodek v trgovini na drobno in v trgovini z motornimi vozili se je septembra 2010 v Sloveniji nekoliko povečal, in sicer za 2,9 %. Postopna rast je še naprej predvsem posledica naraščajočega prihodka v trgovini z motornimi vozili in popravili (prihodek počasi narašča od drugega četrtletja leta 2009), prihodek v trgovini na drobno pa se od sredine leta 2009 ohranja na približno isti ravni. Zaposlenost v trgovini ostaja na relativno enaki ravni, saj so odpuščanja manjša v primerjavi z drugimi dejavnostmi. Skupna masa za izplačilo plač se je v trgovini kot tudi v ostalem gospodarstvu povečala v začetku leta 2010, in sicer zaradi novega Zakona o minimalni plači, ponoven dvig se pričakuje v začetku leta 2011, in sicer najmanj za rast cen življenjskih stroškov. Iz navedenih podatkov lahko razberemo, da trgovina še ne dosega ravni pred krizo, zato s tega vidika ocenjujemo, da kriza še traja. Za trgovino velja, da je učinke tega globalnega pojava zaznala z določenim časovnim zamikom, zato se enako predvideva tudi za njeno okrevanje. Temu pritrjujejo tudi ocene naših gospodarstvenikov, ki opozarjajo, da bo okrevanje gospodarstva počasno in skozi daljše časovno obdobje, še več, nekatere ocene trgovcev kažejo na to, da bodo nakupne navade potrošnikov po krizi ostale celo nespremenjene in se ne bodo vrnila na raven pred krizo.

Med največjimi evidentiranimi slabostmi in težavami, s katerimi se spopada slovenska trgovina in z njo povezane dejavnosti (mikro, mala, srednja kot tudi velika podjetja), in

področja na katerih ocenjujemo, da so še možnosti izboljšav, o katerih se razpravlja tudi na evropski ravni, so naslednja:

- težave predstavlja finančna nedisciplina in pridobivanje novih finančnih virov;
- še vedno se pogrešajo vladni ukrepi za pospeševanje potrošnje;
- zmanjšanje razlik v zakonodajah na področju trga dela med članicami EU in uveljavitev fleksibilnosti, ki ne smejo imeti podlago v omejitvah poslovanja podjetij (obstaja bojazen, da reforma na trgu dela ne bo prinesla želenih rezultatov, opozarja se na počasnost predvidenih zakonodajnih sprememb);
- zagotovitev evropske primerljive ureditve z odpravo omejitev na področju izobrazbenih pogojev za prodajalce in trgovinske poslovodje v trgovini, upoštevajoč tudi primerno socialno varnost zaposlenih;
- povečanje dostopnosti trgovine za končnega kupca tudi z večjo uporabo elektronskih poti;
- zmanjševanje porabe energije in s tem povezano postopno uvajanje ekoloških standardov.

Velik pomen zbornica daje socialnemu dialogu na vseh ravneh, saj se samostojno, ali pa v enakopravnem sodelovanju z drugimi delodajalskimi organizacijami, vključuje v delo Ekonomsko socialnega sveta, prav tako v trgovini in z njo povezanimi dejavnostmi poteka zgleden socialni dialog na panožni kot tudi na podjetniški ravni, saj imamo ravno v trgovini že pred leti sprejeto sodobno kolektivno pogodbo dejavnosti, po kateri se zgleduje že marsikatera druga, tako industrijska kot tudi storitvena dejavnost.

V Slovenije je trgovina ena izmed prvih dejavnosti, ki ima svojo kolektivno pogodbo dejavnosti prevedeno v angleški in v nemški jezik, v začetku leta 2010 bodo potekala usposabljanja povsod po Sloveniji na temo izvajanja delovnopravne zakonodaje v praksi, na katerih se nam bodo pridružili tudi tuji strokovnjaki. Pričakujemo, da bomo preko socialnega dialoga prišli do izboljšanih rešitev, med katere zagotovo sodi temeljita razprava o popolni deregulaciji izobrazbenih pogojev, ki jih bomo kasneje lahko zapisali v panožno pogodbo oziroma jih bomo skušali uveljaviti tudi na višji, zakonodajni ravni.

Zbornica nemoteno izvaja javno pooblastilo za izvajanje nalog socialnih partnerjev na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja na področju trgovinske dejavnosti – poslovodski izpiti in verifikacija učnih mest. Skladno z izraženim interesom članov je TZS članica evropskega trgovskega združenja EuroCommerce v Bruslju, ki združuje nacionalne trgovinske zbornice na ravni EU in držav EFTA ter drugih evropskih združenj, v katerih avtonomno sodelujejo različne sekcije TZS.

V juniju 2010 je Ustavno sodišče RS izdalo odločbo št. U-I-27/10-12, s katero je odločilo, da sta 2. stavek 6. odstavka 29. člena in 2. stavek 2. odstavka 30. člena Zakona o gospodarskih zbornicah v neskladju z Ustavo RS. Ključna ugotovitev je, da morajo veljati enaka pravila glede delitve premoženja bivše GZS/1 med vse reprezentativne gospodarske zbornice ter da ni nikakršnega razumnega razloga, da bi bila GZS/2 napram preostalim reprezentativnim zbornicam v privilegiranem položaju. Zakon je potrebno spremeniti najkasneje do 28.12.2010, po naših ocenah pa bo v tem primeru prišlo do zamude, kar pa ne pomeni, da se z aktivnostmi na tem področju ne nadaljuje.

Komisija TZS za razdelitev premoženja bivše GZS/1 je že pričela s svojim strokovnim delom, predvsem na dveh področjih: ugotovitev dejanskega deleža upravičenj obeh gospodarskih zbornic ter presoja o skrbnem ravnanju s premoženjem GZS/1 od uveljavitve novega Zakona o gospodarskih zbornicah od 23.6.2006 dalje s strani pravnega naslednika GZS.

1.1. Strateške usmeritve delovanja

V Trgovinski Zbornici Slovenije je bilo na dan 30. novembra 2010 prostovoljno vključenih 6.248 članov, od katerih se jih s trgovinsko dejavnostjo ukvarja okrog 62,0 % odstotkov,

preostalo pa so podjetja, ki se ukvarjajo s trgovino povezanimi dejavnostmi npr. podjetja z gostinsko dejavnostjo (4,3 % vseh članov), podjetja z zaključnimi gradbenimi deli (3,4 % vseh članov) in svetovalna podjetja, ki predstavljajo 3,4 % vsega zborničnega članstva. Pričakuje se, da bo struktura članstva po velikosti ostala nespremenjena, in sicer bo v zbornico včlanjenih preko 82,6 % mikro in 13,8 % malih podjetij, preostalo pa so srednja (3,0 %) in velika podjetja (0,6%).

Struktura in obseg članstva, s tem pa tudi raznovrstnost in obseg problematike, s katero se TZS ukvarja, narekujejo razvojno strategijo v smeri:

- krepitev prepoznavnosti TZS v širšem okolju kot strokovne, močne in fleksibilne institucije, ki je na področju trgovinske dejavnosti edina reprezentativna;
- nadgradnje lastne informacijske podpore TZS z novim informacijskim programom, ki bo omogočal učinkovit pregled stanja pri izvajanju javnega pooblastila TZS na področju strokovnega usposabljanja in izvajanja – poslovodski izpiti in verifikacija učnih mest, učinkovit pregled stanja nad strokovnim usposabljanjem članov (zakonodajne novosti in pridobitev specializiranih znanj skladno s predhodno izraženim interesom članov) ter spremljanja članstva v obliki novega registra;
- samostojnega vodenja socialnega dialoga preko ESS ter okrepitev socialnega partnerstva preko usposabljanj iz naslova evropskega projekta ESS-KPDTs;
- ohranjanje ravnotežja pri oblikovanju skupnih stališč TZS in v politiki delovanja do članov ne glede na njihovo velikost;
- vodenja politike TZS v smeri aktivnega sodelovanja z ostalimi zbornicami doma in v tujini s ciljem uveljavljanja koristi članov in skupnih interesov, ki mora vključevati tudi spodbujanje vključevanja članov v gospodarske delegacije preko Ministrstva za gospodarstvo, Ministrstva za zunanje zadeve in JAPTI;
- ohranjanja in krepitev ugleda trgovine v domačem in mednarodnem okolju s kvalitetnim strokovnim delom in postopnim ustreznim modelom komuniciranja;
- vodenja aktivnosti v delovnih telesih zbornice z vključevanjem posameznih ekspertov naših članov, zunanjih domačih strokovnjakov in institucij, mednarodnih institucij in tujih dobrih praks z namenom usklajevanja zakonodaje s pristojnimi državnimi organi in njihovimi organi v sestavi;
- krepitev vseh oblik izobraževanja za naše člane z namenom dviga nivoja znanja, prenosa dobrih praks med člani in posledično dviga nivoja lastne prepoznavne storitve na trgu s poudarkom na izvajanju okoljevarstvene zakonodaje;
- doseganja stabilnega financiranja TZS na dolgi rok preko ohranjanja in pridobivanja novih članov, kot tudi iz naslova postopnega povečevanja deleža lastnih prihodkov (javna pooblastila, javni razpisi za črpanja evropskih sredstev), pri čemer je potrebno ohraniti racionalen in stroškovno učinkovit način organizacije dela;
- izvedba delitve premoženja bivše GZS v korist članov zbornice, upoštevajoč veljavno zakonodajo in usmeritve Ustavnega sodišča RS v razdobju 2008 - 2010.

Navedene strateške usmeritve so rezultat posnetka potreb in prejetih predlogov/pobud naših članov, izkušenj in dobrih poslovnih praks, do katerih prihajamo preko tekočega strokovnega dela. Poleg tega pa izvedba omenjenih dolgoročnih usmeritev pomeni izgradnjo zbornice v kompetentno strokovno institucijo za področje trgovine in s trgovino povezanih dejavnosti v našem širšem družbenem okolju.

2. POSLANSTVO, VREDNOTE, VIZIJA

Trgovinska zbornica Slovenije je samostojno, prostovoljno, interesno in nepridobitno združenje pravnih in fizičnih oseb, ki na trgu samostojno opravljajo pridobitno trgovinsko, ter s trgovino povezane proizvodne in storitvene dejavnosti.

Zbornica skrbi za kakovosten razvoj in uspešnost delovanja trgovinske ter s trgovino povezanimi dejavnostmi v domačem, regijskem, nacionalnem in mednarodnem konkurenčnem okolju.

TZS vzpodbuja gospodarsko dejavnost svojih članov in uveljavlja njihove skupne interese nasproti državi, mednarodnim organizacijam, drugim državam, sindikatom ter javnosti. TZS uresničuje interese in izvaja naloge in storitve odgovorno v odnosu do ljudi, družbe in okolja.

Ključna naloga zbornice je uveljavljanje skupnih in specifičnih interesov in zagotavljanje informiranosti članov s področja zakonodajnih novosti, njihovo izvajanje, izobraževanje in funkcionalno usposabljanje svojih članov na podlagi izraženega interesa ter izvajanje izpitov v skladu z zakonom.

Trgovinska zbornica Slovenije bo na podlagi sodelovanja s svojimi prostovoljnimi člani, zaposlenim strokovnim osebjem in po potrebi tudi z zunanji strokovnjaki gradila učinkovito, pregledno in dinamično obliko združenja za potrebe delovanja in razvoja trgovinske dejavnosti na današnjem globalnem tržišču, ki deluje po načelih tržnega gospodarstva in konkurenčnosti.

3. ORGANIZIRANOST IN DELOVANJE

Zbornica deluje po načelih preglednosti in enostavne organiziranosti v odvisnosti od potreb in zahtev članstva, delovnih teles ter razpoložljivih finančnih sredstev.

Organi upravljanja in odločanja v TZS so Skupščina (vsak član TZS je član skupščine), Nadzorni odbor (5 članov) in Upravni odbor (35 članov).

Strokovna služba zbornice je organizirana sektorsko: sektor za živila in sektor za neživila. V okviru obeh sektorjev zbornice delujejo strokovna telesa – komisije, sekcije, delovne in projektne skupine, ki so prilagojene potrebam in zahtevam članov iz vseh regij Slovenije ne glede na njihovo velikost in način delovanja.

Predvidoma bo strokovno delo v letu 2011 potekalo preko naslednjih delovnih teles:

- Komisija za razdelitev premoženja bivše GZS med reprezentativne gospodarske zbornice
- Komisija za davčno, finančno in računovodsko področje
- Komisija za neživila (tekstil in obutev/tehnika/kemikalije)
- Komisija za živila
- Komisija za embalažo
- Komisija za izobraževanje
- Komisija za raziskave in trgovinski informacijski sistem
- Komisija za okolje
- Pogajalska skupina za Kolektivno pogodbo dejavnosti trgovine Slovenije

- Sekcija za osebna motorna vozila
- Sekcija za kozmetiko in parfume
- Sekcija direktne prodaje
- Sekcija slovenskih franšiznih družb
- Sekcija ZOO trgovin
- Sekcija veletrgovcev z zdravili
- Sekcija trgovcev z medicinskimi pripomočki na debelo
- Sekcija trgovcev z medicinskimi pripomočki in zdravili na drobno
- Sekcija za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi

- delovna skupina za pogajanje s kolektivnimi organizacijami
- delovna skupina za nosilce zvoka, slike in naprav
- delovna skupina za sodobno oskrbo ran
- delovna skupina za javna naročila
- delovna skupina za pripravo Kodeksa ravnanj pri oglaševanju ugodnosti za potrošnike
- delovna skupina TZS pri MKGP za pripravo ukrepov za izboljšanje delovanja verige preskrbe s hrano
- projektna skupina za izvedbo evropskega projekta na področju delovnopravne zakonodaje (KPPTS – ESS) v obdobju 2009 – 2011
- projektna skupina za pripravo panožnih smernic na področju kemikalij v sodelovanju z Uradom za kemikalije MZ
- projektna skupina za prenovo panožnih Smernic dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP v trgovinski dejavnosti – mesnice in ribarnice v sodelovanju z VURS in MKGP
- projektna skupina za pripravo navodil za ravnanje podjetij, ki proizvajajo, predelujejo in prva dajejo v promet materiale in izdelke, namenjene za stik z živili v sodelovanju z MZ in ZIRS

Glede na gospodarske razmere, ki narekujejo pogoje za ohranjanje stabilnega poslovanja podjetij na trgu, želimo na zbornici ohraniti obstoječo strukturo kadrov oziroma glede na obseg strokovnih nalog povečati strukturo zaposlenih za največ enega novega sodelavca/ko, upoštevajoč tudi načelo financiranja iz lastnih finančnih sredstev.

Nadaljevali bomo z dosedanja učinkovito prakso, da v primeru novih projektih nalog, ki niso predmet dela obstoječih delovnih teles, ustanovimo novo projektno skupino za namen vodenja in sodelovanja na projektu, ki ga člani evidentirajo tekoče v okviru pomoči pri njihovem rednem poslovanju. Glede na izkušnje je potrebno predvideti primere, da se bodo tudi v letu 2011 pojavile potrebe po pripravi ekspertnih mnenj, s katerimi bomo lahko dodatno nadgradili stališča TZS v zakonodajnem postopku.

Zbornica bo ohranila svojo organiziranost po principu »enega sedeža«, saj nima posameznih regijskih enot, kar pa ne pomeni, da ne deluje tudi regijsko. Obdržali bomo prakso regijskih srečanj s člani, ki so prioritarno namenjena prilagojenim vsebinam za male člane, izmenjavi stališč in mnenj o izvajanju zakonodajnih novosti kot tudi evidentiranju težav, s katerimi se srečujejo v praksi. Takšna organiziranost je po našem mnenju optimalna in učinkovita tudi s stroškovnega vidika, saj ustreza velikosti države, izvajanju zakonodaje, ki velja za vsa podjetja, kot tudi uveljavljenim sodobnim komunikacijskim orodjem.

4. PROJEKTNE NALOGE

Poleg osnovnih strateških usmeritev, ki se izvajajo praviloma postopoma oziroma na daljši rok, v letu 2011 predvidevamo realizacijo projektov, od katerih nekateri predstavljajo nadaljevanje projektov iz leta 2010, saj gre za vsebine, kjer smo odvisni od postopkov na ravni državnih organov, oziroma od aktivnosti pri pripravi zakonskih predlogov. Nekateri od predvidenih projektov predstavljajo povsem nove vsebine glede na ugotovljene potrebe članov. Med projektne naloge sodijo:

- **Prenova, nadgradnja in uveljavitev posodobitve izvajanja poslovnih procesov**

Postopno nadaljevanje projekta iz leta 2010, ki še ni zaključen. Prioritetna naloga je vzpostavitev delovanja informacijske podpore za izvajanje javnih pooblastil TZS, t.j.

poslovodskih izpitov in registra učnih mest. Predviden je zaključek nadgradnje registra članov TZS. V ta namen so rezervirana finančna sredstva v višini 15.000,00 EUR.

- **Izgradnja in utrjevanje prepoznavnosti TZS**

TZS beleži četrto leto svojega delovanja. V tem obdobju smo dosegli prepoznavnost v strokovni in drugih različnih javnostih. To nam nalaga dodatne obveznosti, ne samo po ohranjanju doseženega nivoja, pač pa predvsem po nadaljnji izgradnji in utrjevanju moči in prepoznavnosti TZS.

Kvalitetno delo, hitra odzivnost ter inovativnost so predpogoj za dobre odnose s člani in drugo zainteresirano javnostjo. Zato bomo naše storitve nadgradili v smeri čim večjega obsega poslovanja s člani v elektronski obliki, intenzivirali terenske obiske, vključevali člane v obstoječa delovna telesa, povečali obseg različnih uporabnih publikacij za člane in zagotovili tekoče informiranje članstva kot tudi medijev preko razpoložljivih komunikacijskih sredstev.

Prav tako kritične kot člani, so tudi druge javnosti, še posebej mediji, strokovna in splošna javnost. Strokovno javnost bomo vključevali v izvedbo zahtevnejših projektov (strateška konferenca, okrogle mize in strokovni posveti), medije bomo tekoče obveščali o svojem delovanju in stališčih do aktualne problematike preko tiskovnih konferenc, sporočil za javnost, vabil na odprte poslovne dogodke, ipd., kar bo dvignilo našo prepoznavnost in ugled tudi pri splošni javnosti. V ta nam se izdela predstavitveni katalog TZS. Predvidena višina finančnih sredstev 10.000 EUR.

- **Strateška konferenca**

Sodelovanje z Ekonomsko fakulteto v Ljubljani bomo v letu 2011 pri organizaciji 5. Strateške konference o trgovini nadaljevali. Strateška konferenca o trgovini je postala prepoznavna blagovna znamka, v letu 2011 bo potekala predvidoma v mesecu oktobru. Za namen izvedbe konference bo oblikovan programski svet za vsebinski del, ter organizacijski odbor za izvedbeni del konference. Rezervirana finančna sredstva za realizacijo dela obeh navedenih področij, tako programskega kot organizacijskega, znašajo 20.000 EUR. Navedeno višino sredstev bomo skušali pokriti tudi s sponzorskimi sredstvi.

- **Razdelitev premoženja bivše GZS**

Za namen izvedbe projekta »Razdelitev premoženja bivše GZS/1« je UO TZS imenoval Komisijo za razdelitev premoženja GZS/1, v delo katere se bodo zaradi vsebinske zahtevnosti in specifičnih znanj vključevali tudi zunanji strokovnjaki s področja financ in prava. Projekt je bil predviden za leto 2010, vendar je njegova izvedba vezana tudi na spremembe Zakona o gospodarskih zbornicah, kot izhajajo iz odločbe Ustavnega sodišča in so še v pripravi. Del priprav na proces razdelitve se je opravil že v letu 2010 in se bo predvidoma nadaljeval in zaključil v letu 2011. Rezervirana finančna sredstva znašajo 30.000 EUR.

- **Izboljšanje delovanja verige preskrbe s hrano**

UO TZS je v oktobru 2010 podprl predlog MKGP, da tudi TZS predlaga svoje predstavnike v delovno skupino za pripravo ukrepov za izboljšanje delovanja verige preskrbe s hrano pri MKGP. V ta namen se že pripravlja raziskava, ki bo delovni skupini v pomoč pri oblikovanju stališč TZS glede izboljšanja delovanja verige preskrbe s hrano. Raziskava bo v celoti financirana iz finančnih sredstev v letu 2010, zato se iz tega naslova ne predvidevajo dodatni stroški.

- **Akademija TZS**

Akademija TZS je blagovna znamka, ki združuje celotno funkcionalno usposabljanje, med katero vključujemo predvsem predstavitve zakonodaje v sodelovanju s pristojnimi državnimi organi in njihovimi organi v sestavi kot tudi strokovno izobraževanje, v okviru katerega sodijo predvsem izobraževanja s področja drugih vsebin, ki jih člani lahko koristno uporabijo pri vodenju svojih poslovnih aktivnosti. V okviru omenjene blagovne znamke ne poteka izobraževanje po javnem pooblastilu s strani Ministrstva za šolstvo in šport (poslovodski izpit in projekt – učna mesta za prodajalce in druge poklice).

Tudi v letu 2011 so ključna usmeritev pri planiranju vsebin pod blagovno znamko »Akademija TZS« ugotovljene potrebe in predlogi članov, na delu funkcionalnih izobraževanj pa gre predvsem za vsebine in novosti, kot izhajajo iz zakonodaje. Višina kotizacije za člane, ki je minimalna se v letu 2011 ne bo spreminjala (25 – 40 EUR/ na udeleženca), namenjena pa je pokritju materialnih stroškov organizacije in predavateljev.

- **Promocija poklica trgovec**

S projektom, s katerim smo pričeli že v letu 2008, bomo nadaljevali tudi v letu 2011. Analiza dosedanjih aktivnosti na projektu je pokazala, da smo prispevali k zmanjšanju negativnega trenda pri vpisih bodočih dijakov v srednje trgovske šole.

CD s predstavitvijo poklica prodajalec/prodajalka je na razpolago vsem zainteresiranim članom, prav tako je CD ključno promocijsko gradivo ob obiskih na nekaterih osnovnih šolah ter srednjih trgovskih šolah ob informativnih dnevih. Predvideva se tudi udeležba TZS na sejmih, kot je npr. Informativa. Rezervirana finančna sredstva v višini 2.500 EUR.

- **Strokovna analiza ter pregled evropskih dobrih praks z namenom oblikovanja predlogov sprememb in dopolnitev Zakona o avtorski in sorodnih pravicah**

Kljub temu, da pristojno ministrstvo v letu 2010 ni vložilo predloga sprememb ZASP, smo v letu 2010 predloge za spremembo ZASP pripravili in posredovali na Urad za intelektualno lastnino s predlogi rešitev. Analiza, ki je bila predvidena že v letu 2010 za namen vključevanja v zakonodajni postopek se bo izdelala v primeru, da se bo zakon v letu 2011 spreminjal. Prav tako s strani Zavoda IPF kljub drugačnim napovedim, ni prišlo do odpovedi Skupnega sporazuma v letu 2010, zato se je veljavnost tarif podaljšala in ni bilo potrebno izvesti za namen pogajanj dodatnih analiz ter raziskav. Pogajanja s SAZAS so povezana s sodnimi postopki, ki v letu 2010 niso bili pravnomočno zaključeni. V letu 2011 se za navedene namene predvidi sredstva v višini 3.000 EUR, ki so bila predvidena za leto 2010, a niso bila porabljena iz navedenih razlogov.

- **Priprava panožnih Smernic na področju skladiščenja kemikalij**

V okviru TZS – Delovne skupine je bil v juniju 2010 dokončan osnutek celovitih smernic za varno skladiščenje nevarnih kemikalij v trgovinski dejavnosti, postopek usklajevanja z Uradom za kemikalije, ki smernice glede na Pravilnik o tehničnih in organizacijskih ukrepih za skladiščenje nevarnih kemikalij, odobri, pa v letu 2010 še ni zaključen iz razlogov na strani Urada. Rezervirana finančna sredstva v višini 5.000 EUR se iz leta 2010 prenesejo v leto 2011.

- **Priprava panožnih Smernic za ravnanje podjetij, ki proizvajajo, predelujejo in prva dajejo v promet materiale in izdelke, namenjene za stik z živili**

Glede na izkazan interes članov, predvsem uvoznikov, bomo pripravili in izdali katalog. Katalog, ki bo izšel le v elektronski obliki, bo vseboval pregled zakonodaje in praktične

rešitve za podjetja. V projektu bo poleg predstavnikov MG, sodelovalo tudi MZ in ZIRS. Rezervirana finančna sredstva v višini 3.000 EUR.

- **Prenova panožnih Smernic dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP v trgovinski dejavnosti – mesnice in ribarnice**

Prenova panožnih smernic dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP je bila v letu 2010 odobrena s strani pristojnih državnih organov, VURS in MKGP, zato se je že pričelo s posodobitvijo vsebin smernic (zakonodaja, postopki/načrti vzorčenja mesa), ki se bo nadaljevalo tudi v letu 2011. Smernice bodo izšle v elektronski obliki. Predviden zaključek projekta je prva polovica leta 2010, znesek rezerviranih finančnih sredstev znaša 2.500 EUR.

- **Priprava podlag za sprejem odločitve glede Kodeksa ravnanj pri oglaševanju ugodnosti za potrošnike**

Že v letu 2010 je bilo skladno s planom izvedenih kar nekaj strokovnih razprav s člani. Na podlagi gradiv, kot izhajajo iz ureditev različnih evropskih držav ter EU direktive in smernic na področju varstva potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami, in pravnega mnenja Pravne fakultete v Mariboru bo strokovna služba pripravila podlage za razpravo na delovni skupini, kjer se pričakuje poenotenje stališč/usmeritev članov glede enotnega izvajanja nekaterih aktivnosti oglaševanja ugodnosti za potrošnike.

5. STALNE STROKOVNE NALOGE

1. Promocija TZS in načrtovane promocijske akcije o koristih članstva v zbornici
 - 1.1. Promocijske akcije bodo potekale trikrat letno z osebnimi povabili podjetij in v skladu z razpoložljivimi sredstvi
 - 1.2. Promocija preko medijev in spletne strani zbornice
2. Zastopanje interesov članov pred državnimi organi in v okviru mednarodnih asociacij pri oblikovanju mednarodno primerljive trgovinske in s trgovinsko dejavnostjo povezane zakonodaje, ki vpliva na globalni razvoj trgovinske dejavnosti
 - 2.1. Članstvo v evropskem trgovskem združenju EuroCommerce
 - 2.2. Članstvo v evropskih organizacijah: evropska franšizna federacija EFF*, svetovna franšizna asociacija WFA, evropska organizacija veletrgovcev z zdravili – GIRP*, evropska organizacija za direktno prodajo FEDSA*, evropska zveza avtomobilskih proizvajalcev ACEA*, svetovna organizacija za direktno prodajo WFDSA*
 - *opomba: članstvo v organizacijah financirajo člani preko dodatne članarine
 - 2.3. Aktivno sodelovanje s Slovensko gospodarsko zvezo v Celovcu, Gospodarskim interesnim združenjem v Trstu in Avstrijsko – slovensko trgovinsko zbornico v Gradcu in nekaterimi zbornicami na trgu JV Evrope
 - 2.4. Nadaljevanje vzpostavljanja direktnih stikov z zbornicami oziroma gospodarskimi združenji še v drugih sosednjih državah oziroma v državah, kjer je zbornični sistem izgrajen na prostovoljnem članstvu ter prenos dobrih poslovnih praks pri graditvi in vodenju zbornice
 - 2.5. Vzpostavitev sodelovanja z Ministrstvom za zunanje zadeve, kabinetom predsednika Vlade in kabinetom predsednika države, z namenom, da se člani TZS vključijo v sistem gospodarske diplomacije – izhodne in vhodne delegacije iz in v Slovenijo ter seznanitev članov z informacijami glede možnosti koriščenja storitev ekonomskih svetovalcev v okviru predstavništva Ministrstva za zunanje zadeve v tujini.
3. Oblikovanje stališča in predlogov k predlogom predpisov s področja ekonomske – socialne politike v delu, ki se na naša na dejavnost trgovine in s trgovino povezanimi dejavnostmi

- 3.1. Članstvo in zastopanje interesov v socialnem dialogu (ZDR, prenova Zakona o varstvu in zdravju pri delu, Zakon o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno, Zakon o stavki, zdravstvena reforma, ki bo temeljila tudi na uveljavljanju interesov preko predstavnikov zbornice v organih ZZS in ZPIZ)
- 3.2. Uveljavljanje interesov članov na področju pravic iz obveznega zavarovanja, problematika zaposlovanja in delovnih razmerij, cene in davki...)
- 3.3. Izvajanje evropskega projekta ESS – KPPTS z naslovom: »Večja usposobljenost – boljša komunikacija med delodajalci in delavci v trgovini«
4. Nadaljevanje aktivnosti na spremembah Zakona o trgovini, ki naj bi prinesla celovito rešitev na področju deregulacije izobrazbenih pogojev v trgovini za prodajalca in trgovinskega poslovođjo
 - 4.1. Celovita razprava in oblikovanje možnih rešitev preko okrogle mize v januarju/februarju 2011 v sodelovanju z vsemi delodajalskimi in delojemalskimi organizacijami, pristojnimi ministrstvi (MDDSZ, MJU, MŠŠ, MG) in drugimi zainteresiranimi partnerji (šole) ter na predvidenih usposabljanjih v okviru projekta ESS - KPPTS
5. Aktivnosti preko Stokovnega sveta za varstvo potrošnikov in Ministrstva za gospodarstvo na področju zakonodaje, ki ureja varstvo potrošnikov
 - 5.1. Uveljavitev zakonodajnih sprememb za področje garancij ob nadaljnjih spremembah Zakona o varstvu potrošnikov tako, da se sledi evropski ureditvi, ki temelji na prostovoljnih garancijah – glede na poziv EU komisije je MG napovedalo spremembo ZVPot
 - 5.2. Aktivno sodelovanje TZS pri oblikovanju Direktive o pravicah potrošnikov, ki je trenutno v obravnavi na ravni EU in bo nadomestila trenutno veljavne potrošniške direktive s področja pogodb, sklenjenih na daljavo, nedovoljenih pogojev v potrošniških pogodbah in prodaje potrošniškega blaga ter s tem povezanimi garancijami
6. Oblikovanje stališč in mnenj k predlogom predpisov s področja gospodarskega sistema in gospodarske politike v delu, ki se nanaša na dejavnost trgovine
 - 6.1. Tekoče evidentiranje problemov članstva, ki so povezani z mednarodno finančno krizo, in njihovim poslovanjem ter posredni vpliv na oblikovanje ustreznih ukrepov na državni ravni
 - 6.2. Pridobitev avtentične razlage Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2010 in 2011 glede 30 – dnevnega plačilnega roka za posredne in neposredne proračunske uporabnike
 - 6.3. Aktivna vključitev v zakonodajni postopek prenosa evropske tobačne direktive v nacionalno zakonodajo
 - 6.4. Spremljanje aktivnosti v zvezi z vloženo ustavno pobudo članov TZS s področja, ki se nanaša na prodajne avtomate
7. Aktivno vključevanje v pripravo zakonodaje na področju uvedbe davčnih blagajn v RS. Zakonodaja se pripravlja na podlagi sklepa Vlade RS, ki nalaga resornim ministrstvom pripravo zakonskega osnutka že do konca leta 2010 za namen obravnave na Vladi RS v začetku leta 2011
8. Nadaljevanje z aktivnostmi na področju Zakona o potrošniških kreditih glede možnih poenostavitvev praktičnih postopkov, ki so povezani s presojo kreditne sposobnosti potrošnika v sodelovanju z resornim ministrstvom
9. Nadaljevanje z aktivnostmi na področju predloga Zakona o socialnem podjetništvu, ki uvaja med drugim tudi nedefiniran termin socialne trgovine, katerega druga obravnava na matičnem delovnem telesu Državnega zbora je predvidena v januarju 2011

10. Nadaljevanje zastopanja strokovnih stališč v zakonodajnem postopku v zvezi s predlogom Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o prevozih v cestnem prometu (EVA: 2010-2411-0059) glede solidarne odgovornosti za plačilo voznine, zakonsko določenega plačilnega roka brez možnosti drugačnega sporazumnega dogovora ter glede prenosa pristojnosti nadzora dovoljenj in dovolilnic pri nakladanju in razkladanju blaga s strani nadzornih organov na podjetja
11. Aktivnosti na področju zakonodaje, ki ureja ponaredke živil v sodelovanju s pristojnim Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in hrano, Inšpektoratom RS za kmetijstvo, gozdarstvo in hrano ter drugimi strokovnimi institucijami (inštituti, Biotehnična fakulteta...)
12. Nadaljevanje aktivnosti na področju predloga Zakona o nepremičninah, skladno s posredovanim stališčem do tega gradiva, ki ga je TZS pripravila poleti 2010
13. Vzpostavitev podatkovnih baz TZS
 - 13.1. Vzpostavitev delovanja podatkovnih baz TZS za uporabo pri vsakodnevnem poslovanju članov (statistične podatkovne baze, Ajpes) glede na izražen interes
 - 13.2. Tekoče spremljanje kazalnikov o poslovanju trgovinske dejavnosti, kot izhaja iz podatkovnih baz SURS in AJPES
 - 13.3. Nadaljevanje sodelovanja z Društvom za marketing Slovenije (DMS) pri oblikovanju predlogov glede vprašalnika za spomladanski in jesenski val raziskave o obnašanju in pričakovanju potrošnikov - Trženjski monitor
14. Nadaljevanje aktivnosti na področju izobraževanja in usposabljanja
 - 14.1. Poklicni standardi za področje trgovine
 - 14.2. Izvajanje javnih pooblastil, ki jih TZS podeli država (javno pooblastilo za izvajanje nalog socialnih partnerjev na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja na področju trgovinske dejavnosti)
15. Okoljska zakonodaja
 - 15.1. Aktivnosti na področju predloga Zakona o podnebnih spremembah v smeri, da mora biti označevanje z ogljičnim odtisom zakonsko zahtevano šele po sprejetju enotnega evropskega standarda.
 - 15.2. Poenotenje shem/sistemov za področje odpadkov iz vidika obveznosti distributerja/uvoznika, kot tudi iz vidika zagotavljanja skladnosti, ekonomičnosti in preglednosti ravnanja z:
 - ⇒ embalažo in odpadno embalažo,
 - ⇒ električno in elektronsko opremo,
 - ⇒ odpadnimi pnevmatikami,
 - ⇒ baterijami...
16. Zakonodaja na področju energetike
 - 16.1. Nadaljevanje aktivnosti na področju Uredbe o zagotavljanju prihrankov energije pri končnih odjemalcih v smislu zakonsko možnih poenostavitev, večje jasnosti, odprave napak pri enotah mere za posamezne energente, kot tudi opozarjanje na višino zneskov prispevkov, ki pomenijo bistven pribitek na cene energentov, po drugi strani pa pomembno vplivajo na socialno najšibkejši sloj prebivalstva
 - 16.2. Nadaljevanje aktivnosti za izboljšanje zakonodaje, ki določa porabo oziroma prodajo biogoriv v smeri določitve višjega odstotka za mešanice goriv, kot izhajajo iz tehničnih standardov, posledično predlog za spremembo Zakona o trošarinah v tem delu, kot tudi možnih ukrepov za spodbujanje potrošnikov k porabi biogoriv s strani države
 - 16.3. Glede na to, da Uredba o spremembi uredbe o okoljski dajatvi za onesnaževanje zraka z emisijo ogljikovega dioksida začne veljati 1. marca 2011 (letni zamik tega ukrepa je bil dosežen v letu 2010) je smiselno ponoviti predlog,

da se navedeni predpis dopolni na način, da se uredba prične uporabljati pri prvi spremembi cen pogonskih goriv, ki bo 8. marca 2011 oziroma izraziti širše stališče glede ukrepov države na tem področju glede na ugotovljeno stanje

17. Sodelovanje in uveljavljanje interesov članov v strokovnih svetih ministrstev in drugih institucijah (strokovni svet pri Uradu za varstvo potrošnikov, strokovni odbori in delovne skupine na živilskem, neživilskem, okoljevarstvenem področju)
18. Obravnava in sprejemanje predlogov članov v Uzancih pri vračanju in prevzemanju embalaže ter s tem povezanimi spremembami cenika, Pravilih pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve, Pravilniku o stopnjah običajnega odpisa blaga (kalo, razsip, razbitje, okvara)
19. Izdaja 36 številčk glasila »T – Informacije« letno za člane ter tekoča objava najaktualnejših vsebin na spletnih straneh zbornice: www.tzslo.si
20. Tekoče izvajanje strokovnih nalog preko delovanja upravnega odbora, komisij, sekcij, delovnih in projektnih skupin TZS
21. Svetovanje in pravna pomoč članicam TZS v okviru strokovne službe TZS ter po potrebi drugih zunanjih strokovnjakov, vključenih v partnerske programe TZS

6. FINANČNI NAČRT POSLOVANJA

PLAN PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2011

	ocena 2010	plan 2011	Indeks plan 2011/ocena 2010
1. PRIHODKI IZ POSLOVANJA	845.000	849.000	101
- prihodki od članarin*	595.000	592.000	99
- prihodki od javnih pooblastil**	55.000	83.000	151
- prihodki od storitev in ostali prihodki	195.000	174.000	89
2. ODHODKI IZ POSLOVANJA	830.000	840.000	101
- stroški materiala	18.000	18.000	100
- stroški storitev	483.000	485.000	100
- stroški dela	300.000	310.000	103
- drugi stroški in odhodki	29.000	27.000	93
3. PRESEŽEK PRIHODKOV/ODHODKOV	15.000	9.000	

* kriterij za obračun članarine za leto 2011 ostane nespremenjen glede na predhodna obdobja, ocenjuje se, da bo skupna letna članarina za leto 2011 nižja v primerjavi s preteklimi obdobji, predvsem iz naslova posledic gospodarske in finančne krize (propad podjetij, postopki prisilne poravnave...)

** javna pooblastila na podlagi pogodbe z MŠS in javno pooblastilo za izvajanje poslovodskih izpitov, verifikacija učnih mest

V letu 2011 ni predvidenega povečanja prihodkov iz naslova članarin glede na preteklo poslovno leto oziroma se predvideva celo zmanjšanje višine članarine iz preteklih

poslovnih let, saj je višina članarine v letu 2009 znašala 655.000 EUR. Razlog za znižanje je iskati predvsem v tem, da se v tem obdobju nekatera podjetja srečujejo s precejšnjimi finančnimi težavami, nekaj podjetij je v tem obdobju tudi propadlo. Povečanje postavke drugi stroški oziroma prihodki je torej nastalo zaradi oblikovanja popravkov terjatve do podjetij, ki so v prisilni poravnavi in za terjatve, katerih zapadlost je več kot 365 dni.

Lestvica za določitev višine članarin se v letu 2011 ne bo spremenila in bo objavljena na spletni strani. Članarina se bo oblikovala glede na gibanje števila zaposlenih in doseženih prihodkov naših članov v letu 2009 (podatki AJPES), upošteva se sklenjene pogodbe o skupnih in posebnih članarinah glede na večje število članov v posamezni skupini. Posebne članarine sekcij bodo oblikovane na podlagi sklepov sekcij po njihovih pravilih in skladno z njihovimi planiranimi aktivnostmi v letu 2011.

V letu 2011 se planirajo tudi sredstva na podlagi pogodbe o izvajanju javnega pooblastila z MŠŠ v višini 83.000 EUR (indeks za leto 2011 se poveča, in sicer na 151 v primerjavi z letom 2010), kar je višji znesek v primerjavi s preteklim poslovnim obdobjem. Predvsem pričakujemo povračilo finančnih sredstev zaradi vzpostavitve nemotenega delovanja registra učnih mest TZS. V prvi polovici leta 2011 bomo še vedno koristili finančna sredstva iz naslova evropskega projekta »Večja usposobljenost – boljša komunikacija med delodajalci in delavci v trgovini«, in sicer v višini okrog 70.000 EUR, preostanek lastnih sredstev pa predvidevamo od opravljanja lastnih storitev na trgu oziroma od pridobitve sredstev iz javnih razpisov. Skladno z navedenim bomo v letu 2011 sledili tudi danim usmeritvam organov upravljanja TZS, da se zbornica postopno financira tudi iz lastnih finančnih sredstev, saj naj bi se v letu 2011 ta obseg sredstev ponovno malenkostno povečal.

Obenem navajamo, da bodo odhodki v letu 2011 ostali na enaki ravni kot v letu 2010, kar je razvidno tudi iz ocene stroškov predvidenih projektnih nalog, pričakujemo pa tudi nekoliko povečan obseg zaprosil članov za odpis terjatev, kar izhaja iz trenutne gospodarske situacije.

Velja poudariti, da v plan prihodkov/odhodkov za leto 2011 še ni vključena realizacija iz naslova delitve premoženja bivše GZS.

7. KADRI

TZS zaposluje 6 delavcev, od tega v.d. izvršne direktorice, vodjo sektorjev, pravno svetovalko, dva ekonomska svetovalca ter poslovno sekretarko. Sklenjeni imamo tudi dve pogodbi o poslovnem sodelovanju, za področje pravnega svetovanja in komuniciranja ter odnosov z javnostmi.

V letu 2011 načrtujemo eno zaposlitev za strokovnega sodelavca/ko (VII. univerzitetna raven zahtevnosti), deloma iz razloga nadomeščanja in predvsem zaradi dodatnih strokovnih nalog iz naslova pridobivanja projektov na področju lastnih virov sredstev. Za zahtevnejše projekte bomo poleg lastnih kadrovskih resursov po potrebi angažirali tudi zunanje strokovnjake.

8. ZAKLJUČEK

V letu 2011 bo program dela potekal po posameznih delovnih telesih zbornice v obliki projektnih in stalnih nalog in z vključevanjem ekspertov iz zainteresiranih podjetij ter zunanjih strokovnjakov. Posebna pozornost bo namenjena projektu razdelitve premoženja bivše GZS med obe reprezentativni gospodarski zbornici.

Ocenjujemo, da se nam bo pridružilo med 150 – 300 novih članov. Prav tako menimo, da se bo moral pri članih, ki so v TZS vstopili pod pogoji brezplačnega članstva v letu 2008

in 2009, izoblikovati dejanski interes, tako da je realni cilj v letu 2011 v ohranjanju sedanjega števila članov.

Številne koristi in ugodnosti, ki jih Trgovinska zbornica Slovenije nudi vsem svojim članom, bodo morale postati prepoznavne tudi z načrtno, proaktivno vodeno promocijo zbornice doma in v tujini.

Trgovinska zbornica Slovenije si bo torej v skladu s svojimi finančnimi in razpoložljivimi kadrovskimi resursi prizadevala za uresničevanje svojega temeljnega poslanstva, ki je v zagotovitvi fleksibilnega in učinkovitega servisa za vse svoje člane.

Mija Lapornik, univ.dipl.ekon., l.r.
Izvršna direktorica TZS

mag. Mariča Lah, l.r.
Predsednica TZS