

**POSLOVNI NAČRT
TRGOVINSKE ZBORNICE SLOVENIJE
ZA LETO 2008**

LJUBLJANA, FEBRUAR 2008

VSEBINA	STR.
1. UVOD	2
2. POSLANSTVO, VREDNOTE IN VIZIJA	2
3. ORGANIZIRANOST IN DELOVANJE TZS	3
4. PROJEKTNE NALOGE	4
5. STALNE STROKOVNE NALOGE	6
6. ČLANSTVO V TZS	7
7. FINANČNI NAČRT POSLOVANJA	8
a. letna članarina TZS	8
b. projekcija izkaza prihodkov in odhodkov	9
8. KADROVSKA STRUKTURA ZAPOSLENIH	10
9. ZAKLJUČEK	10

1. UVOD

Trgovinska zbornica Slovenije – TZS je bila na podlagi Zakona o gospodarskih zbornicah (UL RS, št. 60/07) ustanovljena na ustanovni skupščini dne 17.11.2006, s svojim delovanjem pa je pričela 1.1.2007.

Dne 12. 2. 2007 sta Gospodarska zbornica Slovenije in Trgovinska zbornica Slovenije podpisali Pogodbo o prenosu dejavnosti, na podlagi katere se je na Trgovinsko zbornico Slovenije preneslo izvajanje vseh dejavnosti, ki so se vsebinsko izvajale v okviru GZS – Združenja za trgovino, TZS pa je prevzela tudi delavke, ki so bile zaposlene na GZS – Združenju za trgovino. GZS – Združenje za trgovino je prenehalo s svojim delovanjem v maju 2007, na podlagi sklepa Skupščine GZS.

Trgovinska zbornica Slovenije je po letu dni svojega delovanja postala nosilec razvoja trgovinske in spremljajočih dejavnosti, in se uveljavila kot konkurenčna zbornica, saj uspešno uveljavlja interese svojih članic na državni in mednarodni ravni.

Zbornica za svoje člane samostojno izvaja naloge in uveljavlja njihov interes, kot jih določa Zakon o gospodarskih zbornicah. Na ta način je zbornica postala krovna organizacija trgovcev, ki pomembno prispeva k pogojem za opravljanje trgovinske dejavnosti na domačem in tujih trgih.

Eden izmed ključnih ciljev delovanja Trgovinske zbornice Slovenije v letu 2008 bo pridobitev novih 2.500 članov oziroma pridobitev statusa reprezentativnosti zbornice.

2. POSLANSTVO, VREDNOTE IN VIZIJA

POSLANSTVO

TZS je samostojno, prostovoljno, interesno in nepridobitno združenje pravnih in fizičnih oseb, ki na trgu samostojno in pretežno opravljajo pridobitno trgovinsko, proizvodno in storitveno dejavnost. Člani TZS so lahko tudi iz drugih gospodarskih panog.

Zbornica skrbi za kakovosten razvoj in uspešnost delovanja trgovinske dejavnosti v domačem, regijskem in mednarodnem konkurenčnem okolju.

VREDNOTE

TZS vzpodbuja gospodarsko dejavnost svojih članov in uveljavlja njihove skupne interese nasproti državi, mednarodnim organizacijam, tujim državam ter javnosti. TZS uresničuje interese in izvaja naloge in storitve odgovorno v odnosu do ljudi, družbe in okolja.

Pomembna naloga zbornice so izobraževanja in usposabljanja svojih članov ter načrtovanje poklicnega in strokovnega sodelovanja pri praktičnem izobraževanju in izvajanje izpitov v skladu z zakonom.

VIZIJA

TZS bo na podlagi sodelovanja s svojimi prostovoljnimi člani, zaposlenim strokovnim osebjem in po potrebi tudi z zunanjimi strokovnjaki gradila učinkovito, pregledno in dinamično obliko združenja za potrebe delovanja in razvoja trgovinske dejavnosti na današnjem globalnem tržišču.

3. ORGANIZIRANOST IN DELOVANJE TZS

Trgovinska zbornica Slovenije je organizirana in deluje skladno z določbami statuta. Poslovni naslov TZS je na Dimičevi 13 v Ljubljani.

Zbornica deluje po načelih pregledne in enostavne organiziranosti v odvisnosti od potreb in zahtev članstva, strokovne usposobljenosti zaposlenih, projektnih skupin ter razpoložljivih finančnih sredstev. Na ta način zagotavlja hiter in strokovni servis vsem članicam zbornice.

Organi upravljanja in odločanja v TZS so skupščina, nadzorni in upravni odbor.

Delovanje TZS poteka na vsebinskih področjih, ki so skupna vsem trgovcem in hkrati pomembna tudi za posamezne specifične dejavnosti in oblike trgovine.

Zbornica za svoje nemoteno delovanje in izvajanje projektnih ter stalnih nalog potrebuje ustrezno informacijsko podporo, ki bo dokončana šele v letu 2008.

Vzdrževanje računalniške in programske opreme, ki bo vsebovala notranji informacijski sistem – Register TZS kot tudi ustrezne povezave z računovodskim servisom bo vzpostavljeno preko najbolj ugodnega zunanjega izvajalca.

Ravnanje z vplačanimi članskimi prispevki in drugimi sredstvi je transparentno.

Strokovna služba zbornice bo tudi v letu 2008 organizirana sektorsko: Sektor za živila in Sektor za neživila. V okviru obeh sektorjev zbornice bodo delovale komisije in sekcije ter ostale organizirane oblike delovanja (številne projektne skupine), ki bodo prilagojene potrebam in zahtevam članov iz vseh regij in območij Slovenije, predvsem pa tudi željam in potrebam številnih majhnih trgovskih podjetij.

V letu 2007 so delovale naslednje komisije, sekcije in delovne skupine in bodo s svojim strokovnim delom nadaljevale tudi v letu 2008:

- Komisija za davčno, finančno in računovodsko področje
- Pogajalska skupina za Kolektivno pogodbo dejavnosti trgovine Slovenije
- Komisija za neživila
- Komisija za živila
- Komisija za embalažo
- Komisija za izobraževanje
- Komisija za raziskave in trgovinski informacijski sistem

- Sekcija za osebna motorna vozila
- Sekcija za kozmetiko in parfume
- Sekcija direktne prodaje
- Sekcija slovenskih franšiznih družb
- Sekcija ZOO trgovin
- Sekcija veletrgovcev z zdravili
- Sekcija trgovcev z medicinskimi pripomočki na debelo
- Sekcija trgovcev z medicinskimi pripomočki in zdravili na drobno

- delovna skupina za pogajanje s kolektivnimi organizacijami
- delovna skupina za nosilce zvoka, slike in naprav
- delovna skupina za sodobno oskrbo ran

Aktivnosti, članske ugodnosti in vsebina storitev bo članom na razpolago preko zborničnega glasila »T – Informacije« ter preko spletnih strani: www.tzslo.si.

Partnerski programi Trgovinske zbornice Slovenije, ki jih že opravljajo izbrani partnerji za vse zainteresirane članice, bodo tudi v prihodnje predstavljali storitve pod posebnimi in ugodnimi pogoji.

Zbornica bo k sodelovanju v partnerske programe povabila nova ugledna slovenska podjetja, ter jih s posebno pogodbo o sodelovanju zavezala k opravljanju storitev za članice zbornice po konkurenčnih cenah in ostalih ugodnih pogojih.

V letu 2008 se predvideva realizacija projekta »Geslo za člane TZS pri uporabi spletnih strani« z zunanjim izvajalcem, kar pomeni, da bo del spletnih strani na razpolago le članicam, ki se bodo na ta način lahko širše in hitreje vključevale v pripravo zakonodaje, predvsem pa se bo povečala učinkovitost zbornice pri informiranju in obveščanju svojih članov.

4. PROJEKTNE NALOGE

1. Pridobivanje članstva ter pridobitev statusa reprezentativnosti TZS

- 1.1. Uveljavitev pobude za spremembo Zakona o gospodarskih zbornicah
- 1.2. Animacijsko pismo 16.000 potencialnim članom konec februarja 2008
- 1.3. Akviziterstvo – osebni obiski v podjetjih
- 1.4. Strokovna usposabljanja in izobraževanja (marec, april, maj)

2. Uveljavitev novega Zakona o trgovini ter sodelovanje pri pripravi dveh podzakonskih aktov

- 2.1. Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih
- 2.2. Pravilnik o minimalni stopnji izobrazbe
- 2.3. Podzakonska akta morata temeljiti na EU primerljivih in pragmatičnih rešitvah

3. Priprava Kodeksa ravnanj pri oglaševanju ugodnosti za potrošnike

- 3.1. Vključitev v sodelovanje pri pripravi novega oglaševalskega kodeksa na globalni ravni, ki ga pripravlja Oglaševalska zbornica Slovenije (osnutek kodeksa oglaševalske zbornice: maj 2008)
- 3.2. Primerjalna pravna analiza po državah EU (po potrebi)

4. Organizacija izobraževalnih delavnic za srednja in mala podjetja

- 4.1. Obračun davka od dohodkov iz dejavnosti (marec 2008)
- 4.2. Novosti na področju DDV in carin (marec 2008)
- 4.3. Obračun dohodkov iz dejavnosti (marec 2008)
- 4.4. Obračun plač ter povračila stroškov v zvezi z delom (april 2008)
- 4.5. Strokovna usposabljanja v sodelovanju z ZIRS in VURS pri izvajanju Smernic
- 4.6. Funkcionalna izobraževanja za potrebe članstva (anketni vprašalnik)
- 4.7. Regionalni simpozij o zakonodajnih okvirih direktne prodaje v centralni in državah JV Evrope (25. april 2008)
- 4.8. Konferenca TZS Sekcija slovenskih franšiznih družb na temo: Franšizing kot novo orodje za razvoj srednjih in malih podjetij (15. in 16. maj 2008)

5. Organizacija strateške konference

- 11.1. Termin: september 2008
- 11.2. Organizacija konference bo potekala v sodelovanju s člani TZS (aktivno sodelovanje članov s strokovnimi prispevki)
- 11.3. Sodelovanje na konferenci: ministrstva, fakultete in druge institucije, predstavniki EU, zbornice, samostojni strokovnjaki

6. Priprava, izdaja ter revizija vodičev na področju standardov, kot izhaja iz živilske in tehnične zakonodaje

- 6.1. Smernice dobrih higienskih navad na načelih sistema HACCP v trgovini (revizija)
- 6.2. Smernice za sledljivost (umik/odpoklic) v živilski trgovini (evropski projekt, ki poteka v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarstvo in partnerji iz Nemčije)
- 6.3. Vodnik za podjetja o splošni varnosti proizvodov

7. Priprava zakonodajnih sprememb na področju zavarovanja plačil »menica« oziroma priprava predloga za uvedbo novega instrumenta za zavarovanje plačil – »zadolžnice« v slovensko zakonodajo

8. Priprava poklicnih standardov

- 8.1. Blagovni manipulant v skladišču (IV. stopnja),
- 8.2. Upravljavec skladiščne mehanizacije (IV. stopnja),
- 8.3. Prodajalec – specialist (V. stopnja),
- 8.4. Prodajalec – tehnični specialist (V. stopnja) ter
- 8.5. Ekonomist – trgovec (VI. stopnja).

9. Sodelovanje pri vzpostavitvi višješolskega izobraževalnega programa za ekonomista – trgovca (VI. stopnja) s Centrom RS za poklicno izobraževanje in Ministrstvom za šolstvo in šport.

10. Pogajanja o višini tarif na področju avtorske zakonodaje, ki temeljijo na primerljivih osnovah v EU

- 10.1. Nadaljevanje pogajanj za višine tarif s SAZAS in ZAMP
- 10.2. Določitev aktivnosti v primeru neuspešnih pogajanj

11. Okoljska zakonodaja

- 11.1. Zagotovitev usklajenosti, ekonomičnosti in preglednosti ravnanja z odpadki
- 11.2. Poenotenje shem/sistemov za področje odpadkov:
 - ⇒ embalaža in odpadna embalaža
 - ⇒ električna in elektronska oprema
 - ⇒ odpadne pnevmatike
 - ⇒ baterije

12. Proučitev interesa in odločitev TZS za izvajanje javnega pooblastila izdajanja potrdil o nepreferencialnem poreklu blaga

- 12.1. Pravno podlago predstavlja Zakon o izvajanju carinskih predpisov Evropske skupnosti
- 12.2. Zagotovitev strokovne usposobljenosti zaposlenih

13. Analiza pravnih in lastninskih razmerij kot izhajajo iz Zakona o gospodarskih zbornicah Slovenije

14. Analiza zaslužkov v verigi proizvajalec – predelovalec – uvoznik – trgovec na debelo – trgovec na drobno, ki mora vključevati tudi primerjalni prikaz profitabilnih stopenj v trgovinski dejavnosti doma in v tujini

5. STALNE STROKOVNE NALOGE

1. Promocija TZS in načrtovane promocijske akcije o koristih članstva v zbornici
 - 1.1. Promocijske akcije bodo potekale po programu sodelovanja z mediji
 - 1.2. Promocija preko spletnih strani zbornice, ki vključuje tudi novost: uporaba gesel za člane
2. Zastopanje interesov članov pred državnimi organi in v okviru mednarodnih asociacij pri oblikovanju mednarodno primerljive trgovinske in s trgovinsko dejavnostjo povezane zakonodaje, ki vpliva na globalni razvoj trgovinske dejavnosti
 - 2.1. Nadaljuje se z aktivnostmi za spremembo zakonodajne ureditve za področje garancije ob prvih spremembah Zakona o varstvu potrošnikov tako, da se sledi evropski ureditvi, ki temelji na prostovoljnih garancijah
3. Svetovanje in pravna pomoč članicam TZS v okviru strokovne službe TZS ter po potrebi drugih zunanjih strokovnjakov, vključenih v partnerske programe TZS
4. Tekoče izvajanje strokovnih nalog preko delovanja Upravnega odbora, komisij, sekcij, delovnih in projektnih skupin TZS
5. Oblikuje stališča in predloge k predlogom predpisov s področja gospodarskega sistema in gospodarske politike v delu, ki se na naša na dejavnost trgovine
6. Sodelovanje in uveljavljanje interesov članov v pogajanjih za kolektivno pogodbo dejavnosti trgovine, v Ekonomsko – socialnem svetu (ESS) ter obravnava vprašanj in ukrepov, ki se nanašajo na ekonomsko in socialno politiko, ter drugih področij, ki zadevajo posebna področja dogovarjanja partnerjev (socialni sporazum, socialne pravice in pravice iz obveznega zavarovanja, problematika zaposlovanja in delovnih razmerij, cene in davki...)
7. Sodelovanje in uveljavljanje interesov članov v strokovnih svetih ministrstev in drugih institucij (strokovni svet pri Uradu za varstvo potrošnikov, odbori in delovne skupine na živilskem, neživilskem, okoljevarstvenem področju)
8. Priprava in sprejem Pravilnika o volitvah v organe TZS ter izvedba volitev v organe zbornice: skupščina, nadzorni in upravni odbor
9. Sprejemanje Uzanc pri vračanju in prevzemanju embalaže ter s tem povezanimi spremembami cenika, Pravil pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve, Pravilnika o stopnjah običajnega odpisa blaga (kalo, razsip, razbitje, okvara)
10. Priprava analize poslovanja trgovskih družb na podlagi podatkov AJ PES ter tekočih primerjalnih prikazov v trgovini na podlagi statističnih podatkov (prihodki po blagovnih skupinah v trgovini na drobno in v trgovini na debelo, plače, zaposleni, cene ...)
11. Izdaja 36 številčk glasila »T – Informacije« letno za člane ter tekoča objava najaktualnejših vsebin na spletnih straneh zbornice: www.tzslo.si
12. Izvajanje javnih pooblastil, ki jih TZS podeli država (javno pooblastilo za izvajanje nalog socialnih partnerjev na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja na področju trgovinske dejavnosti)
13. Organiziranje izobraževanj in strokovnih usposabljanj skladno z interesi članov (predstavitev zakonodajnih sprememb/novosti poteka v sodelovanju s pristojnimi ministrstvi in inšpekcijskimi organi, druge aktualne vsebine pa potekajo z zunanjimi strokovnjaki, ki so vključeni v partnerske programe TZS)

14. Zagotavljanje ugodnosti članom preko programskih partnerjev TZS: ugodno (tudi brezplačno) svetovanje na področju računovodstva in financ, ugodne bančne provizije, zavarovalniške storitve, ugodnosti pri svetovanju in nakupu opreme na področju varovanja trgovin in pisarn, ugodni zdravstveni pregledi in storitve, ugodnosti pri obiskih sejmov doma in v tujini...

6. ČLANSTVO V TZS

Po podatkih z dne **31. 12. 2007** je skupno število prostovoljnih članov v TZS **znašalo 3.067**.

Določila Zakona o Gospodarskih zbornicah, ki se nanašajo na doseganje reprezentativnosti posamezne novoustanovljene zbornice opredeljujejo, da je le-ta reprezentativna, če se vanjo združi toliko članov, da njihov prihodek od prodaje predstavlja najmanj 10 % od prihodkov od prodaje v gospodarstvu v Republiki Sloveniji za preteklo obračunsko obdobje in najmanj 5 % vseh gospodarskih subjektov, ki se lahko včlanijo v zbornico.

Zbornica, ki želi pridobiti reprezentativnost po Zakonu o gospodarskih zbornicah, mora oba kriterija doseči v roku dveh let od dneva veljavnosti zakona, to je do 24.06.2008. Reprezentativne zbornice so upravičene do delitve premoženja GZS.

Trgovinska zbornica Slovenije je na dan 31.12.2007 po kriteriju:

- prihodka od prodaje zakonske pogoje dosegla oziroma celo preseгла,
- števila članstva dosegla slabe tri odstotke gospodarskih subjektov, kot jih opredeljuje zakon.

Reprezentativne zbornice sodelujejo zlasti pri oblikovanju gospodarskega sistema in ekonomske politike ter v mednarodnih zborničnih organizacijah, prav tako pa morajo izvajati naloge, ki so opredeljene v posebnem členu Zakona, kar pa TZS že v celoti izvaja.

Grobo ocenjeno, bi morali za izpolnitev kriterija števila članov, pridobiti še okrog 2.500 članov, v celoti pa smo že izpolnili pogoj oziroma kriterij doseganja prihodkov.

Aktivnosti, ki jih v okviru TZS vodimo, da bi zakonske kriterije dosegli, lahko strnemo v dve skupini:

- a) aktivno pridobivanje novih članov in
- b) aktivnosti za spremembo kriterija v Zakonu o gospodarskih zbornicah.

Vsem potencialnim novim članom smo v februarju 2008 že poslali 16.000 povabil z izpolnjenimi pristopnimi izjavami.

V sredini marca 2008 bomo preko usposobljenih akviziterjev pričeli z naborom novih članov preko osebnih obiskov, vseskozi pa bomo preko T-informacij predstavljali ugodnosti in koristi za člane. Poleg tega bomo v tem mesecu organizirali tudi tri izobraževalne seminarje, kot rezervni scenarij pa načrtujemo še terenske odprte ure, na katerih bomo s pomočjo obstoječih članov izvedli aktivnosti za pridobitev novih.

Potrebno je poudariti, da nam dodatni člani, do izpolnitve zakonskega kriterija, žal ne bodo bistveno vplivali na višino pridobljene članarine, saj je ciljna skupina, ki nam je še preostala, po ustvarjenem prihodku šibka.

Na Ministrstvo za gospodarstvo smo že naslovili pobudo za spremembo kriterija v Zakonu o gospodarskih zbornicah, in sicer v delu potrebnega števila gospodarskih subjektov, kjer smo predlagali, da se zahtevani kriterij 5 % spremeni na 3 %.

Vzporedno bomo z odvetniško pisarno pričeli s pravno analizo in posledicami ter pripravo alternativnih variant uveljavljanja interesov TZS na podlagi Zakona o gospodarskih zbornicah.

7. FINANČNI NAČRT POSLOVANJA

A. LETNA ČLANARINA TZS

Vodstvo TZS je že v letu 2007 sprejelo sklep, da se višina letnih članarin za leto 2008 ne spremeni, in da ostaja članarina enaka po posameznih skupinah in razredih tudi za leto 2008.

Podlago za izračun zneskov letne članarine v letu 2008 pa predstavljajo podatki iz poslovnega izida podjetij za leto 2006, podatki AJPES.

Lestvica za obračunavanje letne članarine za leto 2008 bo vsem članicam na razpolago preko glasila zbornice »T – Informacije« kot tudi preko spletnih strani zbornice: www.tzslo.si.

SKUPINA	ZAPOSLENI	PRIHODEK	LETNA ČLANARINA (v EUR)
Skupina 1	nad 1000	od 1500 mio	75.000
		od 750 - 1.500 mio	50.000
		do 750 mio	25.000
Skupina 2	501 - 1000	od 601 mio	25.000
		od 201 - 600 mio	15.000
		do 200 mio	6.000
Skupina 3	251 - 500	od 101 mio	5.000
		od 51- 100 mio	4.000
		do 50 mio	3.000
Skupina 4	51 - 250	od 51 mio	2.500
		od 11 - 50 mio	1.250
		do 10 mio	750
Skupina 5	11 - 50	od 10,1 mio	500
		od 3,1 - 10 mio	300
		do 3 mio	150
Skupina 6	do 10	nad 1 mio	120
		200.001 - 1 mio	80
		do 200.000	50
Skupina 7		do 24.000	0

PROJEKCIJA IZKAZA PRIHODKOV IN ODHODKOV

	2007	2008	I 08/07
1. Prihodki od poslovanja	687.479	689.435	100,2
Prihodki iz članarine	493.266	550.000	111,5
Prihodki od javnih pooblastil	50.202	57.770	115,1
Prihodki od storitev	73.916	81.430	110,2
Prihodki za posebne namene	69.959	---	----
Drugi prihodki	136	235	172
2. Odhodki	645.694	689.435	106,7
Stroški materiala	10.889	12.000	110,2
Stroški storitev	382.370	426.840	111,0
Stroški dela	248.109	245.000	98,7
Drugi odhodki in posebni programi	4.326	5.595	129,0
3. Presežek prihodkov nad odhodki	41.785	-	-

Prihodki od članarin se bodo v letu 2008 povečali za 11 %, kar je v pretežni meri posledica preračuna članarin na osnovo letnih poročil posameznih družb v letu 2006. Prav tako se bodo povečali prihodki od javnih pooblastil, ker ocenjujemo, da bo interes kandidatov za opravljanje preizkusov znanj še nekoliko v porastu. Načrtujemo, da se bodo prihodki od storitev povečali za 11,0 %, ker bomo intenzivirali ponudbo storitev TZS (prodaja glasila in ostalih publikacij TZS, tabel za označevanja tekstila in obutve, seminarji ...).

Prihodki za posebne namene pa je bila samo postavka v letu 2007, ko je TZS postopoma prenašala svoje funkcije iz GZS – Združenja za trgovino v lastno izvrševanje.

Iz prikazanega je razvidno, da prihodki, na katere ima vpliv TZS, dejansko rastejo skladno z rastjo komercialnih aktivnosti TZS.

V letu 2008 kljub povečanemu obsegu aktivnosti načrtujemo približno enak nivo stroškov. Med stroški najdemo stroške, kot izhaja iz najemnih pogodb z GZS:

- poslovni prostori,
- pisarniška oprema,
- parkirni prostori,
- računalniška oprema in IT storitve (vzdrževanje in servis),
- opravljanje storitev Vložišča GZS (pošta).

Zaradi zamenjave izvajalca računovodskih storitev iz GZS na nov servis Vlamat predvidevamo prihranek 10.000 EUR v primerjavi z letom 2007, na drugi strani pa načrtujemo stroške za pripravo informacijske podpore za uporabo gesel naših članov na spletnih straneh zbornice, izvedbo raznih študij, ki so navedene v programu dela, povečane stroške avtorskih honorarjev in neproizvodnih storitev, in sicer v delu priprave gradiv za naše člane, povečanega obsega osebne pošte in drugih aktivnosti, ki so v pretežni meri vezani na pridobivanje članstva.

8. KADROVSKA STRUKTURA ZAPOSLENIH

Statut TZS določa, da strokovno službo zbornice vodita predsednik in izvršna direktorica zbornice.

Za leto 2008 je predvidena naslednja struktura zaposlenih v strokovni službi:

- izvršna direktorica
 - 2 vodji sektorjev* za vodenje procesov in projektov na področju zakonodaje, ki je povezana z opravljanjem trgovinske dejavnosti, izobraževanja in usposabljanja, ter svetovanje članom
 - 2 svetovalki za pripravo gradiv in svetovanje članom na področju trgovinske zakonodaje, izobraževanja ter sodelovanje v projektih nalogah
 - 1 svetovalec – pripravnik za izvajanje javnega pooblastila, pripravo analiz o poslovanju trgovine za potrebe članov in drugih informacijskih podatkov za potrebe TZS
 - 1 svetovalka - koordinator za projekt »pridobivanje članstva«, urejanje spletnih strani ter za področje odnosov z javnostmi
 - 1 tajnica
- (*opomba: ena sodelavka je v letu 2008 na koriščenju porodniškega dopusta)

Pri tem navajamo, so/bodo zaposleni v strokovni službi zbornice zaposleni na podlagi rednega delovnega razmerja (5) oziroma preko pogodbenega dela (2).

9. ZAKLJUČEK

V letu 2008 bo Program dela potekal po posameznih projektnih in stalnih nalogah zbornice, v katera bodo aktivno vključena tudi vsa zainteresirana trgovska podjetja.

Stalne naloge zbornice bodo financirane iz rednega članskega prispevka, pri posameznih projektnih nalogah pa bo v večini primerov uveden sistem financiranja iz dodatno zbranih finančnih sredstev vseh zainteresiranih članov v projektu.

Največ strokovnega dela, usklajevanj in razgovorov tudi na državni ravni bo zagotovo namenjen pridobitvi statusa reprezentativnosti zbornice, saj želimo uresničiti zastavljeni cilj vzpostavitve konkurenčnega zborničnega okolja, ki mora temeljiti na najmanj dveh reprezentativnih zbornicah.

TZS si bo v skladu s svojimi finančnimi in razpoložljivimi kadrovskimi resursi prizadevala za uresničevanje svojega temeljnega poslanstva, ki je v zagotovitvi fleksibilnega in učinkovitega servisa za vse svoje članice.

Številne koristi in ugodnosti, ki jih TZS nudi vsem svojim članom, bodo morale postati prepoznavne tudi z načrtno, proaktivno vodenom promocijo zbornice doma in v tujini.

Mag. Mariča Lah, l. r.
Izvršna direktorica TZS

Bojan Papič, univ. dipl. ekon., l. r.
Predsednik TZS