

**POSLOVNI NAČRT**  
**TRGOVINSKE ZBORNICE SLOVENIJE**  
**ZA LETO 2009**

Ljubljana, november 2008

<b>VSEBINA</b>	<b>STRAN</b>
<b>1. UVOD IN POSLOVNO OKOLJE</b>	<b>3</b>
<b>2. POSLANSTVO, VREDNOTE, VIZIJA</b>	<b>4</b>
<b>3. ORGANIZIRANOST IN DELOVANJE TZS</b>	<b>4</b>
<b>4. PROJEKTNE NALOGE</b>	<b>5</b>
<b>5. STALNE STROKOVNE NALOGE</b>	<b>8</b>
<b>6. FINANČNI NAČRT POSLOVANJA</b>	<b>10</b>
<b>7. KADRI</b>	<b>11</b>
<b>8. ZAKLJUČKI</b>	<b>12</b>

## **1. UVOD IN POSLOVNO OKOLJE**

Trgovinska zbornica Slovenije je bila ustanovljena 17. novembra 2006 na podlagi Zakona o gospodarskih zbornicah, s svojim delovanjem pa je pričela 1. januarja 2007. Skladno z zahtevami določil Zakona o gospodarskih zbornicah, zbornica postane reprezentativna, če se vanjo prostovoljno včlani 5 odstotkov vseh gospodarskih subjektov, ki se lahko včlanijo v zbornico, in kateri ustvarijo skupaj vsaj 10 odstotkov vseh prihodkov od prodaje v gospodarstvu RS za preteklo obračunsko obdobje. Navedena pogoja je TZS izpolnila in 23. junija 2008 s strani Ministrstva za gospodarstvo prejela Odločbo o priznanju reprezentativnosti.

Trgovinska zbornica Slovenije je tako vsebinsko in formalno postala nosilec razvoja trgovinskih in spremljajočih dejavnosti in se uveljavila kot konkurenčna zbornica, saj uspešno uveljavlja interese svojih članic na državni in mednarodni ravni. Zbornica za svoje člane samostojno izvaja naloge in uveljavlja njihov interes, kot jih določa Zakon o gospodarskih zbornicah. Na ta način je Zbornica postala krovna organizacija trgovcev in pomemben sogovornik pri uveljavljanju interesov tudi podjetij iz drugih dejavnosti. S svojim delovanjem pomembno prispevamo k oblikovanju pogojev za delovanje naših članov tako na trgu Slovenije, enotnem evropskem trgu in pri poslovanju s tretjimi.

Smo enakopravni partner v Ekonomsko socialnem svetu, pri sklepanju Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine, ter na področju strokovnega in poklicnega izobraževanja. Smo člani Eurocommerca, ki združuje trgovinske zbornice EU in EFTA držav. Smo enakopraven sogovornik ne samo ostalim zbornicam, ampak tudi ministrstvom in institucijam, ki s svojim delovanjem lahko vplivajo na oblikovanje poslovnega okolja pravnih subjektov.

Formalno priznanje reprezentativnosti TZS pa ni le vsebinske narave, pač pa nam določila Zakona o gospodarskih zbornicah dajejo tudi pravico na delitvi premoženja bivše Gospodarske zbornice. Glede na to, da smo v okviru TZS presodili, da določila Zakona o gospodarskih zbornicah člane TZS postavljajo v neenakopraven položaj s člani Gospodarske zbornice (nove), smo na Ustavno sodišče naslovili zahtevo za presojo ustavnosti spornih določil. Ustavno sodišče je določene opredelitve iz naše zahteve v izvajanjih zadržalo, Vlada RS pa je sprejela pozitivno mnenje na našo zahtevo. Iz navedenega razloga se tudi še ni pričel postopek delitve premoženja; ne glede na to, pa TZS od dneva pridobitve odločbe o reprezentativnosti koristi določila člena ZGZ o uporabi infrastrukture pod pogoji, kot jih opredeljuje ZGZ.

### **1.1. Strateške usmeritve**

V Trgovinski Zbornici Slovenije je na dan 30. septembra 2008 prostovoljno vključenih 6.456 članov, od katerih se jih s trgovinsko dejavnostjo ukvarja 62 odstotkov. Sama struktura in obseg članstva, s tem pa tudi raznovrstnost in obseg problematike, s katero se TZS ukvarja, narekujejo nadgradnjo zastavljene strategije v smeri:

- izgradnje in krepitve prepoznavnosti TZS v okolju kot strokovne, močne in fleksibilne institucije, ki je na področju trgovinske dejavnosti edina reprezentativna
- ohranjanja in krepitve ugleda trgovine v domačem in mednarodnem okolju s kvalitetnim delom in primernim komunikacijskim modelom
- vodenja politike TZS v smeri sodelovanja z ostalimi zbornicami tako doma kot v tujini s ciljem doseganja skupnih interesov in koristi članov,
- samostojnega vodenja socialnega dialoga na dvopartitni in tripartitni ravni, ki vključuje sodelovanje v vseh aktivnostih ESS
- ohranjanja ravnotežja v politiki delovanja do naših članov ne glede na njihovo velikost, pri čemer je harmonizacija interesov članov ključni cilj

- financiranje TZS na dolgi rok zagotavljati v višini 60 odstotkov iz vira članarin, 40 odstotkov iz dejavnosti oziroma drugih virov, pri čemer je potrebno ohraniti racionalno in stroškovno učinkovito organizacijo
- vodenja aktivnosti v učinkovitih delovnih telesih zbornice z vključevanjem posameznih ekspertov naših članov, zunanjih strokovnjakov, mednarodnih institucij in dobrih praks z namenom vodenja aktivne politike pri usklajevanja zakonodaje s pristojnimi državnimi organi
- krepitev vseh oblik izobraževanja za naše člane z namenom dviga nivoja znanja, prenosa dobrih praks med člani in posledično dviga nivoja storitve na trgu, predvsem z aktivno vlogo pri prenovi izobraževalnega sistema, ki izobražuje kadre za potrebe trgovine
- izpeljave delitve premoženja GZS (bivše) skladno z zakonodajo in v korist svojih članov.

Navedene strateške usmeritve so nastale kot rezultat posnetka potreb naših članov, izkušenj in praks, do katerih prihajamo preko tekočega dela, obenem pa njihovo izvajanje zagotavlja graditev Zbornice v kompetentno institucijo v okolju.

## **2. POSLANSTVO, VREDNOTE, VIZIJA**

Trgovinska zbornica Slovenije je samostojno, prostovoljno, interesno in nepridobitno združenje pravnih in fizičnih oseb, ki na trgu samostojno in pretežno opravljajo pridobitno trgovinsko, ter s trgovino povezano proizvodno in storitveno dejavnost. Zbornica skrbi za kakovosten razvoj in uspešnost delovanja trgovinske ter s trgovino povezanih dejavnosti v domačem, regijskem in mednarodnem konkurenčnem okolju.

Trgovinska zbornica Slovenije vzpodbuja gospodarsko dejavnost svojih članov in uveljavlja njihove skupne interese nasproti državi, mednarodnim organizacijam, tujim državam, sindikatom ter javnosti. TZS uresničuje interese in izvaja naloge in storitve odgovorno v odnosu do ljudi, družbe in okolja. Pomembna naloga Zbornice so izobraževanja in usposabljanja svojih članov ter načrtovanje poklicnega in strokovnega sodelovanja pri praktičnem izobraževanju in izvajanje izpitov v skladu z zakonom.

Trgovinska zbornica Slovenije bo na podlagi sodelovanja s svojimi prostovoljnimi člani, zaposlenim strokovnim osebjem in po potrebi tudi z zunanjimi strokovnjaki gradila učinkovito, pregledno in dinamično obliko združenja za potrebe delovanja in razvoja trgovinske dejavnosti na današnjem globalnem tržišču.

## **3. ORGANIZIRANOST IN DELOVANJE TZS**

Zbornica deluje po načelih preglednosti in enostavne organiziranosti v odvisnosti od potreb in zahtev članstva, strokovne usposobljenosti zaposlenih, projektnih skupin ter razpoložljivih finančnih sredstev.

Organi upravljanja in odločanja v TZS so Skupščina, Nadzorni in Upravni odbor.

Strokovna služba Zbornice je organizirana sektorsko: sektor za živila in sektor za neživila. V okviru obeh sektorjev Zbornice delujejo strokovna telesa – komisije, sekcije in projektne skupine, ki so prilagojene potrebam in zahtevam članov iz vseh regij Slovenije ne glede na njihovo velikost, dejavnost in način delovanja.

Predvidoma bo strokovno delo v letu 2009 potekalo preko naslednjih delovnih teles:

- Komisija za davčno, finančno in računovodsko področje
- Komisija za neživila
- Komisija za živila
- Komisija za embalažo
- Komisija za izobraževanje
- Komisija za podatkovne baze in raziskave
- Pogajalska skupina za Kolektivno pogodbo dejavnosti trgovine Slovenije
  
- Sekcija za osebna motorna vozila
- Sekcija za kozmetiko in parfume
- Sekcija direktne prodaje
- Sekcija slovenskih franšiznih družb
- Sekcija ZOO trgovin
- Sekcija veletrgovcev z zdravili
- Sekcija trgovcev z medicinskimi pripomočki na debelo
- Sekcija trgovcev z medicinskimi pripomočki in zdravili na drobno
- Sekcija za odnose z javnostmi
  
- delovna skupina za pogajanje s kolektivnimi organizacijami
- delovna skupina za nosilce zvoka, slike in naprav
- delovna skupina za sodobno oskrbo ran
- delovna skupina za delitev premoženja GZS

Glede na to, da je redno zaposlenih na TZS samo 6, 2 pa sta stalni pogodbeni sodelavki, za obsežnejše naloge, ki niso predmet dela obstoječih delovnih teles, ustanovimo projektno skupino za namen vodenja in sodelovanja na določenem projektu.

Zbornica je organizirana po »po principu enega sedeža«, skratka nima regijskih enot. Po proučitvi optimalne organiziranosti smo se, glede na velikost države, enotnost predpisov za celo državo in sodobna komunikacijska orodja odločili, da taka organiziranost tudi ostane. To pa nam na drugi strani nalaga, da v letu 2009 intenziviramo obiske svojih članov po večjih gospodarskih centrih v državi.

#### **4. PROJEKTNE NALOGE**

Opredeljene strateške usmeritve razvoja Trgovinske zbornice Slovenije bomo izvajali postopno in jih predvidoma v obdobju treh let tudi v celoti izvedli. Ključnega pomena je, da v letu 2009 opredelimo in zastavimo projekte, ki bodo pomenili temelj za kasnejšo nadgradnjo razvoja Trgovinske zbornice Slovenije. Med projektne naloge ključnega pomena uvrščamo:

##### **Prenova poslovnih procesov**

Jasno opredeljeni poslovni procesi z definiranimi točkami nadzora so ključ vsakega podjetja, ki tekoče zagotavljajo popolne informacije o poslovanju, s čimer je dana možnost kreacije pravočasnih korektivnih ukrepov. S tem namenom smo na Zbornici

tudi popisali obstoječe poslovne procese, ugotovili pomanjkljivosti in opredelili nova izhodišča za redefiniranje poslovnih procesov, ki bodo zagotavljali podporo nadgradnji poslovanja v vsebinskem smislu in v smislu povečanega obsega poslovanja. Vzporedno z navedenimi aktivnostmi smo definirali tudi ustrezno programsko opremo.

Celoten projekt je priloga k Poslovnemu načrtu, vrednost izvedbe projekta je predvidena v višini 35.000 €, čas implementacije pa je predviden do 30. septembra 2009.

### **Akademija TZS**

Akademija TZS je blagovna znamka, pod katero bomo združili celotno izobraževalno dejavnost TZS, razen izobraževanja po javnem pooblastilu. Akademija pomeni nadgradnjo obstoječe oblike in predvsem vsebine izobraževanja v smislu nadgradnje izobraževalnih vsebin in opredeljene dinamike izvedbe programov s pogodbenimi partnerji. Akademija TZS se mora v bodoče postaviti ob bok Akademiji Financ, fokus pa bo usmerjen v znanja in veščine, ki jih pretežno potrebujejo storitvene dejavnosti s poudarkom na trgovini.

Projekt je priloga k Poslovnemu načrtu Zbornice, vrednost izvedbe projekta je ovrednotena na 3.000 €, implementacija v začetku 2009 preko programa Akademije, sama seminarska dejavnost se slušateljem zaračuna v vrednosti pokritja stroškovne cene izvedbe programa.

### **Oživitev projekta »Naj prodajalna«**

Izbor najboljše prodajalne glede na opredeljeno kategorijo, je v okviru GZS-Združenja za trgovino že potekal, želja med našimi člani pa je še vedno prisotna. Namen projekta je večstranski in sicer od nagrajevanja najboljših, pretoka znanja in izkušenj med večjimi in manjšimi, izgradnje ugleda dejavnosti v Sloveniji do dviga nivoja storitve v prostoru. Projekt ne pomeni izvedbe na obstoječih temeljih, pač pa redefiniranje same akcije, ciljev in namena akcije v podobi in filozofiji, kot jo danes razvija Trgovinska zbornica Slovenije.

V letu 2009 bomo redefinirali projekt, pripravili merila za izvedbo projekta in opredelili kriterije, skratka pripravili projektno nalogo, ki jo bomo predložili v sprejem Upravnemu odboru TZS.

### **Strategija razvoja slovenske trgovine**

Publikacija Trgovinski odsev, ki je prva tovrstna publikacija trgovinske dejavnosti v Sloveniji, je naletela na pozitiven odziv med člani in tudi v širšem prostoru. V razgovorih z različnimi javnostmi se je pokazala potreba, da bi v prvi fazi pripravili temeljito analizo trgovine, jo primerjali s primerljivimi v državah EU, ugotovili odmike in jih obrazložili ter pojasnili. Vse to pa predstavlja dobro izhodišče za prehod v drugo fazo projekta, to je v opredelitev strategije razvoja slovenske trgovine.

Pogoj, da TZS koordinira projekt in pri njem sodeluje je, da uspemo sredstva za izvedbo projekta v celoti zagotoviti s strani vladnih institucij kot razvojni projekt

### **Vzpostavitev povezave med TZS in Javno agencijo RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) – črpanje EU sredstev**

Zaradi povečanega interesa naših članov po črpanju sredstev iz strukturnih in razvojnih skladov, bomo v letu 2009 vzpostavili elektronsko povezavo z JAPTI in si s tem zagotovili tekoče in pravočasne informacije o razpisanih sredstvih in načinu črpanja. TZS bo

organizirala izobraževalne delavnice in poiskala partnerja za pomoč pri pripravi projektnih dokumentacija.

### **Pridobitev javnih pooblastil TZS**

Poleg obstoječega javnega pooblastila na področju izobraževanja, si bo TZS v letu 2009 prizadevala razširiti možen nabor javnih pooblastil v smeri pooblastila za izdajanje potrdil o nepreferencialnem poreklu blaga na osnovi Zakona o izvajanju carinskih predpisov in v smeri nudenja nove storitve za naše člane, to je VEM točka.

Prav tako bomo aktivnosti na tem področju usmerili v pridobitev dovoljenj za izvajanje določenih storitev, ki jih izvajajo državni organi, so pa primerni za izvajanje na TZS. Dolgoročno to pomeni dvig dodane vrednosti za naše člane in percepcijo po večji potrebnosti zbornice.

### **Promocija poklica trgovec**

Projekt je opredeljen z Zavodom Moja soseska in ga je UO TZS sprejel na korespondenčni seji, ki je potekala od 7. oktobra do 14. oktobra 2008 - Projekt je priloga k Poslovnemu načrtu Zbornice.

Opredeljena vrednost izvedbe projekta je 25.000 €, izvedba je predvidena v letu 2009, z večjo intenzivnostjo v prvem kvartalu. Projekt bomo vključili v sofinanciranje v okviru Pogodbe o izvajanju izobraževalne dejavnosti z MŠŠ.

### **Izgradnja in utrjevanje prepoznavnosti TZS**

TZS beleži dve leti svojega delovanja. Brez dvoma je v tem obdobju dosegla določen nivo prepoznavnosti v različnih javnostih, kar pa ji obenem nalaga še dodatne obveze ne samo po ohranjanju doseženega nivoja, pač pa predvsem po nadaljnji izgradnji in utrjevanju njene prepoznavnosti.

V letu 2009 bomo konkretne aktivnosti izoblikovali in izvajali na dveh nivojih in sicer v okviru članov (obstojećih in novih) in v okviru drugih javnosti.

Kvalitetno delo in hitra odzivnost ter inovativnost so predpogoj za dobre odnose s člani. V letu 2009 bomo storitve nadgradili v smeri večjega obsega elektronskega poslovanja, intenzivirali osebne obiske na terenu v okviru članov, kvalitetno in kvantitetno dvignili izobraževanje, intenzivno vključevali člane v obstoječe sekcije in ustanovili nove interesne sekcije, povečali obseg in vrsto izdaj različnih uporabnih publikacij za člane. Celotna nadgradnja se bo izvajala ob nespremenjenih članarinah, kot Zbornica pa imamo za cilj poiskati določene vire financiranja izven Zbornice v okviru razpoložljivih razpisov za financiranje različnih namenov.

Prav tako kritične kot člani, so tudi druge javnosti, še posebej mediji, strokovna in splošna javnost. Strokovno javnost bomo v letu 2009 vključevali v izvedbo zahtevnejših projektov (konferenca, okrogle mize, strategija), medije bomo tekoče obveščali o svojem delovanju in stališčih do aktualne problematike (tiskovne konference, sporočila za javnosti, vabila na odprte dogodke, okrogle mize z dobavitelji, ipd), kar naj bi gradilo našo prepoznavnost in ugled tudi pri splošni javnosti. V kolikor bodo finančna sredstva dovoljevala, bomo koncem leta izvedli anketo o prepoznavnosti zbornice v različnih javnostih.

### **Strateška konferenca**

Strateška konferenca trgovcev bo tudi v letu 2009 organizirana predvidoma v mesecu oktobru. Glede na dobre izkušnje pri izvedbi konference v letošnjem letu, jo bomo organizirali v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto, rdeča nit konference pa bo povezana z aktualno problematiko v prostoru, ki je za naše člane in dejavnost interesanten kot tržišče delovanja – republike bivše YU, gospodarska in akademska javnost.

V mesecu marcu bomo oblikovali programski svet za pripravo programa konference, izvedba konference predvidoma v mesecu oktobru, okvirni stroški izvedbe 30.000 €.

### **Razdelitev premoženja GZS (bivše)**

Ocenjujemo, da bo Ustavno sodišče glede naše pobude za presojo ustavnosti določil ZGZ, zavzelo svoje stališče v prvem kvartalu 2009. V okviru delovne skupine za razdelitev premoženja bomo aktivno sodelovali pri pripravi dopoljnene zakonodaje in po sprejemu le-te. Pripravili izhodišča za izvedbo razdelitve premoženja.

Projekt predvidoma ne terja dodatnih sredstev, je pa po svoji vsebini zahteven in ocenjeno tudi dolgotrajen.

## **5. STALNE STROKOVNE NALOGE**

1. Promocija TZS in načrtovane promocijske akcije o koristih članstva v zbornici
  - 1.1. Promocijske akcije bodo potekale po programu sodelovanja z mediji
  - 1.2. Promocija preko spletnih strani zbornice, ki vključuje tudi novost: uporaba gesel za člane
2. Zastopanje interesov članov pred državnimi organi in v okviru mednarodnih asociacij pri oblikovanju mednarodno primerljive trgovinske in s trgovinsko dejavnostjo povezane zakonodaje, ki vpliva na globalni razvoj trgovinske dejavnosti
  - 2.1. članstvo v evropskih organizacijah: evropska franšizna federacija EFF\*, evropska organizacija veletrgovcev z zdravili – GIRP\*, evropska organizacija za direktno prodajo FEDSA\*, evropska zveza avtomobilskih proizvajalcev ACEA\*, svetovna organizacija za direktno prodajo WFDSA\*
  - \*opomba: članstvo v organizacijah financirajo člani preko dodatne članarine**
  - 2.2. Smiselnost članstva v Eurocommercu bomo proučili in se odločili ali s članstvom nadaljujemo ali izstopimo
  - 2.3. navezava direktnih stikov z zbornicami v sosednjih državah oz. v državah, kjer je zbornični sistem izgrajen na prostovoljnem članstvu in prenos dobrih praks pri graditvi in vodenju zbornice.
3. Oblikuje stališča in predloge k predlogom predpisov s področja ekonomsko – socialne politike v delu, ki se na naša na dejavnost trgovine in s trgovino povezanimi dejavnostmi
  - 3.1. članstvo in zastopanje interesov v socialnem dialogu (ZDR, Zakon o minimalni plači...)
  - 3.2. uveljavljanje interesov članov na področju pravic iz obveznega zavarovanja, problematika zaposlovanja in delovnih razmerij, cene in davki...)
4. Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih za opravljanje trgovinske dejavnosti
  - 4.1. Uveljavitev popolne deregulacije glede izobrazbenih pogojev za opravljanje trgovinske dejavnosti, skladno z določbami veljavne KPDS
  - 4.2. Podzakonski akt mora temeljiti na EU primerljivih in pragmatičnih rešitvah
5. Aktivnosti preko Strokovnega sveta za varstvo potrošnikov in Ministrstva za gospodarstvo na področju zakonodaje, ki ureja varstvo potrošnikov

- 5.1. Uveljavitev zakonodajnih sprememb za področje garancij ob prvih spremembah Zakona o varstvu potrošnikov tako, da se sledi evropski ureditvi, ki temelji na prostovoljnih garancijah
- 5.2. pridobitev uradne razlage 3. člena Pravilnika o uporabi jezikov narodnih skupnosti v procesih poslovanja podjetij s potrošniki na območjih, kjer živita italijanska in madžarska narodna skupnost – opredelitev pojma »osnovna informacija« v procesih poslovanja podjetij
6. Oblikovanje stališč in predlogov k predlogom predpisov s področja gospodarskega sistema in gospodarske politike v delu, ki se nanaša na dejavnost trgovine
  - 6.1. Tekoče evidentiranje problemov članstva, ki so povezani z mednarodno finančno krizo, in njihovim poslovanjem (izvedba anket...) ter posredni vpliv na oblikovanje ustreznih ukrepov na državni ravni
7. Priprava Kodeksa ravnanj pri oglaševanju ugodnosti za potrošnike
  - 7.1. Sodelovanje z Oglaševalsko zbornico Slovenije pri pripravi novega oglaševalskega kodeksa v delu, ki se nanaša na področje pospeševanja prodaje (prva polovica 2009)
8. Pogajanja o višini tarif na področju avtorske zakonodaje, ki temeljijo na primerljivih osnovah v EU
  - 8.1. Oblikovanje in uveljavitev predloga zakonodajnih sprememb Zakona o avtorski in sorodnih pravicah na področju pogajanj s kolektivnimi organizacijami, določanjem primernih tarif in reševanja sporov v primeru višine nadomestil
  - 8.2. Oblikovanje in uveljavitev predloga sprememb vladne Uredbe o višini nadomestil za privatno in drugo lastno reproduciranje
    - 8.2.1. predvidena je sklenitev dogovora z zavodom IPF, ki je v zaključni fazi
  - 8.3. Nadaljevanje pogajanj za višine tarif s SAZAS in ZAMP
9. Priprava zakonodajnih sprememb na področju zavarovanja plačil »menica« oziroma priprava predloga za uvedbo novega instrumenta za zavarovanje plačil – »zadolžnice« v slovensko zakonodajo
  - 9.1. Spremembe se pripravijo v sodelovanju z Združenjem bank Slovenije, Banko Slovenije ter Ministrstvom za finance
10. Vzpostavitev podatkovnih baz TZS
  - 10.1. Vzpostavitev delovanja podatkovnih baz TZS za uporabo pri vsakodnevem poslovanju članov (statistične ali komercialne podatkovne baze) glede na izražen interes
  - 10.2. Tekoče spremljanje kazalnikov o poslovanju trgovinske dejavnosti, kot izhaja iz podatkovnih baz SURS in AJPES
  - 10.3. Pridobitev kontaktnih podatkov zbornic v EU in na trgih EU in njihova objava na spletnih straneh zbornice
  - 10.4. Proučitev možnosti za spremljanje prodajnih zmogljivosti v RS ter opredelitev prodajnih formatov v trgovini na drobno
11. Nadaljevanje aktivnosti na področju izobraževanja in usposabljanja
  - 11.1. Poklicni standardi (blagovni manipulant v skladišču (IV. stopnja), upravljavec skladiščne mehanizacije (IV. stopnja), prodajalec – specialist (V. stopnja), prodajalec – tehnični specialist (V. stopnja) ter ekonomist – trgovec (VI. stopnja).
  - 11.2. Izvajanje javnih pooblastil, ki jih TZS podeli država (javno pooblastilo za izvajanje nalog socialnih partnerjev na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja na področju trgovinske dejavnosti)
  - 11.3. Organiziranje strokovnih delavnic za članice v sodelovanju z ministrstvi in njihovimi organi v sestavi (ministrstva, uradi, inšpekcijske službe)

## 12. Okoljska zakonodaja

- 12.1. Zagotovitev usklajenosti, ekonomičnosti in preglednosti ravnanja z odpadki
- 12.2. Poenotenje shem/sistemov za področje odpadkov:
  - ⇒ embalaža in odpadna embalaža
  - ⇒ električna in elektronska oprema
  - ⇒ odpadne pnevmatike
  - ⇒ baterije
13. Sodelovanje in uveljavljanje interesov članov v strokovnih svetih ministrstev in drugih institucij (strokovni svet pri Uradu za varstvo potrošnikov, odbori in delovne skupine na živilskem, neživilskem, okoljevarstvenem področju)
14. Sprejemanje Uzanc pri vračanju in prevzemanju embalaže ter s tem povezanimi spremembami cenika, Pravil pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve, Pravilnika o stopnjah običajnega odpisa blaga (kalo, razsip, razbitje, okvara)
15. Izdaja 36 števil glasila »T – Informacije« letno za člane ter tekoča objava najaktualnejših vsebin na spletnih straneh zbornice: [www.tzslo.si](http://www.tzslo.si)
16. Tekoče izvajanje strokovnih nalog preko delovanja Upravnega odbora, komisij, sekcij, delovnih in projektnih skupin TZS
17. Priprava in izdaja strokovnih publikacij: Vodnik za podjetja o splošni varnosti proizvodov, Trgovinski odsev, Vaše vprašanje + Naš odgovor = Skupni rezultat
18. Svetovanje in pravna pomoč članicam TZS v okviru strokovne službe TZS ter po potrebi drugih zunanjih strokovnjakov, vključenih v partnerske programe TZS

## 6. FINANČNI NAČRT POSLOVANJA

### Predpostavke finančnega načrta

Finančni načrt je izdelan ob naslednjih predpostavkah:

- plan prihodkov iz naslova članarin: lestvica za določitev višine članarin se v letu 2009 ne bo spremenila. Članarina se bo oblikovala glede na gibanje doseženih prihodkov naših članov v letu 2007 (podatki AJ PES), upošteva sklenjene pogodbe o skupnih in posebnih članarinah in v odvisnosti od števila članov. Posebne članarine Sekcije za osebna vozila, sekcije za direktno prodajo in sekcije za franšizo se bodo oblikovale na podobnem nivoju kot v letu 2008
- sklenjene pogodbe o izvajanju javnega pooblastila z MŠŠ v planirani višini 100.000 €, kar je 30 odstotkov več kot v letu 2008
- plan stroškov je oblikovan na nivoju ocenjene realizacije stroškov v letu 2008 upošteva povečan strošek plač za zaposleno, ki se vrne iz porodniške
- eventualno izvršena delitev premoženja v planu ni predvidena

## Plan izkaza prihodkov in odhodkov

	<b>OCENA 2008</b>	<b>Plan 2009</b>	<b>Ipl/r 08</b>
<b>1. PRIHODKI IZ POSLOVANJA</b>	<b>762.000</b>	<b>850.000</b>	<b>111</b>
- prihodki od članarin	623.000	670.000	107
- prihodki od javnih pooblastil	86.000	110.000	128
- prihodki od storitev	53.000	70.000	132
<b>2. ODHODKI IZ POSLOVANJA</b>	<b>778.000</b>	<b>850.000</b>	<b>109</b>
- stroški materiala	12.000	15.000	125
- stroški storitev	475.000	482.000	101
- stroški dela	268.000	330.000	123
- drugi stroški	23.000	23.000	100
<b>3. PRESEŽEK PRIHODKOV/ODHODKOV</b>	<b>-16.650</b>	<b>0,00</b>	

Prihodki iz članarin se bodo v letu 2009 povečali za 7 odstotkov v primerjavi z letom 2008, kar je glede na povečano število članov, relativno malo. Razloga sta predvsem dva in sicer: 28 odstotkov članov (1.851 članov) je članov Obrtno podjetniške zbornice, ki članarine ne plačujejo, 32 odstotkov članov (2.057 članov) pa so v letu 2008 vstopili pod pogoji brezplačnega članstva za leto 2008 in prav na tem segmentu se pričakuje zmanjšanje članstva v 2009, kar je razlog, da se članarine ne povečajo v takšnem obsegu.

V večjem obsegu se povečajo prihodki iz javnih pooblastil in sicer za 28 odstotkov. Ti prihodki so odvisni od podpisane pogodbe z MŠŠ za tekoče leto. Naša ocena je, da bo pogodba podpisana, saj smo MŠŠ že seznanili s programom na tem področju.

Prav tako se povečajo prihodki od storitev, saj v letu 2009 načrtujemo nekoliko povečan obseg izobraževanja, predvsem pa bomo pri izvedbi vseh seminarjev stroškovno pokrivali lastno ceno, kar v letu 2008, zaradi motivacije bodočim članom, ni bila praksa.

Vsi prihodki se tako, v primerjavi z oceno realiziranih prihodkov v 2008, povečajo za 11 odstotkov.

V primerjavi z oceno odhodkov za leto 2008, načrtujemo v letu 2009 9 odstotkov večje odhodke. Razlog je predvsem v povečanih stroških dela, ker se ena zaposlena v januarju vrne iz porodniškega dopusta.

## 7. KADRI

Trgovinska zbornica Slovenije zaposluje 6 delavcev in sicer univ. dipl. pravnico, 3 univ. dipl. ekonomiste, 1 magistra znanosti in 1 zaposleno s srednjo izobrazbo. Sklenjeni ima dve pogodbi o poslovnem sodelovanju za področje pravnega svetovanja in odnosov z javnostmi.

V letu 2009 v tem trenutku ne načrtujemo povečanja števila zaposlenih, saj se v januarju iz porodniškega dopusta vrne sodelavka. Za zahtevnejše projekte bomo angažirali zunanje strokovnjake.

## **8. ZAKLJUČEK**

V letu 2009 bo program dela potekal po posameznih delovnih telesih Zbornice v obliki projektnih in stalnih nalog in z vključevanjem ekspertov iz zainteresiranih podjetij ter zunanjih strokovnjakov.

Ocenjujemo, da se nam bo pridružilo ocenjeno med 300 in 500 novih članov, prav tako pa se bo pri članih, ki so v TZS vstopili pod pogoji brezplačnega članstva v letu 2008, izoblikoval dejanski interes, tako da je realni cilj v letu 2009 v ohranjanju sedanjega števila članov.

Trgovinska zbornica Slovenije si bo v skladu s svojimi finančnimi in razpoložljivimi kadrovskimi resursi prizadevala za uresničevanje svojega temeljnega poslanstva, ki je v zagotovitvi fleksibilnega in učinkovitega servisa za vse svoje članice.

Številne koristi in ugodnosti, ki jih Trgovinska zbornica Slovenije nudi vsem svojim članom, bodo morale postati prepoznavne tudi z načrtno, proaktivno vodeno promocijo Zbornice doma in v tujini.

Izvršna direktorica  
mag. Mariča Lah

Predsednik TZS  
Bojan Papič, univ.dipl.ekon.