

## ZAKON O PROMOCIJI KMETIJSKIH IN ŽIVILSKIH PROIZVODOV

### I. SPLOŠNE DOLOČBE

#### 1. člen (vsebina)

Ta zakon določa javni interes za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov (v nadaljnjem besedilu: promocija), zagotavljanje promocije, dokumente, ki določajo usmeritve promocije, njen obseg ter vsebino in oblike promocije, dejavnosti javne službe promocije in način njenega izvajanja, financiranje in nadzor izvajanja zakona.

#### 2. člen (zagotavljanje javnega interesa za promocijo)

(1) Javni interes za promocijo temelji na zagotavljanju:

- sistemskega financiranja, načrtovanja in izvajanja promocije;
- izboljšanja informiranosti potrošnikov o pridelavi in predelavi ter o kakovosti, varnosti, posebnih lastnostih in prehranjevalnih koristih kmetijskih in živilskih proizvodov;
- utrjevanja kompetenc potrošnikov pri odločanju za nakup kmetijskih in živilskih proizvodov z neodvisnimi, verodostojnimi informacijami;
- spodbujanja sodelovanja kmetijskih pridelovalcev, živilsko predelovalnih podjetij, njihovih reprezentativnih organizacij in države pri načrtovanju, financiranju in izvajanju promocije;
- krepitev konkurenčnosti agroživilstva v Republiki Sloveniji;
- spodbujanja lokalne pridelave in potrošnje;
- možnosti za vključitev kmetijskih in živilskih proizvodov v nacionalne sheme kakovosti oziroma prostovoljne označbe;
- vpliva zavezancev za plačilo prispevka na načrtovanje promocije in namensko porabo zbranih sredstev na podlagi tega zakona.

(2) Civilna družba je udeležena v postopku oblikovanja in spremljanja promocije preko stroke in zainteresirane javnosti na način kot ga določa ta zakon.

(3) Svet za promocijo je neodvisno telo, ki usmerja promocijo (v nadaljnjem besedilu: svet za promocijo).

(4) Vlada Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: vlada) podeli koncesijo za izvajanje javne službe promocije (v nadaljnjem besedilu: konckoncendent).

(5) Radiotelevizija Slovenije v okviru svoje javne službe z neodvisnimi informacijam prispeva k utrjevanju kompetenc potrošnikov s področja varne in kakovostne hrane.

#### 3. člen (pomen izrazov)

Izrazi, uporabljeni v tem zakonu, imajo naslednji pomen:

**Promocija** pomeni generično promocijo, promocijo shem kakovosti in prostovoljnih označb ter tako zaščitene proizvode.

**Generična promocija** je zagotavljanje splošnih informacij o pridelavi, predelavi, lastnostih kmetijskih in živilskih proizvodov ter o njihovih prehranjevalnih koristih in priporočeni rabi.

**Promocija shem kakovosti in prostovoljnih označb** zajema aktivnosti v skladu z Uredbo komisije (ES) št. 1857/2006 z dne 15. decembra 2006 o uporabi členov 87 in 88 Pogodbe pri državni pomoči za majhna in srednje velika podjetja, ki se ukvarjajo s proizvodnjo kmetijskih proizvodov, in o spremembi Uredbe (ES) št.70/2001, ter oglaševanje, ki je katerokoli dejanje, katerega namen je prepričati gospodarske subjekte ali potrošnike k nakupu proizvoda. Vključuje vse gradivo, ki je s tem namenom razdeljeno neposredno potrošniku, vključno z oglaševalskimi dejavnostmi, ki so usmerjene v potrošnike na prodajnem mestu.

**Sheme kakovosti** so sheme po predpisih o kmetijstvu, oziroma predpisih Unije, ki neposredno urejajo sheme kakovosti.

**Prostovoljne označbe** so označbe, ki jih urejajo predpisi o kmetijstvu, oziroma se vzpostavijo na podlagi predpisov Unije, ki neposredno urejajo prostovoljne označbe.

**Kmetijski in živilski proizvodi** so proizvodi iz priloge I Pogodbe o Evropski uniji in Pogodbe o delovanju Evropske unije in proizvodi iz priloge II Uredbe Sveta (ES) 1216/2009 o trgovinskih režimih za nekatero blago, pridobljeno s predelavo kmetijskih proizvodov.

**Trajni nasadi** za namene tega zakona so ekstenzivni oziroma travniški sadovnjaki, intenzivni sadovnjaki in vinogradi.

**Sektorji** se delijo na: sektor proizvodnje in predelave mleka, sektor proizvodnje in predelave mesa, sektor proizvodnje in predelave sadja, sektor proizvodnje in predelave vrtnin, sektor proizvodnje in predelave grozdja za vino.

**Interna realizacija** pomeni predelavo lastnih primarnih kmetijskih proizvodov, ki so namenjeni prodaji na trgu.

**Kupec** je fizična in pravna oseba, ki opravlja dejavnost proizvodnje živil in proizvodnje pijač v oddelkih C10 in C11 standardne klasifikacije dejavnosti, če se ukvarja s predelavo mleka, mesa, grozdja za vino, sadja in zelenjave.

**Posrednik** je pravna ali fizična oseba, ki odkupuje primarne kmetijske proizvode z namenom, da jih proda kupcu.

**Nosilec kmetijskega gospodarstva** so pravne in fizične osebe po predpisih o kmetijstvu.

**Register kmetijskih gospodarstev** je register po predpisih o kmetijstvu.

## II. VRSTE PROMOCIJE, OBLIKE PROMOCIJE IN NAČRTOVANJE PROMOCIJE

### 4. Člen (vrste promocije)

Promocija se izvaja kot:

- generična promocija in
- promocija shem kakovosti in prostovoljnih označb ter promocija proizvodov iz shem kakovosti in proizvodov, označenih s prostovoljnimi označbami, če dosegajo odstotek proizvodnje, ki ga določi svet za promocijo s programom iz 8. člena tega zakona (v nadaljnjem besedilu: promocija shem kakovosti in prostovoljnih označb).

5. člen

(sheme kakovosti in prostovoljne označbe, za katere se promocija izvaja)

- (1) Promocija se izvaja za prostovoljne označbe in za sheme kakovosti, ki so določene v zakonu, ki ureja kmetijstvo, oziroma se vzpostavijo na podlagi uredb Evropske Unije, ki neposredno urejajo prostovoljne označbe in sheme kakovosti.
- (2) Odstotek proizvodnje predpisane kakovosti v Republiki Sloveniji iz druge alineje prejšnjega člena enkrat letno ugotovi svet za promocijo na podlagi uradnih podatkov ministrstva za kmetijstvo in prehrano (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo).
- (3) Pri določanju odstotka proizvodnje predpisane kakovosti v Sloveniji se upošteva količina vseh proizvedenih primarnih kmetijskih proizvodov določenega sektorja, ki izpolnjujejo predpisano kakovost iz sheme kakovosti ali prostovoljne označbe, glede na vse proizvedene proizvode primarne kmetijske proizvode določenega sektorja v Republiki Sloveniji.

6. člen

(oblike promocije)

- (1) Oblike promocije so:
  - razširjanje strokovnih in znanstvenih spoznanj z izobraževanjem, informiranjem in oglaševanjem v tiskanih medijih, po radiu, televiziji, na oglasnih panojih, svetovnem spletu, v tiskovinah, digitalnih in drugih medijih oglaševanja in informiranja;
  - organiziranje promocijskih prireditev, razstav, sejmov, prodajnih obiskov in podobnih dogodkov v zvezi z odnosi z javnostmi;
  - trženjsko upravljanje shem kakovosti in prostovoljnih označb po programu iz 8. člena tega zakona;
  - raziskovanje trga, statistične analize in ocenjevanje učinkovitosti promocijskih programov.
- (2) Podrobnejši obseg oblik promocije se določi s programom iz 8. člena tega zakona.

7. člen

(smernice)

- (1) Smernice določajo dolgoročne usmeritve za načrtovanje in izvajanje promocije.
- (2) Smernice vsebujejo zlasti analizo stanja na trgih kmetijskih in živilskih proizvodov Republike Slovenije in drugih držav, identificirajo srednjeročne razvojne priložnosti ter opredeljujejo vsebinska in okvirna finančna izhodišča, vključno s predvidenimi proračunskimi sredstvi za promocijo za šestletno programsko obdobje.
- (3) Koncesionar na podlagi raziskav trga ter na podlagi usmeritev sveta za promocijo in strokovnih ter posvetovalnih odborov iz 33. člena tega zakona, pripravi usklajen predlog smernic, in jih predlaga v sprejem ministru.
- (4) Smernice potrdi vlada na predlog ministrice oziroma ministra, pristojnega za kmetijstvo in prehrano (v nadaljnjem besedilu: minister) za obdobje šestih let in sicer najkasneje do 1. januarja zadnjega polnega koledarskega leta veljavnosti smernic za preteklo obdobje.

8. člen  
(program promocije)

- (1) Program promocije (v nadaljnjem besedilu: program) je izvedbeni dokument smernic iz prejšnjega člena, ki natančneje določa cilje in dejavnosti promocije, trajanje in raven njenega izvajanja, finančni načrt predvidenih dejavnosti ter merila in pogoje za porabo sredstev, kot določajo predpisi o državnih pomočeh.
- (2) Program upošteva ključne kazalnike stanja na trgih kmetijskih in živilskih proizvodov Republike Slovenije in drugih ciljnih držav, kot so odkupne cene, odkupljene količine, mednarodna trgovina, trendi povpraševanja in podobno.
- (3) Program za obdobje treh koledarskih let sprejme svet za promocijo na predlog koncesionarja.
- (4) Program na predlog ministra potrdi vlada najkasneje do 31. marca za obdobje naslednjih treh koledarskih let.

III. FINANCIRANJE

9. člen  
(viri in način financiranja promocije)

- (1) Program iz 8. člena tega zakona se financira iz:
  - proračuna Republike Slovenije;
  - namenskih sredstev proračuna Republike Slovenije iz obveznega prispevka iz 12. in 17. člena tega zakona (v nadaljnjem besedilu: prispevek);
  - sredstev Evropske unije;
  - prostovoljno zbranih namenskih sredstev;
  - drugih virov.
- (2) Najmanj 50 odstotkov sredstev, zbranih iz prispevka kupca kot zavezanca po drugi alineji prvega odstavka 11. člena, se nameni za generično promocijo, preostanek sredstev iz prispevka pa za promocijo shem kakovosti in prostovoljnih označb.
- (3) Prispevek zbran od nosilca kmetijskih gospodarstev, kot zavezanca po prvi alineji prvega odstavka 11. člena, se nameni za promocijo shem kakovosti in prostovoljnih označb.
- (4) V programu iz 8. člena tega zakona se določi obseg sredstev, zbranih iz prispevka, ki se namenijo za generično promocijo in obseg sredstev, ki se namenijo za promocijo shem kakovosti oziroma prostovoljnih označb. Pri tem je treba upoštevati, da se največ 50 odstotkov s programom predvidenih sredstev za generično promocijo ter največ 50 odstotkov s programom predvidenih sredstev za promocijo shem kakovosti in prostovoljnih označb zagotovi iz državnega proračuna.
- (5) Sredstva, zbrana za promocijo shem kakovosti in prostovoljnih označb se začnejo koristiti, ko so vzpostavljene sheme kakovosti oziroma prostovoljne označbe iz prvega odstavka 5. člena tega zakona.
- (6) Zbrana sredstva iz prispevka, določenega v 12. in 17. členu tega zakona, so namenska sredstva ministrstva in se porabijo za izvajanje programa iz 8. člena tega zakona.

IV. OBVEZNI PRISPEVEK ZA PROMOCIJO

10. člen

(osnove za določitev prispevka)

Prispevek se plačuje od:

- za predelavo odkupljenih, v interni realizaciji predelanih ali v uslužnostni zakol prejetih količin mleka, živali, krušnega žita, grozdja za vino, sadja in zelenjave (v nadaljnjem besedilu: primarni kmetijski proizvodi), oziroma
- hektarja kmetijskih površin, na katerih se pridelujejo vrtnine na prostem ali v zaprtih prostorih, oziroma kjer se kmetijske površine uporabljajo za trajne nasade (v nadaljnjem besedilu: kmetijske površine).

11. člen

(zavezanec za plačilo prispevka)

(1) Zavezanec za plačilo prispevka iz prejšnjega člena je:

- nosilec kmetijskega gospodarstva, ki se ukvarja s primarno kmetijsko proizvodnjo mleka, rejo živali, proizvodnjo krušnega žita, grozdja za vino, sadja in zelenjave (v nadaljnjem besedilu: nosilec kmetijskega gospodarstva) in je vpisan v Register kmetijskih gospodarstev (v nadaljnjem besedilu: RKG), in
- fizična in pravna oseba, ki opravlja dejavnost proizvodnje živil in proizvodnje pijač v oddelkih C10 in C11 standardne klasifikacije dejavnosti, če se ukvarja s predelavo mleka, mesa, krušnega žita, grozdja za vino, sadja in zelenjave (v nadaljnjem besedilu: kupec).

(2) Prispevek so dolžni plačati vsi zavezanci iz prvega odstavka tega člena v posameznem sektorju, ne glede na to, ali so vstopili v shemo kakovosti oziroma prostovoljno označbo ali ne.

12.člen

(osnove za odmero prispevka od primarnih kmetijskih proizvodov in višina prispevka)

Prispevek od primarnih kmetijskih proizvodov znaša:

- na glavo govedi stare nad 1 leto, oddane v zakol, 0,545 eura;
- na glavo govedi stare do 1 leta, oddane v zakol, 1,15 eura;
- na glavo prašiča za pitanje, oddanega v zakol, 0,41 eura;
- na glavo drobnice, oddane v zakol, 0,06 eura;
- na glavo perutnine, 0,004 eura;
- na tono oddanega mleka, 1,05 eura;
- na tono oddanega krušnega žita, 0,6 eura;
- na kg odkupljenega grozdja za vino, 0,005 eura;
- na kg odkupljenega sadja, 0,002 eura;
- na kg odkupljene zelenjave, 0,001 eura.

13. člen

(izjeme pri plačilu prispevka od primarnih kmetijskih proizvodov)

(1) Za primarne kmetijske proizvode, ki se vnašajo na območje Republike Slovenije, zavezanec ne plača prispevka, če dokaže, da primarni kmetijski proizvod nima izvora v Republiki Sloveniji, razen za primer iz drugega odstavka tega člena.

(2) Prispevek se plača za živali, katerih izvor je v državah članicah EU ali tretjih državah in so bile od dneva vnosa v Republiko Slovenijo v Republiki Sloveniji rejene več kot 90 dni ali najmanj tretjino svojega življenja. Pri tem se upošteva čas reje v Republiki Sloveniji, ki je glede na življenjsko dobo živali krajši.

#### 14. člen

(obračunavanje in pobiranje prispevka od primarnih kmetijskih proizvodov)

(1) Prispevek iz 12. člena tega zakona obračuna, pobere in odvede kupec.

(2) Kupec iz prejšnjega odstavka je dolžan obračunati, pobrati in odvesti prispevek nosilcu kmetijskega gospodarstva od odkupljenih, predelanih ali v zakol prejetih količin mleka, krušnih žit oziroma živali tako, da višino prispevka iz 12. člena tega zakona pomnoži s podatkom o količini odkupljenih, predelanih ali v zakol prejetih količin mleka, krušnih žit oziroma živali. Kupec za obračunan prispevek zmanjša kupnino od odkupljenega mleka, krušnih žit ali živali, oziroma obračunan prispevek prišteje k obračunu storitve uslužnostnega zakola nosilcu kmetijskega gospodarstva.

(3) Kupec je enak prispevek, kot ga v skladu z drugim odstavkom tega člena obračuna in odvede za nosilca kmetijskega gospodarstva, vsakokrat dolžan obračunati in odvesti kot zavezanec iz druge alineje prvega odstavka 11. člena od odkupljenih, v interni realizaciji predelanih ali v uslužnostni zakol prejetih količin mleka, krušnih žit in živali.

(4) Kupec sadja, zelenjave in grozdja za vino prispevek obračuna in odvede le kot zavezanec iz druge alineje prvega odstavka 11. člena tega zakona od odkupljenih količin tako, da višino prispevka iz 12. člena tega zakona pomnoži s podatkom o količini odkupljenih oziroma v interni realizaciji predelanih količin sadja, zelenjave ali grozdja za vino.

(5) Pri interni realizaciji je kupec dolžan plačati prispevek dvakrat, in sicer kot nosilec kmetijskega gospodarstva na podlagi prve alineje prvega odstavka 11. člena tega zakona in kot kupec na podlagi druge alineje prvega odstavka 11. člena tega zakona.

(6) Če posrednik odkupi primarne kmetijske proizvode in jih proda za predelavo ali uslužnostni zakol kupcu, je prispevek za mleko oziroma meso dolžen plačati kupec zase in za nosilca kmetijskega gospodarstva, in ne posrednik. V tem primeru posrednik od kupnine odšteje prispevek nosilcu kmetijskega gospodarstva. Kupec pa za znesek prispevka, ki ga je dolžan plačati nosilec kmetijskega gospodarstva, posredniku zmanjša kupnino odkupljenega, v uslužnostnem zakolu zaklanega, oziroma predelanega primarnega kmetijskega proizvoda. Če zadruga odkupi sadje, zelenjavo ali grozdje za vino in jih proda za predelavo kupcu, je prispevek dolžen plačati kupec samo zase, kot zavezanec iz druge alineje prvega odstavka 11. člena, od odkupljene količine.

(7) Kupec mora pobrati in odvesti prispevek tudi v primeru, če ga ne obračuna na podlagi prvega odstavka tega člena.

(8) Za uslužnostni zakol za lastno uporabo v gospodinjstvu se prispevek iz 12. člena tega zakona ne obračuna in ne plača.

#### 15. člen

(roki in način plačila prispevka od primarnih kmetijskih proizvodov)

(1) Kupec prispevek zase in za nosilca kmetijskega gospodarstva, na podlagi 14. člena tega zakona obračuna in nakaže na poseben račun v skladu s predpisom, ki ureja vplačilne račune,

ter način plačevanja in razporejanja javnofinančnih prihodkov za namen plačila: »plačilo prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov«.

(2) Kupec mesečno obračuna in odvede prispevek iz 12. člena do 20. dne v mesecu za pretekli mesec na namensko proračunsko postavko »Prispevek za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov«.

#### 16. člen

(izterjava prispevka od primarnih kmetijskih proizvodov)

(1) Če kupec, ki prispevke obračunava in plačuje od primarnih kmetijskih proizvodov, tega ne stori v roku in na način, ki je določen v 14. in 15. členu tega zakona, kmetijski inšpektor opravi pregled evidenc in poslovne dokumentacije pri kupcu. Če kmetijski inšpektor po pregledu ugotovi višino nastalega dolga, izda odločbo, s katero naloži kupcu, da v 20 dneh nakaže neodveden prispevek in plača zakonite zamudne obresti. Če kupec neodvedenega prispevka in zakonitih zamudnih obresti ne plača v navedenem roku, neodveden prispevek in neplačane zakonite zamudne obresti koncesionar prisilno izterja po predpisih, ki urejajo izterjavo davkov.

(2) Pritožba zoper odločbo inšpektorjev iz prejšnjega odstavka ne zadrži njihove izvršitve.

#### 17. člen

(osnove za odmero prispevka od kmetijskih površin in višina prispevka)

(1) Zavezanci za plačilo prispevka so nosilci kmetijskih gospodarstev v skladu s prvo alineo prvega odstavka 11. člena tega zakona, ki imajo v uporabi njive za pridelavo vrtnin na prostem ali v zaprtih prostorih oziroma trajne nasade.

(2) Prispevek od hektarja kmetijske površine njiv in trajnih nasadov znaša letno:

- za njivo za pridelavo vrtnin na prostem, 25 euro;
- za njivo za pridelavo vrtnin v zaprtih prostorih, 37,5 euro;
- za vinograde, 46 euro;
- za intenzivne sadovnjake, 50 euro;
- za ekstenzivne sadovnjake 20 euro.

(3) Ne glede na določbe prejšnjega odstavka, niso zavezanci za plačilo prispevka nosilci kmetijskega gospodarstva, ki imajo v uporabi manj kot 1 ha njiv za pridelavo vrtnin na prostem ali v zaprtih prostorih in 0,12 ha trajnih nasadov.

(4) Ne glede na določbe 11. in 18. člena tega zakona, se do vzpostavitve registra za vrtnine, prispevek za zelenjavo plačuje od površin, namenjenih integrirani pridelavi zelenjave v skladu z evidenco integrirane pridelave pri ministrstvu.

#### 18. člen

(obračunavanje, pobiranje in izterjava prispevka od kmetijskih površin)

(1) Nosilcu kmetijskega gospodarstva, ki prispevek plačuje od kmetijskih površin, koncesionar odmeri prispevek z odločbo, in sicer tako, da višino prispevka iz 17. člena tega zakona pomnoži s podatkom o hektarjih površine iz RKG-ja, ki jih ima zavezanec v uporabi.

(2) Zoper odločbo iz prejšnjega odstavka je dopustna pritožba na ministrstvo. Pritožba ne zadrži plačila prispevka.

(3) Prispevek od kmetijskih površin iz prvega odstavka tega člena se obračuna nosilcem kmetijskega gospodarstva iz prve alineje prvega odstavka 11. člena tega zakona enkrat letno na podlagi podatkov, vpisanih v RKG.

(4) Prisilno izterjavo prispevka, določenega v 17. členu tega zakona in neplačane zamudne obresti po predpisih, ki urejajo prisilno izterjavo davkov, izvede koncesionar.

(5) Za odmero, plačevanje, prisilno izterjavo, in druga vprašanja postopka se uporablja določbe zakona, ki ureja davčni postopek.

#### 19. člen

(roki in način plačila prispevka od kmetijskih površin)

Nosilec kmetijskega gospodarstva mora prispevek, odmerjen z odločbo, na podlagi 18. člena tega zakona, plačati v roku 20 dni od prejema odločbe o odmerjenem znesku prispevka za promocijo.

#### 20. člen

(sprememba višine prispevka od primarnih kmetijskih proizvodov in od kmetijskih površin)

(1) Vlada lahko na predlog sveta za promocijo glede na obseg nalog po programu iz 8. člena tega zakona zniža ali zviša prispevek iz 12. in 17. člena tega zakona za največ 20 odstotkov, če ugotovi, da za to obstajajo utemeljeni ekonomski razlogi.

(2) Prispevek iz 12. in 17. člena tega zakona se letno revalorizira v skladu z letno rastjo indeksa cen življenjskih potrebščin v Republiki Sloveniji.

(3) Višino prispevka v skladu s tem členom določi vlada s sklepom vsako leto najkasneje do 15. decembra za prihodnje leto.

#### 21. člen

(neizvajanje promocije)

Ne glede na določbe 12. in 17. člena tega zakona lahko svet za promocijo sprejme odločitve, da se za posamezen sektor po tem zakonu ne izvaja promocija in prispevek ne zbira.

### V. ZBIRANJE , UPRAVLJANJE IN VODENJE OSEBNIH IN DRUGIH PODATKOV O ZAVEZANCIH

#### 22. člen

(podatki o zavezancih)

(1) Za izvrševanje nalog obračuna, pobiranja in izterjave prispevka ter nadzora po tem zakonu, koncesionar upravlja in vodi evidenco o zavezancih iz 11. člena tega zakona (v nadaljnjem besedilu: evidenca).

(2) V evidenci iz prejšnjega odstavka se obdelujejo naslednji osebni in drugi podatki o:

- subjektih (osebno ime ter naslov stalnega ali začasnega prebivališča fizičnih oseb, firma in sedež ter naslov pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov,

enotna matična številka občana (EMŠO) ali matična številka poslovnega subjekta, davčna številka, KMG-MID gospodarstva);

- dejavnosti (velikost kmetijske površine iz druge alinee 10. člena tega zakona po vrstah dejanske rabe, vrsta dejavnosti, stalež živali, količine in vrste odkupljenih, v interni realizaciji predelanih ali v zakol prevzetih primarnih kmetijskih proizvodov, dosežen prihodek od prodaje kupca iz 11. člena tega zakona, seznam plačil prispevka in seznam obveznosti iz naslova plačila prispevka po zavezancih).

(3) Koncesionar zbira podatke iz prejšnjega odstavka tako, da vpogleduje, prepisuje, izpisuje in v evidenco prenaša podatke iz naslednjih zbirk osebnih podatkov, javnih knjig, evidenc, registrov oziroma drugih zbirk podatkov:

- Registra kmetijskih gospodarstev (KMG-MID gospodarstva, ime in priimek nosilca kmetijskega gospodarstva, naslov stalnega ali začasnega prebivališča, velikost kmetijske površine iz druge alinee 10. člena po vrstah dejanske rabe, firma in sedež ter naslov pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov, vrsta dejavnosti),
- Evidenc ministrstva z organi v sestavi;
- Centralnega registra prebivalstva (ime in priimek ter naslov stalnega ali začasnega prebivališča, EMŠO)
- Davčnega registra (davčna številka za subjekte iz prve alinee prejšnjega odstavka ter firmo ali ime in priimek ter sedež ali naslov subjektov iz prve alinee prejšnjega odstavka);
- Poslovnega registra Slovenije in drugih zbirk AJPES-a (dosežen prihodek od prodaje kupca iz 11. člena tega zakona, matična številka poslovnega subjekta, vrsta dejavnosti)
- Zbirk podatkov s področja identifikacije in registracije živali (stalež živali);
- Evidence grafične enote rabe zemljišč kmetijskih gospodarstev (GERK);
- Evidence integrirane pridelave (KMG-MID, velikost kmetijske površine, na kateri se prideluje zelenjava);
- Iz računovodskih in knjigovodskih evidenc kupcev (količine in vrste odkupljenih, v interni realizaciji predelanih ali v zakol prevzetih primarnih kmetijskih proizvodov, seznam plačil in obveznosti iz naslova plačila prispevka).

(4)Upravljalci podatkov iz prejšnjega odstavka omogočajo koncesionarju neposreden brezplačen vpogled, prepis, izpis, in prenos podatkov iz vseh zbirk podatkov iz prejšnjega odstavka ter brezplačen prenos v podatkovne baze in evidence koncesionarja, z neposredno računalniško povezavo, če tehnične možnosti to omogočajo, ali jih brezplačno dajo na voljo v digitalni obliki oziroma jih posredujejo v pisni obliki.

(5)Podatke, ki jih koncesionar upravlja v evidenci iz prvega odstavka tega člena, oziroma podatke, ki jih zbira in obdeluje na podlagi drugega odstavka tega člena, ki so osebni podatki, obdeluje koncesionar v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov, in predpisi, ki urejajo zbirke podatkov, ki jih vodijo državni organi, javni zavodi in agencije, koncesionarji ter drugi pooblaščen organi.

(6) Koncesionar lahko zbira, obdeluje in posreduje zbrane osebne podatke, za namene obračuna, pobiranja in izterjave prispevka, za nadzor nad plačevanjem prispevka, ter za vzpostavitev in vzdrževanje seznama neplačnikov prispevka in vodenje ustreznih evidenc iz prvega odstavka tega člena.

(7) Koncesionar mora s podatki iz drugega in tretjega odstavka tega člena, ki so davčna tajnost, ravnati v skladu z zakonom, ki ureja davčni postopek.

(8) Podatki iz drugega in tretjega odstavka tega člena se hranijo tri leta po prenehanju statusa zavezanca ali neplačnika.

(9) Ministrstvo pripravi protokol izmenjave podatkov s kupci, ki bodo svoje obračunske sisteme prilagajali dodatnim zahtevam iz tega zakona. Ministrstvo omogoči tudi uporabo spletne aplikacije za direkten vnos podatkov v bazo ministrstva oziroma koncesionarja. Minister podrobneje predpiše pogoje in pravila uporabe izmenjave podatkov.

### 23. člen

(evidenca o plačanem prispevku od primarnega kmetijskega proizvoda, ki jo vodi kupec )

- (1) Kupec mora za potrebe nadzora in izterjave prispevka po tem zakonu voditi evidenco o plačanem prispevku, iz katere mora biti razvidna količina in vrsta proizvoda, od katerega je bil obračunan prispevek za kupca in za nosilca kmetijskega gospodarstva, datum obračuna in nakazila prispevka, znesek, ki je bil obračunan kot prispevek (seznam plačil prispevka v preteklem mesecu po zavezancih) ter podatki zavezanca, kot so: ime in priimek, naslov, firma, sedež, KMG-MID, davčna in matična številka, EMŠO.
- (2) Kupec je za potrebe nadzora in izterjave dolžan podatke iz evidence hraniti 3 leta.
- (3) Kupec je dolžen podatke iz evidence iz 1. odstavka tega člena do 20. dne v mesecu za pretekli mesec predložiti koncesionarju.

## VI. OPRAVLJANJE STROKOVNIH, RAZVOJNIH IN IZVRŠILNIH NALOG S PODROČJA PROMOCIJE

### 24. člen

(javna služba promocije)

(1) Dejavnost promocije se opravlja kot javna služba, katere trajnost in nemotenost opravljanja zagotavlja Republika Slovenija.

(2) Javna služba promocije so s tem zakonom določene dejavnosti, ki se v javnem interesu izvajajo zaradi opravljanja strokovnih, razvojnih in izvršilnih nalog v zvezi s pripravo in izvajanjem dokumentov, ki določajo javni interes za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov.

(3) Za izvajanje dejavnosti javne službe iz 26. člena tega zakona se podeli koncesija na podlagi koncesijskega akta in javnega razpisa.

(4) Vlada v koncesijskem aktu predpiše pogoje, ki jih morajo izpolnjevati izvajalci javne službe iz prejšnjega odstavka glede usposobljenosti, strokovnosti, prostorov, opremljenosti in kadrov in podobno.

25. člen  
(koncesijski akt)

Koncesijski akt vsebuje:

- predmet koncesije in njeno financiranje;
- naloge javne službe promocije kot javno pooblastilo;
- pogoje, ki jih mora izpolnjevati koncesionar;
- začetek in čas trajanja koncesije;
- pogoji in način prenehanja koncesije;
- finančno nadomestilo za zagotavljanje javne službe promocije iz prvega odstavka 31. člena tega zakona;
- nadzor koncedenta nad koncesionarjem;
- vsebino javnega razpisa;
- organ, ki pripravi in izvede javni razpis ter izbere koncesionarja;
- obliko in postopek javnega razpisa;
- vsebino koncesijske pogodbe;
- določitev organa, pooblaščenega za sklenitev koncesijske pogodbe;
- druge določbe, potrebne za izvajanje koncesije.

26. člen  
(dejavnosti javne službe promocije)

(1) Dejavnosti javne službe promocije so:

1. promocija slovenskih kmetijskih in živilskih proizvodov na notranjem trgu in na trgih tretjih držav;
2. priprava predloga smernic za promocijo;
3. priprava predloga programa z vključenim finančnim načrtom;
4. načrtovanje, usklajevanje, izvajanje in vrednotenje aktivnosti po programu;
5. priprava poročila o delu, vključno s finančno realizacijo programa;
6. identificiranje nadstandardnih lastnosti posameznih skupin proizvodov in priprava specifikacij za nacionalne sheme kakovosti in prostovoljne označbe;
7. razvoj in tržno upravljanje označb za nacionalne sheme kakovosti in prostovoljne označbe;
8. pridobivanje in zagotavljanje tržnih analiz za potrebe priprave, izvajanja in vrednotenja promocijskih aktivnosti;
9. omogočanje dostopa do sekundarnih tržnih informacij in trženjskih podatkovnih zbirk;
10. sodelovanje z drugimi organi, nosilci javnih pooblastil in izvajalci javnih služb na področjih kmetijstva, živilstva, prehrane, zdravstva, potrošnikov, trgovine, obrti, gospodarstva, turizma, Radiotelevizije Slovenije;
11. spodbujanje prenosa dobrih praks v zvezi s trženjem v kmetijstvu in živilski industriji;
12. obračun, pobiranje in izterjava prispevka
13. upravljanje, vodenje in vzdrževanje zbirk podatkov iz 22. člena tega zakona;
14. opravljanje drugih nalog za izvajanje tega zakona.

(2) Dejavnost javne službe promocije iz prejšnjega odstavka, razen prve točke, se izvaja kot javno pooblastilo, nosilec javnega pooblastila je koncesionar.

(3) Nosilec javnega pooblastila je za izvajanje nalog, za katere mu je podeljeno javno pooblastilo, odgovoren ministrstvu.

(4) Javno pooblastilo se odvzame, če nosilec javnega pooblastila ne izpolnjuje več predpisanih pogojev ali če ravna v nasprotju s predpisi ali pogodbo iz 29. člena tega zakona

27. člen

(podelitev koncesije za izvajanje promocije)

- (1) Koncesionar je lahko pravna oseba v Republiki Sloveniji registrirana za opravljanje informacijske in komunikacijske dejavnosti, izobraževanja in strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti, ki mora zagotoviti kadrovske, tehnološke in prostorske pogoje za izvajanje javne službe. Pogoje za opravljanje dejavnosti predpiše vlada.
- (2) Koncesionar nastopa v pravnem prometu v svojem imenu in za svoj račun. Za svoje obveznosti odgovarja z vsemi sredstvi, s katerimi razpolaga.
- (3) Koncesionar zagotovi ločeno in transparentno vodenje porabe sredstev za izvajanje promocije po programu iz 8. člena tega zakona in sredstev za zagotavljanje javne službe iz prvega odstavka 31. člena.
- (4) Koncesionar lahko opravlja tudi druge dejavnosti na trgu, za katere je registriran, vendar mora za izvajanje nalog iz koncesijskega razmerja voditi ločeno knjigovodstvo in računovodstvo.
- (5) Koncesionar pridobi po tem zakonu status reprezentativne organizacije pridelovalcev in predelovalcev kmetijskih in živilskih proizvodov v Republiki Sloveniji in je predlagatelj programov promocije in informiranja pri Evropski komisiji v primerih, ko ni drugih zainteresiranih reprezentativnih organizacij v Republiki Sloveniji, ki bi želele pridobiti sredstva Evropske unije in Republike Slovenije za izvedbo programov promocije in informiranja na podlagi predpisov Skupnosti, ki promocijo urejajo neposredno.

28. člen

(koncesija in njeno trajanje)

- (1) Koncedent je Republika Slovenija, njene funkcije pa v imenu in za račun Republike Slovenije opravlja vlada.
- (2) Koncesionar je kot najugodnejši ponudnik za izvajanje javne službe promocije izbran na podlagi javnega razpisa, ki ga izvede ministrstvo.
- (3) Koncesijo podeli ministrstvo z upravno odločbo za določen čas, vendar najmanj za obdobje 10 let.
- (4) Koncesionar lahko tretjim osebam odda izvedbo nalog, ki se nanašajo na samo izvajanje oblik promocije in niso naloge javne službe, ki jih koncesionar izvaja kot javno pooblastilo.

29. člen

(koncesijska pogodba)

- (1) Medsebojna razmerja v zvezi z izvrševanjem koncesije uredita koncedent in koncesionar s koncesijsko pogodbo.
- (2) Koncesijska pogodba vsebuje zlasti:

- predmet koncesije,
- pogoje, ki jih mora izpolnjevati koncesionar,
- natančna opredelitev nalog, za katere je bila koncesija podeljena,
- začetek in čas trajanja koncesije,
- višino, način in dinamiko plačila za podeljeno koncesijo,
- dolžnost koncesionarja poročati koncendentu o izvajanju koncesije,
- dolžnost koncesionarja, da ločeno izkazuje vse poslovne dogodke, ki se nanašajo na predmet koncesije,
- pravice in druge dolžnosti koncesionarja,
- način nadzora koncidenta nad izvajanja koncesijske pogodbe,
- medsebojna razmerja v zvezi z morebitno škodo, povzročeno v zvezi z izvajanjem in neizvajanjem koncesije,
- pogodbene sankcije za neizvajanje koncesije,
- razmerja ob nastopu višje sile,
- način spreminjanja in dopolnjevanja pogodbe,
- razloge za prenehanje pogodbe,
- obveznosti koncidenta,
- druge pogoje, potrebne za ureditev razmerja,
- pravno varstvo.

### 30.člen

#### (prenehanje koncesijskega razmerja)

- (1) Razmerje med koncedentom in koncesionarjem preneha:
  - s prenehanjem koncesijske pogodbe v skladu z zakonom;
  - z odvzgom koncesije;
  - z razdrtjem koncesije.
- (2) Koncesijo odvzame koncendent z upravno odločbo na predlog inšpekcije, če koncesionar ne izvaja koncesije skladno s pogoji koncesijske pogodbe in z zakonom.
- (3) Koncesija se razdre le na podlagi sporazuma med koncedentom in koncesionarjem. Koncesionar opravlja koncesijo do izbora novega koncesionarja.
- (4) Pogoji in način prenehanja koncesije se podrobno uredijo s koncesijsko pogodbo.

### 31. člen

#### (financiranje koncesionarja)

- (1) Zagotavljanje javne službe promocije, kamor štejemo odhodke, povezane s tekočim poslovanjem koncesionarja (stroški dela, materialni stroški, stroški amortizacije in investicij), v delu zagotavljanja javne službe, se financira iz proračuna Republike Slovenije ter iz drugih prihodkov skladno s predpisi.
- (2) Sredstva iz proračuna Republike Slovenije za zagotavljanje javne službe promocije iz prejšnjega odstavka ter za izvajanje programa, v skladu s četrtem odstavkom 9. člena tega zakona, letno nakaže koncesionarju koncendent iz svojih proračunskih postavk.
- (3) Medsebojna razmerja glede črpanja in porabe proračunskih sredstev v skladu s programom iz 8. člena tega zakona in koncesijim aktom iz 25. člena tega zakona ministrstvo in koncesionar uredita s pogodbo.

32. člen

(druga vprašanja koncesije)

Za druga vprašanja koncesije, ki niso urejena s tem zakonom, se uporabljajo določbe zakona, ki ureja gospodarske javne službe.

VII. ORGANI IN POSVETOVALNA TELESA ZA PROMOCIJO

33. člen

(organiziranost izvajanja promocije)

(1) Ukrepe in aktivnosti promocije izvajajo:

- ministrstvo in druga ministrstva ter organi v njihovi sestavi;
- izvajalci javne službe promocije;
- druge pravne osebe javnega in zasebnega prava, ki delujejo na področju promocije.

(2) Pri ministrstvu je svet za promocijo, ki ga sestavljajo člani ministrstva, reprezentativni interesni zastopniki pridelave in predelave.

(3) Sektorski odbori in posvetovalni odbori so posvetovalna telesa sveta za promocijo in jih po potrebi na predlog reprezentativnih interesnih zastopnikov pridelave in predelave hrane, zadrug, trgovine, turizma, potrošnikov, obrti, RTV Slovenije za dobo štirih let imenuje svet za promocijo izmed zunanjih strokovnjakov s področja promocije kmetijskih in živilskih proizvodov in sektorjev po tem zakonu.

34. člen

(svet za promocijo, sektorski odbori in posvetovalni odbori)

(1) Merila, postopek ugotavljanja primernosti kandidatov in način delovanja sektorskih odborov določi svet za promocijo.

(2) V sektorskih odborih se zagotavlja vpliv posameznih sektorjev (mleko, meso, zelenjava, sadje, vino), v posvetovalnem odboru se zagotavlja sodelovanje potrošnikov, trgovine, obrti, turizma, RTV Slovenije in interesnih predstavnikov kmetov, kmetijskih in živilskih podjetij ter zadrug pri promociji.

35. člen

(pristojnost sektorskih in posvetovalnih odborov)

(1) Sektorski odbori imajo naslednje pristojnosti:

- na podlagi analiz trga predlagajo sektorje, za katere se izvaja promocija v triletnem obdobju;
- predlagajo višine prispevka za sektorje, za katere se bo izvajala promocija;
- predlagajo usmeritve za izvajanje promocije za določen sektor;
- sodelujejo pri pripravi strokovnih podlag, strateških in programskih usmeritev v okviru posameznih sektorjev;
- predlagajo usmeritve za smernice;
- druge naloge.

(2) Posvetovalni odbori imajo naslednje pristojnosti:

- predlagajo usmeritve za izvajanje promocije za določen sektor;
- sodelujejo pri pripravi strokovnih podlag, strateških in programskih usmeritev v okviru posameznih sektorjev;
- predlagajo usmeritve za smernice;
- poročajo o izvajanju promocije kmetijskih in živilskih proizvodov s strani drugih javnih in tržnih subjektov, ter iščejo možnosti sodelovanja in usklajenega delovanja na tem področju;
- iščejo možnosti racionalizacije pri pridobivanju tržnih podatkov, s katerimi razpolagajo drugi tržni in javni subjekti;
- druge naloge.

### 36. člen

(sestava sveta za promocijo)

(1) Svet za promocijo ima osem članov, ki so imenovani za dobo petih let.

(2) Člane sveta za promocijo imenuje vlada in sicer:

- tri na predlog ministra;
- enega na predlog Kmetijsko gozdarske zbornice in enega na predlog Zadržne zveze Slovenije;
- tri na predlog Gospodarske zbornice Slovenije, Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij;

(3) Minister pisno pozove institucije iz druge in tretje alineje prejšnjega odstavka, da pisno posredujejo predlog za člane sveta za promocijo.

(4) Minister vladi predlaga vse kandidate za člane sveta za promocijo, ki so bili predlagani na podlagi drugega odstavka tega člena.

(5) Imenovani člani sveta za promocijo med seboj izberejo predsednika oziroma predsednico (v nadaljnem besedilu: predsednik). Predsednik imenuje izmed članov sveta za promocijo svojega namestnika.

(6) S poslovníkom svet za promocijo podrobneje določi pogoje za delovanje sveta za promocijo, pristojnosti sveta za promocijo, pogoje za imenovanje in razrešitev članov sveta za promocijo, kriterije za priznanje reprezentativnosti organizacijam za predelavo.

### 37. člen

(pristojnost sveta za promocijo)

Svet za promocijo ima naslednje pristojnosti:

- nadzoruje poslovanje koncesionarja v delu izvajanja nalog javne službe in izpolnjevanje nalog, smernic in programa;
- na predlog strokovnih odborov določi sektorje za katere se v posameznem letu na podlagi smernic in programa izvaja promocija;
- na predlog strokovnih odborov določi predlog višine prispevka za promocijo po sektorjih;
- predlaga usmeritve za smernice;
- sprejme program iz 8. člena tega zakona ter letno poročilo o izvajanju programa iz 8. člena tega zakona;
- določi obseg sredstev, ki se namenijo za generično promocijo in promocijo shem kakovosti oziroma prostovoljnih označb iz četrtega odstavka 9. člena tega zakona;

- daje mnenje na akt o koncesiji iz 25. člena tega zakona in k pogodbi iz 29. člena tega zakona;
- spremlja izvajanje nalog, doseženih učinkov in ocenjuje uspešnost rabe sredstev za promocijo;
- sprejema poslovnik o delu sveta za promocijo;
- nadzira delo koncesionarja in mu daje usmeritve za delo.

## VIII. NADZOR

### 38. člen

(nadzor)

(1) Nadzor nad zakonitostjo, učinkovitostjo in uspešnostjo dela koncesionarja opravljata ministrstvo in svet za promocijo skladno z delovnim področjem, glede zakonitosti, namembnosti, gospodarnosti in učinkovitosti rabe javnih sredstev in sredstev zbranih s prispevkom pa Računsko sodišče Republike Slovenije.

(2) Kontrolo nad gospodarno rabo sredstev za izvajanje promocije izvajata ministrstvo in svet za promocijo dvakrat letno. Od koncesionarja se lahko zahteva predložitev vseh listin, ki dokazujejo gospodarno poslovanje v skladu s predpisi, ki urejajo javno naročanje.

(3) Nadzor nad finančnim poslovanjem koncesionarja v delu zagotavljanja javne službe promocije iz prvega odstavka 31. člena se izvaja v skladu s predpisi, ki urejajo javne finance.

### 39. člen

(spremljanje in nadzor nad pobiranjem prispevka)

(1) Plačevanje prispevka od kmetijskih površin, obračunavanje in odvajanje prispevka, ki se plačuje od primarnih kmetijskih proizvodov, vodenje evidenc kupca, nadzira kmetijski inšpektor.

(2) Glede položaja, pravic, in dolžnosti inšpektorjev, pooblastil inšpektorjev, postopka inšpekcijskega nadzora, inšpekcijskih ukrepov in druga vprašanja, povezana z inšpekcijskim nadzorom, se uporablja predpis o inšpekcijskem nadzoru, kadar ni drugače določeno v tem zakonu.

## IX. INŠPEKCIJSKO NADZORSTVO

### 40. člen

(inšpekcijsko nadzorstvo)

(1) Nadzor nad izvajanjem tega zakona in predpisov, izdanih na njegovi podlagi, opravlja kmetijski inšpektor v skladu s svojimi pristojnostmi.

(2) Zavezanci morajo inšpektorjem iz prvega odstavka tega člena omogočiti nemoteno opravljanje inšpekcijskega nadzorstva in jih pri tem ne smejo ovirati ter jim morajo dati zahtevane listine, podatke, pojasnila ali potrebne predmete.

### 41. člen

(pooblastila kmetijskega inšpektorja)

Kmetijski inšpektor ima poleg pooblastil, ki jih ima po splošnih predpisih, ki urejajo kmetijsko inšpekcijo, še naslednja pooblastila:

- pregledovati proizvodne zmogljivosti proizvajalcev kmetijskih in živilskih proizvodov (npr. kmetijska zemljišča, poslovne, skladiščne in proizvodne prostore, objekte, naprave, predmete, blago ter poslovanje in listine);
- dostopati do podatkov iz evidenc, ki so potrebni za izvajanje nadzora;
- pregledovati listine o odkupljenih, v zakol prevzetih oziroma v notranji realizaciji predelanih količinah kmetijskih proizvodov in preverjati skladnost s podatki o plačilu prispevka, ki se nanašajo na odkupljene, v zakol prevzete oziroma v notranji realizaciji predelane količine kmetijskih proizvodov;
- opravljati druga potrebna dejanja za izvajanje tega zakona.

#### 42. člen

(ukrepi kmetijskega inšpektorja)

Pri opravljanju inšpekcijskega nadzora lahko kmetijski inšpektor poleg ukrepov, določenih s splošnimi predpisi o inšpekcijah, odredijo še naslednje ukrepe:

- da se nepravilnosti in pomanjkljivosti po tem zakonu in predpisih, izdanih na njegovi podlagi, odpravijo v roku, ki ga določijo;
- odzamejo listine za ugotavljanje dejanskega stanja v zvezi z ugotovljenim sumom storitve prekrška;
- z odločbo naložijo plačilo prispevka zavezancu, ki ni izpolnil obveznosti plačila prispevka;
- odredijo druge ukrepe in opravijo dejanja, za katera so pooblaščen z zakonom, drugim predpisom ali aktom;
- odredijo druge potrebne ukrepe za izvajanje tega zakona.

#### 43. člen

(nadzor pri kupcu)

(1) Nadzor nad obračunavanjem in odvajanjem prispevka ter vodenjem evidenc opravlja kmetijski inšpektor.

(2) Nadzor se opravlja v prostorih kupca.

(3) Nadzor obračunov prispevka obsega:

- preverjanje popolnosti, pravočasnosti, formalne, logične in računske pravilnosti obračunov prispevka;
- primerjanje podatkov v obračunanih prispevkih z listinami in podatki v poslovnih knjigah in evidencah kupca, ki se vodijo v skladu s tem zakonom.

## X. KAZENSKE DOLOČBE

#### 44. člen

(globa)

(1) Z globo se za prekršek kaznuje:

- kupec iz druge elinee prve točke 11. člena, če zavezancem ne obračuna prispevka po prvem odstavku 14. člena;
- kupec iz druge elinee prve točke 11. člena, če najpozneje do 20. dne v mesecu ne odvede v preteklem mesecu pobranega prispevka;
- kupec, če v roku, ki ga določa 23. člen, ne predloži koncesionarju mesečnega poročila;
- kupec, če ne hrani poročil o plačanih prispevkih v skladu 23. členom;
- kupec, če za potrebe nadzora in izterjave prispevka ne vodi evidenc o plačanem prispevku od primarnega kmetijskega proizvoda, v skladu z 23. členom tega zakona;
- zavezanec iz 17. člena, ki prispevek plačuje od kmetijske površine, če ne plača prispevka najpozneje v 20 dneh od prejema odločbe s strani koncesionarja.

(2) Z globo od 400 € do 1.250 € se kaznuje nosilec kmetijskega gospodarstva, če stori dejanje iz prejšnjega odstavka.

(3) Z globo od 2.000€ do 50.000 € se za prekršek kaznuje kupec, ki je pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, če stori dejanje iz prvega odstavka tega člena.

(4) Z globo od 2.000 € do 4.000 € se za prekršek kaznuje tudi odgovorna oseba kupca, če stori dejanje iz prvega odstavka tega člena.

(5) Z globo se kaznuje tudi koncesionar, če se mu dokaže negospodarno porabo javnih sredstev oziroma sredstev, zbranih s prispevkom, v zvezi z zagotavljanjem javne službe promocije iz 31. člena tega zakona, oziroma v zvezi izvedbo programa iz 8. člena tega zakona.

## XI. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

### 45. člen (prehodne določbe)

(1) Vlada izda akt iz četrtega odstavka 24. člena tega zakona v roku dveh mesecev po uveljavitvi tega zakona.

(2) Ministrstvo v roku dveh mesecev po sprejemu akta iz prejšnjega odstavka od objavi javni razpis za podelitev koncesije po tem zakonu.

(3) Prispevek iz 17. člena tega zakona se prvič obračuna in pobere v letu, ko ministrstvo podeli koncesijo po tem zakonu.

(4) Prve smernice iz 7. člena tega zakona in prvi program iz 8. člena tega zakona potrdi vlada najkasneje v roku šestih mesecev po podelitvi koncesije po tem zakonu.

### 46. člen (začetek veljavnosti zakona)

Ta zakon začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.