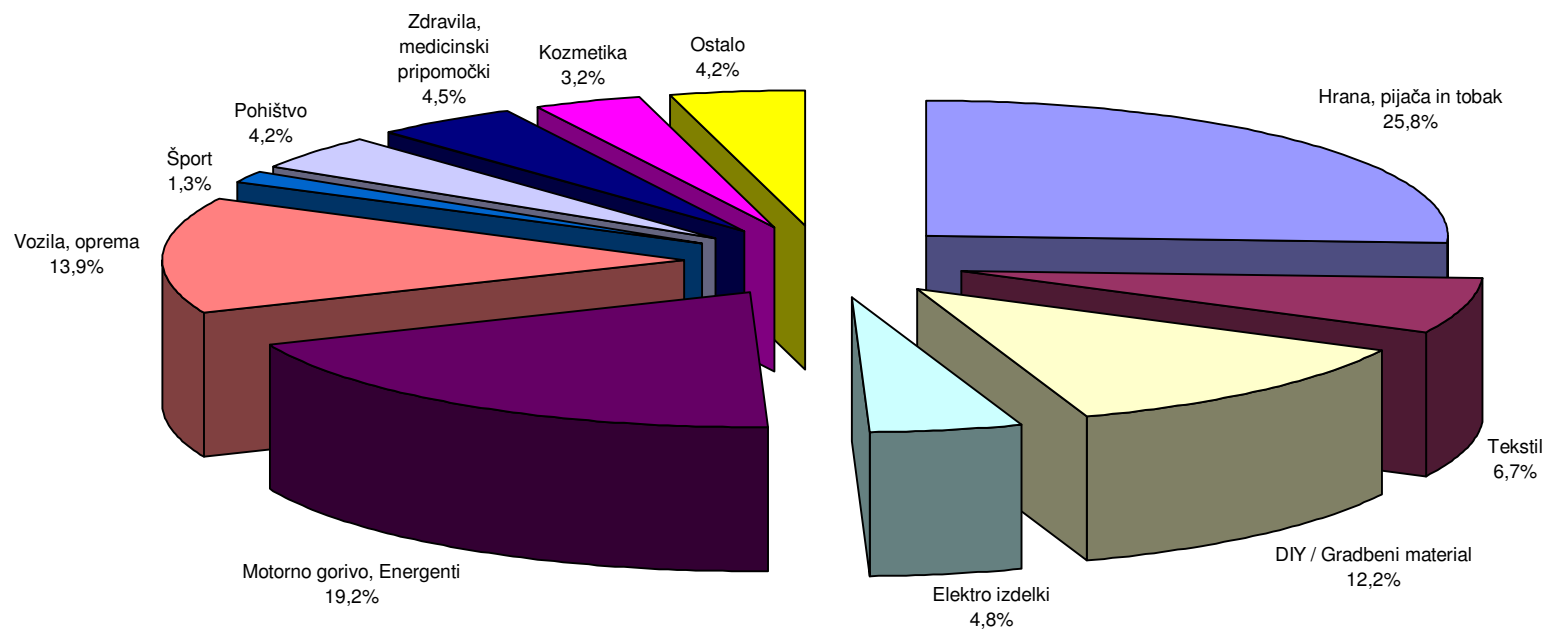


PREGLED PRODAJE NA DROBNO

Št.	Skupina	Vrednost prodaje mio EUR			Delež prodaje blagovne skupine		
		2005	2006	I 06/05	% 2005	2006%	I 06/05
1	Hrana, pijača in tobak	2.757	3.077	112	26,1%	25,8%	99
2	Tekstil	769	794	103	7,3%	6,7%	92
3	DIY / Gradbeni material	1.260	1.461	116	11,9%	12,2%	103
4	Elektro izdelki	459	573	125	4,3%	4,8%	111
5	Motorno gorivo, Energenti	2.130	2.290	108	20,1%	19,2%	95
6	Vozila, oprema	1.368	1.661	121	12,9%	13,9%	108
7	Šport	127	158	124	1,2%	1,3%	110
8	Pohištvo	407	503	124	3,8%	4,2%	110
9	Zdravila, medicinski pripomočki	528	532	101	5,0%	4,5%	89
10	Kozmetika	311	379	122	2,9%	3,2%	108
11	Ostalo	457	501	110	4,3%	4,2%	97
	Skupaj	10.573	11.929	113	100,0%	100,0%	100

Vrednost prodaje na drobno: 11.929 mio EUR



PREGLED PRODAJE NA DEBELO

Št.	Skupina	Vrednost prodaje mio EUR			Delež prodaje blagovne skupine		
		2005	2006	I 06/05	% 2005	2006%	I 06/05
1	Živila	1.832	1.875	102	15,5%	15,0%	96
2	Tekstil	213	268	126	1,8%	2,1%	118
3	Kovinski in gradbeni izdelki	2.180	2.514	115	18,5%	20,0%	108
4	Elektro izdelki	917	1.045	114	7,8%	8,3%	107
5	Goriva	1.270	1.393	110	10,8%	11,1%	103
6	Motorna vozila	1.824	1.737	95	15,5%	13,9%	90
7	Zdravila, medicinski pripomočki	1.012	1.095	108	8,6%	8,7%	102
8	Kozmetika	276	313	113	2,3%	2,5%	107
9	Oprema in stroji	461	642	139	3,9%	5,1%	131
10	Les, kovine in rude	454	488	107	3,9%	3,9%	101
11	Ostalo	1.350	1.171	87	11,5%	9,3%	82
	Skupaj	11.789	12.541	106	100,0%	100,0%	100

Vrednost prodaje na debelo: 12.541 mio EUR

