

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE**
Slovenian Chamber of Commerce

**POROČILO O
STANJU V TRGOVINI**

03/2009

www.tzslo.si

KRIZA SE JE RAZŠIRILA TUDI NA SLOVENSKO TRGOVINO

Indeks prodaje v zadnjih mesecih kaže izrazito poslabšanje. V Februarju je bil že za 6,6 % nižji kot v enakem obdobju lani.

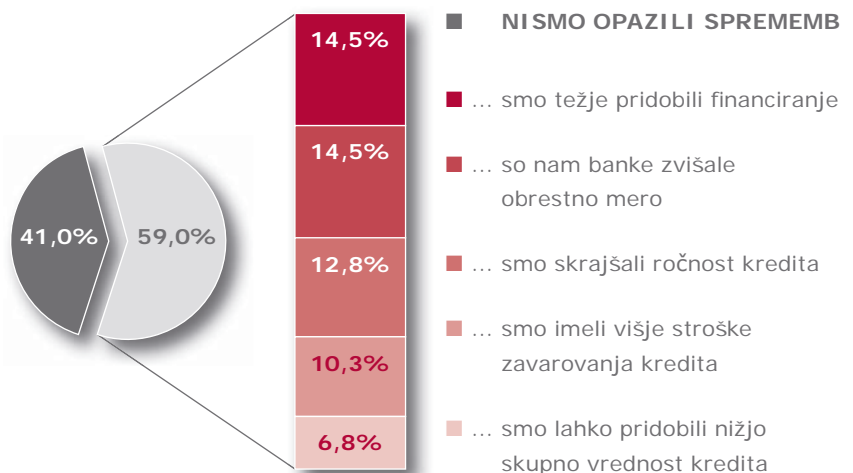
Bolj so prizadete specializirane trgovine ter manjša podjetja.

Trgovska podjetja so poročala o spremenjenih pogojih financiranja, predvsem višji obrestni meri ter težji pridobitvi financiranja.

Na podlagi ankete »Mednarodna gospodarska kriza in njeni vplivi na trgovinsko dejavnost v RS«, februar 2009, Trgovinska Zbornica Slovenije ocenjuje, da se je indeks prodaje trgovskih subjektov v obdobju NOV 08 – JAN 09 v primerjavi z enakim obdobjem leto prej v povprečju povečal za 0,4 %. Kaže pa se izrazito poslabšanje trenda v zadnjih mesecih, saj se je po naši oceni indeks prodaje v obdobju JAN 09 v primerjavi z enakim obdobjem 08 zmanjšal za 1,3 %, FEB 09 v primerjavi z enakim obdobjem lani pa že za 6,6 %.

Različne dejavnosti se na krizo odzivajo različno. Opažamo, da se v povprečju prodaja v nespecializiranih prodajalnah in specializiranih prodajalnah s farmacevtskimi izdelki ter v večjih trgovinah še vedno rahlo povečuje. Prodaja v specializiranih prodajalnah, še posebej s trajnimi dobrinami in pohištvom ter gradbenim materialom, pa se že zmanjšuje. Zmanjšuje se tudi prodaja v manjših prodajalnah. Se pa trendi hitro slabšajo in pričakujemo, da bodo v mesecu marcu tudi večje nespecializirane trgovine v povprečju že zabeležile upad prodaje, specializiranim trgovinam z izjemo farmacevtske panoge pa se bo upad prodaje še povečal.

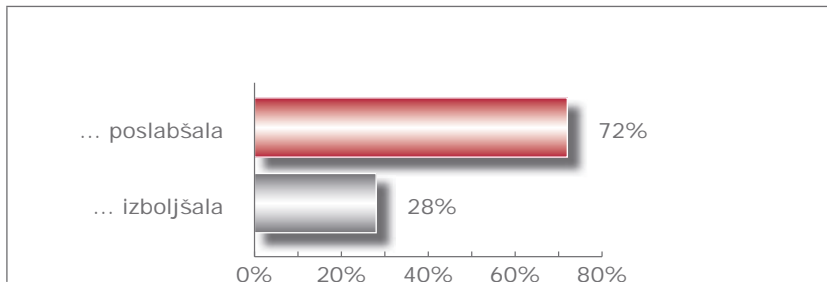
Trgovska podjetja smo tudi vprašali, kako občutijo vpliv finančne krize na njihovo financiranje s strani bančnega sektorja.



Skoraj dve tretjini podjetij sta poročali o spremembah, najbolj pogosto so se jim poslabšali pogoji financiranja. Zelo zanimivi so rezultati, da so največja trgovska podjetja, ki najbolj potrebujejo stabilne vire financiranja, poročala o večjih spremembah pri pogojih financiranja.

Rezultati raziskave še potrjujejo, da se je finančna kriza odrazila tudi na finančni disciplini. Skoraj tri četrtine podjetij je navedla, da se je po njihovem opazanju finančna disciplina poslabšala.

Po novembru 2008 se je finančna disciplina ...

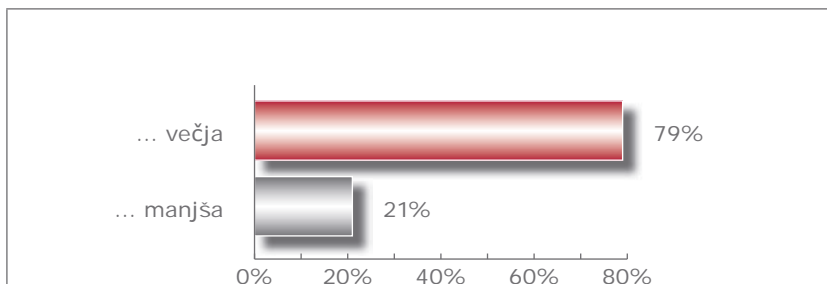


V povprečju so se pogodbeni plačilni roki povečali za 18,5 dni, zamude pri plačevanju pa za 18,7 dni.

Na področju maloprodaje je kar 82 % podjetij navedlo tudi, da so zabeležili zmanjšan obseg nakupov. So pa v januarju 2009 predvsem večji nespecializirani trgovci še vedno poročali o rahlem naraščanju vrednosti košarice, istočasno pa o manjšem tedenskem številu nakupov. V mesecu februarju so trgovska podjetja v še večji meri kot v januarju poročala o zmanjšanem številu tedenskih nakupov ter vrednosti naročil za veleprodajo.

Na krizo se trgovska podjetja odzivajo s povečevanjem akcijskih prodaj in popustov. Kar 79 % trgovskih podjetij je poročalo, da za doseganje enakega prodajnega učinka letos potrebujejo več akcijskih prodaj in popustov.

V našem trgovskem podjetju je potreba po izvedbi akcijskih prodaj in popustov za doseganje enakih rezultatov ...



Zaenkrat pa se podjetja še ne odločajo za zmanjševanje investicij. Samo 41 % podjetij je poročalo, da so znižali svoje investicijske načrte za letos, res pa je da so nekateri trgovci predvsem s področja trgovine na debelo z neživili znižali te načrte zelo drastično – za 90 % ali celo 100 %.

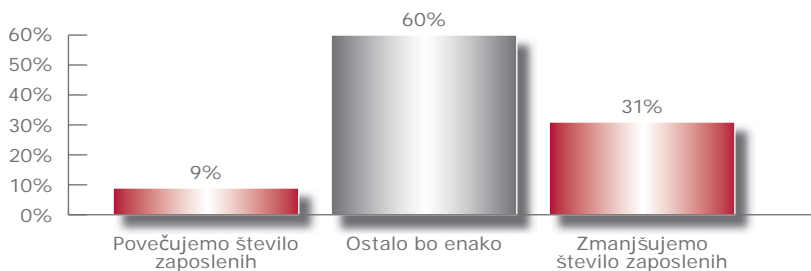
V trgovinski panogi se začenja kriza kazati tudi v zaposlenosti. Samo 9 % podjetij je napovedalo povečanje števila zaposlenih in to s področja trgovine z izdelki široke potrošnje, oblačil ter farmacevtskih izdelkov, medtem ko jih kar 31 % že napoveduje zmanjšanje. Na podlagi velikosti teh podjetij ocenjujemo, da se bo število zaposlenih lahko zmanjšalo za 1,2 % (ni podaljševanja pogodb za določen čas, ni novih zaposlitev v primerih, ko grede zaposleni v pokoj). Še v letu 2007 je trgovina na novo ustvarila 3700 novih delovnih mest.

Pogodbeni plačilni roki so se podaljšali povprečno za 18,5 dni, zamude pri plačilih pa za 18,7 dni.

Trgovci so že povečali akcijske prodaje in popuste. Trenutno pa še ne načrtujejo zmanjšanja investicij.

Ali se v vašem podjetju srečujete s spremembami števila zaposlenih?

Na podlagi raziskave ocenjujemo, da se število zaposlenih letos lahko zmanjša za 1,2 %.



Sekcija za osebna motorna vozila

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE**
Slovenian Chamber of Commerce

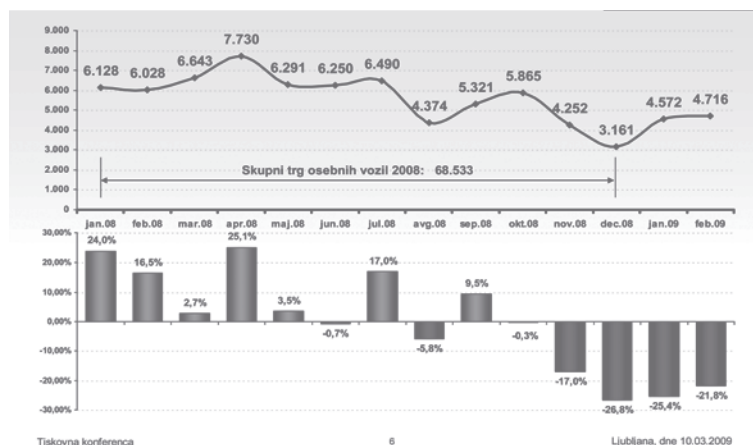
Aktualna gibanja na slovenskem avtomobilskem trgu

Trg osebnih vozil in lahkih gospodarskih vozil v zadnjih štirih mesecih beleži upad prodaje, ki letos zaostaja za lansko med 22 in 25 odstotki za osebna motorna vozila in v mesecu februarju 2009 celo do 45 odstotkov za lahka gospodarska vozila.

Trg osebnih vozil v SLO

Razvoj 01/2008 - 02/2009 in odstopanje

Upad prodaje osebnih avtomobilov je s 22 % krepko nad povprečjem panoge, upad prodaje lahkih gospodarskih vozil pa je s 45 % katastrofalen.

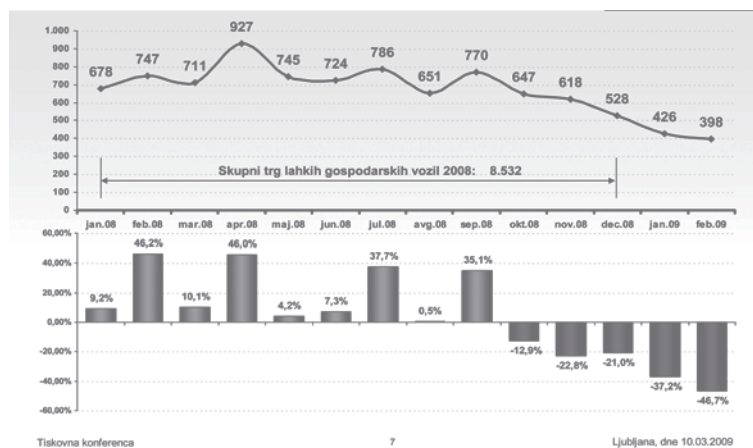


Vir: Sekcija za osebna motorna vozila, TZS

Trg lahkih gospodarskih vozil v SLO

Razvoj 01/2008 - 02/2009 in odstopanje

Sekcija za osebna motorna vozila pri TZS predlaga državno spodbudo ob nakupu vozila po nemškemu modelu, saj je ta dal v praksi najboljše rezultate.



**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE**
Slovenian Chamber of Commerce

Kot predlog za oživitev trga, je Sekcija za osebna motorna vozila pri TZS predlagala uvedbo »premije za čisto okolje – državno spodbudo povpraševanju« v višini 2.500 EUR na vozilo, sodeluje pa tudi pri pripravi zakona o davku na motorna vozila.