

Statistični urad RS je objavil podatke o prihodkih prodaje za leto 2009 na nivojih posameznih SKD dejavnosti in blagovnih skupin. Podjetja v Sloveniji so s trgovinsko dejavnostjo (trgovina na drobno in debelo ter posredništvo) v letu 2009 ustvarila dobrih 23 mrd. EUR prihodka, kar je slabo petino manj kot v letu 2008.

V letu 2009 so podjetja v Sloveniji ustvarila s prodajo blaga **v trgovini na drobno** 11.500 mio. EUR prihodka, kar je slabo desetino manj kot v letu 2008. Gledano po blagovnih skupinah je bil največji delež tega prihodka ustvarjen pri prodaji neživil (45,8% ali 5.270 mio. EUR), druga po velikosti pa je skupina živila, pijače in tobačni izdelki (29,4% ali 3.379 mio. EUR).

Podjetja, ki se ukvarjajo s prodajo blaga **v trgovini na debelo**, so z dejavnostjo trgovine v letu 2009 na domačem trgu ustvarila 11.676 mio. EUR prihodka, kar je dobro četrtno manj kot v letu 2008. Več kot polovico tega prihodka so ustvarila s prodajo neživil (59,0% oz. 6.885 mio. EUR), na drugem mestu pa je skupina živila, pijače in tobačni izdelki s 17,6% ali 2.052 mio. EUR.

Prihodek v trgovini na drobno po blagovnih kategorijah (v 1000 EUR)

BLAGOVNE KATEGORIJE	2009	%	2008	%	Indeks 09/08
<b>SKUPAJ</b>	<b>11.500.147</b>	100,0	<b>12.585.485</b>	100,0	<b>91,4</b>
Hrana in pijača	2.848.708	24,8	2.740.566	21,8	103,9
Tobak in tobačni izdelki	530.790 <sup>M</sup>	4,6	470.217	3,7	112,9
Oblačila in obutev	801.515	7,0	878.707 <sup>M</sup>	7,0	91,2
Gradbeni material, inštalacije in tehnični izdelki	809.901	7,0	898.097	7,1	90,2
Električni aparati in naprave	494.693	4,3	516.061	4,1	95,9
Energenti in motorno gorivo	1.664.074	14,5	2.412.164	19,2	69,0
Osebna vozila in oprema	1.460.129	12,7	1.708.014	13,6	85,5
Oprema in dom	476.184	4,1	497.148	4,0	95,8
Zdravila, medicinski pripomočki in kozmetika	1.134.554	9,9	1.044.373	8,3	108,6
Zeleni program	362.078	3,1	340.152	2,7	106,4
Drugo	917.520	8,0	1.079.985	8,6	85,0

M: manj natančna ocena - previdna uporaba

Vir: SURS

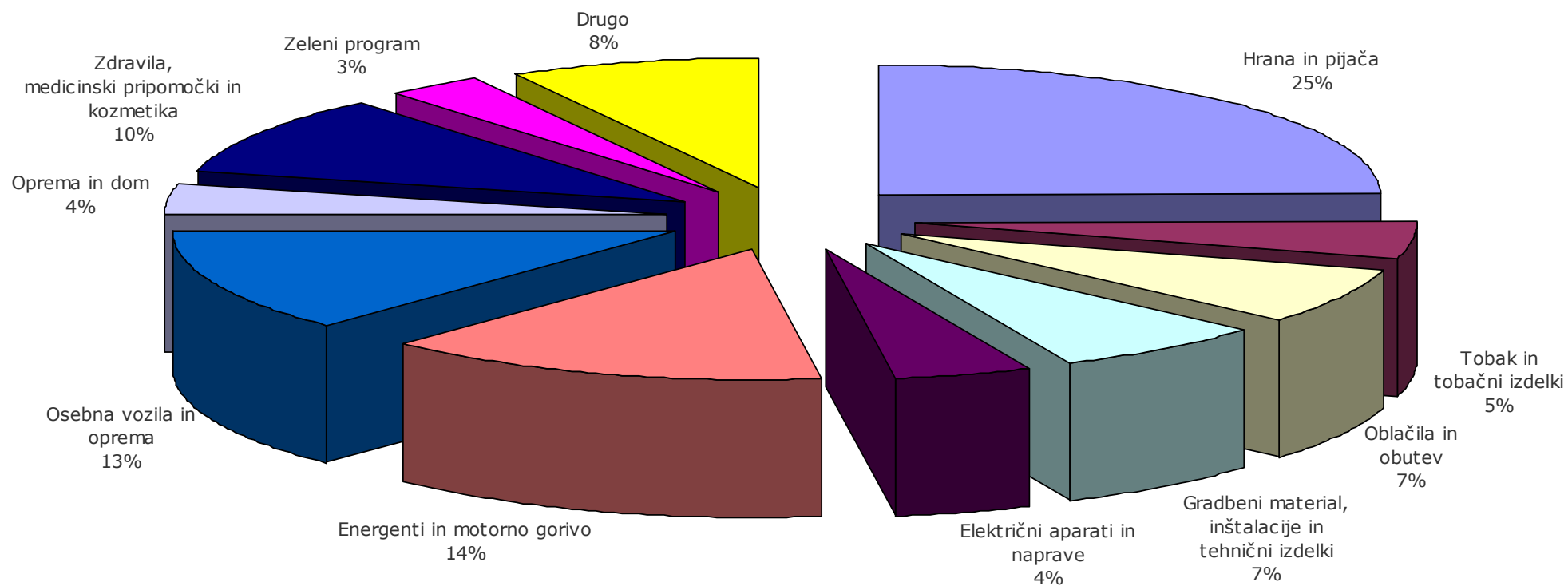
Opomba: Podatki o velikosti prihodka po zgornjih blagovnih kategorijah od vključno leta 2008 dalje niso primerljivi za nazaj zaradi vsebinsko spremenjenih blagovnih kategorij.

Bolj podrobni podatki so na voljo na spletnih straneh SURS:

[http://www.stat.si/tema\\_ekonomsko\\_trgovina\\_tabele.asp](http://www.stat.si/tema_ekonomsko_trgovina_tabele.asp)

# Prihodek v trgovini na drobno po blagovnih kategorijah v letu 2009 (v %)

SKUPAJ PRIHODEK V TRGOVINI NA DROBNO: 11.500 mio. EUR



Vir: SURS