

Številka: 488/2007-MS, BG
Datum: 12. junij 2007

ZVEZA POTROŠNIKOV SLOVENIJE
Gospa Breda Kutin, Predsednica

Frankopanska ulica 5
1000 Ljubljana

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
f: +386 1 58 98 219
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

ZADEVA: Dvojno označevanje cen v tolarjih in evrih

Spoštovani!

Prejeli smo vaš dopis z dne 7.6.2007 v zvezi s pobudo za podaljšanje roka dvojnega označevanja cen v tolarjih in evrih po 30.6.2007, ter priloženi vprašalnik. Trgovinska zbornica Slovenije je omenjeno problematiko obravnavala dne 11.6.2007 v okviru Komisije za davčno, finančno in računovodsko področje, ki je vsebinsko tudi vodila projekt uvajanja evra v trgovini.

V zvezi z vprašalnikom vam sporočamo, da smo glede na koncept vprašalnika, ki je prilagojen ravni podjetja, tega posredovali članom Komisije s priporočilom, da odgovorijo ZPS-ju.

V dodatno informacijo in kot splošno stališče Komisije pa navajamo, da je smiselno glede na odzive in pričakovanja potrošnikov dvojno označevanje ohraniti na ravni poslovnih odločitev podjetij in kot dodatno ponudbo potrošniku, ni pa smiselno, da bi se dvojno označevanje nadaljevalo kot morebitna zakonska obveznost.

Navedeno argumentiramo s tem, da je večina predstavnikov trgovskih podjetij, ki na trgu dosegajo pri prodaji širokopotrošnih izdelkov skupaj tudi do 80 odstotkov, podala mnenja, da bodo kljub preteku zakonskega roka konec junija 07, nadaljevali z dvojnimi označevanjem cen, saj opažajo, da to potrošnikom lahko olajša nakup. Na označevanje samo v evrih bodo podjetja prešla večinoma postopno in s poslušanjem za potrošnike, zaradi potrebne objektivnosti pa moramo dodati, da so v posameznih primerih bila podana tudi mnenja, da bi s prehodom takoj po novem letu samo na evre, potrošniki danes že veliko bolj vrednostno dojemali evro in da podaljševanje dvojnega označevanja lahko otežuje potrošniku, da oblikuje občutek za vrednost evra v evrih, kar verjetno deloma lahko tudi drži.

V tej smeri smo oblikovali tudi splošno stališče, da je z dvojnimi označevanjem smiselno nadaljevati glede na zaznane potrebe in pričakovanja potrošnikov na ravni poslovne odločitve podjetja, ne pa na ravni zakonske obveznosti.

S spoštovanjem vas lepo pozdravljamo !

Marjanca Simsič
Višja svetovalka

Nevenka Šubelj
Predsednica Komisije za davčno,
finančno in računovodsko področje

Mag. Viktor Vauhnik
Izvršni direktor TZS

V vednost:

- Evrokoordinacija, g. Andrej Rant, nam. guvernerja Banke Slovenije
- Ministrstvo za finance, mag. Žiga Lavrič, državni sekretar
- Ministrstvo za gospodarstvo, g. Brane Matjašec, generalni direktor Direktorata za notranji trg
- TZS, g. Bojan Papič, predsednik TZS
- Ministrstvo za gospodarstvo, ga. Marjeta Petrač
- Komisija za davčno, finančno in računovodsko področje, TZS