

PRAVILA

o organiziranosti in delu Sekcije slovenskih franšiznih družb

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen

S Pravili o organiziranosti in delu Sekcije slovenskih franšiznih družb (v nadaljevanju: pravila) se ureja organiziranost in delovanje Sekcije slovenskih franšiznih družb (v nadaljevanju: Sekcija), ki deluje v okviru Trgovinske zbornice Slovenije.

2. člen

Sekcija deluje pod naslednjim imenom:
Trgovinska zbornica Slovenije
Sekcija slovenskih franšiznih družb

Sedež Sekcije je: Ljubljana

V tujini in pri sodelovanju s tujimi in mednarodnimi organizacijami Sekcija uporablja naslednje ime:

Slovenian Chamber of Commerce
Slovenian Franchise Association.

II. CILJI IN INTERESI

3. člen

Člani so se združili v Sekcijo s ciljem:

- spodbujati in razvijati dejavnost franšizinga v Sloveniji,
- skrbeti za interese franšizodajalcev (franšizorjev) in franšizojemalcev (franšizij),
- oblikovati mnenja, stališča in predloge članstva in jih preko Trgovinske zbornice Slovenije uveljavljati pred državnimi organi pri oblikovanju gospodarskega sistema in gospodarske politike,
- omogočiti povezovanje in vključitev v mednarodne organizacije s področja franšizinga z namenom pretoka informacij, znanja in poslovnih izkušenj,
- omogočiti pretok strokovnih in poslovnih informacij med člani skladno z njihovimi skupnimi interesi,
- organizirati sodelovanje z drugimi domačimi organizacijami in združenji skladno z interesi članstva,
- zaščititi dobro ime poslovne oblike franšizinga.

4. člen

Za realizacijo načrtovanih ciljev in interesov bo Sekcija:

- zastopala interese članov Sekcije,
- zbirala, obdelovala in posredovala informacije, pomembne za člane Sekcije,
- brezplačno svetovala članom pri vseh problemih franšizinga, jih podpirala in jih obveščala o nadaljnjem razvoju,
- organizirala strokovne prireditve in po potrebi izdajala glasilo Sekcije s strokovnimi informacijami,
- navezovala stike z drugimi zainteresiranimi gospodarskimi združenji in institucijami in z njimi obravnavala strokovne probleme pri franšizingu v interesu pospeševanja gospodarskega sodelovanja,
- informirala javnost, urade, vladne organe in parlamentarna telesa ter druga združenja o pomenu franšizinga in vplivala na ohranitev interesov franšizodajalcev in franšizojemalcev,
- navezovala stike z mednarodnimi franšiznimi združenji in strokovnimi združenji drugih držav,
- sprejela Evropski kodeks etike za franšizing in se po njem tudi ravnala.

III. ČLANSTVO

5. člen

Članstvo v sekciji je prostovoljno. Sekcija ima:

- redne člane in
- pridružene člane.

6. člen

Redni člani Sekcije

Redni člani Sekcije so lahko pravne ali fizične osebe, ki imajo sedež v Republiki Sloveniji in je franšizing del njihovega poslovanja, v okviru registrirane dejavnosti.

Redni član Sekcije mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- v Slovenji mora biti franšizing del njegovega poslovanja najmanj 2 leti,
- na področju Slovenije mora imeti vsaj 2 jemalca franšize,
- franšizna pogodba mora biti v skladu z Evropskim kodeksom etike za franšizing,
- franšizna pogodba mora biti v skladu z veljavno zakonodajo v Republiki Sloveniji,
- ob sprejemu v redno članstvo mora kandidat podpisati izjavo, da sprejema Pravila o organiziranosti in delu Sekcije slovenskih franšiznih družb,
- ob sprejemu v redno članstvo mora kandidat podpisati izjavo, da sprejema Evropski kodeks etike za franšizing.

Za sprejem v redno članstvo mora kandidat priložiti:

1. pisno vlogo za sprejem v redno članstvo Sekcije,
2. registracijo družbe (pravna oseba) oziroma priglasitveni list (fizična oseba),
3. dokazila o predpogodbeni informaciji za franšizija (prospekt),
4. kopijo ali vpogled v franšizno pogodbo,
5. potrdilo o registraciji oz. prijavi registracije imena oz. licence za uporabo imena,
6. kazalo oziroma povzetek franšiznega priročnika,
7. dokazilo o plačilu pristopnine.

Franšizna pogodba mora vsebovati naslednje minimalne pogoje (Evropski kodeks etike za franšizing - točka 5.4,):

1. pravice, ki jih daje franšizorju,
2. pravice, ki jih daje posameznemu franšiziju,
3. blago in storitve, ki jih bo franšizor nudil posameznemu franšiziju,
4. obveznosti franšizorja,
5. obveznosti posameznega franšizija,

6. plačilni pogoji za posameznega franšizija,
7. trajanje pogodbe, ki mora omogočiti posameznemu franšiziju, da se mu povrnejo sredstva, ki jih je na začetku vložil, glede na določen tip franšize,
8. osnova za kakršnokoli obnovitev oziroma podaljšanje pogodbe,
9. pogoji, pod katerimi posamezen franšizij lahko proda ali prenese franšizno podjetje in s tem povezane franšizorjeve predkupne pravice,
10. pogoji pod katerimi posamezni franšizij lahko uporablja franšizorjeve razlikovalne znake kot so trgovsko ime, trgovsko znamko, storitveno znamko, označbe za posamezno franšizno enoto, logotip ali kakšno drugo razločevalno obliko prepoznavanja,
11. franšizorjeva pravica, da prilagodi franšizni sistem z novimi ali spremenjenimi metodami,
12. določbe, ki so povezane s prenehanjem pogodbe,
13. določbe za pravočasno predajo kakršnekoli materialne in nematerialne franšizorjeve lastnine franšizorju ali nekemu drugemu lastniku, takoj po prenehanju veljavnosti pogodbe.

7. člen

Pridruženi člani Sekcije

Pridruženi člani Sekcije so lahko:

1. pravne ali fizične osebe, ki želijo prevzeti franšizing kot usmeritev poslovanja in so tako na začetku izgradnje franšiznega sistema ter še ne izpolnjujejo vseh pogojev, ki so potrebni za redno članstvo,
2. svetovalne družbe in svetovalci, ki imajo dokazila, da že vsaj 2 leti samostojno poslujejo na področju franšizinga v Sloveniji, dokler njihov delež v članstvu ne preseže 10% rednih članov Sekcije,
3. tuje franšizne družbe, ki še ne poslujejo v Sloveniji, vendar so redni člani nacionalnih franšiznih združenj, pri čemer pa morajo biti ta nacionalna združenja redni člani Evropskega franšiznega združenja,
4. banke, ki podpirajo franšizing v Sloveniji,
5. člani, ki ne izpolnjujejo pogojev za pridobitev rednega članstva in želijo na drug način podpreti franšizing.

Za sprejem v pridruženo članstvo mora kandidat priložiti:

1. pisno vlogo, da želi postati pridruženi član Sekcije,
2. registracijo družbe (pravna oseba) oziroma priglasitveni list (fizična oseba),
3. dokazilo o izpolnjevanju pogojev za opravljanje franšizne dejavnosti,
4. svetovalne družbe: dokazilo o opravljanju svetovalne dejavnosti na področju franšizinga v Sloveniji,
5. tuje franšizne družbe: dokazila o rednem članstvu v združenju, ki je redni član Evropske franšizne federacije,
6. dokazilo o plačilu pristopnine.

8. člen

Ob sprejemu v članstvo mora kandidat podpisati izjavo, da sprejema Pravila o organiziranosti in delu Sekcije slovenskih franšiznih družb in Evropski kodeks etike za franšizing.

Pristopnina predstavlja članarino za prvo leto članstva v Sekciji.

9. člen

Ko pridruženi član izpolni pogoje po 6. členu lahko zaprosi za redno članstvo v Sekciji.

10. člen

Register

Na podlagi pisne vloge kandidata, ki želi biti član Sekcije in predložitvi zahtevanih dokazil preverita izpolnjevanje pogojev za sprejem v članstvo pravni strokovnjak in Sekretar Sekcije.

O sprejemu v članstvo odloča Izvršilni odbor, če ta ni imenovan pa Zbor članov.

V primeru spora o sprejemu v članstvo Sekcije odloča Zbor članov Sekcije.

11. člen

Register članov Sekcije vodi Trgovinska zbornica Slovenije.

V register se vpisujejo naslednji podatki:

- popolno ime firme gospodarske družbe,
- sedež gospodarske družbe,
- dejavnost,
- ime direktorja oz. odgovorne osebe,
- ime zastopnika - predstavnika v Sekciji,
- datum sprejema v članstvo,
- dokazila o izpolnjevanju pogojev po 6. in 7. členu pravil,
- število zaposlenih,
- datum uvedbe franšizinga,
- število lastnih in število franšiznih enot na dan predložitve vloge za sprejem v članstvo v Sekciji,
- število franšiznih enot z letom njihove ustanovitve na dan predložitve vloge za sprejem v članstvo v Sekciji.

IV. PRAVICE IN DOLŽNOSTI

12. člen

Redni člani Sekcije

Pravice rednih članov Sekcije so, da:

- uporabljajo ime in logotip Sekcije
- volijo in so voljeni v organe in delovna telesa Sekcije,
- imajo pravico glasovanja na Zboru članov Sekcije,
- sprejemajo programske in finančne odločitve Sekcije,
- odločajo o spremembah in dopolnitvah teh pravil,
- odločajo o reorganizaciji in prenehanju Sekcije.

Dolžnosti rednih članov Sekcije so, da:

- izpolnjujejo dolžnosti iz teh pravil in sklepe organov Sekcije,
- sodelujejo pri delu Sekcije,
- redno poravnajo članarino Sekcije,
- dajejo Sekciji podatke, ki so potrebni za izvedbo programa dela.

13. člen

Pridruženi člani Sekcije

Pravice pridruženih članov Sekcije so, da:

- uporabljajo ime Sekcije (brez logotipa Sekcije),
- sodelujejo na vseh srečanjih in aktivnostih Sekcije.

Dolžnosti pridruženih članov Sekcije so, da:

- sodelujejo pri delu Sekcije,
- redno poravnajo članarino Sekcije,
- dajejo Sekciji podatke, ki so potrebni za izvedbo programa dela.

14. člen

Članstvo v Sekciji preneha:

- na željo člana - prostovoljni izstop,
- ob izključitvi,
- v primeru neizpolnjevanja pogojev iz 6.in 7. člena,
- v primeru prenehanja Sekcije.

Član, ki ne želi več sodelovati pri delu Sekcije, o prostovoljnem izstopu pisno seznani Sekcijo. Odpovedni rok za izstop iz Sekcije je dva meseca pred koncem koledarskega leta.

15. člen

Iz Sekcije se lahko izključi član, ki grobo krši Kodeks etike za franšizing in druge obveznosti, ki jih določajo ta pravila. Sklep o izključitvi iz članstva mora biti sprejet z 2/3 večino glasov rednih članov Sekcije.

Redno članstvo v Sekciji preneha v primeru, če član ne izpolnjuje več pogojev iz 6. člena teh pravil.

16. člen

V primeru prenehanja članstva v Sekciji, član nima pravice do zahtevkov po morebitnem premoženju Sekcije niti vračila članarine za tekoče leto.

V. ORGANIZIRANOST SEKCIJE

17. člen

Sekcija ima :

- zbor članov,
- predsednika in namestnika predsednika,
- sekretarja,
- izvršilni odbor.

18. člen

Zbor članov

Zbor članic Sekcije je najvišji organ Sekcije. Sestavljajo ga pooblaščen predstavniki vseh članov Sekcije.

19. člen

Zbor članov ima naslednje pristojnosti:

- sklepa o ustanovitvi in prenehanju Sekcije,
- voli predsednika in namestnika predsednika Sekcije,
- voli sekretarja Sekcije,
- voli Izvršilni odbor,
- usmerja delo Sekcije,
- obravnava in sprejema poročilo o delu Sekcije in letni program dela,
- sprejema predračun stroškov za delo Sekcije,
- odloča o ugovorih zoper sklepe o sprejemu v članstvo,
- odloča o članstvu Sekcije v mednarodnih in drugih organizacijah,
- sprejema Pravila o delovanju Sekcije (Slovenski kodeks etike za franšizing),
- ima pristojnosti Izvršilnega odbora, do njegovega imenovanja.

20. člen

Zbor članov Sekcije se sestaja najmanj enkrat letno. Vodi ga predsednik Sekcije. Zbor članov sklicuje predsednik Sekcije na lastno pobudo ali na zahtevo najmanj tretjine članov.

Zbor članov je sklepčen, če so prisotni predstavniki več kot polovice rednih članov.

Pravico glasovanja imajo redni člani Sekcije. Vsak redni član ima pri glasovanju en glas.

Zbor sprejema sklepe z 2/3 večino glasov prisotnih predstavnikov rednih članov Sekcije. Na zboru se glasuje javno. O delu Zbora članov se vodi zapisnik, ki ga podpiše predsedujoči. V izjemnih primerih je zbor lahko izveden po korespondenčni seji.

21. člen

Predsednik in namestnik predsednika

Sekcija ima predsednika in namestnika predsednika, ki ju izvoli Zbor članov Sekcije z večino glasov rednih članov Sekcije. Predsednik in namestnik predsednika Sekcije sta izvoljena za dvoletno mandatno obdobje z možnostjo ponovne izvolitve.

Predsednik Sekcije je po položaju predsednik Izvršilnega odbora.

22. člen

Predsednik Sekcije ima naslednje pristojnosti:

- zastopa in predstavlja Sekcijo,
- sklicuje in vodi seje Zbora članov Sekcije in Izvršilnega odbora,
- koordinira in zastopa skupne interese vseh članov Sekcije,
- izvršuje sklepe Zbora članov in Izvršilnega odbora
- zbira, obdeluje in enakopravno posreduje članom vse informacije o franšizingu,
- spremlja zakonodajo in druge pravne vire, ki posegajo v področje franšizinga,
- sklepa pravne posle v okviru odobrenih finančnih sredstev, skladno z usmeritvami,
- podpisuje izvedbene akte v skladu s pristojnostmi,
- pripravlja gradiva za Zbor članov in Izvršilni odbor Sekcije,
- skrbi za pregled plačevanja članarine (prispevkov) članov,
- odgovarja za strokovnost in finančno poslovanje Sekcije,
- obvešča člane o delu Sekcije.

V primeru odsotnosti predsednika Sekcije nadomešča namestnik predsednika.

23. člen

Sekretar

Sekretar Sekcije ima naslednje pristojnosti:

- spremlja novosti na področju franšizinga,
- zbira, obdeluje in enakopravno posreduje članom Sekcije vse informacije o franšiznem poslovanju doma in v tujini,
- nudi strokovno pomoč članom Sekcije,
- sodeluje pri vseh aktivnostih Sekcije,
- sodeluje pri postopku sprejemanja članov,
- posreduje informacije o franšizingu v Sloveniji, s katerimi razpolaga Sekcija zunanjim interesentom (tuji sistemi, raziskovalci, mediji).

24. člen

Izvršilni odbor

Organ upravljanja Sekcije je Izvršilni odbor. Izvršilni odbor se izvoli, ko Sekcija šteje več kot 20 rednih članov. Izvršilni odbor ima 5 članov. V Izvršilni odbor so lahko imenovani redni člani Sekcije. Predsednik Sekcije je po položaju predsednik Izvršilnega odbora. Mandatna doba članov Izvršilnega odbora je dve leti z možnostjo ponovne izvolitve. Vsak član Izvršilnega odbora ima en glas.

Izvršilni odbor je sklepčen, če je prisotna več kot polovica članov. Izvršilni odbor sprejema sklepe z večino glasov vseh članov. Izvršilni odbor lahko sprejema svoje odločitve tudi na korespondenčni seji.

25. člen

Izvršilni odbor Sekcije ima naslednje pristojnosti:

- izvršuje sklepe zbora članov,
- predlaga zboru članov v sprejem letni program dela in finančni načrt Sekcije,
- določa višino letne članarine za redne in pridružene člane,
- sprejema ukrepe in odločitve za izvajanje letnega programa dela,
- predlaga zboru članov letni predračun in obračun stroškov ter skrbi za izvajanje le-teh,
- odloča o pridobivanju in porabi izrednih virov financiranja,
- sprejema sklepe o sprejemu v članstvo v Sekciji,
- v primeru spornih članstev (neizpolnjevanje pogojev) odloča o ustreznih ukrepih,
- enkrat letno poroča o delu Sekcije na Upravnem odboru Trgovinske zbornice Slovenije,
- predlaga in imenuje svoje predstavnike v organe in delovna telesa Trgovinske zbornice Slovenije,
- obravnava in daje predloge Trgovinski zbornici Slovenije in državnim organom o zadevah, ki se nanašajo na franšizno dejavnost,
- po potrebi imenuje delovna telesa za posamezna področja dela.

26. člen

Administrativno tehnična dela za Sekcijo opravljajo strokovne službe Trgovinske zbornice Slovenije.

VI. SREDSTVA IN VIRI FINANCIRANJA

27. člen

S posebno članarino, ki jo plačujejo člani Sekcije, se financirajo aktivnosti Sekcije, ki niso običajne storitve Trgovinske zbornice Slovenije, zlasti pa:

- članstvo v zunanjih (mednarodnih) organizacijah,
- zastopanje Sekcije v organih zunanjih organizacij,
- prospekti oz. posebne publikacije,
- specializirane storitve in aktivnosti Sekcije.

28. člen

Viri financiranja Sekcije so:

- članarina rednih in pridruženih članov,
- sponzorstvo,
- ostali viri.

Letna članarina se določi za redne člane in pridružene člane.

Letni program dela in predračun stroškov sprejme Sekcija na Zboru članov najkasneje do 1.6. v tekočem letu za naslednje leto.

Sklep o višini članarine rednih in pridruženih članov Sekcije sprejme Zbor članov Sekcije oziroma Izvršilni odbor, če je ta izvoljen.

29. člen

Člani Sekcije se zavezujejo, da bodo redno plačevali članarino za članstvo v Sekciji.

Članarina se plačuje enkrat letno, ob začetku poslovnega leta. Sprememba članarine začne veljati naslednji mesec po sprejemu sklepa na organih Sekcije.

V primeru zamude pri plačilu tečejo zakonite zamudne obresti. Če član Sekcije, kljub opominu, neredno plačuje članarino, se lahko na podlagi sklepa Izvršilnega odbora izbriše iz članstva Sekcije.

30. člen

Trgovinska zbornica Slovenije bo Sekciji zagotovila prostore za občasne sestanke, administrativno tehnično pomoč in opravljanje računovodskih storitev v zvezi z namenskimi sredstvi Sekcije.

31. člen

Specializirane storitve, ki ne sodijo v okvir rednega svetovalnega dela Trgovinske zbornice Slovenije, organizira Sekcija samostojno, v skladu s sprejetim programom dela.

Za izvedbo posameznih konkretnih akcij Sekcije, ki niso zajete v programu dela in finančnem planu Sekcije, so pa povezane z materialnimi stroški, je obvezna finančna udeležba posameznih sodelujočih članov Sekcije v enakih oziroma sorazmernih deležih. Za pristop k sodelovanju pri posamezni konkretni akciji se upošteva potrditev v pisni obliki.

Vse finančne transakcije za potrebe Sekcije potekajo preko računovodstva Trgovinske zbornice Slovenije, izključno v obsegu posebej zbranih sredstev, ob odobritvi predsednika Sekcije.

Finančno poslovanje Sekcije mora potekati v skladu s Pravilnikom o finančnem poslovanju Trgovinske zbornice Slovenije.

VII. KONČNE DOLOČBE

32. člen

Pravila so bila sprejeta na Ustanovnem Zboru članov Sekcije dne 11.6.1998.

33. člen

Spremembe Pravil sprejemajo redni člani Sekcije na Zboru članov z večino glasov vseh rednih članov Sekcije.

V Ljubljani, 11.6.1998

Predsednik Sekcije
mag. Dejan Turk