



**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE**
Slovenian Chamber of Commerce



Člani TZS v številkah:

- preko 6.000 prostovoljnih članov TZS
- 60 % članov TZS opravlja trgovinsko dejavnost, ostalo so člani iz dejavnosti, ki so s trgovino neposredno povezane (gostinstvo, turizem, svetovalne dejavnosti, predelovalne dejavnosti, transport, gradbeništvo ...)
- člani TZS predstavljajo 25 % prihodkov celotnega slovenskega gospodarstva in 16 % vseh zaposlenih v Sloveniji
- 94 % članov TZS ima do 50 zaposlenih (mikro in mala podjetja)



Naslov: Trgovinska zbornica Slovenije

Avtor, fotografije, lektoriranje: Trgovinska zbornica Slovenije

Število izvodov: 10.000 – 1. natis

Kraj izdaje: Ljubljana

Izdala in založila: Trgovinska zbornica Slovenije, Dimičeva 13, Ljubljana

(www.tzslo.si; e-naslov: info@tzslo.si)

Leto izdaje: september 2011

Trgovinska zbornica Slovenije

Trgovinska zbornica Slovenije ima status reprezentativne zbornice in deluje po načelu prostovoljnega članstva od leta 2006.

Zbornica na podlagi sodelovanja s svojimi prostovoljnimi člani, zaposlenim strokovnim osebjem in po potrebi tudi z zunanjimi strokovnjaki gradi učinkovito, pregledno in dinamično obliko združevanja za potrebe delovanja in razvoja trgovinske in s trgovino povezanih dejavnosti na današnjem globalnem tržišču, ki delujejo po načelih tržnega gospodarstva in konkurenčnosti.

S svojim delovanjem skrbi za ugled trgovinske in z njo povezanih dejavnosti ter krepi socialni dialog in socialno partnerstvo na vseh ravneh. Pred nami so številne nove naloge, ki jim bo potrebno nameniti posebno pozornost. Med njimi najdemo:

- *trajnostni razvoj in oblikovanje ustreznih okoljevarstvenih rešitev,*
- *organizacijo oskrbne verige od dobavitelja do kupca zaradi nihanj na surovinskih trgih,*
- *digitalno komuniciranje,*
- *nadgrajevanje socialnega partnerstva ter družbena odgovornost, ki ni le "strošek", ampak "investicija" v uspešnost poslovanja podjetja v prihodnje.*

Našemu članstvu majhna, a učinkovita strokovna ekipa, nudi predvsem tiste storitve, ki so po njihovi meri, in jim pomaga pri razreševanju težav v okviru njihovega vsakodnevnega poslovanja.

mag. Mariča Lah, predsednica TZS



POSLANSTVO, VREDNOTE, VIZIJA

Trgovinska zbornica Slovenije je **samostojno, prostovoljno, interesno in nepridobitno združenje** pravnih in fizičnih oseb, ki na trgu samostojno **opravljajo trgovinsko** ter **s trgovino povezane dejavnosti**.

S svojim delovanjem zagotavlja **kakovosten razvoj** in **večjo prepoznavnost** trgovinske dejavnosti v širšem regijskem območju, seznanja državne institucije s stanjem v trgovinski in z njo povezanimi dejavnostmi ter o pomenu poslovanja teh dejavnosti **v celotnem slovenskem gospodarstvu**.

Ključna zbornična naloga je sodelovanje v zakonodajnem postopku, zagotavljanje primerljivega in konkurenčnega poslovnega okolja, pravočasna informiranost članstva, krepitev socialnega partnerstva ter izvajanje nalog odgovorno v **odnosu** do **ljudi, družbe** in **okolja**.

S svojo strokovnostjo, izkušnjami in sposobnostjo razreševanja problemov je prepoznavna kot **pomemben sogovornik**, ki vpliva na **gospodarske** in **družbene pogoje** v našem ožjem in širšem prostoru.



ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

Trgovinska zbornica Slovenije deluje na podlagi poslovnega načrta, ki ga za vsako poslovno leto sprejme Skupščina TZS.

Organi TZS

- skupščina
- upravni odbor
- nadzorni odbor
- predsednica
- izvršna direktorica

Vodstvo TZS

mag. Mariča Lah, predsednica

Mija Lapornik, izvršna direktorica

Strokovno službo TZS, ki jo sestavlja 6 strokovnih sodelavcev in poslovna sekretarka, vodi izvršna direktorica.

Tajništvo TZS

Tel.: 01 5898 212/213

Faks: 01 5898 219

E-naslov: tajnistvo@tzslo.si ali
info@tzslo.si

www.tzslo.si



MODRA ŠTEVILKA
080 23 77

DELOVNA TELESA

Vsak član TZS lahko AKTIVNO sodeluje v komisijah, sekcijah, delovnih in projektnih skupinah.



Komisije (10)

- Komisija za živila
- Komisija za neživila – tekstil in obutev
- Komisija za neživila – kemikalije
- Komisija za neživila – elektro, DIY
- Komisija za davčno, finančno in računovodsko področje
- Komisija za izobraževanje
- Komisija za raziskave in trgovinski informacijski sistem
- Komisija za okolje
- Komisija za embalažo (sestavljajo jo predstavniki trgovcev, živilsko predelovalne industrije in gostincev)
- Pogajalska skupina za sestavo Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine Slovenije

20%





Sekcije (9)

- Sekcija za osebna motorna vozila
- Sekcija veletrgovcev z zdravili
- Sekcija trgovcev z medicinskimi pripomočki in zdravili na drobno
- Sekcija trgovcev z medicinskimi pripomočki na debelo
- Sekcija ZOO trgovin
- Sekcija za kozmetiko in parfume
- Sekcija direktne prodaje
- Sekcija slovenskih franšiznih družb
- Sekcija za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi

Delovne skupine (3)

- Delovna skupina za pogajanja s kolektivnimi organizacijami
- Delovna skupina za nosilce zvoka, slike in naprav
- Delovna skupina za področje trošarin in energetike

Projektne skupine

- oblikujejo se glede na potrebo in izražen interes članstva

Več o strokovnem delu: www.tzslo.si



STROKOVNA PODROČJA DELA

Strokovno delo TZS na zakonodajnem področju poteka v sodelovanju z:

- ministrstvu RS in njihovimi organi v sestavi (uradi, inšpekcijske službe ...), agencijami
- Vladi RS
- Državnim zborom RS
- Državnim svetom RS
- Evropsko komisijo in njenimi direktorati
- EuroCommerce

Knjižnica TZS

- Vsa strokovna literatura in publikacije so članom na razpolago po ugodnih cenah, ki so običajno trikrat nižje kot za nečlane.

Več o tem: www.tzslo.si/knjiznica



1. SPLOŠNA ZAKONODAJA

- zakon o trgovini, zakonodaja, povezana z opravljanjem trgovinske dejavnosti in podzakonski predpisi
- zakon o varstvu potrošnikov, potrošniški krediti in spremljajoči predpisi
- zakon o varstvu konkurence in spremljajoči predpisi
- okoljevarstvena zakonodaja
- zakonodaja na področju energetike
- varstvo osebnih podatkov pri poslovanju s trgovskimi karticami
- avtorska zakonodaja (nosilci zvoka, slike in naprav ter kolektivne avtorske organizacije) ter sklepanje sporazumov, ki prinašajo ugodnosti za podjetja
- davčno, finančno in računovodsko področje in pravilnik TZS o stopnjah običajnega odpisa blaga (kalo, razsip, razbitje, okvara)
- uzance pri prevzemanju in vračanju vračljive embalaže ter cenik kavcijskih vrednosti vračljive embalaže
- delovnopravno področje, socialni dialog, socialno partnerstvo in Ekonomsko-socialni svet (ESS)
- kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije

- priročnik »Večja usposobljenost – boljša komunikacija med delodajalci in delavci v trgovini« s prevodom Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine Slovenije v angleški in v nemški jezik



2. SEKTOR ZA ŽIVILA

- zagotavljanje varnosti živil in higiena živil
- označevanje živilskega blaga
- sledljivost živilskega blaga – UMIK/ODPOKLIC
- panožne smernice dobrih higienskih navad po načelih sistema HACCP v trgovinski dejavnosti



STROKOVNA PODROČJA DELA



- Panožne smernice dobrih higienskih navad na načelih sistema HACCP za mesnice in ribarnice



- Navodila za sledljivost živil v trgovini ter njihov umik/odpoklic

3. SEKTOR ZA NEŽIVILA

- zagotavljanje varnosti neživilskega blaga (tekstil, obutev, igrače, tehnika, kozmetika, kemikalije, IT oprema ...)
- označevanje neživilskega blaga (tekstil, obutev, igrače, tehnika, kozmetika, kemikalije, IT oprema ...)
- sledljivost neživilskega blaga – UMIK/ODPOKLIC
- delovanje sekcij in uresničevanje njihovih specifičnih interesov (medicinski pripomočki in zdravila, direktna prodaja, franšizing, prodajalne s hišnimi živalmi, osebna motorna vozila)
- pravila TZS pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve ter podrobnejša pojasnila v zvezi z različnimi oblikami pospeševanja prodaje
- panožne smernice za varno skladiščenje nevarnih kemikalij v trgovinski dejavnosti



4. IZOBRAŽEVANJE IN STROKOVNO USPOSABLJANJE

- svetovanje in informiranje na področju srednjega poklicnega in strokovnega izobraževanja
- poslovodski izpit
- verifikacija učnih mest in register učnih mest
- sodelovanje delodajalcev na zaključnih izpitih v srednjih šolah
- priprava poklicnih standardov
- spremljanje katalogov znanj
- DVD »Predstavitev poklica PRODAJALEC/ PRODAJALKA«
- promocija trgovskih poklicev po osnovnih šolah in srednjih trgovskih šolah v Sloveniji



- osrednji letni dogodek v mesecu oktobru: STRATEŠKA KONFERENCA O TRGOVINI v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto, UL (domači in mednarodno priznani strokovnjaki)
- KONFERENCA za srednja, mala in mikro podjetja v mesecu MAJU (prilagojena tematika malemu gospodarstvu)
- funkcionalna izobraževanja na zakonodajnem področju po različnih območjih Slovenije pod blagovno znamko »AKADEMIJA TZS«



STROKOVNA PODROČJA DELA

5. MEDNARODNO PODROČJE

- vključitev v sistem gospodarske diplomacije preko MZZ, MG in Japti
- članstvo TZS v mednarodnih asociacijah in sodelovanje z drugimi zbornicami/združenji:
 - ▣ EuroCommerce
 - ▣ Evropska franšizna federacija – **EFF**
 - ▣ Svetovna franšizna asociacija – **WFA**
 - ▣ Evropska organizacija veletrgovcev z zdravili – **GIRP**
 - ▣ Evropska zveza avtomobilskih proizvajalcev – **ACEA**
 - ▣ Svetovna organizacija za direktno prodajo – **WFDSA**
 - ▣ Evropska federacija asociacij direktne prodaje – **FEDSA**
 - ▣ Slovenska gospodarska zveza iz Celovca – **SGZ**
 - ▣ Slovensko deželno gospodarsko združenje iz Trsta – **SDGZ**
 - ▣ Avstrijsko-slovenska trgovinska zbornica iz Gradca

6. PARTNERSKI PROGRAMI

Partnerski programi predstavljajo ponudbo TZS, v okviru katere izbrani poslovni partnerji opravljajo svoje storitve za člane zbornice pod posebnimi in ugodnejšimi pogoji:

- trgovinsko in premoženjsko podjetniško zavarovanje
- ponudba bančnih storitev
- davčno, finančno in računovodsko svetovanje
- pravno svetovanje in odvetniške storitve
- oprema za prepoznavanje ponaredkov, štetje bankovcev in kovancev
- oprema za varno uničevanje zaupnih dokumentov na enem mestu
- organizacija obiskov sejmov in strokovnih ekskurzij
- kadrovske center za mikro, mala in srednja podjetja ter kadrovske rešitve za podjetja v prestrukturiranju
- seminarji in svetovalni programi, prilagojeni trgovskim podjetjem
- celovite rešitve tehničnega varovanja
- informacijske ter komunikacijske rešitve
- agencija za raziskave in direktni marketing

7. TRGOVINA V ŠTEVILKAH

- tekoče spremljanje in obdelava podatkov SURS, AJPES in EuroStat
- tekoče spremljanje in priprava analiz o poslovanju
- strokovna pomoč članom pri pridobivanju podatkovnih baz

8. IZDAJANJE GLASILA T-INFORMACIJE IN SVETOVANJE

- strokovno glasilo za člane v brezplačni obliki (3-krat mesečno)



- brezplačno svetovanje članom (pisno ali ustno)



UGODNOSTI ZA ČLANE



V Trgovinsko zbornico Slovenije se lahko prostovoljno včlanijo pravne ali fizične osebe, ki na trgu samostojno in pretežno opravljajo pridobitno trgovinsko, proizvodno, storitveno ali drugo gospodarsko dejavnost.

Zakaj biti član Trgovinske zbornice Slovenije?



Ker ČLANI:

- izkoriščajo možnost, da se njihova stališča in mnenja prenesejo na zakonodajalca ter priložnost za brezplačno pridobitev novih znanj in rešitev na podlagi izkušenj v podjetjih preko srečanj komisij, sekcij, delovnih in projektnih skupin
- vsakih 10 dni prejmejo brezplačne T-INFORMACIJE, kar zagotavlja pravočasno pripravo in informiranost na izvajanje zakonodajnih novosti

- pridobivajo publikacije TZS v brezplačni obliki ali po trikrat nižjih cenah kot nečlani
- prejemajo strokovne informacije in nasvete, ki so prilagojeni njihovim potrebam
- uporabljajo rubriko TZS »Ponudba in Povpraševanje«
- pridobivajo zakonodajno potrebna znanja v okviru »Akademije TZS« po ugodnih cenah
- koristijo ugodnosti iz ponudbe programskih partnerjev TZS, kar pozitivno vpliva na njihovo poslovanje
- lahko brezplačno sodelujejo v delovnih telesih EuroCommerce in brezplačno koristijo informacije EuroCommerce



Slovenian Chamber of Commerce is one of two representative chambers in Slovenia, which operates on the principle of voluntary membership and represents the interests of all members, ensuring an effective, transparent and dynamic form of association for the purposes of trade and trade-related activities in the domestic and foreign markets. It associates over 6.000 members which all generate together around 25% of the whole revenue of Slovenian economy.

Handelskammer von Slowenien ist eine von zwei repräsentativen Kammern, die auf dem Prinzip der freiwilligen Mitgliedschaft funktioniert und vertritt die Interessen aller Mitglieder und damit eine wirksame, transparente und dynamische Form der Vereinigung für die Zwecke des Handels vorstellt und die Aktivitäten in den inländischen und ausländischen Märkten verbindet. Handelskammer von Slowenien verbindet über 6000 Mitglieder, die etwa 25% der Einkommen der slowenischen Wirtschaft erschaffen.



**TRGOVINSKA ZBORNICA
SLOVENIJE**

SLOVENIAN CHAMBER OF COMMERCE
HANDELSKAMMER VON SLOWENIEN
Dimičeva 13, 1000 Ljubljana

T: +386/1 58 98 212/213

F: +386/1 58 98 219

e-mail: info@tzslo.si

www.tzslo.si



TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE
Slovenian Chamber of Commerce