

SPOROČILO ZA MEDIJE

***Socialni dialog kot orodje za dolgoročno zadovoljstvo v trgovini***

## **V MARIBORU USPOSABLJANJE ZA BOLJŠO KOMUNIKACIJO DELEŽNIKOV V TRGOVINI**

***Trgovinska zbornica Slovenije je v Mariboru izvedla usposabljanje na temo »Večja usposobljenost – boljša komunikacija med delodajalci in delavci v trgovini«. To je bilo tretje od skupaj sedmih usposabljanj, ki bodo potekala po večjih mestih v Sloveniji.***

(Ljubljana, 25.01.2011) Danes je v Mariboru potekalo izobraževanje v okviru projekta [»Večja usposobljenost – boljša komunikacija med delodajalci in delavci«](#), namenjeno delavcem in delodajalcem v trgovinski dejavnosti. Čez 120 slušateljev je imelo priložnost spoznati večšine



komuniciranja za izboljšanje socialnega dialoga ter pridobiti znanje o veljavni kolektivni pogodbi dejavnosti trgovine v Sloveniji. Primer dobre tuje prakse na področju delovnopravne zakonodaje je tokrat predstavila dr. Maria Škof iz avstrijske pravne pisane Grilc & Partner. Projekt, ki ima podporo sindikata in je delno sofinanciran s strani Evropskega socialnega sklada je namenjen spodbujanju socialnega dialoga in izboljšanju znanja na področju delovno pravne zakonodaje. To je tretje izmed sedmih usposabljanj, ki bodo potekala še v Celju, Novi Gorici, Novem mestu in na Bledu.

V okviru projekta je v 7000 izvodih izšel [priročnik](#), ki skupaj z usposabljanji ciljnim skupinam nudi podrobne informacije in primere iz področja veljavne zakonodaje delovnega prava, temeljnih pravic in obveznosti iz delovnega razmerja ter kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine v Sloveniji. Izvršna direktorica Trgovinske zbornice Slovenije in vodja projekta **Mija Lapornik** je ob tem dejala: »V Trgovinski



*zbornici Slovenije je omenjen projekt eden izmed ključnih v 2011, zato nas posebej veseli izjemno veliko zanimanje za usposabljanja, sploh v Mariboru, kjer do sedaj nismo bili vajeni tako visoke udeležbe. Skupaj smo organizirali sedem usposabljanj v večjih mestih v Sloveniji, zaenkrat so potekala v Ljubljani, Kopru in danes v Mariboru.»* Lapornikova je prav tako prepričana, da s pomočjo usposabljanj trgovskim podjetjem in zaposlenim približajo pravilno uporabo zakonodaje, kar posledično vodi k boljšemu socialnemu dialogu in dolgoročnemu zadovoljstvu obeh.

\*\*\*

Dodatne informacije:

Trgovinska zbornica Slovenije

Božena Drnovšek, svetovalka za odnose z javnostmi

Tel.: 01 589 82 12

E-pošta: [bozena.drnovsek@tzslo.si](mailto:bozena.drnovsek@tzslo.si)