

**12. Strateška konferenca o trgovini
Brdo pri Kranju, 17. oktober 2018**

**"TRAJNOSTNI KROŽNI POSLOVNI MODELI V TRGOVINI: PRILOŽNOST ZA
SPODBUJANJE RASTI, INOVACIJ IN KONKURENČNOSTI"**

Trgovinska zbornica Slovenije bo tudi v letošnjem letu v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto, UL organizirala že 12. Strateško konferenco o trgovini, ki bo potekala 17. oktobra 2018 na Brdu pri Kranju.

Vsebina letošnje konference bo posvečena tematiki krožnega gospodarstva in poslovnih praks v trgovini, z namenom predstaviti trende, dobre prakse doma in v tujini, priložnosti in izzive ter tako prispevati k nadaljnjemu uspešnemu razvoju te panoge v Sloveniji.

Pomen trajnostnih razvojnih praks se vse bolj uveljavlja na vseh področjih, saj se tako posamezniki, podjetja kot države vse bolj zavedajo omejitev linearnega modela razvoja. V luči rastočega svetovnega prebivalstva in omejenih virov so zahteve po spremembi ustaljenih praks v smeri trajnostnega razvoja nujne.

Krožni pristopi, ki bodo zmanjševali rabo virov in bodo usmerjeni v drugačno in bolj racionalno rabo dobrin ter njihovo ponovno uporabo preko recikliranja, so v praksi vse bolj pogosti. Zato so v prihodnje pred nami številni izzivi, ki prinašajo med drugim tudi nove priložnosti za rast in razvoj, če jih pravočasno zaznamo in izkoristimo. Krožno gospodarstvo je tako pomemben vir rasti, podjetjem pa predstavlja tudi pomembno področje za inovacije, ki krepijo njihovo konkurenčnost, s tem pa tudi uspešnost na trgu.

**Okvirni program konference z nazivom "TRAJNOSTNI KROŽNI POSLOVNI
MODELI V TRGOVINI: PRILOŽNOST ZA SPODBUJANJE RASTI, INOVACIJ IN
KONKURENČNOSTI"**

8.30 – 9.15 Prihod udeležencev in registracija

9.15 – 9.45 **Otvoritev konference in pozdravni nagovori**

9.45 – 11.15 **1. SEKCIJA: PREDSTAVITEV GLOBALNIH TRENDOV**

Gibanje v smeri trajnostnega razvoja, ki omogoča skladen razvoj gospodarstva in družbe ob ohranjanju okolja, je vedno bolj odločno. V preteklosti je bilo usmerjeno predvsem v zmanjšanje onesnaženja, kar pa ne zadošča. Potreben je tudi prehod iz linearnega v bolj krožni model razvoja, ki omogoča predvsem bolj

racionalno izrabo resursov. Prva sekcija bo namenjena analizi trenutnih trendov ter predstavitvi novih poslovnih praks, tako njihovih prednosti kot tudi izzivov pri implementaciji.

11.15 – 11.30

Odmor

11.30 – 12.45

2. SEKCIJA: TRGOVINA, DISTRIBUCIJA IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

Distribucija in trgovina sta izjemno pomembni dejavnosti v procesu prehoda na krožne poslovne modele, tako zaradi vpliva na okolje kot tudi neposrednega stika s potrošniki, ki preko svojih nakupnih odločitev pomembno soustvarjajo okolje za implementacijo krožnih modelov. Prakse, ki se uveljavljajo na področju obeh dejavnosti, se med drugim dotikajo vprašanj embalaže, ustvarjenega odpada v procesu med proizvodnjo do končnega potrošnika, ravnanja z dobrinami, ki se jim izteka rok uporabe, delitvenimi modeli, itd. Podjetja se soočajo s številnimi vprašanji, kamor zagotovo sodijo vprašanja družbene odgovornosti do vpliva na blagovno znamko, lojalnosti potrošnikov, stroškov in regulative. Seveda pa se odpirajo tudi nove poslovne priložnosti. V drugi sekciji bomo skušali osvetliti te vidike s primeri praks podjetij.

12.45 – 13.45

Kosilo

13.45 - 14.30

3. SEKCIJA: TRAJNOSTNE PRAKSE V ŽIVILSKEM SEKTORJU

14.30 – 14.45

Odmor

14.45 – 16.00

OKROGLA MIZA: Strateški izzivi trajnostnih poslovnih praks v trgovini

Kakšni so pogledi različnih deležnikov na trajnostni razvoj in krožno gospodarstvo? Kam se giblje EU, kje je Slovenija? Kakšna je vloga države, podjetij in potrošnikov? Kako trošiti ob upoštevanju načel trajnosti? Kam z odpadki in kako jih učinkovito uporabiti? Kako naj se drugačni potrošnji prilagodijo podjetja, da bodo ostala enako uspešna?

16.00 – 16.15

Zaključek konference

Vljudno vabljeni!

Mag. Mariča LAH
Predsednica TZS

prof. dr. Metka TEKAVČIČ
Dekanja Ekonomske fakultete, UL

PRIJAVNICA

za udeležbo na 12. strateški konferenci o trgovini, ki bo **potekala 17. oktobra 2018, Kongresni center Brdo pri Kranju**

Naziv in naslov podjetja: _____

Telefon: _____ E-naslov: _____

Ime in priimek udeležencev:

1. _____ E-naslov: _____

2. _____ E-naslov: _____

3. _____ E-naslov: _____

4. _____ E-naslov: _____

5. _____ E-naslov: _____

Datum: _____ Podpis: _____

Potrujem, da so prijavljene osebe predstavniki navedenega podjetja. Soglašam, da TZS vnesene podatke uporablja za namen izvedbe Strateške konference o trgovini in obveščanja prijavljenih na Strateško konferenco o trgovini.

Kotizacije za člane TZS na konferenci NI!

Za vse ostale udeležence, ki niso člani TZS, znaša kotizacija v višini 60,00 EUR (+ DDV) na prijavljenega udeleženca. Prosim vas, da kotizacijo nakažete na številko TRR TZS: SI56 0313 8100 0518 803, sklic 3007. Dokazilo o plačilu kotizacije nam prosimo posredujte najkasneje 1 dan pred izvedbo konference oziroma ga prinesite s seboj na konferenco.

Prevajanje iz tujega jezika v slovenski jezik je zagotovljeno. Vašo prijavo lahko oddate na enega izmed naslednjih načinov:

- preko spletne prijavnice <http://www.tzslo.si/sl/izobrazevanje/strateska-konferenca/prijava>,
- preko na e-poštnega naslova: strateska.konferenca@tzslo.si, kjer navedete ime in priimek, podjetje in naslov, elektronski naslov ter telefonsko številko,
- po faksu na št. 01 5898 219, kjer navedete ime in priimek, podjetje in naslov, elektronski naslov ter telefonsko številko ali
- z oddajo prijavnice na poštni naslov TZS, Dimičeva 13, Ljubljana.

Za dodatna pojasnila se lahko obrnete na TZS, Dimičeva 13, Ljubljana, tajništvo TZS – ga. Branka Bjelica, tel.: 01 5898 212/213.