

TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE
Slovenian Chamber of Commerce

Komunikacijske veščine za zavzete zaposlene, 2. del

Mag. Edita Krajnović, Mediade, 27. maj 2021

Vsebina: za boljše vodje

1. Kako v zahtevnih okoliščinah prilagoditi komunikacijo vodje?
2. Kaj okrepiti, kaj opustiti?
3. Kaj sproža njihovo zavzetost in pripadnost?
4. Kaj storiti, da bodo občutili varnost in zaupanje?

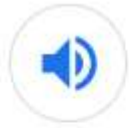
Raziskave, zgledi, vprašanja, pogovor, ideje



1. Vemo že, da...
2. Strahovi, negotovost
3. Komunikacijski pomočniki







change

/tʃeɪn(d)ʒ/

See definitions in:

All

Motoring

Astronomy

Clothing

Numismatics

Bellringing

Commerce

verb

1. make (someone or something) different; alter or modify.
"both parties voted against proposals to change the law"
2. replace (something) with something else, especially something of the same kind that is newer or better; substitute one thing for (another).
"she decided to change her name"

Similar:

swap

exchange

interchange

substitute

switch

commute



KIK radar 2021

Komunikacija v dejstvih,
številkah in prihodnosti



#Orodje za vodje



Organizacija:

skupnost ljudi z določenim skupnim ciljem, programom.

(Vir: SSKJ)



Interni marketing

Promocija vizije, ciljev, kulture in poslanstva podjetja znotraj organizacije.

Eden ključnih dejavnikov internega marketinga je vzpostavitev učinkovite interne komunikacije.

(Vir: Smarp)

Komunikacija:

izvira iz lat. *communicare* – sporočiti, posvetovati se, kar je izpeljano iz lat. *communis*, skupen. Komunikacija torej pomeni delati tako, da je (informacija, mnenje) skupno.

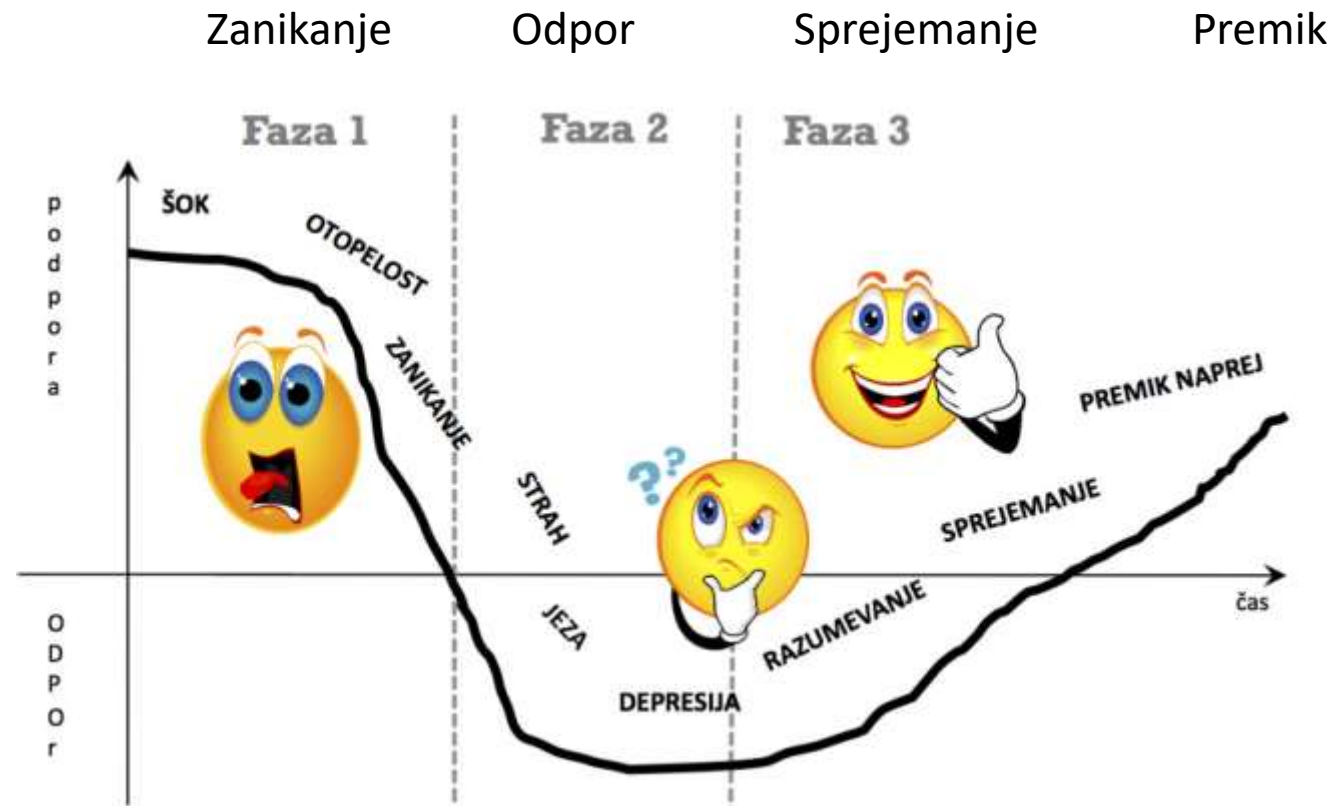
(Vir: Mediade)

Kaj opažate, vezano na starejše?

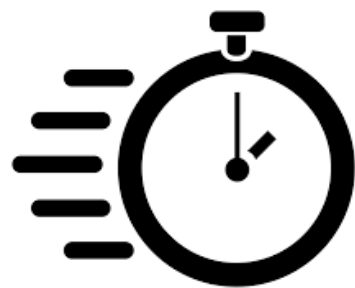
- **Pomanjkanje motivacije** za spremembe.
- Upad učenja.
- Manjša odprtost za prenos znanj.
- Togost.
- Ne bi se pogovarjali o tem.
- Odnos vodstva. Ni časa.
- Ni sistema, metodologije.
- Hibridno delo: še večji izzivi.



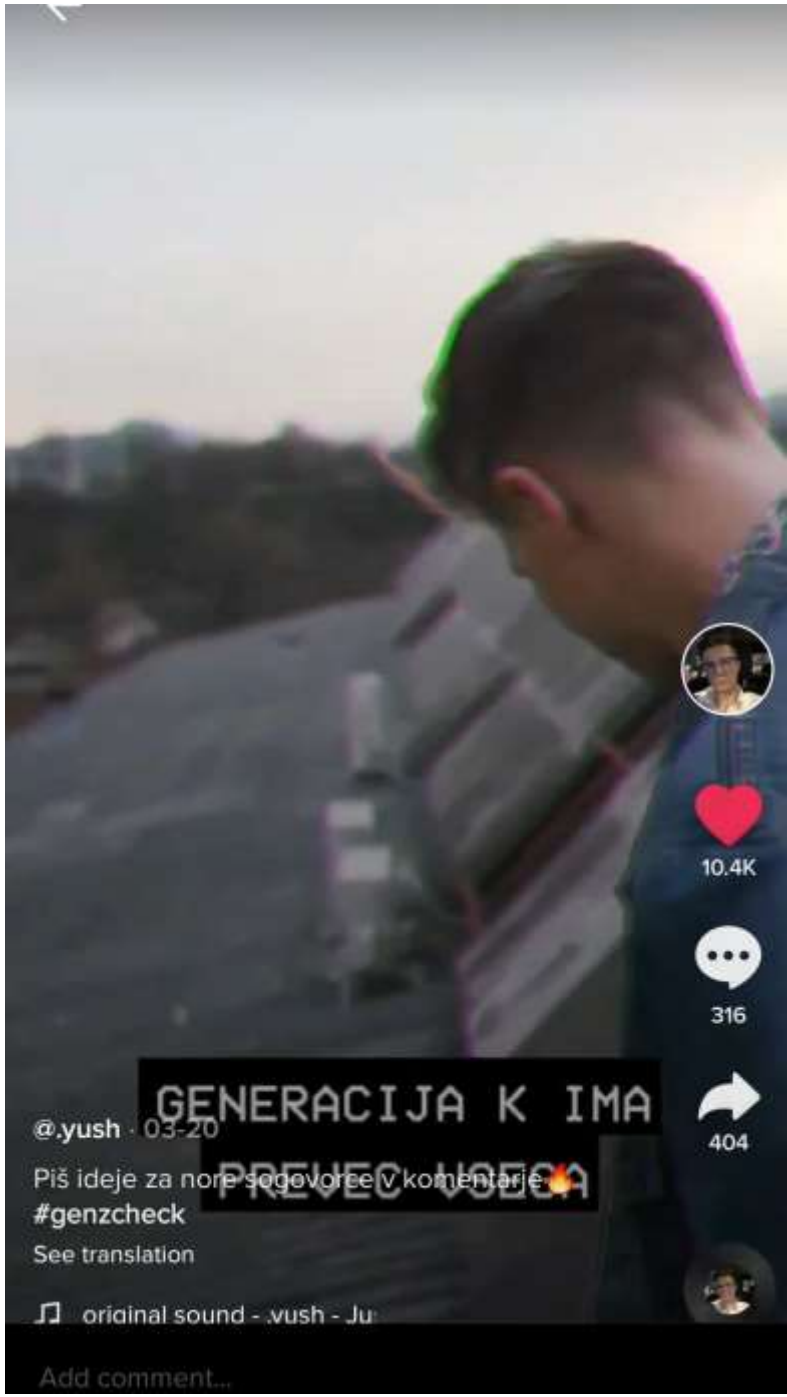
Kako doživljamo spremembe?



Vir: <http://blog.inspiris.eu/spremembe-2/krivulja-sprememb/>



Ni več velikih in malih podjetij.
So le hitra in počasna.



10.4K



316



404

@yush · 03-20

GENERACIJA K IMA
PREVEČ VOŠKA

Piš ideje za nove sogovornice v komentarje 🗨️

#genzcheck

See translation

🎵 original sound - yush - Ju

Add comment...





Pod črto, za v žep





VUCA in **COVID-19** svet

- nepredvidljivih sprememb (volatility),
- negotovosti (uncertainty),
- zapletenosti (complexity) in
- nedorečenosti (ambiguity).

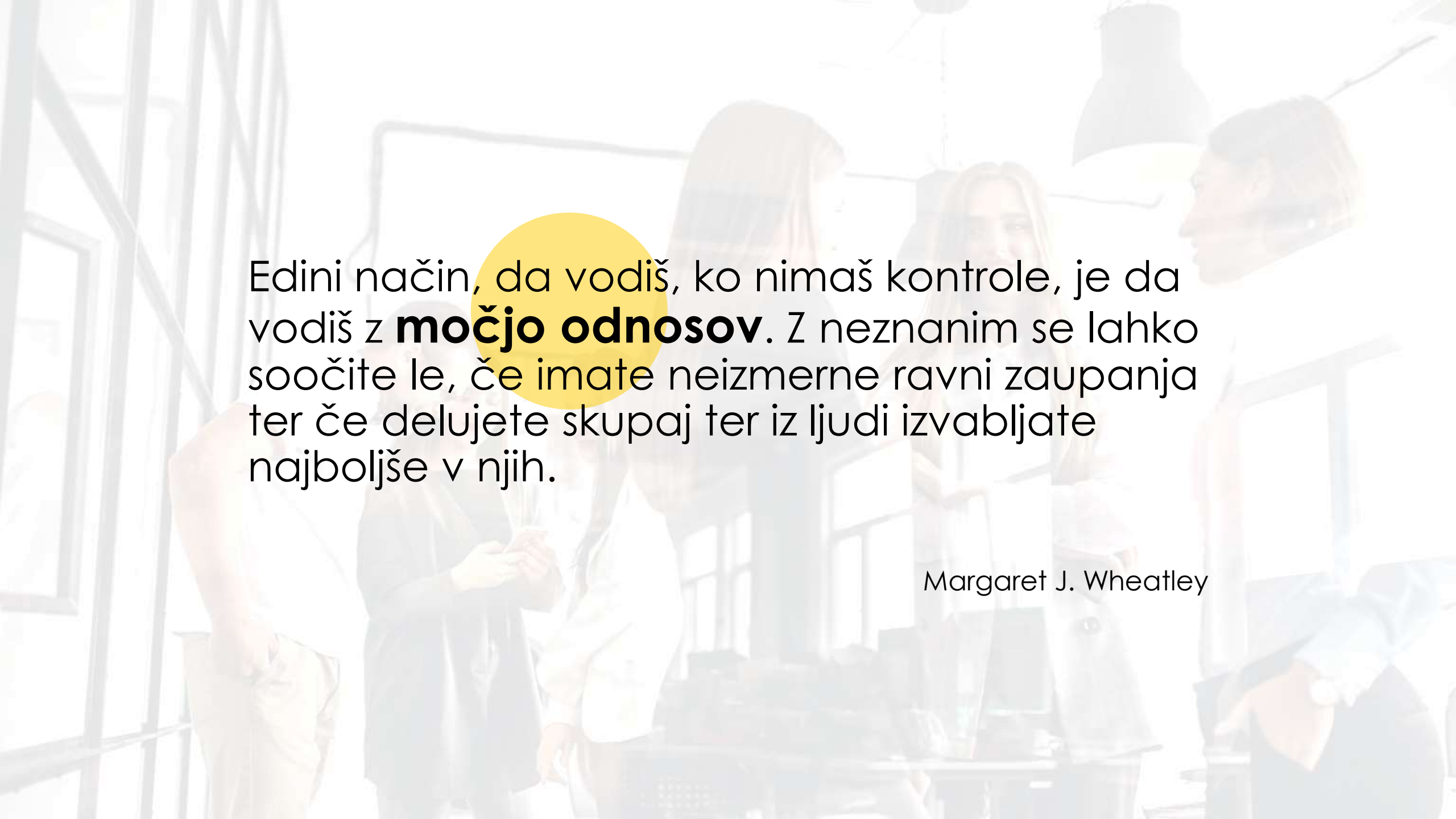


Menti.com 9109 9279



Glede prihodnosti zaupam predvsem informacijam, ki jih prejmem:
 (razvrstite od 1 do 6, pri čemer 1 pomeni najbolj, 6 pa najmanj):

Vir informacij	1	2	3	Prva tri mesta
formalno preko organizacije (vodstva, strokovnih služb), kjer sem zaposlen/-a;	32%	15%	19%	66%
iz medijev (TV, radio, časopisi);	25%	17%	10%	52%
od družinskih članov;	17%	18%	21%	56%
preko družbenih omrežij (npr. Facebook);	14%	13%	5%	32%
od prijateljev;	8%	16%	20%	44%
neformalno od sodelavcev v organizaciji, kjer sem zaposlen/-a;	4%	21%	26%	51%



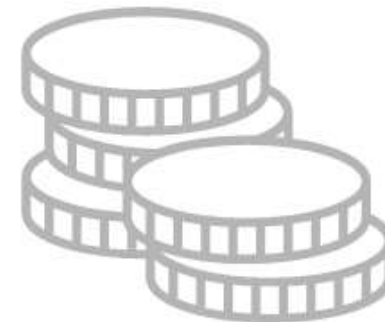
Edini način, da vodiš, ko nimaš kontrole, je da vodiš z **močjo odnosov**. Z neznanim se lahko soočite le, če imate neizmerne ravni zaupanja ter če delujete skupaj ter iz ljudi izvabljate najboljše v njih.

Margaret J. Wheatley

Slovenci smo prvi na svetu vzpostavili merjenje kakovosti odnosov: Zlata nit.

- **Reprezentativna** (največja) celovita raziskava v slovenskem poslovnem okolju in širše.
- **Verodostojnost** raziskovalnih ugotovitev.
- **97.178** vključenih zaposlenih v 14 letih.
- **409** različnih podjetij.

Odnos vpliva na donos



- **53 %** višja dodana vrednost na zaposlene
- **17 %** višje plače zaposlenih
- **18 %** višji pomen DR odnosom s kupci in verodostojnosti v očeh kupcev
- **12,8 x višji ROE** v podjetjih z najvišje ocenjeno dimenzijo organizacijska kultura in odnosi

Učinkovita komunikacija, če:

1. izkazujete **skrb** in vam je **mar** za ljudi;
2. **odprto** poveste, kaj pričakujete in kaj je treba storiti v danih okoliščinah;
3. komunicirate **iskreno** in **transparentno**: kaj veste in česa ne ter kaj boste storili glede tega.



Pomočniki

1. Ločite med negotovostjo in dvoumnostjo.
2. **Negotovost:** povejte, da ne veste in kaj boste naredili glede tega.
3. **Dvoumnost:** razložite; uporabite informacije in znanje.
4. Dopustite ljudem kontrolo, občutek obvladovanja. Opolnomočite.

Zlata trojica: logos, pathos in ethos

1. Logos. Jasnost. IQ.
2. Pathos. Empatija. EQ.
3. Ethos. Iskrenost. Mi. SQ.



Za uporabo takoj



1. **Več komunikacije.** Predvidite čas in energijo za to.
2. **Čustva** imajo vrednost. Uporabite jih.
3. Razumite njihove potrebe. Urite se v **empatiji**.
4. Krepite **opolnomočenje**: občutek *njihove* moči in nadzora.
5. **Vključujte.**
6. Komunicirajte z visokim tempom, ko je **aktualno**. 1 2 3 _
7. **Zlata trojka**: jasnost (IQ), empatija (EQ), iskrenost (SQ).