

Datum: 20. 2. 2024

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE®**
Slovenian Chamber of Commerce

Akademija TZS

Dunajska cesta 167, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
f: +386 1 58 98 219
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

Matična številka: 2246473000
ID številka za DDV: SI67994598
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

AKADEMIJA TZS – 1/2024

Za vas spoštovani člani Trgovinske zbornice Slovenije smo pripravili poseben napovednik dogodkov, s katerim vas **seznanjamo s prihajajočimi seminarji in izobraževanji »Akademija TZS« v prvi polovici leta 2024.**

Na vse dogodke TZS se vsi zainteresirani lahko prijavite preko spletne prijavnice na spletni strani TZS: www.tzslo.si – zavihek »Akademija TZS«.

Za vsa dodatna pojasnila glede seminarjev in izobraževanj vam je na zbornici na voljo Tanja Rudolf – tel.: 01 58 98 220 in e-pošta: tanja.rudolf@tzslo.si.

Vljudno vas vabimo, da se nam na predvidenih dogodkih pridružite!



BREZPLAČNA TRGOVINKO-VA DELOVNOPRAVNA KLEPETALNICA

Trgovinska zbornica Slovenije (TZS) bo tudi v letu 2024 nadaljevala z izvajanjem **brezplačne TRGOVINKO-VE DELOVNOPRAVNE KLEPETALNICE**, ki jo za člane TZS izvajamo vsak tretji četrtek v mesecu. Tudi v prihodnje vas bomo z zanimivimi gosti in strokovnjaki seznanjali z aktualnimi temami s področja delovnopravne zakonodaje ter varnosti in zdravja pri delu.

V okviru klepetalnice bodo obravnavane:

- **novosti oziroma predvidene novosti s področja delovnopravne zakonodaje in zakonodaje s področja varnosti in zdravja pri delu** ter
- **problematike, s katerimi se na tem področju srečujete člani.**

Klepetalnica je namenjena vsem, ki se pri vašem delu srečujete z navedenimi področji, zato vas vabimo, da se pridružite skoraj 1000 slušateljem, ki so se »četrtkovega klepeta« udeleževali do sedaj.

Ob tem vas **vabimo, da nam tudi vi predlagate aktualne vsebine**, saj želimo klepetalnico čim bolj prilagoditi potrebam naših članov in vas seznanjati z vsebinami, ki jih potrebujete tako za učinkovito izvajanje vsakodnevnih nalog kot tudi za načrtovanje poslovnih procesov v prihodnje.

TRGOVINKO-va delovnoppravna klepetalnica poteka enkrat mesečno, in sicer **vsak tretji četrtek v mesecu (z izjemo julija, avgusta in decembra), s pričetkom ob 13.00 uri preko platforme ZOOM**. Traja **cca. 1,5 ure**.

V letošnjem letu smo v zimskem času že izvedli 20. in 21. TRGOVINKO-vo delovnoppravno klepetalnico po vrsti, preostali **termini TRGOVINKO-ve delovnoppravne klepetalnice v letu 2024 pa so sledeči:**

- 21. marec 2024 ob 13.00 uri;
- 18. april 2024 ob 13.00 uri;
- 16. maj 2024 ob 13.00 uri;
- 20. junij 2024 ob 13.00 uri;
- 19. september 2024 ob 13.00 uri;
- 17. oktober 2024 ob 13.00 uri;
- 21. november 2024 ob 13.00 uri.



VABI: Označite si termine v svojem koledarju!

TRGOVINKO-vo delovnoppravno klepetalnico vodita:

- Barbara Krivic, pravna svetovalka TZS - področje delovnoppravne zakonodaje in
- Karmen Fortuna, pravna svetovalka TZS - področje varnosti in zdravja pri delu ter varstva osebnih podatkov.

Podrobnejšo vsebino vsakokratne TRGOVINKO-ve delovnoppravne klepetalnice in prijavnico, bomo objavili sproti.



BREZPLAČNA REGIJSKA SREČANJA TZS

V okviru Akademije TZS v letu 2024 organiziramo **brezplačna regijska srečanja s člani Trgovinske zbornice Slovenije**, na katerih se člani lahko seznanite z najpomembnejšimi novostmi na zakonodajnem področju, ki so pomembna za poslovanje prav vsakega podjetja ne glede na njegovo velikost.

Brezplačna regijska srečanja organiziramo na različnih lokacijah po Sloveniji, sama srečanja pa potekajo **med 12.45 in 15.00 uro**. Prvo srečanje s člani v letošnjem letu je potekalo 14. februarja v Ljubljani, preostali termini in lokacije brezplačnih regijskih srečanj TZS v letu 2024 pa so sledeči:

- 14. 3. 2024 – **Celje**, Tehnopark Celje, Gubčeva ulica 1;
- 10. 4. 2024 – **Novo mesto**, Razvojni center novo mesto, Podbreznik 15;
- 24. 4. 2024 – **Maribor**, Hotel City Maribor, Ulica Kneza Koclja 22;
- 9. 5. 2024 – **Kranj**, Hotel Azul, Šuceva ulica 26;

- 30. 5. 2024 – **Sežana**, Hotel Prunk, Partizanska cesta 117;
- 13. 6. 2024 – **Gornja Radgona**, Pomurski sejem, Cesta na stadion 2.

Po končani predstavitvi vam bodo vodstvo in svetovalci Trgovinske zbornice Slovenije **na voljo za vsa vaša dodatna vprašanja**, zato vljudno vabljeni, da se nam pridružite in izkoristite priložnost pestrega programa za pridobitev svežih ter aktualnih informacij. Na takšnem srečanju lahko **člani predstavite vaša stališča in mnenja** do aktualnih zakonodajnih rešitev, **katere vsebine pogrešate** ter se nenazadnje **družite tudi z ostalimi prisotnimi predstavniki podjetij iz vaše regije**.

Podrobnejši program vsakokratnega brezplačnega regijskega srečanja TZS in prijavnico bomo objavili sproti.



ŠOLA DIGITALNEGA MARKETINGA 2024

S strokovnjaki iz Red Orbit bomo v prvi polovici leta 2024 v okviru Akademije TZS za vas organizirali štiri delavnice, na katerih bomo spoznavali različne vsebine digitalnega marketinga.

Red Orbit, Googlov certificiran partner, se ponaša z največjo certificirano Google Analytics ekipo, Google šampioni in desetletjem izkušenj v izobraževanju marketinških ekip znotraj podjetij. So organizatorji ene najbolj zvenečih konferenc digitalnega marketinga, inOrbit ter partner projekta Grow Slovenia with Google, kjer je njihova predavanja poslušalo preko 7000 udeležencev. Pohvalijo se lahko s kar 13 certificiranimi Google Ads strokovnjaki in 3 certificiranimi Google Analytics strokovnjaki, kar jih uvršča v sam vrh digitalnih agencij v regiji. Red Orbit je prav tako edino slovensko podjetje s certifikatom Google Certified Trainer, kar jim omogoča dostop do naprednih orodij in podpore v sodelovanju z Googlom.

Izkušnje kažejo, da je izobrazba v digitalnem marketingu postala ključnega pomena za preživetje na trgu nasploh, ne le v digitalnem svetu, zato vas vljudno vabimo, da se nam pridružite na teh aktualnih delavnicah in se seznanite s področjem digitalnega marketinga s pomočjo vrhunskih strokovnjakov.

NA DELAVNICAH BODO Z VAMI NASLEDNJI SPECIALISTI RED ORBIT ...

Monika Pjevac

V svoji 7-letni karieri kot Media Buyer (oglaševalec) je združila obsežne izkušnje, tako v plačljivem oglaševanju kot v e-trgovini, vključno s 3 leti uspešnega freelancinga. Specializirana je za upravljanje oglaševalskih kampanj in strategij z visokimi proračuni za vodilne spletne trgovce, ki uspešno poslujejo tudi na mednarodnih trgih. Monika je pridobila priznane certifikate, kot so Blueprint Facebook/Meta, certifikati Digital Marketing Institute iz Dublina, ter certifikate za Google oglaševanje in analitiko. S svojim poglobljenim znanjem in večletnimi izkušnjami trenutno prispeva k strateškemu razvoju digitalnih aktivnosti, izpopolnjevanju plačljivega oglaševanja in svetovanju strankam, s čimer nadgrajuje svoje strokovne kompetence.

Andreja Fegeš

Specialistka za SEO in vsebinski marketing, ki je dolgoletne izkušnje iz e-commerca in pisanja strokovnih vsebin za fizične in spletne publikacije ter oglaševalskih tekstov združila v agenciji Red Orbit, kjer skrbi za optimizacijo spletnih vsebin naročnikov.

Staša Tunja

Izkušena vodja marketinga z bogatimi izkušnjami in strokovnim znanjem na tem področju. Dolgoletne izkušnje na področju raznovrstnih marketinških projektov je nabirala v Eti Kamnik. V Red Orbitu skrbi za cel spekter marketinških aktivnosti, upravljanje blagovne znamke in izvedbo marketinških aktivnosti v skladu s strategijo družbe. Staša je z močnim poudarkom na znamčenju postala strokovnjakinja za razvoj in izvajanje učinkovitih strategij znamčenja, ki spodbujajo rast podjetja.

Tjaša Perhavec

Strokovnjakinja za vsebinski marketing in SEO (optimizacija spletnih strani), z večletnimi izkušnjami iz digitalnega marketinga in prodaje. Poskrbi, da s spletno stranjo niste zadovoljni samo vi, ampak tudi Google, ki tako pripelje uporabnike do vas. Njena specializacija sta predvsem e-commerce in turizem.

... S KATERIMI, BOSTE SPOZNAVALI SLEDEČE VSEBINE:

1. ODKRIJTE MOČ UGC-JA V VAŠEM DIGITALNEM MARKETINGU ONLINE, 27. 3. 2024

Vljudno vas vabimo na **delavnico »Odkrijte moč UGC-ja v vašem digitalnem marketingu«** dne **27. 3. 2024 od 10.00 do 11.30 ure preko platforme ZOOM.**

UGC ni samo trenutni trend, temveč ključni element avtentičnega povezovanja z vašo ciljno publiko. Od strastnih fotografij in videov, ki jih delijo vaši uporabniki, do iskrenih priporočil – vsak kos UGC-ja deluje kot neprecenljiv oglas za vašo znamko.

Na delavnici bomo spoznavali:

- **Zakaj je UGC tako močno orodje** v digitalnem marketingu in kako lahko pristne uporabniške izkušnje povečajo vrednost vaše znamke.
- **Strategije za spodbujanje ustvarjanja UGC-ja**, ki bo vašo znamko naravno promoviral in privabil novo občinstvo.
- **Analiza uspešnih primerov UGC-ja** in kako lahko te primere implementirate v vaše marketinške kampanje.
- **Nasveti za integracijo UGC-ja** v vašo celotno digitalno prisotnost, od družbenih omrežij do vaše spletne strani.
- **Upravljanje in optimizacija UGC-ja** za maksimalni učinek, vključno z legalnimi vidiki in ohranjanjem avtentičnosti.
- **TikTok in ustvarjanje UGC-ja na TikToku** - kako se povezati z ustvarjalci vsebin na TikToku in kakšne vsebine uporabljati.

Komu je delavnica namenjena: delavnica je idealna za marketinške strokovnjake, blagovne znamke in podjetnike, ki želijo svojo digitalno prisotnost povzdigniti z močjo avtentičnih uporabniških vsebin.

Prijavite se na delavnico in raziskujte, kako lahko uporabniško generirana vsebina transformira vašo znamko in ustvari globlje, bolj pristne povezave z vašim občinstvom. Odkrijte, kako narediti vašo znamko tako privlačno, da jo bodo uporabniki želeli deliti sami od sebe. Odkrijte, kako lahko UGC postane vaš najmočnejši 'influencer'.

Predavateljica: ga. Monika Pjevac, Red Orbit

Splošni pogoji: **Za člane znaša kotizacija 55,00 EUR z DDV na udeleženca, za nečlane pa 110,00 EUR z DDV na udeleženca.** Znesek kotizacije nakažite na TRR pri SKB: 0313 8100 0518 803 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo delavnice ali, če razpisane delavnice ne izvedemo! Posamezna delavnica bo izvedena ob prijavi najmanj 25 udeležencev.

2. CHATGPT: KLJUČ DO PRIHODNOSTI DIGITALNEGA MARKETINGA IN USTVARJALNIH STRATEGIJ ONLINE, 23. 4. 2024

Vljudno vas vabimo na **delavnico »ChatGPT: Ključ do prihodnosti digitalnega marketinga in ustvarjalnih strategij«** dne **23. 4. 2024 od 10.00 do 13.00 ure preko platforme ZOOM.**

Na delavnici bomo raziskovali kaj je ChatGPT, kako deluje in zakaj predstavlja pomemben korak naprej v svetu AI. Pogledali bomo tudi druge AI sisteme in kako se ChatGPT primerja z njimi.

Podrobnejša vsebina delavnice:

- **Izzivi in slabosti ChatGPT** (pogoste težave, osvetlitev nekaterih kritik in slabosti ChatGPT, vključno s primeri, kjer AI morda ne deluje optimalno, razprava o etičnih dilemah njegove uporabe)
- **Umetnost ustvarjanja promptov** (izdelava učinkovitih promptov, nasveti in triki za oblikovanje promptov, ki ChatGPT-ju pomagajo proizvajati točne in relevantne odgovore, ter kako to znanje skrajša čas, potreben za ustvarjanje vsebin)
- **ChatGPT v digitalnem marketingu** (kako lahko ChatGPT izboljša različne aspekte digitalnega marketinga, vključno z SEO, vsebinski marketing, plačane kampanje (PPC), pregled drugih načinov, kako lahko ChatGPT prispeva k celotni strategiji digitalnega marketinga)

Delavnica je zasnovana kot interaktivno in mentorsko okolje, kjer se bomo osredotočili na reševanje specifičnih izzivov vsebinskega marketinga, s katerimi se soočajo udeleženci.

Predavateljica: ga. Andreja Fegeš, Red Orbit

Splošni pogoji: **Za člane znaša kotizacija 80,00 EUR z DDV na udeleženca, za nečlane pa 130,00 EUR z DDV na udeleženca.** Znesek kotizacije nakažite na TRR pri SKB: 0313 8100 0518 803 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo delavnice ali, če razpisane delavnice ne izvedemo! Posamezna delavnica bo izvedena ob prijavi najmanj 25 udeležencev.

3. KAKO OBLIKOVATI PODOBO TRGOVSKEGA BRANDA NA DIGITALNIH KANALIH ONLINE, 22. 5. 2024

Vljudno vas vabimo na **delavnico »Kako oblikovati podobo trговskega branda na digitalnih kanalih«** dne **22. 5. 2024 od 10.00 do 11.30 ure preko platforme ZOOM.**

Kdaj postane brand podjetja del vsakdana uporabnikov, na nevsiljiv način, in ekvivalent za kvaliteto? Za to je potrebno posvetiti čas enotnemu brandingu in usklajeni komunikaciji znamke ter podjetja – navadno precej več časa, kot smo ga sprva načrtovali.

Na delavnici bomo spoznavali:

- Najboljši pristop: Celostna obravnava brandinga oziroma znamčenja podjetja
- Teoretični del pristopa, orodja, ki so potrebna za strukturiran nastavek znamčenja
- Kaj so persone znamke in persone kupca/uporabnika
- Komunikacija znamke, primerna tako za offline kot digitalno znamčenje
- Pasti znamčenja in storytellinga (na kaj ne smemo pozabiti)

Predavateljica: ga. Staša Tunja, Red Orbit

Splošni pogoji: **Za člane znaša kotizacija 55,00 EUR z DDV na udeleženca, za nečlane pa 110,00 EUR z DDV na udeleženca.** Znesek kotizacije nakažite na TRR pri SKB: 0313 8100 0518 803 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo delavnice ali, če razpisane delavnice ne izvedemo! Posamezna delavnica bo izvedena ob prijavi najmanj 25 udeležencev.

4. PRODAJAJTE PAMETNEJE: UMETNOST AVTOMATIZACIJE E-MAIL IN SMS MARKETINGA ONLINE, 12. 6. 2024

Vljudno vas vabimo na **delavnico »Prodajajte pametneje: Umetnost avtomatizacije e-mail in SMS marketinga«** dne **12. 6. 2024 od 10.00 do 13.00 ure preko platforme ZOOM.**

Udeleženci se bodo naučili, kako učinkovito uporabljati email marketing automation za povečanje prodaje, izboljšanje angažiranosti strank in optimizacijo tržnih kampanj.

Na delavnici bomo spoznavali:

- **Uvod v email in SMS marketing automation** (razlaga osnov email in SMS marketinga in avtomatizacije, vključno s prednostmi uporabe avtomatiziranih email kampanj)
- **Segmentacija in personalizacija** (tehnik za segmentacijo email seznamov in ustvarjanje personaliziranih sporočil za boljše rezultate)
- **Izdelava avtomatiziranih email in SMS tokov** (korak-po-korak vodnik za nastavitve avtomatiziranih tokov, kot so dobrodošlice, nakupni postopki, opomniki za zapuščene košarice in lojalnostni programi)
- **Testiranje in optimizacija** (strategije za A/B testiranje in analizo podatkov za optimizacijo email in SMS kampanj in izboljšanje donosnosti naložbe (ROI))
- **Najboljše prakse in skladnost s predpisi** (pregled pravnih zahtev in najboljših praks za zagotavljanje skladnosti z GDPR in drugimi regulativami)

Udeleženci bodo imeli priložnost delati na praktičnih primerih, kjer bodo lahko neposredno uporabili naučeno na svojih projektih.

Predavateljica: ga. Tjaša Perhavec, Red Orbit

Splošni pogoji: **Za člane znaša kotizacija 80,00 EUR z DDV na udeleženca, za nečlane pa 130,00 EUR z DDV na udeleženca.** Znesek kotizacije nakažite na TRR pri SKB: 0313 8100 0518 803 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo delavnice ali, če razpisane delavnice ne izvedemo! Posamezna delavnica bo izvedena ob prijavi najmanj 25 udeležencev.



**WEBINAR S PODROČJA ŽIVIL: AKTUALNE ZAKONODAJNE NOVOSTI
IN UGOTOVITVE INŠPEKCIJSKIH SLUŽB
ONLINE, 7. 3. 2024**

Vljudno vas vabimo na »**Webinar s področja živil: Aktualne zakonodajne novosti in ugotovitve inšpekcijskih služb**«, ki bo potekal **dne 7. 3. 2024 od 9.00 do 11.15 ure preko platforme ZOOM.**

Program:

- 9.00 – 10.00 **Aktualne zakonodajne novosti na živilskem področju**
- Predavatelj: mag. Ivan Ambrožič, vodja Sektorja za hrano in krmo, MKGP – UVHVVR
-
- 10.00 – 11.00 **Ugotovitve inšpekcijskih služb na živilskem področju v letu 2023, s poudarkom na trgovini**
- Predavateljica: mag. Nadja Škrk, vodja Sektorja za nadzor hrane, Inšpekcija za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin, MKGP – UVHVVR
-

11.00 – 11.15 **Vprašanja in odgovori**

Kotizacije NI. Vljudno vabljeni!



**POZOR: V DOBI UMETNE INTELIGENCE JE KLJUČNA - VSEBINA!
ONLINE, 13. 3. 2024**

Vljudno vas vabimo, da se nam **dne 13. 3. 2024 od 9.00 do 11.00 ure preko platforme ZOOM** pridružite na delavnici "**POZOR: v dobi umetne inteligence je ključna - VSEBINA!**".

Na delavnici boste spoznavali, **kako z novinarskimi veščinami podpreti prodajo in marketing v vašem podjetju ter kako pri tem uporabiti umetno inteligenco**. Za to pa je bistvenega pomena, da veste kako ljudje beremo in s čim se najbolj poistovetimo ter kako vašim poslovnim partnerjem in kupcem predstaviti vaše podjetje, zgodbo, izdelek ...

- **Katere teme so ključne, da boste tudi v času umetne inteligence vzbudili pozornost kupcev?**
- **Kako v komunikacijski džungli pritegniti pozornost kupcev?**
- **Kako združiti novinarske veščine in umetno inteligenco, da bo prodaja še boljša?**
- **Kako pristopiti k oblikovanju naslovov in prvih stavkov, odličnih tudi za digitalno dobo?**
- **Fotografija in video: Kako ustvarjati privlačne vizualne vsebine in se prilagoditi trenutnim trendom?**

... v dobi umetne inteligence je za prodajo ključna – PAMETNA ZGODBA.

Predavatelj Goran Novkovič bo delil svoje bogate komunikacijske izkušnje, kako izboljšati vaš pristop k pisanju, komunikaciji in marketinškim strategijam v digitalni dobi. Pridružite se nam na ZOOM-u in odkrijte, kako izkoristiti moč vsebine v dobi, ko digitalizacija in umetna inteligenca sooblikujeta našo vsakodnevno komunikacijo!

Več o predavatelju: Gorana Novkoviča lahko že več kot 31 let spremljate v vlogi urednika, novinarja in avtorja številnih člankov. Ob tem v zadnjih 27 letih nastopa kot komentator v pomembnih slovenskih medijih, vodi ali sooblikuje pomembne projekte uredniškega ali vsebinskega marketinga, je kot urednik sodeloval pri prenovi in oblikovanju treh časopisov s hišnimi dizajnerji dveh evropskih medijskih multinacionalk ter zastopal podjetja kot izvršni direktor v dveh zelo močnih gospodarskih organizacijah. Zdaj pa že skoraj dve leti pomaga podjetjem in organizacijam s treningom Pametne zgodbe.

Splošni pogoji: **Za člane znaša kotizacija 75,00 EUR z DDV na udeleženca, za nečlane pa 120,00 EUR z DDV na udeleženca.** Znesek kotizacije nakažite na TRR pri SKB: 0313 8100 0518 803 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu

nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo delavnice! Kotizacijo povrnemo tudi v primeru, da razpisane delavnice ne izvedemo, o čemer vas bomo pravočasno obvestili, zato vas prosimo, da navedete elektronski naslov, kamor lahko sporočimo morebitne spremembe oziroma odpoved.



6. DAN ODPRTIH VRAT TZS ONLINE, 19. 3. 2024

Trgovinska zbornica Slovenije bo **dne 19. 3. 2024 ob 13.00 uri preko platforme ZOOM** organizirala **6. Dan odprtih vrat na Trgovinski zbornici Slovenije**.

Vsebina dneva odprtih vrat:

- **NPK Drogerist/Drogeristka** - vpis in potek pridobitve NPK
- **Poslovski izpit za pridobitev naziva »Trgovski poslovodja/Trgovska poslovodkinja«** - vpis in potek izobraževanja na TZS
- **Aktualni seminarji Akademije TZS**
- **Odgovori na vprašanja udeležencev**

Tekom dogodka vam bomo podali pojasnila in odgovore na vsa vaša zastavljena vprašanja, ki nam jih lahko že pred dogodkom posredujete na e-naslov: tanja.rudolf@tzslo.si.

Predstavitev bosta izvedli pravni svetovalki TZS: Karmen Fortuna in Tanja Rudolf.

Vljudno vabljeni, da se nam na tem dogodku pridružite! **Kotizacije ni!**



WEBINAR: KOZMETIČNI IZDELKI - KAJ MORAM VEDETI OB DAJANJU KOZMETIČNIH IZDELKOV NA TRG ONLINE, 21. 3. 2024

Vljudno vas vabimo na webinar **»Kozmetični izdelki - kaj moram vedeti ob dajanju kozmetičnih izdelkov na trg«**, ki bo potekal **dne 21. 3. 2024 od 9.00 do 11.00 ure preko platforme ZOOM**.

Vsebina webinarja:

- **Predstavitev zakonodajnih podlag** - v prvem, obširnejšem delu webinarja bo predstavljena ključna zakonodaja s področja kozmetičnih izdelkov, tako evropska, ki se neposredno uporablja v vseh državah članicah, kot tudi nacionalna, in aktualne informacije; dotaknili se bomo tudi predvidenih

sprememb, da se lahko podjetja z njimi pravočasno seznanite in pripravite na njihovo implementacijo.

- **Primer iz prakse** - v drugem delu webinarja bo predstavljen tudi primer iz prakse podjetja, in sicer L'OREAL ADRIA d.o.o., Podružnica v Sloveniji, na temo »cosmetovigilance«, pravnih podlag na tem področju, kdo so deležniki in njihov način zbiranja informacij, ocenjevanja in poročanja o neželenih učinkih.

Predavateljici:

- **dr. Anja Menard Srpčič**, Urad RS za kemikalije, Ministrstvo za zdravje - Predstavitev zakonodajnih podlag
- **Karmen Pečnik**, Scientific & Regulatory Affairs Director L'OREAL ADRIA d.o.o., Podružnica v Sloveniji - Primer iz prakse

Komu je namenjen webinar: trgovskim podjetjem, ki prodajajo kozmetične izdelke in lahko nastopajo na trgu v različnih vlogah, kot uvozniki, distributerji in tudi kot nosilci lastne blagovne znamke.

Splošni pogoji: **Za člane znaša kotizacija 45,00 EUR z DDV na udeleženca, za nečlane pa 150,00 EUR z DDV na udeleženca.** Znesek kotizacije nakažite na TRR pri SKB: 0313 8100 0518 803 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo seminarja! Kotizacijo povrnemo tudi v primeru, da razpisanega seminarja ne izvedemo, o čemer vas bomo pravočasno obvestili, zato vas prosimo, da navedete elektronski naslov, kamor lahko sporočimo morebitne spremembe oziroma odpoved.



**KAKO KOMUNICIRAMO S KUPCI ZA POVEČANJE
PRODAJE V TRGOVINAH
SEJNA SOBA TZS, 20. 3. 2024**

Vljudno vabljeni, da se nam **dne 20. marca 2024 med 9.00 in 12.00 uro, v sejni sobi TZS** pridružite na delavnici **»Kako komuniciramo s kupci za povečanje prodaje v trgovinah«**.

Ključni cilji delavnice:

- boljše razumevanje današnjih kupcev,
- prepoznavanje in komunikacija z različnimi tipi kupcev,
- komunikacija s težavnimi kupci in učinkovito reševanje reklamacij,
- povečanje prodaje v trgovinah.

Program delavnice:

9.00-10.30	<ul style="list-style-type: none">• Značilnosti in pričakovanja današnjih kupcev• Trije običajni tipi kupcev v trgovinah• Pet oblik komunikacije s kupci v trgovinah• Kako komuniciramo s kupci za uspešno prodajo?• Kaj kupce v prodajalnah najbolj odvrtača?
10.30-10.45	Odmor
10.45-12.00	<ul style="list-style-type: none">• Kako ravnamo z neprijaznimi kupci?• Kako rešujemo reklamacije, da kupce obdržimo?• Aktivna prodaja na blagajnah: kdaj, kaj in kako?• Odgovori na vprašanja udeležencev

Predavatelj: **Jure Habbe** se s trženjem, prodajo in vodenjem na področju prodaje ukvarja že več kot 30 let. Je tudi avtor prodajnega priročnika z naslovom »Uživajmo v prodaji« v letu 2013, ki mu je sledilo nadaljevanje z naslovom »Skrivnosti uspešne prodaje« v letu 2016. Od novembra 2018 dalje je tudi urednik prve spletne revije »PROPRO«, ki se ukvarja s profesionalno prodajo.

Splošni pogoji: **Za člane znaša kotizacija 55,00 EUR z DDV na udeleženca, za nečlane pa 110,00 EUR z DDV na udeleženca.** Znesek kotizacije nakažite na TRR pri SKB: 0313 8100 0518 803 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo delavnice! Kotizacijo povrnemo tudi v primeru, da razpisane delavnice ne izvedemo, o čemer vas bomo pravočasno obvestili, zato vas prosimo, da navedete elektronski naslov, kamor lahko sporočimo morebitne spremembe oziroma odpoved.



TRGOVINA V PODATKOVNI DOBI: OSNOVE STATISTIKE ZA BOLJŠE ODLOČANJE ONLINE, 26. 3. 2024

Vljudno vabljeni, da se nam **dne 26. marca 2024 med 9.00 in 10.30 uro, preko platforme ZOOM** pridružite na delavnici **»Trgovina v podatkovni dobi: Osnove statistike za boljše odločanje«**.

Vsebina delavnice:

- Razlaga osnovnih statističnih pojmov: populacija, vzorec, vrste spremenljivk, indeksi
- Razumevanje uporabe indeksov pri merjenju trendov in primerjavah
- Kako najti in izkoristiti podatke o trgovini, ki so nam na voljo?

- Kako ustvariti privlačne in informativne grafe?

Predavatelj: g. Primož Gorenc, mag. uporabne statistike, ekonomski svetovalec TZS

Splošni pogoji: **Za člane znaša kotizacija 40,00 EUR z DDV na udeleženca, za nečlane pa 110,00 EUR z DDV na udeleženca.** Znesek kotizacije nakažite na TRR pri SKB: 0313 8100 0518 803 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo delavnice! Kotizacijo povrnemo tudi v primeru, da razpisane delavnice ne izvedemo, o čemer vas bomo pravočasno obvestili, zato vas prosimo, da navedete elektronski naslov, kamor lahko sporočimo morebitne spremembe oziroma odpoved.



ČUSTVENA INTELIGENCA NA DELOVNEM MESTU

Z Urško Gerbajs, profesionalno coachinjo in trenerko za osebni razvoj, bomo v okviru Akademije TZS za vas organizirali delavnice na temo čustvene inteligence na delovnem mestu.

Urška je akreditirana EMCC EIA coach praktikantka in trenerka za osebni razvoj. Ljudem pomaga krepiti njihove osebne in medosebne kompetence, bodisi individualno ali na ravni timov. Velik poudarek daje razvoju čustvene inteligence, ki je temelj tako osebne kot tudi poslovne učinkovitosti. V svojih večletnih izkušnjah s področja razvoja in usposabljanja je izvedla že na stotine delavnic in predavanj s področja razvoja mehkih veščin in skrbela tudi za strokovni razvoj kadrovskih in drugih strokovnjakov, ki se ukvarjajo z osebnim razvojem. Med prvimi v Sloveniji se je usposobila za razvoj čustvene inteligence v delovnem okolju kot certificirani Genos EI praktik. Kot certificirani trener za uporabo orodij za osebni razvoj SDI 2.0. in vedenjskega orodja DISCFlow vam pomaga razumeti vašo osebnost ter olajša razumevanje drugih. S tem znanjem vam pomaga pridobiti več nadzora nad seboj in svojim življenjem ter do manj stresa v medsebojnih odnosih.

Prva delavnica s področja čustvene inteligence na delovnem mestu, ki jo bomo z Urško v okviru Akademije TZS za vas organizirali:

1. DELAVNICA »NAPREDNE METODE MOTIVIRANJA ZAPOSLENIH: Z NEVROZKANOSTJO DO UČINKOVITEJŠIH EKIP SEJNA SOBA TZS, 16. 4. 2023

Vljudno vas vabimo na **delavnico »Napredne metode motiviranja zaposlenih: z nevroznanostjo do učinkovitejših ekip«**, ki bo potekala dne **16. 4. 2024 od 9.00 do 12.00 ure v sejni sobi TZS.**

Kaj nas v resnici motivira pri delu? V času, ko se delodajalci soočajo z izzivi zadrževanja ključnih kadrov in pomanjkanjem le-tega na trgu dela, čedalje več

vodij išče ustreznejše odgovore na to vprašanje in bolj trajnostne načine motiviranja zaposlenih.

Na delavnici boste spoznali kako vam lahko nevroznanost pomaga pri gradnji bolj motiviranih in učinkovitejših ekip. Z orodji in ključnimi znanji, ki jih boste imeli priložnost pridobiti na delavnici, boste učinkoviteje spodbudili motivacijo, zavzetost in učinkovitost vaših zaposlenih.

Podrobnejša vsebina delavnice:

- Katere so največje napake, ki jih delamo na področju motivacije zaposlenih?
- Kakšno vlogo pri spodbujanju ali zaviranju motivacije igrajo naši možgani?
- Kako na našo motivacijo in zavzetost vplivajo naša čustva?
- Kaj o najglobljih virih motivacije pravi nevroznanost?
- Kako lahko najhitreje izgubite ali povečate motivacijo zaposlenih?

Predavateljica: ga. Urška Gerbajs

Splošni pogoji: **Za člane znaša kotizacija 55,00 EUR z DDV na udeleženca, za nečlane pa 110,00 EUR z DDV na udeleženca.** Znesek kotizacije nakažite na TRR pri SKB: 0313 8100 0518 803 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo delavnice ali, če razpisane delavnice ne izvedemo! **Število prijav je omejeno na 15 udeležencev.**

Napovedujemo tudi naslednje delavnice s področja čustvene inteligence na delovnem mestu:

2. NAPOVEDNIK DELAVNIC S PODROČJA ČUSTVENE INTELIGENCE NA DELOVNEM MESTU LJUBLJANA, 2024

Obveščamo vas, da bomo v letu 2024 s področja čustvene inteligence na delovnem mestu, v okviru Akademije TZS za vas organizirali tudi naslednje delavnice:

- **Od stresa do samozavesti: učinkovito obvladovanje čustev pri delu z ljudmi** (tehniko upravljanja s čustvi in tehnike samoobvladovanja, ki nam pomagajo v neprijetnih situacijah na delovnem mestu)
- **Odločna komunikacija: kako mirneje poskrbeti tudi za zahtevne stranke** (odločna, a spoštljiva komunikacija s strankami, umetnost mirne komunikacije v stresnih situacijah in krepitev veščin učinkovitega razreševanja nesoglasij med zaposlenimi)
- **Empatična storitev: kako vzpostaviti bolj pristen stik s kupcem** (izboljšanje kupčeve nakupne izkušnje, kako pozitivno vplivati na čustva kupca, krepitev zaupanja in povečanje števila zvestih strank)
- **Zdravje na delovnem mestu: kako s čustveno inteligenco do boljšega zdravja in dobrega počutja** (miselne in druge strategije za učinkovito skrb

zase v delovnem okolju, vzpostavljanje novih dobrih navad in proaktivna skrb za lastno dobro počutje)

- **Ko je vse nujno: učinkovito obvladovanje sebe v času, ki nam je na voljo** (razumevanje nujnosti in pomembnosti nalog, prepoznavanje kradljivcev časa, veščine produktivnejšega razmišljanja in preudarnejšega vedenja za večjo osebno učinkovitost)
- **Tehnike uspešnega vodenja zahtevnih pogovorov za vodje** (vrste neprijetnih pogovorov in njihov učinek na nas in na sogovornika, coaching načela za produktivnejše pogovore in učinkovitejšo povratno informacijo)

Predavateljica: ga. Urška Gerbajs

Točni termini in lokacije navedenih delavnic bodo znani naknadno, tako da budno spremljajte naša obvestila.



V PRVI POLOVICI LETA 2024 NAPOVEDUJEMO TUDI:

Obveščamo vas, da bomo v okviru Akademije TZS za vas organizirali tudi webinar **»Kemikalije, biocidi, detergenti«**, ki bo potekal v **prvi polovici junija 2024** preko platforme ZOOM.

Točen termin webinarja in ostale informacije bodo sporočene naknadno, zato budno spremljajte naša obvestila.



PRIJAVA NA DOGODKE TZS

Na dogodke se lahko prijavite preko spletne prijavnice na spletni strani TZS: www.tzslo.si – zavihek »Akademija TZS«.



JAVNO POBLASTILO NA PODROČJU IZOBRAŽEVANJA

Trgovinska zbornica Slovenije vam v skladu s podeljenim javnim pooblastilom na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja nudi tudi:

- **Poslovodski izpit za pridobitev naziva »Trgovski poslovodja/Trgovska poslovodkinja«** ter s tem pridobitev srednje strokovne izobrazbe (V. raven) – več informacij na: [poslovodski izpit](#)
- **Postopek ugotavljanja in potrjevanja nacionalne poklicne kvalifikacije (NPK) »Drogerist/Drogeristka«** – več informacij na: [NPK Drogerist/Drogeristka](#)
- **Postopek verifikacije učnih mest**, pri katerem ugotavlja izpolnjevanje zakonsko določenih pogojev, med drugim tudi kvalificiranost mentorja, ki ga mora delodajalec določiti dijaku na praktičnem usposabljanju z delom – več informacij na: [verifikacija učnih mest](#)

**Akademija TZS je z vami tudi na:
Instagramu: @trgovinskazbornica
Facebooku: »Akademija TZS«**

Vljudno vabljeni k prijavi na dogodke Akademije TZS !