

Tematska številka »ZaUpam - podpora trgovskim podjetjem za dodatno izboljšanje sestave živil in spodbujanje zdravih izbir«

III IZ DELA ZBORNICE

Izvajanje programa »ZaUpam – podpora trgovskim podjetjem za dodatno izboljšanje sestave živil in spodbujanje zdravih izbir« je v zaključni fazi

Na Trgovinski zbornici Slovenije smo skupaj s projektnimi partnerji, Inštitutom za nutricionistiko (NUTRIS), Inštitutom »Jožef Stefan« (IJS) in Nacionalnim inštitutom za javno zdravje (NIJZ) pred tremi

TISKOVINA • Poštšina plačana pri pošti 1102 Ljubljana



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE
Slovenian Chamber of Commerce

DOBER TEK
Slovenija

Nacionalni program o prehrani in telesni
dejavnosti za zdravje 2015–2025

leti zasnovali program, v katerem smo preko izvedenih aktivnosti in pridobljenih rezultatov **podprli trgovske družbe in druge nosilce živilske dejavnosti pri izboljševanju sestave živil in spodbujanju zdravih izbir pri potrošnikih.**

Ob tej priložnosti se projektnim partnerjem - Inštitutu za nutricionistiko (NUTRIS), Inštitutu »Jožef Stefan« (IJS) in Nacionalnemu inštitutu za javno zdravje (NIJZ) – najlepše zahvaljujemo za izkazano zaupanje, da so Trgovinsko zbornico Slovenije prepoznali kot strokovnega sogovornika in partnerja pri naslavljanju tako pomembne teme, kot je izboljševanje sestave živil, po katerih vsakodnevno posegamo na trgovskih policah. Najlepša zahvala gre tudi Zvezi potrošnikov Slovenije (ZPS), ki upravlja portal »VešKajJeš« in nam je omogočila njegovo povezavo z digitalnim orodjem NutriForm, Društvu za varovanje srca in ožilja Slovenije, ki nas je podprlo pri snovanju tega programa, ter nenazadnje članom zbornice, ki so program podprli z vidika njegove izvedbe v praksi.

Zahvala za pomoč in sodelovanje gre tudi Ministrstvu za zdravje, ki nas je pri izvajanju tega programa finančno podprlo in na ta način omogočilo njegovo realizacijo, saj poleg digitalnega orodja za podjetja prinaša še druge pomembne rezultate, ki jih bodo trgovci lahko vsakodnevno uporabljali v praksi ter na ta način potrošnikom ponujali bolj zdravju koristna živila.

Veseli nas, da vas lahko **povabimo k uporabi ključnih rezultatov in dosežkov našega programa**, in sicer:

- **odprto digitalno orodje »NutriForm« za spodbujanje izboljševanja sestave živil** - namenjeno nosilcem živilske dejavnosti za samoocenjevanje hranilne sestave živil in kot pomoč pri izboljševanju sestave živil in pijač. Digitalno orodje NutriForm vključuje pet modelov za profiliranje živil. Tekom izvajanja programa smo navedeno orodje še nadgradili ter trgovskim in ostalim živilskim podjetjem omogočili, da **preko vzpostavljene povezave z bazo in aplikacijo »VešKajJeš«, v le-to prostovoljno delijo podatke o sestavi živil, tudi trgovskih blagovnih znamk**, ter na ta način potrošnike spodbujajo k uporabi bolj zdravih živilskih izdelkov. Ob tem orodje NutriForm omogoča tudi izdelavo QR kode z neposredno povezavo do javne objave živilskega izdelka na portalu »VešKajJeš«, ki jo lahko podjetja uporabijo v svojih

promocijskih gradivih (npr. trgovskih katalogih, na spletni strani ipd.);

- **»Smernice trgovskim in živilskim podjetjem za spodbujanje zdravih izbir pri živilih«** - med drugim vključujejo navodila za izvajanje smernic, navodila za uporabo orodja NutriForm ter ostale koristne informacije o predvidenem novem znaku »Dobra izbira«, kot ga predvideva predvidena vladna uredba (opomba: vladna uredba je še vedno v fazi priprave);
- **posnetek delavnice »Uporaba sodobnih orodij za podporo dodatnemu izboljševanju sestave živil«** - posnetek praktičnega usposabljanja za uporabo digitalnega orodja NutriForm, ki je na voljo preko spletne strani programa;
- **plakat za promocijo aplikacije »VešKajJeš«.**

Ob tej priložnosti vas **vključno vabimo, da se nam pridružite na 19. Strateški konferenci o trgovini v torek, 14. oktobra 2025 na Brdu pri Kranju**, kjer vam bomo z veseljem podali več informacij o programu, aktivnostih ter rezultatih, ki smo jih v preteklih treh letih pripravili za vašo uporabo.

Smernice trgovskim in živilskim podjetjem za spodbujanje zdravju prijaznejših izbir pri živilih – OSNUTEK!

V nadaljevanju vam predstavljamo **navodila za izvajanje prostovoljnih »Smernic trgovskim in živilskim podjetjem za spodbujanje zdravju prijaznejših izbir pri živilih«**, ki jih je pripravil partner programa Nacionalni inštitut za javno zdravje (NIJZ):

»Prehrana ima ključno vlogo pri zdravju, počutju in kakovosti življenja prebivalcev. Zdravstveni izidi, kot so pojavnost debelosti, srčno-žilnih bolezni, sladkorne bolezni tipa 2 in drugih kroničnih nenalezljivih bolezni, so tesno povezani s prehranskimi navadami, ki jih ljudje oblikujejo vsakodnevno. Podjetja v živilski in trgovski verigi imajo pri tem izjemen vpliv, saj s svojo ponudbo, inovacijami in trženjskimi praksami neposredno oblikujejo okolje, v katerem potrošniki izbirajo hrano. Zato je sodelovanje trgovcev in industrije pri ustvarjanju zdravju prijaznejšega prehranskega okolja izrednega pomena.

Smernice niso pravna obveza, temveč povabilo k sodelovanju in soustvarjanju prehranskega okolja, ki spodbuja bolj zdravju koristne izbire. Namenjene so podjetjem, ki želijo s svojimi izdelki, marketinškimi pristopi in poslovnimi praksami

prispevati k boljšemu zdravju prebivalcev ter krepiti svoj ugled kot družbeno odgovorni akterji. Verjamemo, da lahko z usklajenim delovanjem skupaj dosežemo napredek, ki bo prinesel koristi potrošnikom, industriji in družbi kot celoti.

Smernice so neposredno skladne s cilji **nacionalne strategije »Dober tek, Slovenija«**, ki si prizadeva za zmanjšanje bremena kroničnih bolezni in oblikovanje podpornega okolja za bolj zdrave izbire hrane. Strategija posebej izpostavlja pomen zmanjševanja vnosa tistih hranil, ki so v sodobni prehrani pogosto presežena in dokazano povezana z večjim tveganjem za zdravje – to so sol oziroma natrij, prosti sladkorji ter nasičene maščobe. Z izboljševanjem sestave živil v teh ključnih kategorijah in hkratnim povečevanjem vsebnosti prehranskih vlaknin lahko trgovska in živilska podjetja pomembno prispevajo k uresničevanju nacionalnih ciljev na področju javnega zdravja ter hkrati okrepijo svojo vlogo družbeno odgovornega partnerja. S tem namenom država tudi snuje ciljano usmerjen strateški načrt za preoblikovanje sestave živil.

Ključna priložnost je torej preoblikovanje živil – postopno izboljševanje hranilne sestave izdelkov, ki so pogosto na jedilni-kih prebivalcev.

Zmanjševanje vsebnosti soli v kruhu, mesnih izdelkih, sirih, prigrizkih in omakah lahko bistveno prispeva k zmanjšanju skupnega vnosa natrija, ki je v Sloveniji še vedno previsok. Spodbujamo podjetja, da sol zmanjšujejo postopno, v korakih, ki jih potrošniki ne bodo zaznali kot nenadno poslabšanje okusa.

Podobno je pri sladkorju: **zmanjšanje dodanih sladkorjev** v pijačah, žitnih izdelkih in mlečnih obrokih lahko pomembno vpliva na zmanjšanje energijskega vnosa, zlasti pri otrocih in mladostnikih. Koristno je uvajati tudi manjša pakiranja ali ponujati različice izdelkov z zmanjšano vsebnostjo sladkorja. Pri tem pa odsvetujemo pretirano uporabo umetnih sladil kot nadomestkov, saj negativno vplivajo na razvoj okusa in dolgoročno ne prispevajo k vzpostavljanju zdravih prehranskih navad.

Posebna pozornost naj bo namenjena tudi **zmanjšanju vsebnosti nasičenih maščob** in njihovi zamenjavi z bolj zdravju koristnimi maščobami rastlinskega izvora. Svetujemo, da se takšne spremembe uvajajo postopno – z uporabo rastlinskih olj (npr. z visoko vsebnostjo enkrat - oziroma večkrat nenasičenih maščobnih kislin), z nadomeščanjem dela živalskih maščob ali z vključevanjem oreščkov in semen v izdelke. Tako se izboljša hranilna sestava brez zmanjšanja kakovosti ali okusa.

Prav tako spodbujamo širitev ponudbe izdelkov z višjo **vsebnostjo prehranske vlaknine**. Uporaba polnozrnatih sestavin, stročnic, zelenjave in sadja ponuja številne možnosti za inovativne izdelke, ki odgovarjajo na vedno večje povpraševanje potrošnikov po bolj zdravih in naravnih rešitvah.

Pomembno je tudi zmanjševanje ponudbe energijsko gostih in hranilno revnih živil. Podjetja zato stalno spodbujamo, da razvijajo preprostejše, manj predelane in hranilno bogatejše alternative, s čimer ne le prispevajo k zdravju, ampak tudi sledijo trendom v prehrani, kjer potrošniki vse bolj iščejo naravne, enostavne in trajnostne izdelke. Posebej pomembna je odgovornost pri oblikovanju in trženju živil za otroke. Prav ti izdelki pogosto vsebujejo največ sladkorja in so hkrati podvrženi agresivnemu oglaševanju. Podjetja imajo priložnost, da se pri otroških izdelkih osredotočijo na preproste recepte brez nepotrebnih dodatkov, z manj sladkorja, brez umetnih barvil in sladil.

Pri trženju in prodaji lahko podjetja pomembno vplivajo na odločitve potrošnikov. Jasno in pregledno označevanje hranilne vrednosti na sprednji strani embalaže – bodisi s sistemom semaforjev bodisi s povzetimi ocenjevalnimi sistemi, kot je NutriScore – omogoča potrošnikom, da se lažje odločajo med številnimi možnostmi. Poleg označevanja imajo veliko vlogo tudi cenovne in prodajne politike. Podjetja lahko z ugodnejšimi cenami, akcijami in promocijami

dosežejo, da so bolj zdravju koristni izdelki obenem tudi dostopnejši širšemu krogu prebivalcev. Še posebej pomembno je, da se ti izdelki umeščajo na vidnejša mesta v trgovinah in da jih podjetja izpostavljajo kot enakovredno, če ne celo boljšo izbiro od energijsko gostih alternativ. Deležnike na trgu spodbujamo, da se izogibajo agresivnemu oglaševanju hranilno manj ugodnih oziroma visoko predelanih izdelkov, še posebej tistih, ki so namenjeni otrokom, saj so prav otroci najbolj dovzetni za tovrstne vplive.

Napredek na področju zdrave prehrane lahko dosežemo le s sodelovanjem. Zato podjetja vabimo, da se vključijo v nacionalne pobude in skupne zaveze, katerih namen je spodbujanje odgovornosti celotne verige »od vil do prodajnih polic«. Transparentno spremljanje sestave živil in redno poročanje o doseženih izboljšavah ne prispevata le k večji preglednosti, temveč tudi krepita zaupanje potrošnikov, ki cenijo iskrenost in jasnost. Podjetja, ki aktivno sodelujejo v raziskavah in razvojnih projektih, lahko hitreje prepoznajo trende in pričakovanja potrošnikov ter si s tem zagotovijo konkurenčno prednost.

Ob tem se zavedamo tudi ekonomskih izzivov. Prehransko ugodnejši izdelki morajo ostati cenovno dostopni vsem prebivalcem ne glede na njihov socialno-ekonomski položaj. Zato spodbujamo podjetja, da preoblikovanje in inovacije uvajajo tako, da se osnovni izdelki ne podražijo občutno, temveč da spremembe načrtujejo premišljeno in v dialogu z dobavitelji in trgovskimi partnerji. Posebej pozdravljamo pobude, kjer se izboljšave hranilne sestave povezujejo s trajnostnimi cilji – z uporabo lokalnih sestavin, zmanjševanjem embalaže, uvajanjem trajnostnih načinov proizvodnje in logistike. Na ta način podjetja ne le prispevajo k zdravju potrošnikov, ampak tudi k varovanju okolja in trajnostnemu razvoju.

Podjetja imajo posebno odgovornost pri skrbi za ranljive skupine prebivalcev, kar je pomembno z vidika zmanjševanja neenakosti v zdravju. Otroci, starejši, nosečnice in socialno ogroženi potrebujejo živila, ki so posebej prilagojena njihovim potrebam. Spodbujamo razvoj otroških izdelkov brez dodanega sladkorja, z manj soli in brez umetnih dodatkov, saj takšni izdelki podpirajo oblikovanje zdravih prehranskih navad že od zgodnjega otroštva. Prav tako je pomembno, da se razvijajo izdelki za starejše, ki so pogosto soočeni z zmanjšanim apetitom ali s posebnimi prehranskimi potrebami. Posebna pozornost mora biti namenjena tudi socialno-ekonomsko šibkejšim skupinam, brez kompromisov v kakovosti. Podjetja lahko s takšnimi inovacijami pomembno prispevajo k izboljšanju kakovosti življenja teh skupin in pokažejo, da razumejo širšo družbeno vlogo prehranske industrije.

Podjetja so s svojo ustvarjalnostjo, inovativnostjo in vplivom na trgu ključni partnerji pri ustvarjanju bolj zdrave prehranske prihodnosti. Zavedamo se, da preoblikovanje sestave izdelkov in spremembe v trženjskih praksah prinašajo izzive – od tehnoloških prilagoditev do ekonomskih odločitev – a hkrati verjamemo, da so v teh spremembah velike priložnosti. Podjetja, ki se odločijo za ta korak, bodo okrepila zaupanje potrošnikov, utrdila svoj ugled in si zagotovila mesto v ospredju trajnostnega, inovativnega in zdravega prijaznega prehranskega okolja. Zato vsa podjetja spodbujamo, da prepoznajo svojo vlogo in odgovornost ter jo sprejmejo kot priložnost za skupno dobro.

- **Trgovci imajo velik vpliv na prehranske navade potrošnikov s svojo ponudbo, oblikovanjem prodajnega prostora in marketinškimi praksami.**
- **Ključne priložnosti pri ustvarjanju zdravih izbir so postopno zmanjševanje soli, sladkorja in nasičenih maščob ter povečanje vsebnosti prehranskih vlaknin v izdelkih.**
- **Še posebej odgovorno je treba ravnati pri izdelkih namenjenih otrokom in mladostnikom, izbrana ponudba izdelkov z manj sladkorja, soli, brez nepotrebnih aditivov (sladil, barvil, ojačevalcev arom) in pretiranega oglaševanja ima številne koristi za njihovo zdravje.**
- **Jasno označevanje hranilne vrednosti ter cenovne**

spodbude in izpostavljanje zdravih izdelkov povečajo prepoznavnost boljših izbir.

- Prehransko ugodnejši izdelki morajo biti cenovno dostopni, izboljšave pa povezane tudi s trajnostnimi cilji (lokalne sestavine, manj embalaže).
- Posebna pozornost naj bo namenjena ranljivim skupinam (otroci, starejši, socialno ogroženi).
- Sodelovanje v nacionalnih pobudah, preglednost pri poročanju in inovativnost krepijo zaupanje potrošnikov in konkurenčno prednost trgovcev.

V nadaljevanju te smernice opisujejo konkretna orodja, ki bodo bralcem lahko služila kot konkretna podpora pri izboljševanju sestave živil. Poleg tega Slovenija uvaja lasten sistem označevanja živil z znakom »Dobra izbira«, ki bo potrošnikom pomagal lažje prepoznati živila z ugodnejšo hranilno sestavo. To je še en pomemben korak v smeri ustvarjanja prehranskega okolja, kjer bodo bolj zdravju koristne izbire vidnejše, dostopnejše in tudi mnogo bolj privlačne za potrošnike, zato je vrednost teh smernic še toliko večja. »

Smernice v obliki OSNUTKA so v celoti javno objavljene na spletni strani programa na povezavi: <https://www.tzslo.si/sl/projekti/projekti-v-teku/ZaUpam>.

POMEMBNO!

Trgovska podjetja in nosilce živilske dejavnosti vljudo vabimo, da postanete naši partnerji pri ustvarjanju bolj zdrave prehranske prihodnosti, na način, da pri svojem poslovanju, reformulaciji obstoječih živil in ustvarjanju novih živil prostovoljno uporabljate digitalno orodje »NutriForm« in sledite vsebini prostovoljnih »Smernic trgovskim in živilskim podjetjem za spodbujanje zdravih izbir pri živilih«, ki so bile izdane v okviru tega programa.

Vašo podporo programu »ZaUpam« in našim prizadevanjem za dodatno izboljšanje sestave živil lahko izrazite tudi **s podpisom spodnjega pisma podpore**.

Pismo podpore ni pravno ali kakor koli drugače zavezujoče, izraža le pripravljenost podjetja, da želi s svojimi izdelki, marketinškimi pristopi in poslovnimi praksami prispevati k boljšemu zdravju prebivalcev ter krepiti svoj ugled družbeno odgovornega akterja. Pismo podpore bo uporabljeno izključno v okviru interne projektna dokumentacije TZS za pripravo kumulativne ocene pozitivnih učinkov programa na deležnike.

PISMO PODPORE

v okviru programa »ZaUpam – podpora trgovskim podjetjem za dodatno izboljšanje sestave živil in spodbujanje zdravih izbir«

Spodaj podpisani predstavnik podjetja (naziv podjetja): _____

sprejemam povabilo Trgovinske zbornice Slovenije k sodelovanju in soustvarjanju prehranskega okolja, ki spodbuja bolj zdravju koristne izbire.

Pri svojem poslovanju bomo prostovoljno uporabljali digitalno orodje »NutriForm« in nezavezujoče - priporočene »Smernice trgovskim in živilskim podjetjem za spodbujanje zdravih izbir pri živilih«.

Kraj in datum: _____

Podpis: _____

Pismo podpore nam lahko posredujete na e-naslov: info@tzslo.si ali na naslov: Trgovinska zbornica Slovenije, Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana.

Predlog znaka »Dobra izbira« za lažje prepoznavanje živila z ugodno hranilno sestavo

Ministrstvo za zdravje je pripravilo **predlog Uredbe o uporabi znaka »Dobra izbira« za lažje prepoznavanje živila z ugodno hranilno sestavo**. Predlog tega predpisa je bil že notificiran pri Evropski komisiji (postopek notifikacije je bil zaključen 16. 1. 2025) in je v zaključni fazi sprejema.

Uredba bo po sprejemu in objavi v Uradnem listu RS **določala uporabo znaka »Dobra izbira« za lažje prepoznavanje živila z ugodno hranilno sestavo, pogoje, ki jih mora živilo izpolnjevati pri uporabi znaka, vključno z uporabo v medijih, grafični prikaz znaka, vzpostavitev seznama živil z znakom, nadzor nad uporabo znaka in globe za prekrške**.

Partnerji programa »ZaUpam« glede na predvideno časovnico pričakujemo, da bo navedena uredba sprejeta po zaključku tega programa, zato vas bomo o novem znaku v prihodnje obveščali tudi v okviru našega rednega delovanja.

Podrobneje lahko vsebine programa »ZaUpam« spremljate preko spletne povezave: <https://www.tzslo.si/sl/projekti/projekti-v-teku/ZaUpam>.

Za vse dodatne informacije smo vam na razpolago: Mija Lapornik, vodja programa in Karmen Fortuna, sodelavka na programu – 01 58 98 218 in karmen.fortuna@tzslo.si. **M.L. K.F.**

Program sofinancira Ministrstvo za zdravje RS.

III SPLOŠNA ZAKONODAJA

Evrogotovina, ponaredki – obvestilo Banke Slovenije o e-izobraževanju o evrskih bankovcih in kovancih

Kot nas je seznani Banka Slovenije (BS) z dopisom z dne 9. 10. 2025, je BS pripravila **brezplačno e-izobraževanje na temo preverjanja pristnosti in primernosti evrske gotovine** s ciljem čim boljšega poznavanja tematike za posameznike, ki pri svojem delu rokujejo z gotovino.

E-izobraževanje vključuje:

- izobraževalne videe, ki na jasen in pregleden način predstavijo

ključne lastnosti gotovine,

- vprašanja in interaktivne naloge za sprotno preverjanje znanja,
- fotografije, ki pomagajo pri prepoznavanju pristne in ponarejene gotovine.

Udeleženci bodo po zaključku e-izobraževanja:

- znali prepoznati in preveriti zaščitne elemente na evrskih bankovcih in kovancih,

- razumeli, kakšna je primerna gotovina za nadaljnji obtok in
- vedeli, kako ravnati v primeru poškodovane ali sumljive gotovine.

E-izobraževanje je dostopno na dva načina na povezavi E-izobraževanje | Banka Slovenije

1. **E-izobraževanje brez registracije** omogoča pregled celotne vsebine e-izobraževanja, a ne vključuje preverjanja znanja in prejema potrdila.
2. **E-izobraževanje z registracijo** omogoča spremljanje napredka in se zaključi s preverjanjem znanja (pisanjem e-testa, za katerega ima posameznik na voljo največ 2 poizkusa). Po uspešno opravljenem testu udeleženec prejme potrdilo o uspešno opravljenem usposabljanju. V primeru, da bi se posamezniki želeli udeležiti tudi praktičnega izobraževanja v živo,

na primer tudi po dveh neuspešnih poizkusih reševanja e-testa, nas obvestite.

Glede na dobre izkušnje v preteklosti bodo v primeru večjega interesa s strani članov, možna tudi izobraževanja v živo za blagajniški kader v okviru Akademije Trgovinske zbornice Slovenije.

Namen izobraževanja, kot navaja Banka Slovenije je, da se tudi na ta način prispeva k ohranjanju kakovostne in pristne evrske gotovine v obtoku, podjetjem in udeležencem pa bo znanje o preverjanju pristnosti in primernosti evrske gotovine zagotovo koristilo. **Banka Slovenije tudi ugotavlja, da je velika večina ponaredkov unovčenih prav v sektorju trgovine**, s tovrstnim izobraževanjem pa se pričakuje tudi ugoden vpliv na zmanjšanje števila teh dogodkov.

M. S.

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE**
Slovenian Chamber of Commerce



TRGOVINKO

VABI: 36. brezplačna TRGOVINKO-va delovnopravna klepetalnica

Vljudno vas vabimo na **36. brezplačno TRGOVINKO-vo delovnopravno klepetalnico**, ki bo potekala **dne 16. 10. 2025 s pričetkom ob 13.00 uri preko spletne aplikacije ZOOM** (trajanje približno do 14.00 ure).

36. TRGOVINKO-vo delovnopravno klepetalnico organizira TZS.

Program:

1. del: Predstavitev problematike absentizma v trgovinski dejavnosti

2. del: Novosti oziroma predvidene novosti s področja delovnopravne zakonodaje ter varnosti in zdravja pri delu

- dopolnitev Zakona o delovnih razmerjih (ZDR-1) na podlagi zadnjih sprememb Zakona o urejanju trga dela (ZUTD),
- predlog Pravilnika o varovanju delavcev pred tveganji zaradi izpostavljenosti azbestu pri delu,
- in druge novosti.

Predstavitev bodo izvedli Barbara Krivic in Karmen Fortuna, pravni svetovalki TZS ter Primož Gorenc, ekonomski svetovalec TZS.

Kotizacije NI! ZOOM povezavo na dogodek vam bomo na e-naslov,

**I FEEL
SLOVENIA**



**Sofinancira
Evropska unija**

ki ga boste navedli ob prijavi, poslali uro pred začetkom dogodka.

Zadnji termin TRGOVINKO-ve delovnopravne klepetalnice v letu 2025:

- 20. november 2025 ob 13.00 uri

Termini TRGOVINKO-ve delovnopravne klepetalnice v letu 2026:

- 15. 1. 2026 ob 13.00 uri
- 19. 2. 2026 ob 13.00 uri
- 19. 3. 2026 ob 13.00 uri
- 16. 4. 2026 ob 13.00 uri
- 21. 5. 2026 ob 13.00 uri
- 18. 6. 2026 ob 13.00 uri
- 17. 9. 2026 ob 13.00 uri
- 15. 10. 2026 ob 13.00 uri
- 19. 11. 2026 ob 13.00 uri



TRGOVINKO

VABI: Označite si termine za leto 2026 v svojem koledarju in se nam pridružite v peti sezoni klepetalnice! Ob tem vas **vabimo, da nam predlagate aktualne vsebine**, saj želimo klepetalnico čim bolj prilagoditi potrebam naših članov in vas seznanjati z vsebinami, ki jih potrebujete tako za učinkovito izvajanje vsakodnevnih nalog kot tudi za načrtovanje poslovnih procesov v prihodnje.

B.K., K.F.

Brezplačno usposabljanje »Pravilno razporejanje delovnega časa in ročno premeščanje bremen v trgovini« - Maribor, 15. 10. 2025 in Sežana, 20. 10. 2025

Vljudno vas vabimo na **brezplačno usposabljanje »Pravilno razporejanje delovnega časa in ročno premeščanje bremen v trgovini«**, ki ga organizira Trgovinska zbornica Slovenije v sodelovanju s Sindikatом delavcev trgovine Slovenije v okviru projekta »TRGOVINKO nas povezuje«.

Usposabljanje bo potekalo:

- **v sredo, 15. 10. 2025 med 10.00 in 12.00 uro v Mariboru - Hotel City Maribor, Ulica Kneza Koclja 22, Maribor;**
- **v ponedeljek, 20. 10. 2025 med 10.00 in 12.00 uro v Sežani - Inkubator d.o.o. Sežana, Kraška ulica 2, Sežana.**

Usposabljanje je namenjeno poslovojem/poslovojkam, vsem prodajalkam in prodajalcem, ter vsem, ki se v praksi srečujete z razporejanjem delovnega časa in ročnim premeščanjem bremen.

Na usposabljanju:

- bo na **praktičen način predstavljeno, kako pravilno razporejati delovni čas na podlagi veljavne zakonodaje in izvajati Pravilnik o zagotavljanju varnosti in zdravja delavcev pri ročnem premeščanju bremen** v trgovinski dejavnosti,
- boste **lahko zastavljali vprašanja**, s katerimi se srečujete v praksi,

- boste **pridobili dodatne kompetence in si z udeleženci izmenjali praktične izkušnje.**

PROGRAM USPOSABLJANJA

9.30 – 10.00	Registracija udeležencev
10.00 – 10.15	Uvod Predstavitev projekta »TRGOVINKO nas povezuje« Barbara Krivic , vodja projekta in pravna svetovalka TZS
10.15 – 11.00	Zakonodajne podlage glede organizacije in razporejanja delovnega časa ter ročnega premeščanja bremen ▪ Kako je urejen širši kraj opravljanja dela v trgovinski dejavnosti? ▪ Kako pravilno razporejati delavce, da zagotovite ustrezne odmore in počitke? ▪ Kdo lahko dela na nedelje in praznike? ▪ Kakšne so pravne zahteve glede ročnega premeščanja bremen? Predava: ga. Barbara Krivic, univ. dipl. prav., vodja projekta in pravna svetovalka TZS

11.00 – 11.45	Razporejanje delovnega časa in pomen ureditve področja ročnega premeščanja bremen v praksi - Kako delavca razporedimo na delo na drugo lokacijo? - Kakšni so izzivi organizacije in razporejanja delovnega časa v času šolskih počitnic? - Kako postopati v praksi v primeru nepričakovane odsotnosti delavca?
---------------	---

11.00 – 11.45	Kaj doprinesejo nova pravila pri ročnem premeščanju bremen v praksi?
11.45 – 12.00	Razprava in zaključki

Kotizacije NI! Izkoristite priložnost in se nam pridružite!

N.P., P.G., B.K.



PRIJAVNICA

na dogodek v okviru projekta »TRGOVINKO nas povezuje«

Izberite dogodek, ki se ga želite udeležiti (obkrožite):

- a) **Brezplačno usposabljanje »Pravilno razporejanje delovnega časa in ročno premeščanje bremen v trgovini«** - Maribor, 15. 10. 2025
b) **36. brezplačna TRGOVINKO-va delovnopravna klepetalnica** – 16. 10. 2025, on-line
c) **Brezplačno usposabljanje »Pravilno razporejanje delovnega časa in ročno premeščanje bremen v trgovini«** - Sežana, 20. 10. 2025

Naziv in naslov podjetja: _____

Davčna številka: _____ Matična številka: _____

Telefon: _____ E-naslov (OBVEZNO*): _____

Ime in priimek udeležencev:

1. _____ E-naslov: _____

2. _____ E-naslov: _____

Datum: _____ Podpis odgovorne osebe: _____

S podpisom potrjujemo, da so prijavljene osebe predstavniki navedenega podjetja. Posredovane osebne podatke bomo uporabljali samo za namen izvedbe tega dogodka in obveščanja prijavljenih na dogodek ter posredovanje morebitnih gradiv.

Projekt »TRGOVINKO nas povezuje« sofinancirata Republika Slovenija Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter Evropska unija iz ESS+. Projekt se sofinancira iz PEKP 2021–2027, cilja politike 4 »Bolj socialna in vključujoča Evropa za izvajanje evropskega stebra socialnih pravic«, prednostne naloge 6

»Znanja in spretnosti ter odzivni trg dela«, specifičnega cilja ESO4.4 »Spodbujanje prilagajanja delavcev, podjetij in podjetnikov na spremembe, aktivnega in zdravega staranja ter zdravega in dobro prilagojenega delovnega okolja, ki obravnava tveganje za zdravje (ESS+).

III ŽIVILA

Pravilnik o spremembah Pravilnika o zagotavljanju sledljivosti porekla za nepredpakirano sveže, ohlajeno in zamrznjeno goveje, prašičje, ovčje, kozje in perutninsko meso

V Uradnem listu RS, št. 76/25, je objavljen **Pravilnik o spremembah Pravilnika o zagotavljanju sledljivosti porekla za nepredpakirano sveže, ohlajeno in zamrznjeno goveje, prašičje, ovčje, kozje in perutninsko meso** (t.i. masne bilance).

Do 31. oktobra 2027 se na maloprodajnem računu za označevanje države porekla ali kraja izvora mesa tako še naprej

uporabljajo oznake (SI, VzSI, EU in NeEU) iz Priloge, ki je sestavni del tega pravilnika.

Ob tem vas seznanjamo, da bo moral biti na podlagi novega Zakona o varni hrani in krmi, ki je trenutno v postopku sprejemanja v Državnem zboru RS, v roku dveh let sprejet nov pravilnik, saj bo ta prenehal veljati.

M.L., K.F.

Iz Uradnega lista EU

Živila in krma

- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/1991 z dne 4. septembra 2025 o odobritvi spremembe specifikacije proizvoda za zaščiteni označbo porekla Mór/Móri na ravni Unije v skladu z Uredbo (EU) 2024/1143 Evropskega parlamenta in Sveta - UL EU, št. L 2025/1991 z dne 29. 9. 2025;
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/1993 z dne 25. septembra 2025 o registraciji geografske označbe Carne Salada del Trentino (ZGO) v registru Unije za geografske označbe v skladu z Uredbo (EU) 2024/1143 Evropskega parlamenta in Sveta - UL EU, št. L 2025/1993 z dne 2. 10. 2025;
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/1994 z dne 25. septembra 2025 o registraciji geografske označbe Tharsys (ZOP)

v registru Unije za geografske označbe v skladu z Uredbo (EU) 2024/1143 Evropskega parlamenta in Sveta - UL EU, št. L 2025/1994 z dne 2. 10. 2025;

- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/1995 z dne 25. septembra 2025 o registraciji geografske označbe Olive taggiasche liguri (ZGO) v registru Unije za geografske označbe v skladu z Uredbo (EU) 2024/1143 Evropskega parlamenta in Sveta - UL EU, št. L 2025/1995 z dne 2. 10. 2025;
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/2011 z dne 1. oktobra 2025 o spremembi priloge V in XIV k Izvedbeni uredbi (EU) 2021/404 glede vnosov za Kanado, Združeno kraljestvo in Združene države Amerike na seznamih tretjih držav, njihovih ozemelj ali območij, s katerih je dovoljen vstop pošilk

perutnine, zarodnega materiala perutnine ter svežega mesa perutnine in pernate divjadi v Unijo - UL EU, št. L 2025/2011 z dne 2. 10. 2025.

Rastline

- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/1949 z dne 29. septembra 2025 o spremembi Izvedbene uredbe (EU) 2018/2019 glede nekaterih rastlin za saditev *Prunus cerasus* in

Prunus canescens s poreklom iz Ukrajine in nekaterih rastlin za saditev *Prunus armeniaca*, *Prunus cerasifera*, *Prunus domestica*, *Prunus incisa* in *Prunus persica* s poreklom iz Združenega kraljestva ter o spremembi Izvedbene uredbe (EU) 2020/1213 glede fitosanitarnih ukrepov za vnos navedenih rastlin s poreklom iz Združenega kraljestva na ozemlje Unije - UL EU, št. L 2025/1994 z dne 30. 9. 2025.

K.F.

III JAVNI RAZPIS

Javni razpis za spodbujanje partnerstev za nastop na tujih trgih 2025–2028

SPiRiT Slovenija je v petek, 26. septembra 2025, v Uradnem listu RS in na svojih spletnih straneh objavil **javni razpis za spodbujanje partnerstev za nastop na tujih trgih 2025–2028** (JR Partnerstva 25–28). Okvirna skupna višina sredstev, namenjenih izvedbi razpisa, znaša 6.750.000 EUR, pri čemer je za prijavitelje iz kohezijske regije Vzhodna Slovenija namenjenih 3.000.000 EUR, za prijavitelje iz kohezijske regije Zahodna Slovenija pa 3.750.000 EUR. Razpis predvideva dva roka za oddajo vlog, upravičenci pa bodo prejeli pavšalni znesek v višini 213.300 EUR.

Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje partnerstev za izvajanje aktivnosti z namenom krepitev mednarodne konkurenčnosti in/ali možnosti uvajanja izdelkov/storitev na tujih trgih in/ali povečanja možnosti poslovnega sodelovanja MSP s tujimi partnerji.

Partnerstva morajo biti sestavljena iz najmanj treh in največ petih partnerjev, ki bodo izvajali naslednje aktivnosti: vstop na nove tuje trge z namenom širitve poslovanja, pridobivanja lokalnih agentov ter oblikovanja in predstavljanja skupne ponudbe, pridobivanje

ustreznih kompetenc skozi usposabljanja, mentoriranja in druge oblike izobraževanja, izvajanje marketinških kampanj, vključno z oglaševanjem in drugimi promocijskimi aktivnostmi partnerstev, fizična predstavitev izdelkov in storitev na mednarodnih sejnih, konferencah in drugih poslovnih dogodkih v tujini ter vzpostavitve novih poslovnih sodelovanj s tujimi podjetji in poslovnimi združenji na ciljno izbranih tujih trgih.

Upravičenec lahko za operacijo prejme pavšalni znesek v višini 213.300,00 EUR.

Roki za oddajo vlog

Predvidena sta dva (2) roka za oddajo vlog, prvi do 26. 11. 2025 do 12. ure in drugi do 15. 6. 2026 do 12. ure. Vlogo je potrebno izpolniti in oddati elektronsko v spletni aplikaciji JRP, ki je dostopna na spletnem naslovu <https://jrp.spiritslovenia.si> ter bo predvidoma odprta v 30-ih delovnih dneh po objavi javnega razpisa.

Vir: Povzeto po e-obvestilu Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano z dne 30. 9. 2025.

K.F.

III AKADEMIJA TZS

a) Brezplačni webinar: Spletna dostopnost za e-commerce – 21. 10. 2025, on-line

Trgovinska zbornica Slovenije bo v sodelovanju s svojim programskim partnerjem Creatim d.o.o., **dne 21. oktobra 2025 med 9.00 in 12.00 uro**, preko spletne platforme **ZOOM** organizirala **brezplačni webinar »Spletna dostopnost za e-commerce«**.

Spletna dostopnost je ključnega pomena, zato zahteva **pozornost lastnikov in vodilnih kadrov v trgovini**. Pri tem nas zavezujejo tudi zakoni in smernice.

Predstavitve bo potekala v **dveh delih (teoretičnem in praktičnem)**, z vmesno krajšo pavzo (do 30 minut), zaključili pa bomo predvidoma med 12. in 13. uro.

Na predstavitvi boste spoznali:

- zakaj je spletna dostopnost ključna tudi za spletne trgovine,

- kaj določa zakon **ZDPSI** (Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide), ki je že v veljavi od **28. junija 2025**,
- katere obveznosti prinaša zakon za ponudnike digitalnih storitev,
- najpogostejše napake in **praktične rešitve**,
- kako preveriti lastno spletno mesto in kje začeti z izboljšavami.

Posebna dodana vrednost: vsi udeleženci boste prejeli tudi **Vodnik za spletno dostopnost**, ki vam bo pomagal pri pregledu in osnovnem odpravljanju neskladnosti, vključno z odgovori na najpogostejša vprašanja.

Predavatelj: **Mišo Šlogar**, certificirani **IAAP strokovnjak za spletno dostopnost**, senior **UX oblikovalec**

Vljudno vabljeni k prijavi. **Kotizacije NI!**

J.O.

b) Webinar »Kozmetični izdelki – Novosti ter predstavitev ključnih obveznosti, če sem uvoznik, distributer, spletna prodaja, LBZ kozmetičnega izdelka« - 23. 10. 2025, on-line

Vljudno vabljeni, da se nam **v četrtek, 23. oktobra 2025 med 9.00 in 10.30 uro pridružite na webinarju »Kozmetični izdelki – Novosti ter predstavitev ključnih obveznosti, če sem uvoznik, distributer, spletna prodaja, LBZ kozmetičnega izdelka«**.

Vsebina webinarja:

- Pregled ključnih obveznosti za trgovska podjetja s kozmetičnimi izdelki, ki izhajajo iz pravnih podlag, glede na vlogo v dobavni verigi kozmetičnega izdelka;
- Priglasitev dejavnosti, priglasitev izdelka – v katerih primerih, kdo in kako;
- Označevanje kozmetičnih izdelkov, skrb za varnost in

dokumentacija;

- Prodaja kozmetičnih izdelkov za poklicno uporabo, posebnosti;
- Prepovedane/omejene sestavine v kozmetičnih izdelkih v letu 2025 in v prihodnje;
- Katere novosti nas čakajo v prihodnjem obdobju na področju zakonodaje.

Predavateljica: **dr. Anja Menard Srpcič**, **Urad RS za kemikalije**

Vabljeni, da nam vaša vprašanja posredujete vnaprej na e-naslov: info@tzslo.si, tako da bo lahko čim več pojasnil podanih že tekom webinarja.

Kotizacije ni. Vabljeni k udeležbi!

M.S.

PRIJAVNICA

Izberite dogodek, ki se ga želite udeležiti (obkrožite):

a) Brezplačni webinar: Spletna dostopnost za e-commerce – 21. 10. 2025, on-line

b) Webinar »Kozmetični izdelki – Novosti ter predstavitev ključnih obveznosti, če sem uvoznik, distributer, spletna prodaja, LBZ kozmetičnega izdelka« - 23. 10. 2025, on-line

Naziv in naslov podjetja: _____

Davčna številka: _____ Matična številka: _____

Telefon: _____ E-naslov (OBVEZNO*): _____

Ime in priimek udeleženecv:

1. _____ E-naslov: _____

2. _____ E-naslov: _____

Datum: _____ Podpis odgovorne osebe: _____

S podpisom potrjujemo, da so prijavljene osebe predstavniki navedenega podjetja. Posredovane osebne podatke bomo uporabljali samo za namen izvedbe tega dogodka in obveščanja prijavljenih na dogodek ter posredovanje morebitnih gradiv.

III TRGOVINA V ŠTEVILKAH

Poročilo o gibanju plač za julij 2025

Statistični urad Republike Slovenije je v Uradnem listu RS, št. 73/25, objavil Poročilo o gibanju plač za julij 2025:

- Povprečna mesečna bruto plača na zaposleno osebo v Sloveniji za julij 2025 je znašala 2.517,11 EUR in je bila za 0,9 % nižja kot za junij 2025.
- Povprečna mesečna neto plača na zaposleno osebo v Sloveniji za julij 2025 je znašala 1.577,42 EUR in je bila za 2,1 % nižja

kot za junij 2025.

- Povprečna mesečna bruto plača za obdobje januar–julij 2025 je znašala 2.497,13 EUR.
 - Povprečna mesečna neto plača za obdobje januar–julij 2025 je znašala 1.583,08 EUR.
 - Povprečna mesečna bruto plača za obdobje maj–julij 2025 je znašala 2.522,16 EUR.
- P.G.**

Indeksi nominalnega in realnega prihodka v trgovini na drobno in v trgovini z motornimi vozili ter od popravil le-teh

Podatki Statističnega urada RS (SURS) kažejo, da so realni prihodki v trgovini na drobno (G 47) v avgustu 2025 glede na avgust 2024 višji za 0,7 %. V trgovini z motornimi gorivi so prihodki v enakem obdobju narasli za 1,2 %. V kolikor bi upoštevali prihodke v trgovini na drobno brez prodaje motornih goriv, bi bili ti prihodki višji za 0,6 %. V trgovini na drobno z neživili brez motornih goriv so prihodki v avgustu 2025 narasli za 2,3 % glede na lanske avgust, prihodki v trgovini na drobno z živili pa so upadli za 1,1 %. V trgovini z motornimi vozili (G 45) je prisotna 9,5 % letna rast glede na lanske prihodke. Iz primerjave desezoniranih prihodkov na mesečni ravni, torej v avgustu 2025 glede na julij 2025, lahko razberemo, da so prihodki v trgovini na drobno (G 47) narasli za 0,4 %. V trgovini z živili so prihodki na mesečni ravni narasli za 0,9 %, v trgovini z neživili pa so upadli za 0,2 %.

Iz kumulativnih podatkov za obdobje od januarja do julija leta 2025 glede na enako obdobje leta 2024 izhaja, da so realni prihodki v trgovini na drobno (G 47) višji za 1,4 %. Prihodki v trgovini z motornimi gorivi (G 47.3) so se v tem obdobju znižali za 0,3 %. V trgovini z živili je rast prihodkov znašala 0,6 %, v trgovini z neživili pa 2,4 %. Prihodki v trgovini z motornimi vozili (G 45) so višji za 7,1 %. Znotraj trgovine na drobno najvišje stopnje rasti prihodkov v letu 2025 v primerjavi s preteklim letom dosegajo v skupinah 47.43+47.54+47.63 Trgovina z gospodinjskimi napravami, avdio in video zapisi in 47.51+47.71+47.72 Tekstil, oblačila, obutev in usnjeni izdelki v specializiranih prodajalnah. Na drugi strani pa so prihodki znatno upadli v skupinah 47.52+47.59 Trgovina s pohištvom, gradbenim materialom in 47.91 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu.

Indeksi nominalnega in realnega prihodka v trgovini na drobno in v trgovini z motornimi vozili ter od popravil le-teh za avgust 2025

	Nominalni indeksi		Realni indeksi			
	avg 25 / jul 25	avg 25 / avg 24	avg 25 / jul 25 ¹⁾	avg 25 / avg 24 ¹⁾	avg 25 / jul 25 ^{1) 3)}	avg 25 / avg 24 ^{1) 2)}
45 Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil	75,2	106,7	80,3	106,9	102,4	109,5
47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili	92,9	101,9	94,7	99,1	100,4	100,7
47 brez 47.3 Trgovina na drobno, brez motornih goriv	91,6	102,5	93,8	98,8	99,8	100,6
47.3 Motorna goriva v specializiranih prodajalnah	99,8	99,3	99,3	101,2	102,0	101,2
47.11+47.2 Trgovina z živili, pijačami in tobaknimi izdelki	94,9	102,6	97,2	97,0	100,9	98,9
47.19+47.4+47.5+47.6+47.7+47.8+47.9 Trgovina z neživili, brez motornih goriv	88,9	102,4	91,6	100,1	99,8	102,3

1) V podatkih je izločen vpliv spremembe cen.

2) V podatkih je izločen vpliv koledarja.

3) V podatkih je izločen vpliv sezone in koledarja.

Vir: Statistični urad RS, preračun TZS, oktober 2025.

P.G.

Indeksi nominalnega in realnega prihodka v trgovini za julij 2025

	Nominalni indeksi		Realni indeksi			
	jun 25 / maj 25	jun 25 / jun 24	jun 25 / maj 25 ¹⁾	jun 25 / jun 24 ¹⁾	jun 25 / maj 25 ^{1) 3)}	jun 25 / jun 24 ^{1) 2)}
G Trgovina	102,5	100,9	102,7	100,8	99,4	100,4
45 Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil	102,4	110,2	102,2	110,1	102,6	109,1
45.1+45.3+45.4 Motorna vozila, motorna kolesa, rezervni deli, oprema	102,7	111,6	102,4	111,6	102,6	110,5
45.2 Vzdrževanje in popravila motornih vozil	99,7	97,9	99,6	95,7	99,3	96,0
46 Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili	102,6	96,9	102,8	97,7	98,7	97,3
47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili	102,3	102,7	103,0	100,0	99,0	99,6
47 brez 47.3 Trgovina na drobno, brez motornih goriv	102,4	104,4	103,5	101,3	100,5	101,2
47.3 Motorna goriva v specializiranih prodajalnah	101,9	94,4	100,1	94,1	93,9	93,9
47.11+47.2 Trgovina z živili, pijačami in tobaknimi izdelki	103,6	105,1	103,3	99,3	99,5	98,7
47.11 Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili	103,8	105,1	103,5	99,4	99,0	98,6
47.2 Živila, pijače, tobakni izdelki v specializiranih prodajalnah	96,7	104,4	96,3	98,3	97,6	98,0
47.19+47.4+47.5+47.6+47.7+47.8+47.9 Trgovina z neživili, brez motornih goriv	101,3	103,8	103,7	102,6	100,1	103,0
47.19 Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili	98,9	106,3	100,5	105,8	99,6	106,3
47.73+47.74+47.75 Farmaceutski, medicinski, kozmetični in toaletni izdelki v specializiranih prodajalnah	101,7	106,0	101,4	103,3	98,3	102,7
47.51+47.71+47.72 Tekstil, oblačila, obutev in usnjeni izdelki v specializiranih prodajalnah	84,5	101,5	94,5	101,2	99,6	101,2
47.43+47.52+47.54+47.59+47.63 Pohištvo, gospodinske naprave, gradbeni material, avdio in video zapisi v specializiranih prodajalnah	103,1	97,8	103,7	98,9	99,0	98,9
47.41+47.42+47.53+47.61+47.62+47.64+47.65+47.76+47.77+47.78 Računalniške, telekomunikacijske naprave, knjige, športna oprema, igrače ipd. v specializiranih prodajalnah	108,6	108,7	110,7	106,8	104,8	107,8
47.91 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu	107,2	103,1	109,9	102,1	100,6	98,7
47.52+47.59 Trgovina s pohištvom, gradbenim materialom v specializiranih prodajalnah	101,4	92,8	101,6	92,8	97,9	92,7
47.43+47.54+47.63 Trgovina z gospodinskimi napravami, avdio in video zapisi v specializiranih prodajalnah	108,2	115,0	108,6	114,5	103,1	115,1
47+45 Skupaj trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in popravila le-teh	102,3	105,2	102,6	103,9	100,4	103,7

1) V podatkih je izločen vpliv spremembe cen.

2) V podatkih je izločen vpliv koledarja.

3) V podatkih je izločen vpliv sezone in koledarja.

Vir: Statistični urad RS, preračun TZS, oktober 2025.

P.G.

Kumulativni indeksi prihodka

	Nominalni		Realni	
	jan-jun 25 / jan-jun 24	jan-jul 25 / jan-jul 24	jan-jun 25 / jan-jun 24	jan-jul 25 / jan-jul 24
G Trgovina	102,3	n. p.	102,5	n. p.
45 Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil	105,9	106,2	106,8	107,1
45.1+45.3+45.4 Motorna vozila, motorna kolesa, rezervni deli, oprema	106,6	n. p.	107,5	n. p.
45.2 Vzdrževanje in popravila motornih vozil	99,9	n. p.	98,2	n. p.
46 Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili	100,4	n. p.	101,3	n. p.
47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili	103,4	103,4	101,5	101,4
47 brez 47.3 Trgovina na drobno, brez motornih goriv	104,1	104,1	102,2	102,0
47.3 Motorna goriva v specializiranih prodajalnah	99,7	99,8	99,5	99,7
47.11+47.2 Trgovina z živili, pijačami in tobaknimi izdelki	104,8	104,8	100,9	100,6
47.11 Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili	104,8	n. p.	101,0	n. p.
47.2 Živila, pijače, tobakni izdelki v specializiranih prodajalnah	103,3	n. p.	99,0	n. p.
47.19+47.4+47.5+47.6+47.7+47.8+47.9 Trgovina z neživili, brez motornih goriv	103,4	103,5	102,4	102,4
47.19 Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili	104,4	n. p.	104,0	n. p.
47.73+47.74+47.75 Farmaceutski, medicinski, kozmetični in toaletni izdelki v specializiranih prodajalnah	106,8	n. p.	104,4	n. p.
47.51+47.71+47.72 Tekstil, oblačila, obutev in usnjeni izdelki v specializiranih prodajalnah	105,7	n. p.	104,8	n. p.
47.43+47.52+47.54+47.59+47.63 Pohištvo, gospodinske naprave, gradbeni material, avdio in video zapisi v specializiranih prodajalnah	96,1	n. p.	97,1	n. p.
47.41+47.42+47.53+47.61+47.62+47.64+47.65+47.76+47.77+47.78 Računalniške, telekomunikacijske naprave, knjige, športna oprema, igrače ipd. v specializiranih prodajalnah	110,0	n. p.	108,3	n. p.
47.91 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu	97,6	n. p.	96,5	n. p.
47.52+47.59 Trgovina s pohištvom, gradbenim materialom v specializiranih prodajalnah	92,6	n. p.	92,8	n. p.
47.43+47.54+47.63 Trgovina z gospodinskimi napravami, avdio in video zapisi v specializ. prodajalnah	109,0	n. p.	109,1	n. p.
47+45 Skupaj trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in popravila le-teh	104,4	n. p.	103,8	n. p.

Opomba: n. p. – ni podatka. Izločen vpliv koledarja.

Vir: Statistični urad RS, preračun TZS, oktober 2025.

P.G.

T – Informacije» so pripravili: Mija Lapornik, Marjanca Simsič, Barbara Krivic, Nika Pečevnik, Jana Ogrinc, Primož Gorenc in Karmen Fortuna. Uporaba in objava podatkov (delno ali v celoti) je dovoljena le z navedbo vira. Odgovorna urednica: Karmen Fortuna. Lektoriranje: Karmen Fortuna. Izdajatelj »T-Informacij« je Trgovinska zbornica Slovenije, Dunajska cesta 167, Ljubljana, tel.: 01 5898 212 ali 01 5898 213, e-naslov: info@tzslo.si, spletna stran: www.tzslo.si, TRR: SI56 0400 0027 8921 404 pri OTP banki d.d. V skladu z Zakonom o davku na dodano vrednost (UL RS, št. 13/11 – UPB, s spremembami in dopolnitvami) se za to publikacijo plačuje 5 % davek na dodano vrednost.

