

Vabljeni k prijavi na 2. Razpis za Nagrado TZS za trajnostno poslovanje podjetij

III IZ DELA ZBORNICE

2. Razpis za Nagrado Trgovinske zbornice Slovenije za trajnostno poslovanje podjetij

Prijave na razpis potekajo od 10. 2. 2025 do 9. 5. 2025. Člani Trgovinske zbornice Slovenije se na razpis prijavite z izpolnjeno prijavnico in vprašalnikom, ki sta na voljo na spletni strani www.tzslo.si.

Trgovinska zbornica Slovenije svojim članom z zadovoljstvom predstavlja drugo izvedbo »Nagrade Trgovinske zbornice Slovenije za trajnostno poslovanje podjetij«, projekta na področju trajnosti, ki smo ga razvili v sodelovanju z izkušenimi strokovnjaki s področij varstva okolja, podnebja, trajnosti, komuniciranja in ekonomije.

Člani Trgovinske zbornice Slovenije pri svojem poslovanju izvajajo številne ukrepe in dobre poslovne prakse na področjih varstva okolja in trajnosti. S pripravljenim razpisom želimo te prakse prepoznati, jih predstaviti in na ta način pozitivno prispevati k spodbujanju in nadaljnjem uvajanju okoljsko odgovornih ukrepov v poslovanje podjetij. Razpis je namenjen članom Trgovinske zbornice Slovenije.

Nagrado v obliki priznanja bomo podelili podjetjem, katerih poslovanje se bo izkazalo za najbolj trajnostno na ključnih tematskih sklopih: okolje, upravljanje, komuniciranje, zaposleni, vključenost v skupnost ter digitalizacija, k letošnji izvedbi pa smo dodali tudi poglavje »Izvirne trajnostne prakse«, v okviru katerega bodo objavljena podjetja lahko predstavila svoje projekte, ki prispevajo k različnim vidikom trajnosti oziroma izboljšujejo veščine.

Glede na velikost podjetja bodo prispele prijave razporejene v tri kategorije, nagrada Trgovinske zbornice Slovenije za trajnostno poslovanje podjetij pa bo podeljena prijavljenim članom, ki bodo dosegli najvišje število točk znotraj posamezne kategorije.

Nagrade bodo podeljene na osrednjem letnem dogodku slovenske trgovine - Strateški konferenci o trgovini, ki jo vsako leto na Brdu pri Kranju organizira Trgovinska zbornica Slovenije in bo letos potekala v torek, 14. oktobra 2025. Zmagovalna podjetja bodo tudi po podelitvi nagrad predstavljena v javnosti kot odlični zgled na področju trajnostnega delovanja, in sicer v obliki predstavitev podjetja in njihovih dobrih praks na spletnih dogodkih Akademije TZS ter v obliki promocijskih člankov, ki bodo objavljeni v nacionalnih časopisih, glasilu Trgovinske zbornice Slovenije T-informacije, spletni strani www.tzslo.si ter zborničnih profilih na družabnih omrežjih, kot sta Instagram in Facebook.

Predstavitveni spletni dogodek tega projekta in razpisa bo potekal v ponedeljek, 3. marca 2025 ob 11.00 uri.

Z namenom podrobnejše predstavitve ciljev projekta in postopka prijave bomo v ponedeljek, 3. marca 2025 ob 11.00 uri na daljavo preko aplikacije ZOOM pripravili predstavitveni dogodek, na katerem se nam bo pridružila tudi predsednica ocenjevalne komisije, prof. dr. Lučka Kajfež Bogataj.

POGOJI RAZPISA

Postopek prijave

Član Trgovinske zbornice Slovenije (v nadaljevanju: TZS) se na razpis prijavi z izpolnjeno prijavnico in vprašalnikom, ki sta objavljena na spletnem mestu TZS: www.tzslo.si, ki nam ju skupaj s

TISKOVINA • Poština plačana pri pošti 1102 Ljubljana

prilogami posreduje:

- v elektronski obliki na info@tzslo.si (**priporočena oblika**) ali
- v papirni obliki na naslov Trgovinske zbornice Slovenije, Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana.

Objavljena sta dva različna vprašalnika, eden za velike družbe ter drugi za samostojne podjetnike, mikro, male in srednje družbe. Član izpolni tisti vprašalnik, ki ustreza velikosti podjetja, za katerega ga izpolnjuje. Vsako podjetje lahko posreduje le eno prijavnico z vprašalnikom.

Vprašalnik sestavljajo trditve, ki jih prijavitelj ovrednoti z označbo najbolj ustreznega odgovora za njegovo podjetje. Možen je le en odgovor pri posamezni trditvi. Točke 6.1 »Stopnja digitalizacije, ki zmanjšuje negativne vplive na okolje«, 7.1 »Primer izvirnih trajnostnih rešitev, ki jih je uvedlo podjetje« ter 7.2 »Izvirne iniciative ali projekti, ki izboljšujejo veščine zaposlenih« niso zastavljene v obliki trditve, temveč prijavitelj svoj odgovor poda opisno, z največ 3000 znaki (presledki niso vključeni v to omejitev). Opisna vprašanja se bodo ocenjevala na podlagi kriterijev:

- kreativnost/izvirnost rešitve;
- učinkovitost;
- širši vpliv na družbo;
- podpora ciljem Slovenije/EU na področju trajnostne preobrazbe in evropskega načina življenja;
- možnost ponovnega izvajanja/prenosa na druga podjetja.

Tako za trditve, kot opisna vprašanja velja, da kjer je to mogoče, prijavitelj podpre svoje navedbe tako, da priloži ustrezno dokumentacijo. Pri trditvah, kjer to ni mogoče, pa lahko tudi opis, s katerim dokazuje ustreznost odgovora. Poleg opisa izvedenih ukrepov, prijavitelje vabimo, da predložijo tudi dokazila o že pridobljenih certifikatih s področja trajnosti ter navedejo dokumentacijo, morebitne medijske objave in druga dokazila, ki potrjujejo resničnost oziroma ustrezno vrednotenje navedenih trditve. Vsekakor naj prijavitelji, v kolikor z njimi razpolagajo, prijavnici in vprašalniku priložijo tudi okoljsko oziroma trajnostno poročilo ter interne kodekse ravnanja s področja trajnosti. Ocenjevalna komisija si pridržuje možnost, da pri prijavitelju opravi terenski obisk in/ali prosi za dodatna pojasnila. Ob vsaki trditvi/opisnem vprašanju je v oklepaju navedeno tudi največje možno število točk, ki jih prijavitelj lahko dobi.

Kategorije kandidatov

Nagrade bodo podeljene v treh ločenih kategorijah, glede na velikost podjetja:

1. kategorija: samostojni podjetniki, mikro in male družbe;
2. kategorija: srednje družbe;
3. kategorija: velike družbe.

Opomba: Razvrstitev družb skladno s 55. členom Zakona o gospodarskih družbah - ZGD-1 (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, s spremembami in dopolnitvami).

Postopek ocenjevanja in nagrada

1. Po prejetju bodo vse popolne prijave s prilogami najprej poslane v pregled strokovni službi TZS, ki jih bo razporedila v ustrezno zgoraj navedeno kategorijo in dodelila v ocenjevanje članom ocenjevalne komisije. Prijave bodo člani komisije ocenili na podlagi izpolnjenega vprašalnika in priložene dokumentacije oziroma opisa.
2. Izmed vseh prijav bo najprej opravljen ožji izbor kandidatov, ki bo zajemal po tri prijavljena podjetja v vsaki izmed zgoraj navedenih kategorij. Ožji izbor bo objavljen na spletni strani www.tzslo.si ter v zbornicah in javnih sredstvih komuniciranja.
3. Ob koncu ocenjevalnega postopka se bodo ocene vseh prijaviteljev zbrale in primerjale, pri čemer se bo prijavljeno podjetje, ki bo prejelo najvišjo skupno oceno, razglasilo za zmagovalca te kategorije. V primeru, če bosta dve ali več podjetij prejelo enako število točk, se bo izmed njih zmagovalca določilo z glasovanjem članov ocenjevalne komisije. Ocenjevalna komisija si pridržuje možnost, da pri prijavitelju opravi terenski obisk.
4. Nagrade zmagovalcem v obliki priznanj bodo podeljene na Strateški konferenci o trgovini, ki bo potekala 14. oktobra 2025.
5. Zmagovalci bodo tudi v obdobju po podelitvi nagrad

promovirani v javnosti kot podjetja z dobrimi in uspešnimi praksami s področja trajnosti.

Odločitev strokovne komisije ocenjevalcev je dokončna, možnost vlaganja pritožb na sprejete odločitve ocenjevalne komisije ni možna.

Varstvo podatkov

Trgovinska zbornica Slovenije se zavezuje k varovanju vseh podatkov, ki nam jih boste razkrili s posredovanimi prijavnici, vprašalniki ali drugo priloženo dokumentacijo, skladno s trenutno veljavno zakonodajo. Vsi prejeti podatki prijaviteljev in vsebina njihovih vlog se bodo uporabljali skladno z namenom pridobitve zgolj za izvedbo postopka ocenjevanja, razglasitve ožjega izbora prijaviteljev ter zmagovalcev in podelitve nagrade. Razen prijaviteljev, ki se bodo uvrstili v ožji izbor, ostalih prijaviteljev in vsebine njihovih vlog ne bomo objavili, niti ne bomo reproducirali kakršnih koli podatkov iz vaše prijave, razen če od vas za posamezno dejanje prejmemo predhodno izrecno dovoljenje. Prejeto dokumentacijo bomo hranili največ eno leto od dneva prejema.

Drugi splošni pogoji

Na razpisu lahko sodelujejo člani Trgovinske zbornice Slovenije, ki oddajo prijavo in izpolnjen vprašalnik s priloženimi dokazili v roku, določenim z razpisom. V primeru po pošti prejetih prijav, se bo upošteval datum oddaje na pošto. Prijave in vprašalniki nečlanov ne bodo obravnavani.

Prijave in vprašalniki, ki bodo vsebovali nepopolne ali neresnične podatke bodo izključeni iz postopka in ne bodo obravnavani.

Trgovinska zbornica Slovenije si pridržuje pravico, da v primeru izrednih okoliščin razpis dopolni, spremeni ali odpove. **N.P.**



TRGOVINKO

VABI: 30. brezplačna TRGOVINKO-va delovnoppravna klepetalnica

Vljudno vas vabimo na **30. brezplačno TRGOVINKO-vo delovnoppravno klepetalnico**, ki bo potekala **dne 20. 2. 2025 s pričetkom ob 13.00 uri preko spletne aplikacije ZOOM** (trajanje približno do 14.00 ure).

30. TRGOVINKO-vo delovnoppravno klepetalnico organizira TZS.

Program:

1. del: **Novosti oziroma predvidene novosti s področja delovnoppravne zakonodaje ter varnosti in zdravja pri delu**

- minimalna plača za leto 2025
- odmera letnega dopusta za leto 2025
- Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije – redno usklajevanje najnižjih osnovnih plač in povračil stroškov v zvezi z delom
- in druge novosti ...

Predstavitve bosta izvedli Barbara Krivic in Karmen Fortuna, pravni svetovalki TZS.

Kotizacije NI! ZOOM povezavo na dogodek vam bomo na e-naslov, ki ga boste navedli ob prijavi, poslali uro pred začetkom dogodka.

Naslednji termini TRGOVINKO-ve delovnoppravne klepetalnice v letu 2025:

- 20. marec 2025 ob 13.00 uri
- 17. april 2025 ob 13.00 uri
- 15. maj 2025 ob 13.00 uri
- 19. junij 2025 ob 13.00 uri
- 18. september 2025 ob 13.00 uri
- 16. oktober 2025 ob 13.00 uri
- 20. november 2025 ob 13.00 uri



TRGOVINKO

VABI: Označite si termine za leto 2025 v svojem koledarju in se nam pridružite v četrti sezoni klepetalnic! Ob tem vas **vabimo, da nam predlagate aktualne vsebine**, saj želimo klepetalnico čim bolj prilagoditi potrebam naših članov in vas seznanjati z vsebinami, ki jih potrebujete tako za učinkovito izvajanje vsakodnevnih nalog kot tudi za načrtovanje poslovnih procesov v prihodnje. **B.K., K.F.**

III ŽIVILA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ZDRAVJE

TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE
Slovenian Chamber of Commerce

DOBER TEK
Slovenija

Program »ZaUpam – podpora trgovskim podjetjem za dodatno izboljšanje sestave živil in spodbujanje zdravih izbir«

Na voljo je promocijski plakat – portal in mobilna aplikacija »Veš, kaj ješ«

Obveščamo vas, da smo v mesecu februarju 2025 v okviru programa »ZaUpam – podpora trgovskim podjetjem za dodatno iz-

boljšanje sestave živil in spodbujanje zdravih izbir« pripravili **promocijski plakat za spodbujanje k uporabi portala in mobilne aplikacije »Veš, kaj ješ«**. Navedena mobilna aplikacija, za katero skrbijo Zveza potrošnikov Slovenije, Inštitut za nutricionistiko

in Institut Jožef Stefan, spodbuja zdrave izbire.



TRGOVINKO

SPODBUJA: Z aplikacijo skeniraj črtno kodo izdelka ali z embalaže prepiši hranilne vrednosti in na semaforju preveri, kako primerno je živilo za uživanje:

- Zelena luč: Vsebnost je primerna zdravemu prehranjevanju! Super izbira!
- Rumena luč: Vsebnost je že rahlo višja. Ne pretiravaj s količino.
- Rdeča luč: Vsebnost ni najboljša. Tega izdelka zaužij čim manj in ne pogosto.

Vljudno vas vabimo, da promocijski plakat izobesite v vaših prodajalnah in kupce spodbujate k bolj zdravim izbiram prehranjenih izdelkov.

Vsa podjetja, ki nastopate kot proizvajalci izdelkov lastne (trgovske) blagovne znamke, ste vabljeni, da vaše izdelke vnesete v orodje NutriBase ter obogatite zbirko izdelkov na portalu »Veš, kaj ješ?«. **Orodje NutriBase je brezplačno na voljo po predhodni registraciji na spletni povezavi: <https://nutribase.ijs.si/>.**



TRGOVINKO

VABI: Vabimo vas, da preko informacijskega sistema NutriBase in digitalnega orodja NutriForm tudi vi delite informacije o hranilni sestavi vaših živilskih izdelkov na portal

in aplikacijo »VešKajJeš?«. Orodje NutriForm vam omogoča izdelavo QR kode z neposredno povezavo do vaše javne objave, ki jo lahko uporabite v vaših promocijskih gradivih (npr. trgovskih katalogih, na spletni strani ipd.). Na spletni strani programa vam je že na voljo vzorčni primer uporabe QR kode za objavo v trgovskem letaku ali drugem promocijskem gradivu.

V okviru programa izvajamo brezplačne praktične delavnice za uporabo orodja NutriForm. Trenutno so na voljo individualna usposabljanja, na katerih posameznemu podjetju prikažemo orodje NutriForm ter zaposlene v podjetju usposobimo za njegovo uporabo.



TRGOVINKO

VABI: V kolikor ste tudi v vašem podjetju zainteresirani za izvedbo individualnega usposabljanja, vas vljudno prosimo, da nam vaš interes sporočite na e-naslov: karmen.fortuna@tzslo.si ali info@tzslo.si. Po prejemu vašega interesa bomo z vami uskladili termin usposabljanja.

Podrobneje lahko vsebine programa »ZaUpam« spremljate preko spletne povezave: <https://www.tzslo.si/sl/projekti/projekti-v-teku/ZaUpam>.

Za vse dodatne informacije smo vam na razpolago: Mija Lapornik, vodja programa in Karmen Fortuna, sodelavka na programu – 01 58 98 218 in karmen.fortuna@tzslo.si. **M.L. K.F.**

Program sofinancira Ministrstvo za zdravje RS.

Iz Uradnega lista EU

Živila in krma

- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/89 z dne 20. januarja 2025 o odobritvi dajanja na trg praha iz celih ličink Tenebrio molitor (mokar), obdelanega z UV žarki, kot novega živila in o spremembi Izvedbene uredbe (EU) 2017/2470 - UL EU, št. L 2025/89 z dne 21. 1. 2025;
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/98 z dne 14. januarja 2025 o registraciji zajamčene tradicionalne posebnosti Arroz de Sarrabulho à moda de Ponte de Lima (ZTP) v registru Unije za zajamčene tradicionalne posebnosti v skladu z Uredbo (EU) 2024/1143 Evropskega parlamenta in Sveta - UL EU, št. L 2025/98 z dne 21. 1. 2025;
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/118 z dne 14. januarja 2025 o registraciji geografske označbe Oli de Menorca / Aceite de Menorca (ZGO) v registru Unije za geografske označbe v skladu z Uredbo (EU) 2024/1143 Evropskega parlamenta in Sveta - UL EU, št. L 2025/118 z dne 21. 1. 2025;
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/125 z dne 20. januarja 2025 o spremembi prilog V in XIV k Izvedbeni uredbi (EU) 2021/404 glede vnosov za Kanado, Združeno kraljestvo in Združene države Amerike na seznamih tretjih držav, njihovih ozemelj ali območij, s katerih je dovoljen vstop pošiljk perutnine, zarodnega materiala perutnine ter svežega mesa perutnine in pernate divjadi v Unijo - UL EU, št. L 2025/125 z dne 21. 1. 2025;
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/96 z dne 21. januarja 2025 o odobritvi osnovne snovi ekstrakt iz pešk Vitis vinifera L. (ekstrakt iz grozdnih pešk) v skladu z Uredbo (ES) št. 1107/2009 Evropskega parlamenta in Sveta ter o spremembi Izvedbene uredbe Komisije (EU) št. 540/2011 - UL EU, št. L 2025/96 z dne 22. 1. 2025;
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/97 z dne 21. januarja 2025 o spremembi Izvedbene uredbe (EU) 2017/2470 glede

pogojev uporabe in specifikacij novega živila izomalto-oligosaharid - UL EU, št. L 2025/97 z dne 22. 1. 2025;

- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/112 z dne 16. januarja 2025 o registraciji geografske označbe Silifke Yoğurdu (ZGO) v registru Unije za geografske označbe v skladu z Uredbo (EU) 2024/1143 Evropskega parlamenta in Sveta - UL EU, št. L 2025/112 z dne 23. 1. 2025;
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/116 z dne 16. januarja 2025 o registraciji geografske označbe Jidvei (ZOP) v registru Unije za geografske označbe v skladu z Uredbo (EU) 2024/1143 Evropskega parlamenta in Sveta - UL EU, št. L 2025/116 z dne 23. 1. 2025;
- Delegirana uredba Komisije (EU) 2025/70 z dne 21. novembra 2024 o spremembi Delegirane uredbe Komisije (EU) 2015/1829 o dopolnitvi Uredbe (EU) št. 1144/2014 Evropskega parlamenta in Sveta o ukrepih za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo - UL EU, št. L 2025/70 z dne 24. 1. 2025;
- Izvedbena uredba Komisije (EU) 2025/139 z dne 16. januarja 2025 o odobritvi zaščite za označbo porekla Valais / Wallis, registrirano v mednarodnem registru označb porekla in geografskih označb Ženevskega akta, v Uniji - UL EU, št. L 2025/139 z dne 24. 1. 2025;
- Izvedbeni sklep Komisije (EU) 2025/107 z dne 23. januarja 2025 o zavrnitvi zaščite za označbo porekla Emmentaler, registrirano v mednarodnem registru označb porekla in geografskih označb Ženevskega akta, v Uniji - UL EU, št. L 2025/107 z dne 24. 1. 2025;
- Izvedbeni sklep Komisije (EU) 2025/122 z dne 22. januarja 2025 o odobritvi metod za ocenjevanje za razvrščanje prašičjih trupov v Italiji in razveljavitvi Izvedbenega sklepa 2014/38/EU (notificirano pod dokumentarno številko C(2025) 249) - UL EU, št. L 2025/122 z dne 24. 1. 2025.

K.F.

III JAVNI RAZPISI

Javni razpis P7-2 2025 mikrokrediti 2025

Javni sklad RS za podjetništvo je v Uradnem listu RS, št. 5/25, objavil javni razpis **P7-2 2025 mikrokrediti 2025**.

Predmet produkta so mikrokrediti za mikro, mala in srednje velika podjetja. Namen produkta je neposredno zagotavljanje ugodnih virov financiranja mikro, malim in srednje velikim podjetjem v Kohezijski regiji Vzhodne ali Zahodne Slovenije, z namenom kritja stroškov poslovnih procesov in/ali projekta, predstavljenih v vlogi za mikrokredit.

Cilji javnega razpisa so ohranitev delovnih mest, spodbujanje nastanka novih delovnih mest, spodbujanje financiranja projektov in poslovnih procesov gospodarstva ter omogočiti hiter dostop MSP-jem do ugodnega financiranja, ki se kaže predvsem v ročnosti kredita, možnosti koriščenja moratorija pri vračilu kredita, brez stroškov odobrevanja in vodenja ter nižjih zavarovalnih zahtevah.

Mikrokredit po tem javnem razpisu je lahko odobren samostojnemu podjetniku ali pravni osebi, organizirani kot gospodarska družba ali zadruga z omejeno odgovornostjo (obe imata lahko tudi status socialnega podjetja v skladu z zakonom, ki ureja socialno podjetništvo) s sedežem v Republiki Sloveniji (kreditojemalec), ki izpolnjuje vse pogoje iz razpisa.

Najnižji znesek kredita znaša 5.000 EUR, najvišji 25.000 EUR. Kredit lahko krije do 100 % vrednosti upravičenih stroškov projekta. Ročnost kredita: z rokom vračila 2, 3, 4 ali 5 let. Odplačilo kredita je v enakih mesečnih obrokih. Moratorij na odplačilo glavnice kredita traja od 1 do 6 mesecev, z možnostjo podaljšanja do

največ ½ dobe ročnosti kredita. Začetek moratorija se začne z zapadlostjo roka za črpanje kredita. Obrestna mera je 37,5 % 6 mesečnega EURIBORA (spremenljivi del referenčne obrestne mere) + 0,8 % p.a. (fiksni del); če je EURIBOR negativen se šteje kot 0 %. Obrestno obdobje, za katerega se določi pogodbeni obrestna mera, je šestmesečno, in se prične na dan črpanja kredita. Zavarovanje kredita: 8 menic podjetja. Stroški za končnega prejemnika: brez stroškov odobritve, brez stroškov vodenja kredita.

Višina upravičenih stroškov projekta vlagatelja ni omejena, omejen je maksimalni znesek kredita z višino 25.000 EUR.

Med upravičene stroške se upoštevajo:

- naložbe v opredmetena osnovna sredstva (nakup nove opreme),
- naložbe v neopredmetena dolgoročna sredstva (nakup patentiranih pravic, licenc),
- stroški materiala in trgovskega blaga,
- stroški storitev,
- stroški dela (neto plača, dohodnina, prispevki iz in na plačo oziroma za s.p.-je prispevke za socialno varnost, povračilo stroškov prevoza na delo in z dela, stroški prehrane med delom, regres za letni dopust).
- zaračunan pripadajoči DDV na preostale upravičene stroške.

Vlagatelj vlogo s prilogami odda na ePortal Sklada <https://eportal.podjetniskisklad.si/>.

Javni razpis ima naslednja prijavna roka za oddajo vlog s prilogami na ePortal Sklada: 20. 2. 2025 do 14. ure in 20. 3. 2025 do 14. ure oziroma do porabe vseh sredstev.

K.F.

Javni razpis Spodbude za zagon podjetij na obmejnih problemskih območjih v letu 2025 (P2R 2025)

Javni sklad RS za podjetništvo je v Uradnem listu RS, št. 5/25, objavil javni razpis **Spodbude za zagon podjetij na obmejnih problemskih območjih v letu 2025 (P2R 2025)**.

Namen javnega razpisa je spodbuditi zagon novoustanovljenih podjetij na obmejnih problemskih območjih. S podporo se izboljša poslovanje in izvedba razvojnih potencialov z namenom zniževanja stopnje umrljivosti v začetnem obdobju poslovanja ter izboljša lastna konkurenčnost na domačih oziroma tujih trgih. Zasledujeta se razvoj podprtih podjetij in uspešen prenos idej podjetnih posameznikov in skupin v tržno uspešne podjeme in ustvarjanje novih podjetij s potencialom rasti, s poudarkom na razvoju in komercializaciji proizvodov, procesov in storitev.

Cilji javnega razpisa so zmanjšanje razvojnega zaostanka na obmejnih problemskih območjih, nova delovna mesta in zaposlovanje ter zagon novih podjetij.

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje zagona podjetij, priprave in lansiranja tržnih produktov na trg novoustanovljenih podjetij, delujočih na obmejnih problemskih področjih. Podpirajo se zagon podjetja, izvedba vlaganj in zaposlitev, vpeljava (razvoj) storitve oziroma produkta, komercializacija končnega produkta

ta ter začetek rednega poslovanja z ustvarjanjem prihodkov na opredeljenih trgih.

Na razpis se lahko prijavijo mikro in mala podjetja s sedežem v obmejnem problemskem območju v Republiki Sloveniji, ki se kot pravna ali fizična oseba, ukvarja z gospodarsko dejavnostjo in so organizirana kot gospodarske družbe, samostojni podjetniki posamezniki ali zadruge. Na razpis se lahko prijavijo tudi socialna podjetja s statusom gospodarske družbe ter zadruge, ki so se preoblikovali po Zakonu o socialnem podjetništvu (Uradni list RS, št. 20/11, 90/14 – ZDU-1I in 13/18), pri čemer je bila prva registracija pred preoblikovanjem v socialno podjetje opravljena od 1. 1. 2024 do 18. 2. 2025.

Okvirna skupna višina sredstev, ki so na razpolago za izvedbo predmetnega javnega razpisa je 1.500.000,00 EUR. Obdobje razpoložljivosti sredstev za javni razpis obsega proračunsko leto 2025. Obdobje upravičenih javnih izdatkov je od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025.

Vlagatelj vlogo s prilogami odda na ePortal Sklada <https://eportal.podjetniskisklad.si/>. Prijavni rok za oddajo vlog je 24. 2. 2025 do 14. ure.

K.F.

III AKADEMIJA TZS

A) Webinar »Intrastat v letu 2025« - 6. 3. 2025, on-line

Vljudno vabljeni, da se nam **dne 6. 3. 2025 med 9.00 in 12.00 uro, preko spletne platforme ZOOM** pridružite na webinarju »Intrastat v letu 2025«.

S pričetkom prostega pretoka blaga med državami članicami EU je bil uveden sistem INTRASTAT, statistika blagovne menjave med državami članicami EU, pri kateri se podatki mesečno zbirajo s

pomočjo statističnih obrazcev, neposredno od poročevalskih enot. **Ključni del seminarja je opozoriti podjetja na načine poročanja na področju INTRASTAT za leto 2025 ter prikaz delovanja brezplačne spletne aplikacije za poročanje in reševanje praktičnih problemov podjetij pri poročanju.**

PROGRAM

1. Osnovni napotki glede poročanja za INTRASTAT v letu 2025 in izvajanje kontrol prejetih podatkov, vloga in pomen Intrastata.
2. Povezava INTRASTAT podatkov s podatki iz sistema DDV.
3. Obravnava najpogostejših primerov tristranskih in verižnih poslov.
4. Poročanje za INTRASTAT pri nekaterih kompleksnejših zunajtrgovinskih poslih in posebnih vrstah blaga.
5. Obravnava posameznih primerov udeležencev seminarja.
6. Svetovanje pri izbiri najprimernejšega načina poročanja, gradivo na spletnih straneh.
7. Praktični prikaz poročanja z uporabo brezplačne spletne rešitve INTRASTAT.

Komu je usposabljanje namenjeno?

Seminar je namenjen vsem, ki so v podjetju zadolženi za pripravo in izvedbo trgovinskih poslov s partnerji v EU, tj. komercialnim direktorjem, komercialistom, nabavnim in prodajnim referentom in tudi strokovnim računovodskim delavcem.

Udeležba je predvsem priporočljiva za osebe, ki so v podjetju že zadolžene za poročanje za Intrastat, osebe, ki se bodo v prihodnosti zaradi porasta trgovanja z državami članicami EU morale prvič soočiti s to problematiko, osebe v tistih podjetjih, ki so se odločila, da bodo začela samostojno poročati za INTRASTAT in deklarante (špediterje, računovodska podjetja, ipd.).

Predavatelj: g. Igor Uršič, dolgoletni strokovnjak s področja Intrastata

Splošni pogoji: Za člane znaša kotizacija 55,00 EUR z DDV na udeleženca, za nečlane pa 150,00 EUR z DDV na udeleženca.

Znesek kotizacije nakažite na TRR pri OTP banki d.d.: 0400 0027 8921 404 – sklic 3007. Prijavnico in dokazilo o plačilu nam lahko pošljete po pošti: TZS, Dunajska 167, 1000 Ljubljana ali na e-naslov: info@tzslo.si. Znesek vplačane kotizacije se vrne v primeru, da se pisno odjavite vsaj 3 delovne dni pred izvedbo dogodka, v nasprotnem primeru vam bomo kotizacijo, kljub neudeležbi, zaračunali v celoti. Kotizacijo povrnemo tudi v primeru, da dogodka ne izvedemo, o čemer vas bomo pravočasno obvestili, zato vas prosimo, da navedete elektronski naslov, kamor lahko sporočimo morebitne spremembe oziroma odpoved. S prijavo potrjujete, da so prijavljene osebe predstavniki navedenega podjetja. Posredovane osebne podatke bo TZS uporabljala samo za namen izvedbe dogodka, obveščanja prijavljenih in posredovanja morebitnih gradiv.

L.D.P.

B) Webinar »Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide« - 6. 3. 2025, on-line

Vljudno vas vabimo na **brezplačni webinar »Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide«**, ki bo potekal **dne 6. 3. 2025 ob 9.00 uri preko platforme ZOOM**.

Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide, ki je začel veljati 18. 2. 2023, **uporabljati pa se prične že letos, 28. junija 2025**, prenaša v slovenski pravni red Direktivo (EU) 2019/882, z njim pa se določajo pogoji za dostopnost proizvodov in storitev, s katerimi se zagotavlja dostopnost za invalide: obveznosti gospodarskih subjektov glede dostopnosti proizvodov in storitev za invalide ter nadzorni organi v zvezi z nadzorom nad proizvodi in ponudniki storitev iz tega zakona.

Poleg aktivnosti, ki jih trgovska podjetja že kot del njihovega poslovanja izvajajo na področju dostopnosti za invalide, pa **novi Zakon prinaša za določene proizvode in storitve še dodatne in nove zahteve, ki jih bo potrebno izvajati od 28. junija 2025 dalje**.

Na webinarju se bomo seznanili, v katerih primerih, s poudarkom na trgovinski dejavnosti, bodo morala podjetja nadgraditi svoje poslovanje z vidika zakonskih zahtev, saj so med proizvodi in storitvami, ki sodijo v področje uporabe tega zakona naštet med drugim tudi:

- **samopostrežni plačilni terminali;**
- **potrošniški sistem računalniške strojne opreme za splošno rabo** - to je kombinacija strojne opreme, ki tvori celoten računalnik, za katerega je značilno, da je večnamenski, z ustrezno programsko opremo pa lahko opravlja najobičajnejše računalniške naloge, ki jih zahtevajo potrošniki, in je namenjen temu, da ga upravljajo potrošniki, vključno z osebnimi računalniki, zlasti namiznimi računalniki, prenosnimi računalniki, pametnimi telefoni in tabličnimi računalniki;
- **med storitvami pa storitve e-trgovine, itd.**

Navedena zakonodaja bo predstavljena s strani pristojnih ministrstev, in sicer Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport. Podane bodo tudi informacije glede izjem, za katere se zakon ne uporablja ter ostali pogoji, pomembni predvsem z vidika trgovca glede na njegovo vlogo v dobavni verigi ali pri nujenju storitve, pa tudi v katerih primerih je predvideno prehodno obdobje do 28. junija 2030. Na podlagi Zakona o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide so bili objavljeni tudi že trije podzakonski akti, in sicer Pravilnik o podrobnejših pogojih glede dostopnosti storitev, ki invalidom zagotavljajo dostop do avdiovizualnih medijskih storitev, Pravilnik o merilih za oceno nesorazmernega bremena ter Pravilnik o dostopnosti proizvodov za invalide, o označevanju in postopku ugotavljanja skladnosti.

PROGRAM

9.00 – 9.05	Uvod	Trgovinska zbornica Slovenije
9.05 – 11.30	Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide (UL RS, št. 14/23) ter podzakonski akti – poudarek na obveznostih za trgovska podjetja, ko ta zapadejo v področje uporabe zakona	Simona KAMŠEK , vodja Sektorja za izenačevanje možnosti invalidov, Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti mag. Irena MOŽEK GRGUREVIČ , Sektor za proizvode, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport
11.30 – 11.45	Razprava in vprašanja	

KOTIZACIJE NI! Vljudno vabljeni. M.S.

PRIJAVNICA

Izberite dogodek, ki se ga želite udeležiti (obkrožite):

a) Webinar »Intrastat v letu 2025« - 6. 3. 2025, on-line

b) Webinar »Zakon o dostopnosti do proizvodov in storitev za invalide« - 6. 3. 2025, on-line

Naziv in naslov podjetja: _____

Davčna številka: _____ Matična številka: _____

Telefon: _____ E-naslov (OBVEZNO*): _____

Ime in priimek udeležencev:

1. _____ E-naslov: _____

2. _____ E-naslov: _____

3. _____ E-naslov: _____

4. _____ E-naslov: _____

Datum: _____ Podpis odgovorne osebe: _____

S podpisom potrjujemo, da so prijavljene osebe predstavniki navedenega podjetja. Posredovane osebne podatke bomo uporabljali samo za namen izvedbe tega dogodka in obveščanja prijavljenih na dogodek ter posredovanje morebitnih gradiv.



III TRGOVINA V ŠTEVILKAH

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih za januar 2025

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR		Prehodni davčni podračun	Referenca	60 % PP**	3,5 PP***
2.220,95				1.332,57	7.773,33
Prisp. zavarovanja za PIZ	15,50%			206,55	1.204,87
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%			117,93	687,94
Skupaj prispevki za PIZ		SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	324,48	1.892,81
Prisp. zavarovanja za ZZ	6,36%			84,75	494,38
Obvezni zdravstveni prispevek	pavšalni znesek			35,00	35,00
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%			87,42	509,93
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%			7,06	41,20
Skupaj prispevki za ZZ		SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	214,23	1.080,51
Prisp. zavarovanja za starš. var.	0,10%			1,33	7,77
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%			1,33	7,77
Skupaj prispevki za starš. var.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	2,66	15,54
Prisp. zavarovanja za zaposl.	0,14%			1,87	10,88
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%			0,80	4,66
Skupaj prispevki za zaposl.		SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	2,67	15,54
Skupaj drugi prisp.				5,33	31,08
PRISPEVKI SKUPAJ				544,04	3.004,40

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2023 (PP): 2.220,95 EUR

** Minimalna osnova za prispevke samozaposlenih v letu 2024 znaša 60 % zadnje znane povprečne letne plače: 60 % od 2.220,95 EUR = 1.332,57 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 2.220,95 x 3,5 = 7.773,33 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezancu elektronsko prek portala eDavki. Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Vir: Ministrstvo za finance, Finančna uprava RS, januar 2025. K.F.

Indeksi nominalnega in realnega prihodka v trgovini na drobno in v trgovini z motornimi vozili ter od popravil le-teh

Podatki Statističnega urada RS (SURS) kažejo, da so realni prihodki v trgovini na drobno (G 47) v decembru 2024 glede na december 2023 nižji za 3,1 %. V trgovini z motornimi gorivi so prihodki v enakem obdobju upadli za 8,2 %. V kolikor bi upoštevali prihodke v trgovini na drobno brez prodaje motornih goriv, bi bili ti prihodki nižji za 2,2 %. V trgovini na drobno z neživili brez motornih goriv so prihodki v decembru 2024 upadli za 2,8 % glede na lanske december, prihodki v trgovini na drobno z živili pa so se znižali za 2,7 %. V trgovini z motornimi vozili in popravili motornih vozil je prisotna 1,2 % letna rast glede na lanske prihodke. Iz primerjave sezonskih prihodkov na mesečni ravni, torej v decembru 2024 glede na november 2024, lahko vidimo, da je v trgovini na drobno (G 47) prisoten padec realnih prihodkov za 2,2 %. V trgovini z živili so prihodki na mesečni ravni padli za 3,9 %, v trgovini z neživili pa za 1,2 %.

Iz kumulativnih podatkov za leto 2024 glede na leto 2023 izhaja, da so v obdobju januar - november 2024 glede na enako obdobje

leta 2023 realni prihodki v trgovini na drobno (G 47) nižji za 0,6 %, predvsem zaradi 6,3 % padca v trgovini z motornimi gorivi (G 47.3). V trgovini z živili so prihodki narasli za 1,5 %, v trgovini z neživili pa za 0,3 %. Prihodki v trgovini z motornimi vozili (G 45) so višji za 6,8 %. Realni prihodki v trgovini na drobno za leto 2024 so zaenkrat na primerljivih ravneh z letom 2023. Iz kumulativnih podatkov za obdobje od januarja do novembra leta 2024 še lahko ugotovimo, da je bil največji padec prihodkov v trgovini z motornimi gorivi in v trgovini s farmacevtskimi, medicinskimi in kozmetičnimi izdelki, najvišja rast prihodkov pa v trgovinah z motornimi vozili in trgovini z gospodinjskimi napravami, avdio in video zapisi. Opazno je tudi, da so prihodki v letu 2023 in 2024 v trgovini na drobno precej pod tistimi iz leta 2022.

Opomba: Kljub sprejetju nove klasifikacije SKD 2025, bo SURS pri indeksih prihodka v letu 2025 še vedno uporabljal klasifikacijo SKD 2008. Nova klasifikacija se bo pri pripravi podatkov o indeksih prihodka v trgovini začela uporabljati predvidoma z letom 2026.

Indeksi nominalnega in realnega prihodka v trgovini za november 2024

	Nominalni indeksi		Realni indeksi			
	nov 24 / okt 24	nov 24 / nov 23	nov 24 / okt 24 ¹⁾	nov 24 / nov 23 ¹⁾	nov 24 / okt 24 ^{1) 3)}	nov 24 / nov 23 ^{1) 2)}
G Trgovina	96,6	100,1	96,2	100,4	100,6	102,1
45 Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil	97,5	99,8	96,3	101,3	98,2	105,0
45.1+45.3+45.4 Motorna vozila, motorna kolesa, rezervni deli, oprema	96,1	99,3	95,2	101,2	98,2	105,0
45.2 Vzdrževanje in popravila motornih vozil	108,9	103,3	106,2	101,5	98,5	104,1
46 Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili	94,6	99,7	94,6	100,7	100,7	102,9
47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili	99,6	100,7	99,1	99,4	100,6	100,4
47 brez 47.3 Trgovina na drobno, brez motornih goriv	100,6	102,2	100,5	100,1	99,7	101,0
47.3 Motorna goriva v specializiranih prodajalnah	93,5	92,5	91,1	94,8	101,8	95,8
47.11+47.2 Trgovina z živili, pijačami in tobaknimi izdelki	96,3	104,2	95,7	102,4	100,7	102,7
47.11 Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili	96,3	104,4	95,7	102,5	100,7	103,0
47.2 Živila, pijače, tobakni izdelki v specializiranih prodajalnah	95,2	101,0	94,8	98,4	100,1	98,6
47.19+47.4+47.5+47.6+47.7+47.8+47.9 Trgovina z neživili, brez motornih goriv	104,0	100,7	103,8	98,7	100,3	99,5
47.19 Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili	98,4	104,3	97,8	103,3	102,9	102,8
47.73+47.74+47.75 Farmacevtski, medicinski, kozmetični in toaletni izdelki v specializiranih prodajalnah	95,9	96,4	95,4	91,0	97,6	92,4
47.51+47.71+47.72 Tekstil, oblačila, obutev in usnjeni izdelki v specializiranih prodajalnah	113,6	105,1	111,6	102,1	103,1	102,1
47.43+47.52+47.54+47.59+47.63 Pohištvo, gospodinjske naprave, gradbeni material, avdio in video zapisi v specializiranih prodajalnah	109,9	104,9	111,4	105,5	104,2	107,6
47.41+47.42+47.53+47.61+47.62+47.64+47.65+47.76+47.77+47.78 Računalniške, telekomunikacijske naprave, knjige, športna oprema, igrače ipd. v specializiranih prodajalnah	94,1	115,1	92,9	114,2	98,8	114,7
47.91 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu	118,4	84,9	116,9	84,8	98,3	90,7
47.52+47.59 Trgovina s pohištvom, gradbenim materialom v specializiranih prodajalnah	102,7	100,4	102,5	99,4	103,2	102,0
47.43+47.54+47.63 Trgovina z gospodinjskimi napravami, avdio in video zapisi v specializiranih prodajalnah	134,1	118,7	133,6	119,7	106,1	120,9
47+45 Skupaj trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in popravila le-teh	98,8	100,3	97,9	100,2	99,5	101,3

1) V podatkih je izločen vpliv spremembe cen.

2) V podatkih je izločen vpliv koledarja.

3) V podatkih je izločen vpliv sezone in koledarja.

Vir: Statistični urad RS, preračun TZS, februar 2025.

P.G.

Indeksi nominalnega in realnega prihodka v trgovini na drobno in v trgovini z motornimi vozili ter od popravil le-teh za december 2024

	Nominalni indeksi		Realni indeksi			
	dec 24 / nov 24	dec 24 / dec 23	dec 24 / nov 24 ¹⁾	dec 24 / dec 23 ¹⁾	dec 24 / nov 24 ¹⁾³⁾	dec 24 / dec 23 ¹⁾²⁾
45 Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil	91,9	105,2	91,7	105,6	100,2	101,2
47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili	103,9	98,0	103,7	96,8	97,8	96,9
47 brez 47.3 Trgovina na drobno, brez motornih goriv	104,7	98,4	104,4	97,2	98,4	97,8
47.3 Motorna goriva v specializiranih prodajalnah	99,5	95,2	99,1	93,5	97,9	91,8
47.11+47.2 Trgovina z živili, pijačami in tobaknimi izdelki	113,0	97,7	112,7	95,7	96,1	97,3
47.19+47.4+47.5+47.6+47.7+47.8+47.9 Trgovina z neživili, brez motornih goriv	98,7	99,1	99,2	98,4	98,8	97,2

1) V podatkih je izločen vpliv spremembe cen.

2) V podatkih je izločen vpliv koledarja.

3) V podatkih je izločen vpliv sezone in koledarja.

Vir: Statistični urad RS, preračun TZS, februar 2025.

P.G.

Kumulativni indeksi prihodka

	Nominalni		Realni	
	jan-nov 24 / jan-nov 23	jan-dec 24 / jan-dec 23	jan-nov 24 / jan-nov 23	jan-dec 24 / jan-dec 23
G Trgovina	101,9	n. p.	102,4	n. p.
45 Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil	104,7	104,4	107,3	106,8
45.1+45.3+45.4 Motorna vozila, motorna kolesa, rezervni deli, oprema	104,3	n. p.	107,3	n. p.
45.2 Vzdrževanje in popravila motornih vozil	109,1	n. p.	107,7	n. p.
46 Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili	101,5	n. p.	102,1	n. p.
47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili	101,2	100,9	99,6	99,4
47 brez 47.3 Trgovina na drobno, brez motornih goriv	103,1	102,7	101,3	100,9
47.3 Motorna goriva v specializiranih prodajalnah	93,3	93,4	93,7	93,6
47.11+47.2 Trgovina z živili, pijačami in tobaknimi izdelki	103,7	103,3	101,9	101,5
47.11 Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili	103,7	n. p.	102,0	n. p.
47.2 Živila, pijače, tobakni izdelki v specializiranih prodajalnah	103,6	n. p.	101,1	n. p.
47.19+47.4+47.5+47.6+47.7+47.8+47.9 Trgovina z neživili, brez motornih goriv	102,5	102,0	100,6	100,3
47.19 Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili	100,6	n. p.	99,1	n. p.
47.73+47.74+47.75 Farmacevtski, medicinski, kozmetični in toaletni izdelki v specializiranih prodajalnah	103,1	n. p.	97,3	n. p.
47.51+47.71+47.72 Tekstil, oblačila, obutev in usnjeni izdelki v specializiranih prodajalnah	105,8	n. p.	105,1	n. p.
47.43+47.52+47.54+47.59+47.63 Pohištvo, gospodinske naprave, gradbeni material, avdio in video zapisi v specializiranih prodajalnah	102,9	n. p.	102,8	n. p.
47.41+47.42+47.53+47.61+47.62+47.64+47.65+47.76+47.77+47.78 Računalniške, telekomunikacijske naprave, knjige, športna oprema, igrače ipd. v specializiranih prodajalnah	105,2	n. p.	103,1	n. p.
47.91 Trgovina na drobno po pošti ali po internetu	97,5	n. p.	97,5	n. p.
47.52+47.59 Trgovina s pohištvom, gradbenim materialom v specializiranih prodajalnah	100,3	n. p.	98,9	n. p.
47.43+47.54+47.63 Trgovina z gospodinskimi napravami, avdio in video zapisi v specializiranih prodajalnah	111,8	n. p.	112,6	n. p.
47+45 Skupaj trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in popravila le-teh	102,3	n. p.	102,5	n. p.

Opomba: n. p. – ni podatka. Izločen vpliv koledarja.

Vir: Statistični urad RS, preračun TZS, februar 2025.

P.G.

Indeksi prihodka trgovine v EU

Podatki Eurostata kažejo, da so se v EU nominalni prihodki v trgovini na drobno (G 47) v prvih enajstih mesecih leta 2024 glede na enako obdobje lani povišali za 2,2 %, v Sloveniji pa so se povišali za 1,2 %, medtem ko v enakem obdobju realni indeksi, kjer je izločen vpliv inflacije, kažejo, da so realni prihodki v EU v trgovini na drobno narasli za 1,1 %, v Sloveniji pa so upadli za 0,4 %. Če izločimo prihodke v trgovini z motornimi gorivi je v EU prisotna rast prihodkov za 1,2 %, v Sloveniji znaša rast 1,3 %. V trgovini z

živili, pijačami in tobaknimi izdelki so prihodki v EU narasli za 0,4 %, v Sloveniji za 1,9 %. V trgovini z neživili brez motornih goriv so prihodki v EU zrasli za 1,6 %, medtem ko so v Sloveniji zrasli za 0,6 %. V trgovini z motornimi gorivi so prihodki v EU narasli za 0,6 %, v Sloveniji pa so upadli za 6,3 %. Primerjava s sosednjimi državami kaže na to, da izstopa Hrvaška, ki dosega visoke rasti prihodkov v letu 2024 glede na leto 2023 praktično v celotni dejavnosti trgovine z izjemo trgovine po pošti ali po internetu.

P.G.

T – Informacije» so pripravili: Mija Lapornik, Marjanca Simsič, Barbara Krivic, Nika Pečevnik, Lucija Dobnikar Premk, Primož Gorenc in Karmen Fortuna. Uporaba in objava podatkov (delno ali v celoti) je dovoljena le z navedbo vira. Odgovorna urednica: Karmen Fortuna. Lektoriranje: Karmen Fortuna. Izdajatelj »T-Informacij« je Trgovinska zbornica Slovenije, Dunajska cesta 167, Ljubljana, tel.: 01 5898 212 ali 01 5898 213, e-naslov: info@tzslo.si, spletna stran: www.tzslo.si, TRR: SI56 0400 0027 8921 404 pri OTP banki d.d. V skladu z Zakonom o davku na dodano vrednost (UL RS, št. 13/11 – UPB, s spremembami in dopolnitvami) se za to publikacijo plačuje 5 % davek na dodano vrednost.

