

ANALIZA SLOVENSKE TRGOVINE V LETU 2024



Ljubljana, oktober 2025

Pripravil: Primož Gorenc, analitik TZS

Kazalo vsebine

1 Poslovanje gospodarskih družb v Sloveniji na podlagi oddanih letnih poročil AJ PES	3
1.1 Poslovanje družb po glavnih poddejavnostih trgovine	7
1.2 Poslovanje družb po njihovi velikosti	9
1.3 Poslovanje družb po regijah sedeža podjetja	15
2 Prihodki trgovine v Sloveniji in EU	20
3 Splošno okolje	22
4 Spletna prodaja	24
4.1 Prihodki v spletni trgovini	25
4.2 Pogostost kupovanje prek spleta	27
4.3 Kdo kupuje po spletu	29
4.4 Kje kupujemo po spletu	32
4.5 Kaj se kupuje po spletu	33

1 Poslovanje gospodarskih družb v Sloveniji na podlagi oddanih letnih poročil AJPES

Podlaga za prikazane podatke v tem poglavju so letna poročila za leto 2024, ki so jih gospodarske družbe v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1) predložile AJPES-u. Podatki so bili zbrani za namene državne statistike in spremljanja ekonomskih gibanj na različnih ravneh.

Pri presoji poslovanja družb v letu 2024 je treba upoštevati, da letna poročila družb, zavezanih k reviziji, še niso bila revidirana, kar pomeni, da se lahko njihovi rezultati po opravljeni reviziji še spremenijo.

Pri izračunu indeksov za preteklo leto 2023 so bili uporabljeni podatki AJPES-a iz leta 2023, saj so na ta način vključena tudi podjetja, ki so v letu 2023 prenehala z delovanjem. Podjetja so še vedno razvrščena po dejavnostih na podlagi SKD 2008, ki se je še vedno uporabljal v letu 2024, torej v letu na katero se nanašajo podatki.

Kot izhaja iz tabele 1 in tabele 2, je za leto 2024 letna poročila oddalo 72.570 družb, kar je 1,3 % več kot v letu 2023. Te družbe so skupaj ustvarile 138,6 milijarde EUR prihodkov od prodaje, kar predstavlja 1,7 % manj kot v letu 2023. Zaposlovale so 543.603 oseb, kar je 0,8 % manj kot leto prej.

V trgovinski dejavnosti je letna poročila za leto 2024 oddalo 15.081 družb, kar je 0,1 % več kot v letu 2023. Skupni prihodki teh družb so znašali 45,5 milijarde EUR, kar pomeni, da so ostali praktično nespremenjeni glede na prejšnje leto. Število zaposlenih v trgovini je znašalo 93.594 oseb, kar pomeni 0,7 % več kot leta 2023.

Gospodarske družbe v trgovini tako predstavljajo:

- 20,8 % vseh gospodarskih družb,
- 17,2 % vseh zaposlenih v gospodarskih družbah,
- 32,8 % vseh prihodkov gospodarskih družb.

Samostojni podjetniki v trgovini predstavljajo:

- 14,7 % vseh samostojnih podjetnikov,
- 14,0 % vseh zaposlenih (v in pri podjetnikih),
- 21,8 % vseh prihodkov samostojnih podjetnikov.

Zadruge v dejavnosti trgovine pa predstavljajo:

- 24,5 % vseh zadrug,
- 79,3 % vseh zaposlenih v zadrugah,
- 86,7 % vseh prihodkov zadrug.

Tabela 1: Število subjektov, njihovo število zaposlenih in ustvarjeni čisti prihodki prodaje za vse dejavnosti

	Število subjektov	Indeks 2024 / 2023	Indeks 2024 / 2021	Prihodki prodaje	Indeks 2024 / 2023	Indeks 2024 / 2021	Število zaposlenih	Indeks 2024 / 2023	Indeks 2024 / 2021
gospodarske družbe	72.570	101,3	105,1	138.689.331.312	98,3	120,5	543.603	99,2	104,0
samostojni podjetniki	50.752	100,9	101,4	6.474.512.499	102,1	127,1	39.190	96,9	96,7
zadruge	388	100,0	95,1	951.857.148	100,0	121,4	2.774	98,9	99,5
SKUPAJ	123.710	101,1	103,5	146.115.700.959	98,5	120,8	585.567	99,1	103,5

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Tabela 2: Število subjektov, njihovo število zaposlenih in ustvarjeni čisti prihodki prodaje za trgovino (G)

	Število subjektov	Indeks 2024 / 2023	Indeks 2024 / 2021	Prihodki prodaje	Indeks 2024 / 2023	Indeks 2024 / 2021	Število zaposlenih	Indeks 2024 / 2023	Indeks 2024 / 2021
gospodarske družbe	15.081	100,1	100,5	45.495.780.790	100,0	121,6	93.594	100,7	103,6
samostojni podjetniki	7.449	100,3	98,1	1.413.752.861	102,7	124,6	5.486	97,9	91,0
zadruga	95	97,9	94,1	825.251.837	100,3	121,8	2.199	99,8	99,6
SKUPAJ	22.625	100,1	99,7	47.734.785.488	100,1	121,7	101.279	100,5	102,7

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Leto 2024 je bilo za slovensko gospodarstvo še nekoliko zahtevnejše kot leto 2023, ko so se podjetja predvsem spopadala z visokimi rastmi tako prihodkov kot odhodkov. V letu 2024 se ta rast ni nadaljevala – prihodki in odhodki so se zmanjšali, hkrati pa je upadel tudi neto čisti dobiček, predvsem zaradi višjih izgub. Stroški dela so tudi v letu 2024 močno narasli, podobno kot leto prej, a brez ustreznega porasta produktivnosti. Posledično sta se EBIT in EBITDA marži povečali, medtem ko je profitna marža upadla.

V trgovini je bila stagnacija prihodkov še izrazitejša. Ker prihodki niso dohitevali stroškovnih pritiskov, je sektor trgovine zabeležil 1,6 % upad čistega dobička. Posebej izrazit je bil razkorak med rastjo stroškov dela in produktivnosti. Stroški dela so v trgovini zrasli za 6,6 %, medtem ko je produktivnost narasla le za 1,3 %. Vse tri običajne mere dobičkonosnosti – profitna, EBIT in EBITDA marža – so se v trgovini zmanjšale, ob tem da so že v izhodišču precej nižje kot v celotnem gospodarstvu.

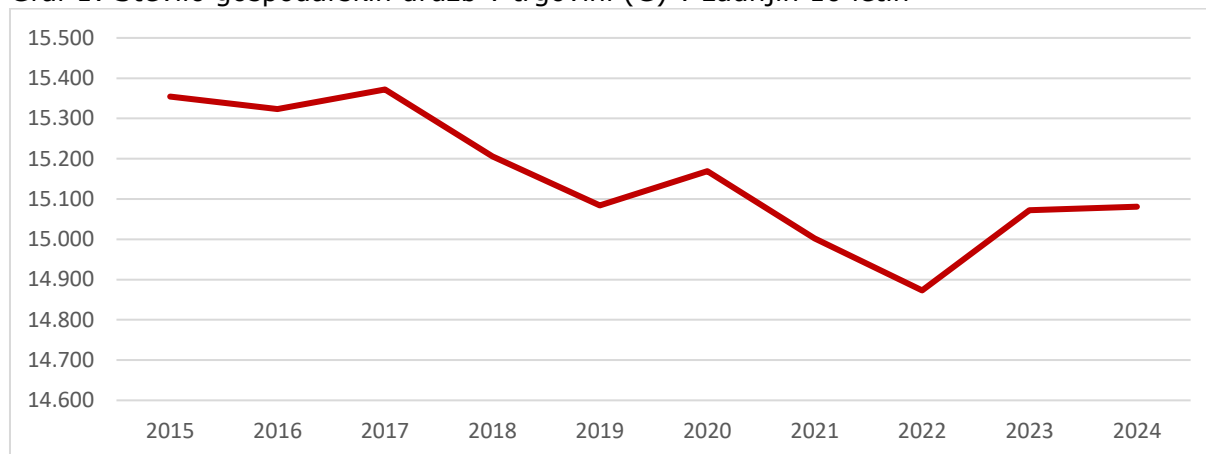
Tabela 3: Indeksi poslovanje gospodarskih družb po dejavnostih v letu 2024

	Gospodarstvo		Trgovina	
	2024	Indeks 2024 / 2023	2024	Indeks 2024 / 2023
Število družb	72.571	101,3	15.081	100,1
Število zaposlenih	543.603	99,2	93.594	100,7
Prihodki	144.621.291.456	98,7	46.418.384.763	100,1
Odhodki	136.662.960.832	98,6	44.832.913.882	100,1
Neto dodana vrednost	34.670.885.461	103,7	5.994.799.169	102,0
Čisti dobiček	7.960.113.002	101,7	1.471.446.327	98,4
Čista izguba	1.434.411.481	127,5	217.873.532	98,2
Neto čisti dobiček	6.525.701.521	97,4	1.253.572.795	98,4
Stroški dela	21.179.082.674	106,0	3.525.728.459	106,6
Prihodki na zaposlenega	266.042	99,5	495.954	99,5
Produktivnost (neto dodana vrednost na zaposlenega)	63.780	104,6	64.051	101,3
Stroški dela na zaposlenega	38.961	106,9	37.670	105,9
EBIT marža	7,01 %	102,5	4,02 %	95,1
EBITDA marža	11,12 %	103,7	6,03 %	97,9
Profitna marža	4,51 %	98,7	2,70 %	98,3

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil; preračuni TZS, maj 2025

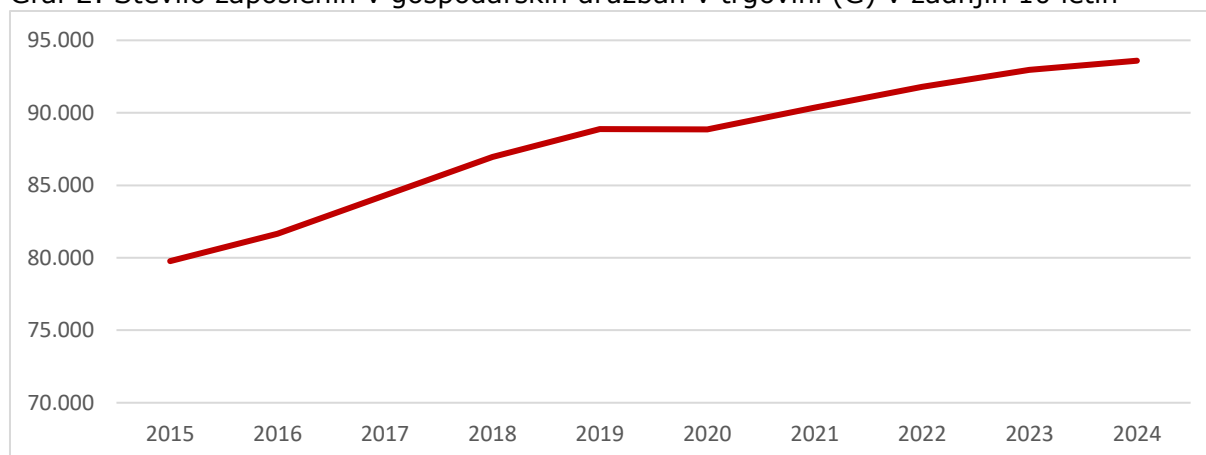
Grafi 1, 2 in 3 prikazujejo gibanje števila družb, števila zaposlenih in čistih prihodkov od prodaje v zadnjih desetih letih. Število družb od 2015 do 2022 predvsem upadalo, v letu 2023 pa se je trend nekoliko obrnil in se je število družb občutneje povečalo in ostalo na primerljivi ravni tudi v letu 2024. Število zaposlenih se je cel čas povečevalo v zadnjem desetletju, a je povečevanje nekoliko manjše v letu 2024 od običajnega. Prihodki so se do leta 2019 zmerno povečevali, doživeli padec v letu 2020, potem pa močno okrevali ob visoki inflaciji v letu 2022. Od takrat naprej pa prihodki v trgovini stagnirajo.

Graf 1: Število gospodarskih družb v trgovini (G) v zadnjih 10 letih



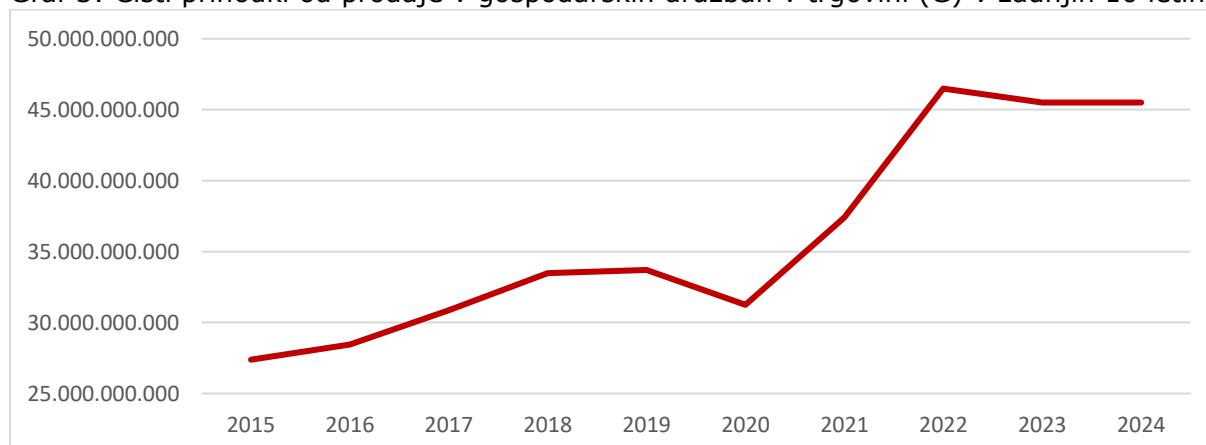
Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Graf 2: Število zaposlenih v gospodarskih družbah v trgovini (G) v zadnjih 10 letih



Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

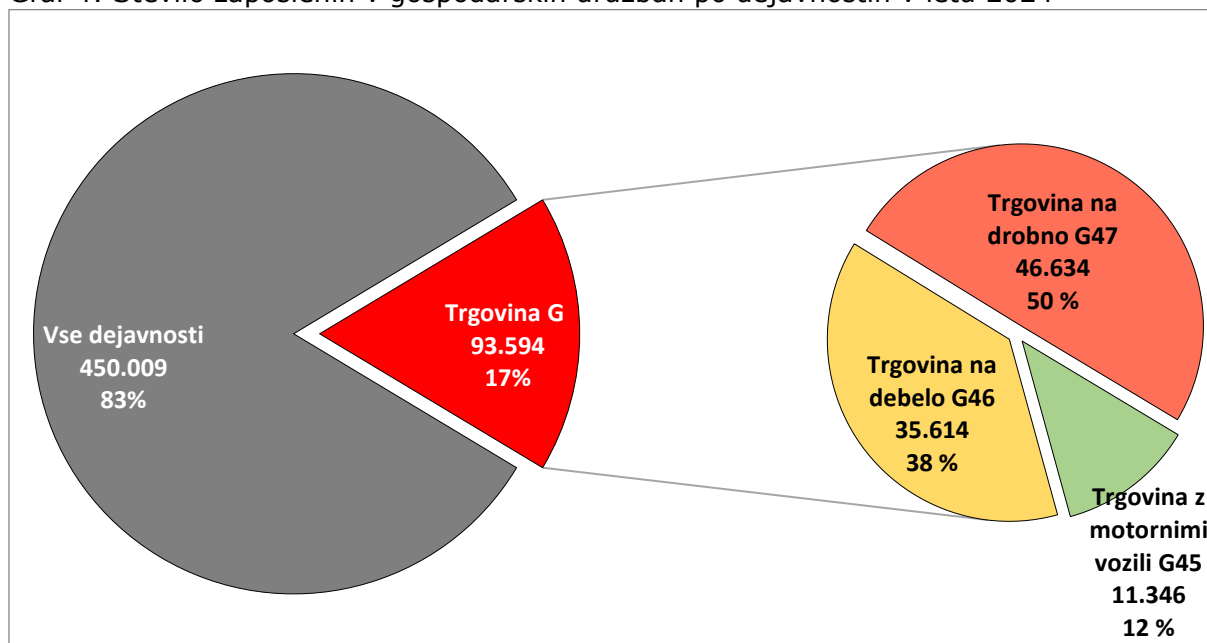
Graf 3: Čisti prihodki od prodaje v gospodarskih družbah v trgovini (G) v zadnjih 10 letih



Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Trgovina je kot omenjeno eden ključnih zaposlovalcev v Sloveniji, saj zaposluje dobrih 17 % vseh zaposlenih v gospodarskih družbah. Na Grafu 4 vidimo, da je približno polovica od 93.594 zaposlenih v gospodarskih družbah v trgovini, zaposlenih v trgovini na drobno. 38 % je zaposlenih v trgovini na debelo, 12 % pa v trgovini z motornimi vozili.

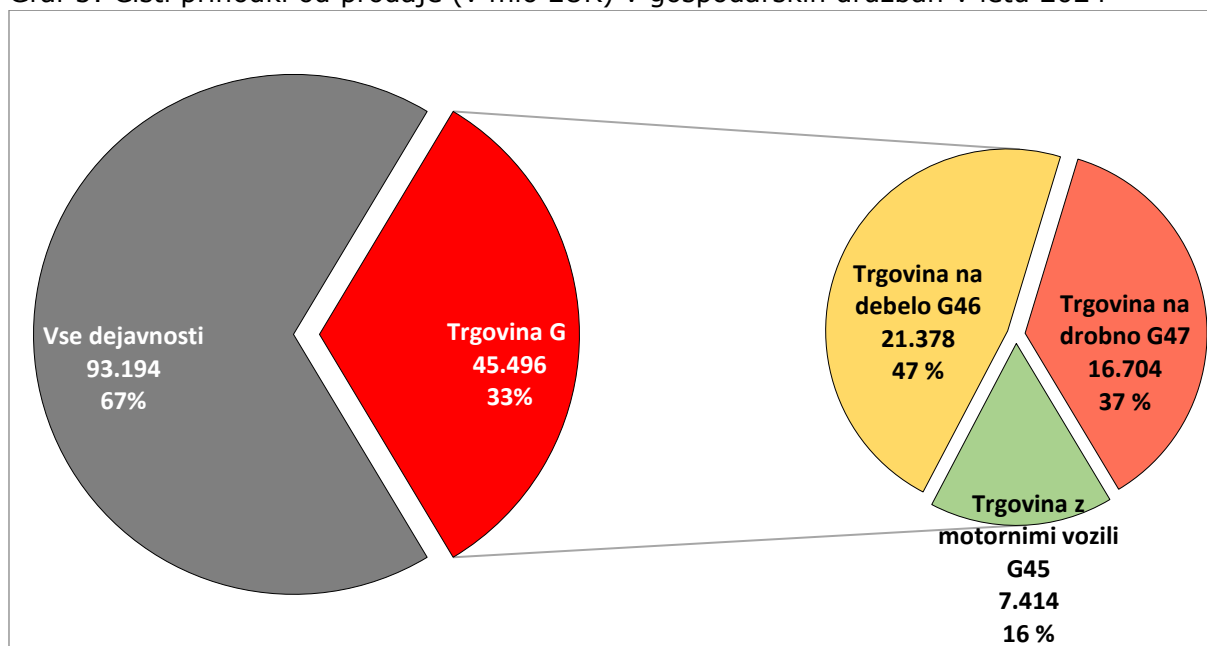
Graf 4: Število zaposlenih v gospodarskih družbah po dejavnostih v letu 2024



Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Še nekoliko večji delež kot pri zaposlenih ima trgovina pri prihodkih in sicer kot omenjeno predstavlja kar tretjino vseh prihodkov gospodarskih družb v Sloveniji. Kot prikazuje graf 5 ima pri prihodkih trgovina na drobno nekoliko nižji delež in sicer predstavlja 37 % vseh prihodkov v trgovini. Največji delež prihodkov v trgovini se namreč ustvari v trgovini na debelo in sicer 21,3 milijard evrov oziroma 47 % vseh prihodkov v trgovini. Trgovina z motornimi vozili ustvari 16 % vseh prihodkov v trgovini.

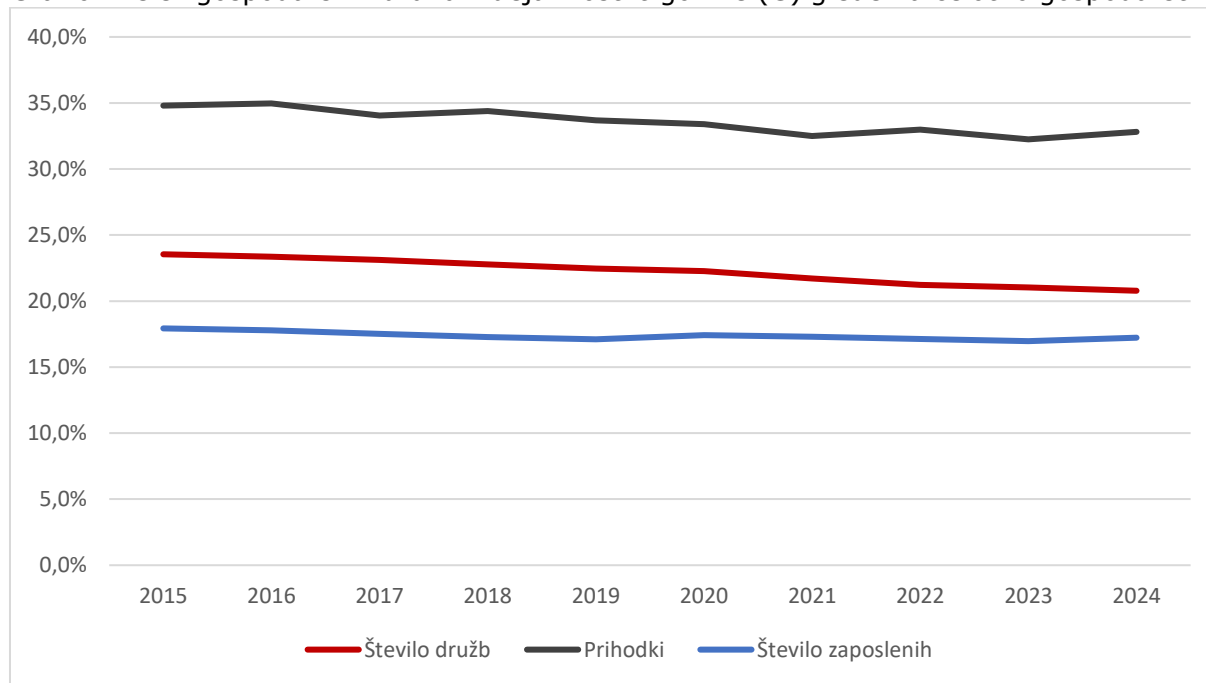
Graf 5: Čisti prihodki od prodaje (v mio EUR) v gospodarskih družbah v letu 2024



Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Velikost trgovine v slovenskem gospodarstvu je v zadnjem desetletju rahlo v upadanju tako po prihodkih kot po številu družb. Delež prihodkov ustvarjenih v trgovini se je tako skrčil iz skoraj 35 % v letu 2015, na 33 % v letu 2024. Delež družb se je skrčil še nekoliko bolj, in sicer iz skoraj 25 % na dobrih 20 %. Po številu zaposlenih pa je trgovina skozi leta konstantno ena izmed ključnih zaposlovalcev, saj delež zaposlenih v trgovini ostaja na dobrih 17 odstotkih.

Graf 6: Delež gospodarskih družb v dejavnosti trgovine (G) glede na celotno gospodarstvo



Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

1.1 Poslovanje družb po glavnih poddejavnostih trgovine

V nadaljevanju so prikazani nekateri kazalniki poslovanja glede na posamezne poddejavnosti trgovine, in sicer za:

- G: Trgovina, vzdrževanje in popravila motornih vozil
- G 45: Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil
- G 46: Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili
- G 47: Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili
- G 47.11 + G 47.2: Trgovina na drobno z živili
- G 47.3: Trgovina na drobno z motornimi gorivi
- Ostale dejavnosti v G 47: Trgovina na drobno z neživili

Iz tabel 4 in 5 je razvidno, da so čisti prihodki od prodaje v gospodarskih družbah v trgovini (G) v letu 2024 ostali na podobni ravni kot leto prej. Rahlo so se znižali v trgovini z motornimi vozili (G 45) za 0,8 %, v trgovini na debelo (G 46) so se zvišali za 2,6 %, medtem ko so se v trgovini na drobno (G 47) znižali za 2,8 %. Skupno število zaposlenih v dejavnosti trgovine se je povečalo za 0,7 %, pri čemer je bila največja rast zabeležena v trgovini z motornimi vozili, in sicer za 1,6 %.

Eden bolj zaskrbljujočih kazalnikov je padec neto čistega dobička v trgovini, ki se je v letu 2024 zmanjšal za 1,6 %. Padec je neposredno povezan s stagnacijo prihodkov ob hkratnih močnih pritiskih na stroške. Posebej izstopa razkorak med rastjo neto dodane vrednosti in stroški dela – medtem ko se je neto dodana vrednost nominalno povečala za 2,0 % oziroma za 1,3 % na zaposlenega, so se stroški dela zvišali kar za 6,6 %. Takšen nesorazmeren odnos med stroški in produktivnostjo pomembno vpliva na slabšanje dobičkonosnosti v dejavnosti.

Tabela 4: Poslovanje družb po glavnih poddejavnostih trgovine

	Dejavnost	število družb	število zaposlenih	čisti prihodki prodaje (EUR)	stroški dela (EUR)
Nominalno	G	15.081	93.594	45.495.780.790	3.525.728.458
	G 45	2.051	11.346	7.414.134.144	430.830.162
	G 46	8.960	35.614	21.377.817.692	1.533.151.700
	G 47	4.070	46.634	16.703.828.953	1.561.746.596
Deleži (%)	G	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
	G 45	13,6 %	12,1 %	16,3 %	12,2 %
	G 46	59,4 %	38,1 %	47,0 %	43,5 %
	G 47	27,0 %	49,8 %	36,7 %	44,3 %
Indeksi 24 / 23	G	100,1	100,7	100,0	106,6
	G 45	101,8	101,6	99,2	106,6
	G 46	99,3	100,6	102,6	106,4
	G 47	100,9	100,5	97,2	106,9

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

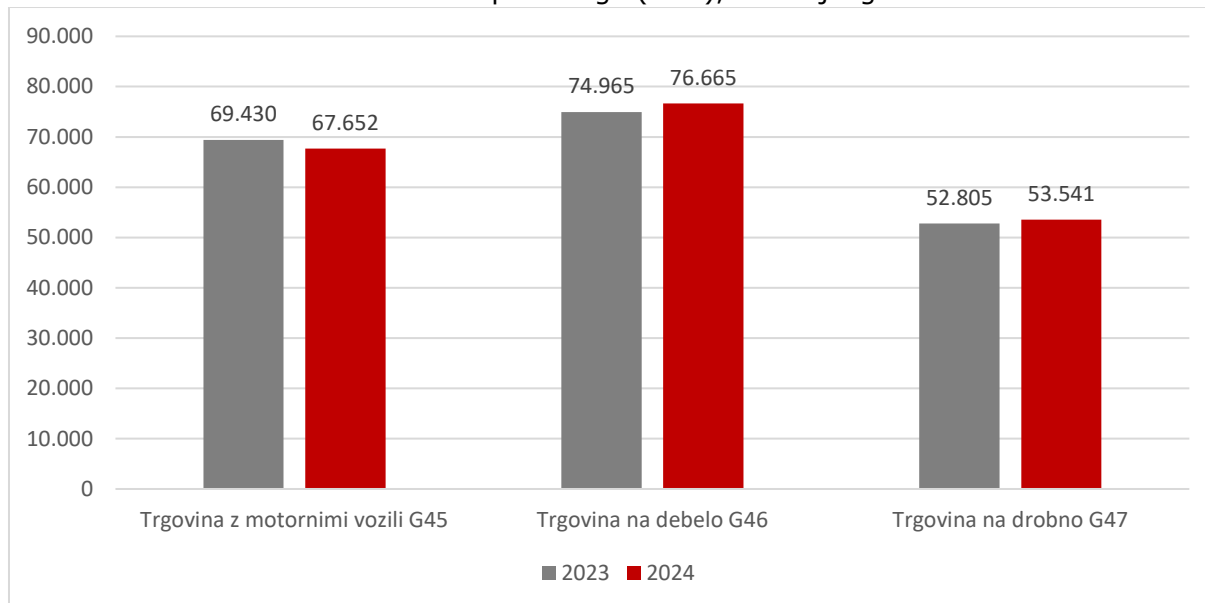
Tabela 5: Poslovanje družb po glavnih poddejavnostih trgovine

	Dejavnost	čisti dobiček (EUR)	čista izguba (EUR)	neto čisti dobiček (EUR)	neto dodana vrednost (EUR)	dodana vrednost na zaposlenega
Nominalno	G	1.471.446.327	217.873.532	1.253.572.795	5.994.799.169	64.051
	G 45	190.319.213	12.412.304	177.906.909	767.615.528	67.652
	G 46	800.647.256	66.712.593	733.934.662	2.730.349.311	76.665
	G 47	480.479.858	138.748.634	341.731.224	2.496.834.330	53.541
Deleži (%)	G	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	/
	G 45	12,9 %	5,7 %	14,2 %	12,8 %	/
	G 46	54,4 %	30,6 %	58,5 %	45,5 %	/
	G 47	32,7 %	63,7 %	27,3 %	41,7 %	/
Indeksi 24 / 23	G	98,4	98,2	98,4	102,0	101,3
	G 45	82,7	119,7	81,0	99,0	97,4
	G 46	98,4	81,9	100,2	102,9	102,3
	G 47	106,5	106,7	106,4	101,9	101,4

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Znotraj trgovine vidimo na grafu 7, da je dodana vrednost na zaposlenega najvišja v trgovini na debelo, najnižja pa v trgovini na drobno. V vseh poddejavnostih trgovine imajo najvišjo dodano vrednost na zaposlenega velike družbe, najnižjo pa mikro družbe. V trgovini z motornimi vozili je neto dodana vrednost na zaposlenega upadla za 2,6 %, predvsem zaradi padca pri velikih podjetjih. V trgovini na debelo je bila prisotna 2,3 % rast neto dodane vrednosti na zaposlenega, v trgovini na drobno pa je rast znašala 1,4 %.

Graf 7: Neto dodana vrednost na zaposlenega (EUR), znotraj trgovine G



Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

1.2 Poslovanje družb po njihovi velikosti

Sledi prikaz podatkov gospodarskih družb glede na njihovo velikost, kot jo opredeljuje Zakon o gospodarskih družbah (Ur. l. RS, št. 65/09 s spremembami). Najmanj dve merili morata biti izpolnjeni, da se družba razvrsti v posamezni velikostni razred. Novela ZGD-1M je spremenila pragove meril, ki so od 2024 rahlo spremenjeni, zvišale so se namreč meje za čiste prihodke od prodaje in vrednost aktive. Zaradi tega lahko pričakujemo določena odstopanja glede na pretekla leta, saj določena mejna podjetja sedaj padejo pod nižjo velikost.

Mikro družba je družba, ki izpolnjuje dve od teh meril:

- povprečno število delavcev v poslovnem letu ne presega deset,
- čisti prihodki od prodaje ne presegajo 900.000 evrov in
- vrednost aktive ne presega 450.000 evrov.

Majhna družba je družba, ki ni mikro družba po prejšnjem odstavku, in ki izpolnjuje dve od teh meril:

- povprečno število delavcev v poslovnem letu ne presega 50,
- čisti prihodki od prodaje ne presegajo 10.000.000 evrov in
- vrednost aktive ne presega 5.000.000 evrov.

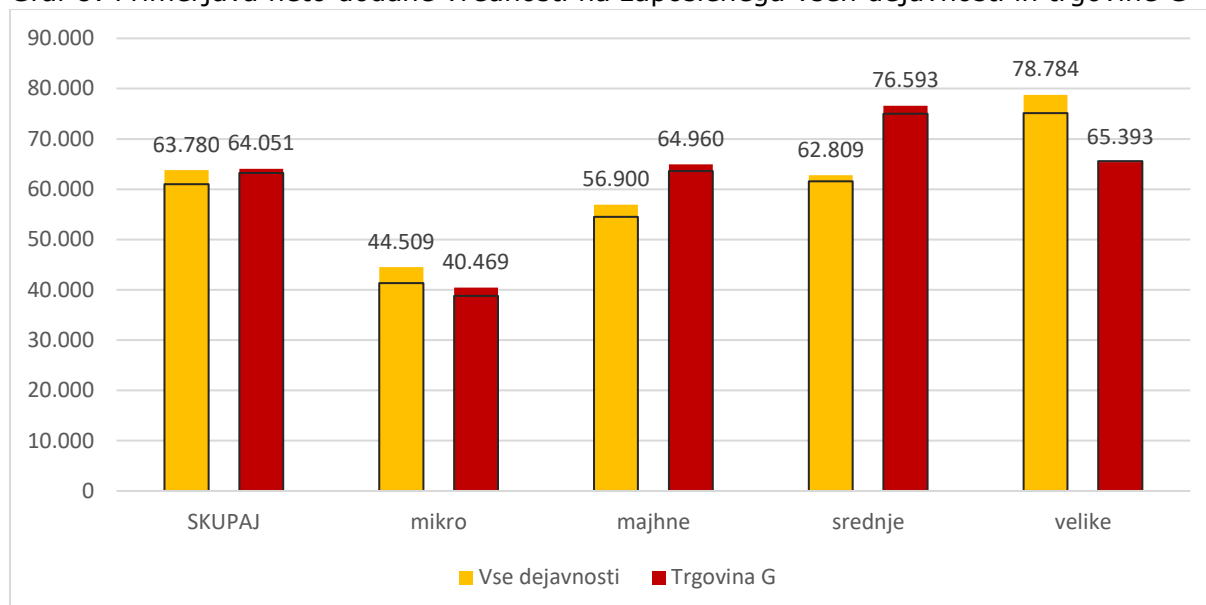
Srednja družba je družba, ki ni mikro družba ali majhna družba, in ki izpolnjuje dve od teh meril:

- povprečno število delavcev v poslovnem letu ne presega 250,
- čisti prihodki od prodaje ne presegajo 50.000.000 evrov in
- vrednost aktive ne presega 25.000.000 evrov.

Velika družba je družba, ki ni mikro družba ali majhna družba ali srednja družba.

Neto dodana vrednost na zaposlenega (Graf 9) je skupno v trgovini za 0,4 % višja kot v povprečju gospodarstva. Sploh majhne in srednje družbe v trgovini imajo nekoliko višjo dodano vrednost na zaposlenega. Velike družbe v trgovini za razliko od ostalih velikostnih razredov imajo neto dodano vrednost precej pod državnim povprečjem, kar za 17,0 %. Iz grafa je še razvidno, da se je neto dodana vrednost na zaposlenega v ostalih dejavnostih povišala občutno bolj kot v trgovini. V povprečju vseh dejavnosti je namreč rast neto dodane vrednosti na zaposlenega znašala 4,6 %, v trgovini pa zgolj 1,3 %.

Graf 8: Primerjava neto dodane vrednosti na zaposlenega vseh dejavnosti in trgovine G



Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Iz tabele 6 izhaja, da večino gospodarskih družb še naprej predstavljajo mikro družbe, ki v letu 2024 tvorijo 82,2 % vseh družb. Te zaposlujejo 16,4 % vseh zaposlenih in ustvarijo 7,9 % prihodkov gospodarstva. Na drugi strani velike družbe zaposlujejo 35,2 % vseh zaposlenih in ustvarijo kar 51,7 % vseh čistih prihodkov od prodaje.

V letu 2024 se je skupno število družb glede na leto 2023 povečalo za 1,3 %, pri čemer je bilo najizrazitejše povečanje pri srednjih družbah, ki jih je bilo 6,5 % več kot leto prej. Po drugi strani pa je število velikih družb upadlo za 12,7 %, kar je verjetno predvsem posledica spremembe zakonodaje in s tem povezane drugačne razvrstitve družb. Število zaposlenih se je skupno zmanjšalo za 0,8 %, najbolj je upadlo pri mikro družbah (za 5,2 %), najbolj pa je naraslo pri srednjih družbah (za 7,8 %). Kljub rasti zaposlenosti so čisti prihodki od prodaje upadli za 1,7 %, pri čemer je bil največji padec prisoten pri velikih družbah (5,7 %). Tudi če upoštevamo samo rezultate glede na novo klasifikacijo družb je še vedno prisoten 4,6 % padec prihodkov pri velikih družbah. Pri neto čistem dobičku je bil zabeležen skupni padec v višini 2,6 %, najizraziteje pri majhnih družbah, kjer je znašal kar 8,3 %. Med razlogi za nekoliko nižje dobičke velja izpostaviti tudi krizni dvig davka na premoženje pravnih oseb, ki je verjetno vplival na poslovne odločitve in vedenje podjetij v letu 2024.

Tabela 6: Poslovanje družb po velikosti v 2024 za vse dejavnosti

	SKUPAJ	Deleži					Indeksi 2024/ 2023				
		SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike	SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike
število družb	72.571	100,0	82,2	15,2	1,9	0,7	101,3	101,4	101,1	106,5	87,3
število zaposlenih	543.603	100,0	16,4	28,1	20,4	35,2	99,2	94,8	98,9	107,8	97,1
čisti prihodki prodaje (EUR)	138.689.331.312	100,0	7,9	21,8	18,6	51,7	98,3	99,4	102,4	105,3	94,3
stroški dela (EUR)	21.179.082.674	100,0	12,8	26,4	21,2	39,6	106,0	100,9	105,2	113,9	104,4
čisti dobiček (EUR)	7.960.113.002	100,0	16,8	21,4	15,3	46,4	101,7	124,2	95,2	98,4	99,5
čista izguba (EUR)	1.434.411.481	100,0	31,4	17,5	13,6	37,5	127,5	115,6	122,0	120,1	146,6
neto čisti dobiček (EUR)	6.525.701.521	100,0	13,6	22,3	15,7	48,4	97,4	129,1	91,7	95,1	94,3
neto dodana vrednost (EUR)	34.670.885.461	100,0	11,4	25,0	20,1	43,5	103,7	102,1	103,3	110,0	101,8

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Iz tabele 7 izhaja, da tudi v dejavnosti trgovine (G) večino družb predstavljajo mikro družbe, ki so v letu 2024 obsegale 76,8 % vseh družb. Te zaposlujejo 13,2 % vseh zaposlenih v trgovini in ustvarijo 5,6 % prihodkov v tej dejavnosti. Na drugi strani velike družbe predstavljajo najpomembnejši del po obsegu, saj zaposlujejo 42,6 % vseh zaposlenih in ustvarijo 51,7 % vseh prihodkov od prodaje v trgovini.

V letu 2024 je skupno število družb v trgovini glede na leto 2023 ostalo praktično nespremenjeno. Rahlo se je sicer povečalo število srednjih družb (za 1,4 %), medtem ko se je število velikih družb zmanjšalo za 6,5 %, predvsem zaradi spremembe metodologije razvrščanja. Zaposlenost v trgovini se je povečala za 0,7 %, največ pri srednjih družbah (za 2,8 %). Čisti prihodki od prodaje so na ravni celotne dejavnosti ostali skoraj nespremenjeni, opazen pa je bil padec prihodkov velikih družb za 3,0 %. Če upoštevamo novo metodologijo razvrščanja, je bil padec prihodkov velikih družb manjši, in sicer 0,9 %. Neto čisti dobiček v trgovini se je zmanjšal za 1,6 %, pri čemer je bil največji padec zabeležen pri majhnih družbah, kjer je znašal 7,2 %. Med ključnimi razmerji velja izpostaviti, da so stroški dela v trgovini narasli za 6,6 %, kar je občutno več od rasti neto dodane vrednosti, ki je zrasla zgolj za 2,0 %. To kaže na naraščajoč pritisk stroškov dela, ki prehitvevajo rast produktivnosti.

Tabela 7: Poslovanje družb po velikosti v 2024 v trgovini (G)

	SKUPAJ	Deleži					Indeksi 2024/ 2023				
		SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike	SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike
število družb	15.081	100,0	76,8	20,0	2,5	0,8	100,1	100,2	99,5	101,4	93,5
število zaposlenih	93.594	100,0	13,2	25,7	18,4	42,6	100,7	101,0	99,9	102,8	100,2
čisti prihodki prodaje (EUR)	45.495.780.790	100,0	5,6	22,9	19,8	51,7	100,0	104,4	102,2	104,5	97,0
stroški dela (EUR)	3.525.728.459	100,0	10,5	26,9	20,3	42,3	106,6	108,4	106,2	108,4	105,7
čisti dobiček (EUR)	1.471.446.327	100,0	8,4	25,5	21,1	45,1	98,4	105,9	92,4	100,2	99,9
čista izguba (EUR)	217.873.532	100,0	29,2	15,8	20,6	34,4	98,2	113,0	88,6	130,8	81,1
neto čisti dobiček (EUR)	1.253.572.795	100,0	4,7	27,2	21,2	46,9	98,4	99,2	92,8	96,4	103,0
neto dodana vrednost (EUR)	5.994.799.169	100,0	8,3	26,1	22,0	43,5	102,0	105,3	102,0	105,0	99,9

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Iz tabele 8 je razvidno, da se je v letu 2024 skupno število družb v dejavnosti G 45 – trgovina z motornimi vozili glede na predhodno leto povečalo za 1,8 %. Najizraziteje se je povečalo število srednje velikih družb (za 3,8 %), medtem ko se je število velikih družb zmanjšalo prav tako za 3,8 %. Zaposlenost v tej dejavnosti se je povečala za 1,6 %, kar je skladno s splošnim trendom rasti zaposlenih v trgovini.

Kljub višji zaposlenosti so prihodki od prodaje upadli za 0,8 %, pri čemer je bil največji padec zabeležen pri velikih družbah (–5,7 %). Še izrazitejši je bil padec neto čistega dobička, ki se je skupno zmanjšal za 19,0 %, pri velikih družbah pa kar za 24,5 %. To kaže na naraščajoče stroškovne pritiske in vse večje težave z dobičkonosnostjo v segmentu trgovine z motornimi vozili, zlasti med večjimi podjetji. Padla je tudi neto dodana vrednost za 1 %, še posebej velik padec je pri velikih družbah, kjer se je ta zmanjšala za 8,6 %. Pozitivni znaki okrevanja trgovine z motornimi vozili, ki so bili prisotni v letu 2023, ko je ta dejavnost končno uspešno okrevala po pandemiji, so se torej ohladili v letu 2024 in podjetja v tej dejavnosti niso nadaljevala pozitivnih lanskih trendov.

Tabela 8: Poslovanje družb po velikosti v 2024 v trgovini z motornimi vozili (G 45)

	SKUPAJ	Deleži					Indeksi 2024/ 2023				
		SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike	SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike
število družb	2.051	100,0	72,7	23,5	2,6	1,2	101,8	101,8	101,9	103,8	96,2
število zaposlenih	11.346	100,0	18,4	36,3	21,4	24,0	101,6	101,9	101,4	102,4	101,0
čisti prihodki prodaje (EUR)	7.414.134.144	100,0	5,9	27,7	22,4	44,0	99,2	101,3	102,9	104,7	94,3
stroški dela (EUR)	430.830.162	100,0	13,4	34,2	23,6	28,7	106,6	107,4	108,6	107,1	103,5
čisti dobiček (EUR)	190.319.213	100,0	7,2	24,7	17,2	50,9	82,7	111,0	95,5	82,6	75,2
čista izguba (EUR)	12.412.304	100,0	51,2	21,3	27,0	0,5	119,7	107,0	115,5	222,1	10,2
neto čisti dobiček (EUR)	177.906.909	100,0	4,1	25,0	16,5	54,4	81,0	114,8	94,5	77,0	75,5
neto dodana vrednost (EUR)	767.615.528	100,0	10,4	31,1	22,3	36,3	99,0	107,2	105,8	100,0	91,4

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Iz tabele 9 izhaja, da se je skupno število družb v trgovini na debelo (G 46) v letu 2024 glede na predhodno leto zmanjšalo za 0,7 %, najbolj pri velikih družbah (-7,1 %). Število zaposlenih se je povečalo za 0,6 %, največ pri srednjih družbah (za 1,4 %), medtem ko je pri mikro družbah upadlo za 0,7 %. Prihodki od prodaje so se povečali za 2,6 %, najizraziteje pri srednjih družbah (za 4,3 %). Stroški dela so narasli za 6,4 %, neto dodana vrednost pa za 2,9 %.

Neto čisti dobiček se je rahlo povečal (za 0,2 %), predvsem zaradi rasti pri srednjih (za 8,8 %) in velikih družbah (za 9,3 %), kar je v veliki meri posledica bistveno nižjih čistih izgub pri podjetjih, ki so poslovala z izgubo. Kljub temu je treba opozoriti na izrazit padec neto čistega dobička pri majhnih družbah, ki je znašal kar 11,6 %. Tudi v trgovini na debelo je prisoten določen razkorak med rastjo neto dodane vrednosti in stroški dela, a je ta malo manjši kot pri ostalih skupinah v trgovini, saj se je neto dodana vrednost vseeno povečala za 2,9 %.

Tabela 9: Poslovanje družb po velikosti v 2024 v trgovini na debelo (G 46)

	SKUPAJ	Deleži					Indeksi 2024/ 2023				
		SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike	SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike
število družb	8.960	100,0	74,7	21,9	2,8	0,6	99,3	99,4	98,8	99,2	92,9
število zaposlenih	35.614	100,0	17,6	40,2	26,0	16,2	100,6	99,3	100,8	101,4	100,5
čisti prihodki prodaje (EUR)	21.377.817.692	100,0	7,0	31,6	27,3	34,1	102,6	103,6	101,9	104,3	101,7
stroški dela (EUR)	1.533.151.700	100,0	13,0	39,8	28,2	19,0	106,4	107,4	106,1	107,1	105,4
čisti dobiček (EUR)	800.647.256	100,0	10,7	33,7	27,5	28,1	98,4	104,2	89,4	100,3	107,0
čista izguba (EUR)	66.712.593	100,0	56,2	31,2	6,4	6,2	81,9	117,0	104,4	20,1	50,3
neto čisti dobiček (EUR)	733.934.662	100,0	6,6	33,9	29,4	30,1	100,2	96,1	88,4	108,8	109,3
neto dodana vrednost (EUR)	2.730.349.311	100,0	10,4	38,1	30,5	20,9	102,9	103,1	100,3	104,8	105,0

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Iz tabele 10 izhaja, da se je skupno število družb v dejavnosti G 47 – trgovina na drobno v letu 2024 glede na predhodno leto povečalo za 0,9 %. Največje povečanje je bilo pri srednjih družbah (za 8,5 %), medtem ko je bil največji padec pri velikih družbah (-7,3 %), kar je deloma posledica spremembe metodologije razvrščanja. Število zaposlenih se je povečalo za 0,5 %, največ pri srednjih družbah (za 5,4 %), medtem ko se je pri majhnih družbah zmanjšalo za 3,3 %.

Prihodki od prodaje so se zmanjšali za 2,8 %, najbolj pri velikih družbah (–4,8 %), medtem ko so se pri drugih velikostnih razredih povečali. Neto čisti dobiček se je kljub padcu prihodkov povečal za 6,4 %, vendar je pri srednjih družbah upadel kar za 47,9 %, kar pomeni velik razkorak med skupnim trendom in posameznimi segmenti. Tudi pri trgovini na drobno je opazen močan razkorak med rastjo stroškov dela in rastjo produktivnosti – stroški dela so se povečali za 6,9 %, medtem ko je bila rast neto dodane vrednosti precej skromnejša, in sicer 1,9 %.

Tabela 10: Poslovanje družb po velikosti v 2024v trgovini na drobno (G 47)

	SKUPAJ	Deleži					Indeksi 2024/ 2023				
		SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike	SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike
število družb	4.070	100,0	83,4	14,1	1,6	0,9	100,9	101,1	99,7	108,5	92,7
število zaposlenih	46.634	100,0	8,6	12,1	11,9	67,4	100,5	103,3	96,7	105,4	100,1
čisti prihodki prodaje (EUR)	16.703.828.953	100,0	3,8	9,6	9,1	77,5	97,2	108,9	102,5	105,2	95,2
stroški dela (EUR)	1.561.746.596	100,0	7,2	12,2	11,5	69,1	106,9	110,7	104,7	112,3	106,0
čisti dobiček (EUR)	480.479.858	100,0	4,9	12,1	12,0	71,0	106,5	109,3	106,1	114,1	105,2
čista izguba (EUR)	138.748.634	100,0	14,2	8,0	26,8	51,0	106,7	107,9	66,2	323,7	84,7
neto čisti dobiček (EUR)	341.731.224	100,0	1,0	13,8	5,9	79,2	106,4	118,2	123,5	52,1	112,2
neto dodana vrednost (EUR)	2.496.834.330	100,0	5,4	11,5	12,6	70,5	101,9	109,1	105,5	108,4	99,8

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

1.2.1 Poslovanje družb znotraj trgovine na drobno po velikosti

Družbe v trgovini na drobno lahko ločimo tudi podrobneje na trgovino na drobno z živili, neživili in gorivi. Trgovina z živili in neživili sta precej primerljivi po obsegu pri slovenskih gospodarskih družbah, saj imajo družbe v trgovini z živili in neživili precej primeljno visoke čiste prihodke od prodaje in število zaposlenih. Trgovina z motornimi vozili predstavlja dobih 5 % zaposlenih v trgovini in pa približno tretjino prihodkov. Ob tem je nujno opozoriti, da je glavnina cen goriv v Sloveniji regulirana, zato prihodki v trgovini z gorivi odražajo predvsem ceno goriva in ne kažejo dejanskih rezultatov poslovanja. Hkrati pa gre za prihodke družb glede na njihovo glavno dejavnost, kar ne upošteva tega, da nekatere večje družbe v trgovini opravljajo tudi druge dejavnosti, ki ne spadajo nujno v trgovino.

Iz tabele 11 je razvidno, da se je skupno število družb v dejavnosti trgovine na drobno z živili v letu 2024 glede na predhodno leto povečalo za 2,9 %, najbolj pri srednjih družbah (za 20 %), medtem ko je najbolj upadlo število majhnih družb (–11,7 %). Število zaposlenih se je zmanjšalo za 0,3 %, najbolj pri majhnih družbah (–11,0 %), pri čemer je ta padec manjši od padca števila družb, zato je pri interpretaciji podatkov potrebna previdnost.

Prihodki od prodaje so se zvišali za 2,5 %, najbolj pri srednjih družbah (za 11,5 %) in mikro družbah (za 10,0 %), medtem ko so pri majhnih družbah upadli za 8,6 %. Čeprav se je čisti dobiček pri podjetjih, ki so poslovala pozitivno, zmanjšal za 3,0 %, so se čiste izgube bistveno zmanjšale, zato se je neto čisti dobiček skupno povečal za 35,9 %. Stroški dela so narasli za 4,8 %, kar je nekoliko manj kot v drugih dejavnostih znotraj trgovine, kljub temu pa ostaja izrazit razkorak glede na neto dodano vrednost, ki je pri trgovcih z živili upadla za 1,0 %.

Tabela 11: Poslovanje družb po velikosti v 2024 v trgovini na drobno z živili (47.11+47.2)

	SKUPAJ	Deleži					Indeksi 2024/ 2023				
		SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike	SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike
število družb	429	100,0	83,7	12,4	1,4	2,6	102,9	105,3	88,3	120,0	100,0
število zaposlenih	22.008	100,0	2,4	3,6	1,8	92,2	99,7	107,5	89,0	111,4	99,8
čisti prihodki prodaje (EUR)	5.518.126.724	100,0	1,5	2,7	2,4	93,4	102,5	110,0	91,4	111,5	102,5
stroški dela (EUR)	702.501.058	100,0	2,0	3,3	1,7	93,0	104,8	113,4	94,2	119,3	104,8
čisti dobiček (EUR)	123.746.375	100,0	1,3	3,2	1,9	93,5	97,0	118,7	87,2	116,5	96,8
čista izguba (EUR)	26.861.593	100,0	5,1	0,5	0,0	94,3	47,8	120,3	25,0	/ ¹	46,5
neto čisti dobiček (EUR)	96.884.782	100,0	0,3	4,0	2,5	93,3	135,9	111,1	95,9	116,5	139,0
neto dodana vrednost (EUR)	994.981.045	100,0	1,7	3,1	1,8	93,4	99,0	111,5	94,5	119,7	98,6

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025; Opomba 1: Ni takšnih podjetij v preteklem letu.

Skupno število družb v dejavnosti trgovine na drobno z neživili se je v letu 2024 (tabela 12) glede na predhodno leto povečalo za 0,8 %, predvsem zaradi višjega števila srednjih družb (za 10,2 %), pri čemer gre pretežno za vpliv spremembe metodologije razvrščanja. Število zaposlenih je ostalo nespremenjeno.

Čisti prihodki od prodaje so se povečali za 3,0 %, a kljub temu je bil zabeležen zelo izrazit padec neto čistega dobička, in sicer za kar 25,6 %, najbolj pri srednjih družbah (–52,4 %) in velikih družbah (–49,2 %). Padec je povezan predvsem z visoko rastjo čiste izgube pri podjetjih teh velikosti. Visoko so narasli tudi stroški dela, v povprečju za kar 8,3 %, kar je višje od povprečja panoge in gospodarstva nasploh, a je precej narasla tudi neto dodana vrednost, in sicer za 5,2 %.

Tabela 12: Poslovanje družb po velikosti v 2024 v trgovini na drobno z neživili brez goriv (47.19, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 47.8, 47.9)

	SKUPAJ	Deleži					Indeksi 2024/ 2023				
		SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike	SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike
število družb	3.602	100,0	83,7	14,2	1,5	0,7	100,8	100,7	100,8	110,2	88,9
število zaposlenih	21.962	100,0	15,4	21,5	23,3	39,8	100,0	102,0	98,0	105,1	97,6
čisti prihodki prodaje (EUR)	5.279.734.159	100,0	10,4	26,6	24,0	39,0	103,0	109,2	102,9	107,4	99,1
stroški dela (EUR)	726.260.107	100,0	13,0	22,6	23,0	41,3	108,3	109,7	106,3	111,9	107,0
čisti dobiček (EUR)	195.120.440	100,0	11,0	27,5	27,4	34,1	104,2	108,5	108,2	113,2	94,3
čista izguba (EUR)	109.863.301	100,0	16,7	9,2	32,8	41,3	151,3	109,9	62,5	333,3	156,5
neto čisti dobiček (EUR)	85.257.138	100,0	3,8	51,1	20,3	24,7	74,4	101,5	130,2	47,6	50,8
neto dodana vrednost (EUR)	1.145.305.714	100,0	10,1	21,9	25,6	42,5	105,2	107,8	107,9	107,7	102,0

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025; Opomba 1: Podatki so negativni, saj so podjetja te velikosti poslovala z izgubo.

Iz tabele 13 izhaja, da se je skupno število družb v dejavnosti trgovini na drobno z gorivi v letu 2024 glede na predhodno leto zmanjšalo za 4,9 %, predvsem zaradi manjšega števila mikro (za 8,0 %) in srednjih družb (za 20,0 %). Kljub padcu števila družb, se je število zaposlenih se je povečalo za 12,7 %, najbolj pri mikro (za 27,8 %) in velikih družbah (za 12,9 %). Prihodki prodaje so padli za 11,5 %, visok padec so doživeli pri vseh velikostih

razen pri majhnih družbah. Deleži podjetij, ki so poslovala Neto čisti dobiček se je sicer povečal za 17,8 %, a je potrebno opozoriti, da so mikro podjetja v povprečju poslovala z izgubo v letu 2023, majhna podjetja pa so z izgubo poslovala letos. Poleg tega je potrebno opozoriti, da je marža v trgovini z gorivi v veliki meri regulirana skozi celotni leti 2023 in 2024, kar močno negativno vpliva na poslovanje podjetij v tej dejavnosti.

Tabela 13: Poslovanje družb po velikosti v 2024 v trgovini na drobno z gorivi (G 47.3)

	SKUPAJ	Deleži					Indeksi 2024/ 2023				
		SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike	SKUPAJ	mikro	majhne	srednje	velike
število družb	39	100,0	59,0	23,1	10,3	7,7	95,1	92,0	112,5	80,0	100,0
število zaposlenih	2.664	100,0	3,9	4,7	1,6	89,8	112,7	127,8	104,8	99,8	112,9
čisti prihodki prodaje (EUR)	5.905.968.070	100,0	0,1	0,8	2,1	97,0	88,5	79,0	143,8	83,0	88,3
stroški dela (EUR)	132.985.431	100,0	2,3	2,6	1,0	94,1	110,8	137,0	109,1	103,6	110,4
čisti dobiček (EUR)	161.613.043	100,0	0,1	0,4	1,0	98,4	118,3	139,1	84,6	148,1	118,2
čista izguba (EUR)	2.023.739	100,0	3,6	41,9	54,6	0,0	168,5	14,2	3.134,9	166,7	/ ²
neto čisti dobiček (EUR)	159.589.304	100,0	0,0	-0,1	0,3	99,7	117,8	-15,6 ¹	-16,5 ¹	121,2	118,2
neto dodana vrednost (EUR)	356.547.571	100,0	0,9	1,3	1,2	96,6	100,0	166,5	73,2	120,5	99,9

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025; Opomba 1: Podatki so negativni, saj so podjetja te velikosti letos oziroma lani poslovala z izgubo; Opomba 2: V letu 2023 ni bilo podjetij v tej kategoriji

1.3 Poslovanje družb po regijah sedeža podjetja

Sledi prikaz podatkov gospodarskih družb glede na njihov sedež oziroma naslov podjetja. Podjetja so na podlagi sedeža podjetja razvrščena po 12 statističnih regijah. Tudi vsi podatki o morebitnih podružnicah podjetij na drugem naslovu, se upoštevajo na naslovu matičnega podjetja.

Slika 1: Zemljevid statističnih regij Slovenije



Vir: [Wikipedia](#), 2024

Največje število družb v Sloveniji ima sedež v osrednjeslovenski regiji, in sicer 42,6 %, sledita podravska regija (13,4 %) in savinjska regija (10,3 %). Najmanjši delež podjetij ima sedež v zasavski regiji (1,5 %), sledita primorsko-notranjska regija (1,6 %) in koroška regija (2,0 %). V dejavnosti trgovine (G) so razmerja zelo podobna kot za vse dejavnosti. Prav tako je največ podjetij s sedežem v osrednjeslovenski regiji (42,6 %), sledita podravska (12,6 %) in savinjska regija (10,5 %). Prav tako je tudi v trgovini (G) najmanj podjetij s sedežem v zasavski regiji (1,3 %), sledita primorsko-notranjska regija (1,6 %) in koroška regija (1,8 %).

Število podjetij v Sloveniji se je v letu 2024 glede na leto 2023 povečalo v vseh regijah v povprečju za 1,3 %. Najbolj se je število podjetij povečalo v podravske regiji (za 3,0 %), sledita pomurska regija (za 2,6 %) in jugovzhodna Slovenija (za 2,2 %). Število družb je padlo v obalno-kraški regiji (za 1,2 %) in posavski regiji (za 0,9 %). V trgovini (G) se je v letu 2024 glede na leto 2023 število podjetij povečalo v povprečju za 0,1 %. Največje povečanje je bilo v zasavski regiji (za 2,6 %), sledita savinjska (za 1,7 %) in podravska (za 1,3 %). Tudi v trgovini je najbolj padlo število podjetij v obalno-kraški regiji (za 3,2 %), sledi goriška (za 2,7 %) in posavska regija (za 1,5 %). Najvišji delež trgovinskih podjetij glede na skupno število podjetij trgovina dosega v posavski regiji (24,0 %), sledita goriška z 23,9 % in obalno-kraška regija z 23,1 %. Najnižji delež podjetij v dejavnosti trgovine je v zasavski regiji (18,1 %) in koroški regiji (19,0 %).

Tabela 14: Razvrstitev družb po regijah za **število podjetij** v letu 2024

	Vse dejavnosti			Trgovina (G)			Delež trgovine v celoti
	Število	Delež	Indeks 2024/2023	Število	Delež	Indeks 2024/2023	
1 pomurska	1.939	2,7 %	102,6	402	2,7 %	100,2	20,7 %
2 podravska	9.738	13,4 %	103,0	1.894	12,6 %	101,3	19,4 %
3 koroška	1.438	2,0 %	101,8	273	1,8 %	98,9	19,0 %
4 savinjska	7.493	10,3 %	101,2	1.582	10,5 %	101,7	21,1 %
5 zasavska	1.079	1,5 %	101,3	195	1,3 %	102,6	18,1 %
6 posavska	1.614	2,2 %	99,1	387	2,6 %	98,5	24,0 %
7 jugovzhodna Slovenija	2.897	4,0 %	102,2	580	3,8 %	99,3	20,0 %
8 osrednje-slovenska	30.945	42,6 %	101,4	6.418	42,6 %	100,3	20,7 %
9 gorenjska	6.018	8,3 %	100,6	1.173	7,8 %	100,3	19,5 %
10 primorsko-notranjska	1.176	1,6 %	100,4	248	1,6 %	100,4	21,1 %
11 goriška	3.320	4,6 %	100,5	794	5,3 %	97,3	23,9 %
12 obalno-kraška	4.914	6,8 %	98,8	1.135	7,5 %	96,8	23,1 %
SKUPAJ	72.571	100 %	101,3	15.081	100 %	100,1	20,8 %

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Tudi največji delež zaposlenih je v podjetjih s sedežem osrednjeslovenski regiji, in sicer 38,8 %, sledita podravska regija (13,6 %) in savinjska regija (12,3 %). Najmanjše število zaposlenih je v podjetjih s sedežem v zasavski regiji (1,4 %), sledita primorsko-notranjska regija (1,7 %) in koroška regija (2,4 %). Tudi pri številu zaposlenih v dejavnosti trgovine (G) so razmerja zelo podobna kot za vse dejavnosti. Prav tako je največ zaposlenih v podjetjih s sedežem v osrednjeslovenski regiji (59,5 %), sledita savinjska (10,4 %) in podravska regija (7,6 %). Prav tako je tudi v trgovini (G) najmanj zaposlenih v podjetjih s

sedežem v zasavski regiji (0,6 %), sledita primorsko-notranjska regija (0,9 %) in koroška regija (1,1 %).

Število zaposlenih v Sloveniji je upadlo v povprečju za 0,8 %. Število zaposlenih je upadlo v vseh regijah razen posavske in jugovzhodne Slovenije. Največji padec števila zaposlenih je v podjetjih s sedežem v podravski regiji (za 1,8 %) ter v gorenjski in goriški regiji (obe za 1,2 %). V trgovini (G) se je v letu 2024 glede na leto 2023 število zaposlenih povečalo v povprečju za 0,7 %. Največje povečanje je bilo v gorenjski regiji (za 5,4 %), sledita posavska (za 5,0 %) in primorsko-notranjska (za 4,5 %). Najbolj je padlo število zaposlenih v trgovini v družbah s sedežem v jugovzhodni Sloveniji (2,8 %) in zasavski regiji (2,2 %). Največji delež pri številu zaposlenih dosega trgovina v osrednjeslovenski regiji, kjer predstavlja 26,4 % vseh zaposlenih, najnižji pa je ta delež v jugovzhodni Sloveniji (7,4 %) in koroški (7,7 %).

Tabela 15: Razvrstitev družb po regijah za **število zaposlenih** v letu 2024

	Vse dejavnosti			Trgovina (G)			Delež trgovine v celoti
	Število	Delež	Indeks 2024/2023	Število	Delež	Indeks 2024/2023	
1 pomurska	17.540	3,2 %	99,8	1.913	2,0 %	101,4	10,9 %
2 podravska	73.751	13,6 %	98,2	7.104	7,6 %	100,4	9,6 %
3 koroška	13.041	2,4 %	99,5	1.002	1,1 %	103,5	7,7 %
4 savinjska	66.757	12,3 %	99,4	9.728	10,4 %	99,6	14,6 %
5 zasavska	7.502	1,4 %	99,4	598	0,6 %	97,8	8,0 %
6 posavska	14.040	2,6 %	100,8	1.368	1,5 %	105,0	9,7 %
7 jugovzhodna Slovenija	32.991	6,1 %	100,3	2.435	2,6 %	97,2	7,4 %
8 osrednje-slovenska	210.944	38,8 %	99,3	55.651	59,5 %	100,4	26,4 %
9 gorenjska	47.349	8,7 %	98,8	6.545	7,0 %	105,4	13,8 %
10 primorsko-notranjska	8.967	1,6 %	99,2	876	0,9 %	104,5	9,8 %
11 goriška	27.820	5,1 %	98,8	3.566	3,8 %	99,7	12,8 %
12 obalno-kraška	22.901	4,2 %	99,9	2.808	3,0 %	100,3	12,3 %
SKUPAJ	543.603	100 %	99,2	93.594	100 %	100,7	17,2 %

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Tudi največji delež čistih prihodkov od prodaje je v družbah s sedežem osrednjeslovenski regiji, in sicer 47,6 %, sledita savinjska regija (11,4 %) in podravska regija (9,4 %). Najmanj prihodkov ustvarijo podjetja s sedežem v zasavski regiji (0,9 %), sledita primorsko-notranjska regija (1,3 %) in koroška regija (1,9 %). Tudi v dejavnosti trgovine (G) so razmerja zelo podobna kot za vse dejavnosti. Prav tako je največ prihodkov v podjetjih s sedežem v osrednjeslovenski regiji (65,9 %), sledita savinjska (7,4 %) in podravska regija (5,6 %). Najmanj prihodkov v trgovini ustvarijo podjetja s sedežem v regijah zasavska (0,6 %), primorsko-notranjska regija (0,7 %) in koroška regija (0,8 %).

V vseh dejavnostih skupaj so se v letu 2024 glede na leto 2023 prihodki najbolj povečali v regiji pomurska (za 12,8 %), sledita savinjska (za 4,7 %) in gorenjska Slovenija (za 2,5 %). Največji padec prihodkov je v družbah s sedežem v posavski regiji (za 17,9 %), primorsko-notranjski (za 2,1 %) in goriški regiji (za 2,0 %). V trgovini (G) so se v letu 2024 glede na leto 2023 prihodki najbolj povečali v pomurski regiji (za 44,4 %), sledita zasavska (za 13,1 %) in posavska (za 8,0 %). Prihodki so najbolj padli v obalno-kraški (za

8,9 %), sledita osrednjeslovenska (za 1,8 %) in goriška regija (za 1,1 %). Največji delež v celotnih čistih prihodkih od prodaje gospodarskih družb ima trgovina v osrednjeslovenski regiji (45,4 %), nadpovprečen je še v pomurski in obalno-kraški regiji. Najnižji delež trgovine v prihodkih je v posavski regiji (11,0 %) in jugovzhodni Sloveniji (11,9 %).

Tabela 16: Razvrstitev družb po regijah za **čiste prihodke od prodaje** v letu 2024

	Vse dejavnosti			Trgovina (G)			Delež trgovine v celoti
	Vrednost (v mio EUR)	Delež	Indeks 2024/2023	Število (v mio EUR)	Delež	Indeks 2024/2023	
1 pomurska	3.901	2,8 %	112,8	1.390	3,1 %	144,4	35,6 %
2 podravska	12.976	9,4 %	100,3	2.551	5,6 %	103,0	19,7 %
3 koroška	2.584	1,9 %	100,9	373	0,8 %	106,9	14,4 %
4 savinjska	15.850	11,4 %	104,7	3.357	7,4 %	101,2	21,2 %
5 zasavska	1.285	0,9 %	98,4	275	0,6 %	113,1	21,4 %
6 posavska	4.848	3,5 %	82,1	534	1,2 %	108,0	11,0 %
7 jugovzhodna Slovenija	7.703	5,6 %	101,2	917	2,0 %	102,2	11,9 %
8 osrednje-slovenska	65.974	47,6 %	96,1	29.985	65,9 %	98,2	45,4 %
9 gorenjska	9.572	6,9 %	102,5	2.290	5,0 %	104,4	23,9 %
10 primorsko-notranjska	1.795	1,3 %	97,9	333	0,7 %	103,6	18,6 %
11 goriška	6.213	4,5 %	98,0	1.505	3,3 %	98,9	24,2 %
12 obalno-kraška	5.989	4,3 %	99,5	1.987	4,4 %	91,1	33,2 %
SKUPAJ	138.689	100 %	98,3	45.496	100 %	100,0	32,8 %

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Največ dodane vrednosti ustvarijo podjetja s sedežem osrednjeslovenski regiji (42,6 %), sledita savinjska regija (11,8 %) in podravska regija (11,0 %). Najmanj neto dodane vrednosti ustvarijo podjetja s sedežem v zasavski regiji (1,2 %), sledita primorsko-notranjska regija (1,4 %) in koroška regija (2,1 %). Tudi v dejavnosti trgovine (G) so razmerja zelo podobna kot za vse dejavnosti. Prav tako je največ neto dodane vrednosti ustvarjene v podjetjih s sedežem v osrednjeslovenski regiji (63,6 %), sledita savinjska (8,5 %) in podravska regija (6,6 %). Najmanj dodane vrednosti v trgovini ustvarijo podjetja s sedežem v regijah zasavska (0,6 %), primorsko-notranjska regija (0,8 %) in koroška regija (1,0 %).

V povprečju se je neto dodana vrednost v vseh dejavnostih skupaj v letu 2024 glede na leto 2023 povečala za 3,7 %, od tega se je najbolj povečala v regiji jugovzhodna Slovenija (za 6,0 %), sledita pomurska (za 5,9 %) in koroška (za 5,6 %), upadla pa je neto dodana vrednost v zasavski regiji za 5,5 %. V dejavnosti trgovine je najbolj zrasla neto dodana vrednost je zrasla v posavski regiji (za 13,6 %), sledita primorsko-notranjska (10,6 %) in zasavska (6,7 %). Dodana vrednost v trgovini je najbolj padla v pomurski regiji (za 7,7 %), višji padec dodane vrednosti je bil tudi v koroški regiji za 2,2 %. Največji delež v neto dodani vrednosti gospodarskih družb ima trgovina v osrednjeslovenski regiji (25,8 %), v vseh ostalih regijah je delež podpovprečen. Najnižji delež trgovine v prihodkih je v jugovzhodni Sloveniji (5,5 %) in koroški (7,8 %).

Tabela 17: Razvrstitev družb po regijah za **neto dodano vrednost** v letu 2024

	Vse dejavnosti			Trgovina (G)			Delež trgovine v celoti
	Vrednost (v mio EUR)	Delež	Indeks 2024/ 2023	Število (v mio EUR)	Delež	Indeks 2024/ 2023	
1 pomurska	899	2,6 %	105,9	119	2,0 %	92,3	13,2 %
2 podravska	3.825	11,0 %	104,6	399	6,6 %	105,6	10,4 %
3 koroška	736	2,1 %	105,6	57	1,0 %	97,8	7,8 %
4 savinjska	4.105	11,8 %	104,7	508	8,5 %	102,5	12,4 %
5 zasavska	411	1,2 %	94,5	36	0,6 %	106,7	8,7 %
6 posavska	1.066	3,1 %	100,5	88	1,5 %	113,6	8,3 %
7 jugovzhodna Slovenija	2.485	7,2 %	106,0	137	2,3 %	99,7	5,5 %
8 osrednje- slovenska	14.778	42,6 %	103,8	3.812	63,6 %	101,5	25,8 %
9 gorenjska	2.867	8,3 %	103,4	371	6,2 %	106,6	12,9 %
10 primorsko- notranjska	479	1,4 %	101,7	49	0,8 %	110,6	10,1 %
11 goriška	1.626	4,7 %	101,8	216	3,6 %	99,8	13,3 %
12 obalno- kraška	1.394	4,0 %	100,3	205	3,4 %	99,1	14,7 %
SKUPAJ	34.671	100 %	103,7	5.995	100 %	102,0	17,3 %

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

Neto dodana vrednost na zaposlenega je v povprečju vseh dejavnosti v Sloveniji v letu 2024 znašala 63.780 EUR in se je glede na leto 2023 povečala za 4,6 %. V trgovini je neto dodana vrednost na zaposlenega rahlo nad povprečjem Slovenije in znaša 64.051 EUR in se je povečala glede na leto 2023 za 0,4 %. V povprečju vseh dejavnosti je največja neto dodana vrednost v podjetjih s sedežem v posavski regiji (75.942 EUR), sledita jugovzhodna Slovenija (75.330 EUR) in osrednjeslovenska (70.057 EUR). Najnižja neto dodana vrednost na zaposlenega je v pomurski regiji (51.277 EUR), sledi podravska regija (51.860 EUR). Neto dodana vrednost na zaposlenega se je najbolj povečala v podravski regiji (za 6,6 %), sledita pomurska (za 6,2 %) in koroška regija (za 6,1 %). Upadla je neto dodana vrednost na zaposlenega v zasavski regiji (za 5,0 %)

V trgovini (G) je najvišja neto dodana vrednost na zaposlenega v obalno-kraški regiji (73.067 EUR), sledita osrednjeslovenska (68.491 EUR) in posavska regija (64.538 EUR). Najbolj se je dodana vrednost povečala v zasavski regiji (za 9,1 %), sedi posavska regija z rastjo 8,2 %. Padec neto dodane vrednosti na zaposlenega je bil najvišji v pomurski regiji (za 9,1 %), višji padec je bil tudi v koroški regiji (5,5 %). Trgovina najbolj presega dodano vrednost na zaposlenega v gospodarstvu v pomurski regiji (za 21,3 % višja dodana vrednost v trgovini) in obalno-kraški regiji (za 20,0 %). Najnižja neto dodana vrednost glede na gospodarstvo pa je v jugovzhodni Sloveniji, kjer je ta v trgovini nižja za kar 25,6 %.

Tabela 18: Razvrstitev družb po regijah za **neto dodano vrednost na zaposlenega** v letu 2024

	Vse dejavnosti		Trgovina (G)		Indeks trgovina : vse dejavnosti
	Vrednost	Indeks 2024/2023	Vrednost	Indeks 2024/2023	
1 pomurska	51.277	106,2	62.202	90,9	121,3
2 podravska	51.860	106,6	56.102	105,2	108,2
3 koroška	56.410	106,1	56.917	94,5	100,9
4 savinjska	61.485	105,3	52.218	103,0	84,9
5 zasavska	54.843	95,0	59.884	109,1	109,2
6 posavska	75.942	99,7	64.538	108,2	85,0
7 jugovzhodna Slovenija	75.330	105,7	56.055	102,6	74,4
8 osrednjeslovenska	70.057	104,6	68.491	101,1	97,8
9 gorenjska	60.554	104,7	56.618	101,1	93,5
10 primorsko-notranjska	53.383	102,5	55.447	105,8	103,9
11 goriška	58.431	103,1	60.495	100,1	103,5
12 obalno-kraška	60.875	100,4	73.067	98,8	120,0
SKUPAJ	63.780	104,6	64.051	101,3	100,4

Vir: AJPES podatkovna baza letnih poročil, maj 2025

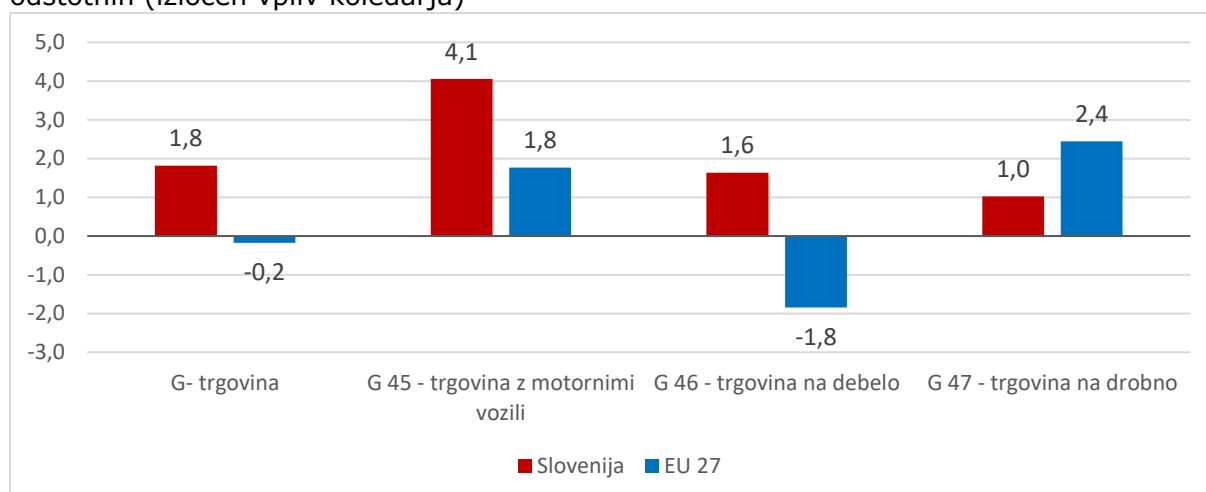
2 Prihodki trgovine v Sloveniji in EU

Primerjava vseh podatkov o poslovanju družb v Sloveniji s povprečjem EU še ni na voljo, je pa mogoče primerjati gibanja indeksov prihodkov glede na povprečje EU, čeprav se rezultati za Slovenijo precej razlikujejo od podatkov AJPES, saj SURS prihodke spremlja po drugačni metodologiji, kjer prihodke predvsem večjih podjetij razvršča glede na dejavnosti. V podatke so v tem primeru vključeni tudi prihodki samostojnih podjetnikov, zadrug in drugih negospodarskih družb. Iz podatkov je tudi izločen vpliv koledarja, pri realnih podatkih pa tudi vpliv inflacije.

Iz podatkov Eurostata o indeksih prihodka v trgovini je razvidno, da so se nominalni prihodki v dejavnosti trgovine (oznaka G) v Sloveniji v letu 2024 povečali v primerjavi z letom 2023, in sicer so zrasli za 1,8 odstotkov. V povprečju Evropske unije pa so prihodki v letu 2024 padli glede na preteklo leto za 0,2 odstotka.

Rast nominalnih prihodkov je poganjala predvsem trgovina z motornimi vozili (G 45), kjer so se prihodki povečali za 4,1 %, medtem ko je bila rast v EU nižja, in sicer 1,8 %. V dejavnosti trgovine na debelo (G 46) je bil v letu 2024 zaznan padec prihodkov v EU, kjer so se ti znižali za 1,8 %. V Sloveniji so se prihodki povišali za 1,6 %. Pri trgovini na drobno (G 47) so se prihodki v Sloveniji nominalno povečali za 1,5 %, kar pa je pod povprečno rastjo EU, kjer so prihodki zrasli za 4,2 %.

Graf 9: Sprememba **nominalnih** prihodkov v trgovini v letu 2024 glede na 2023 v odstotkih (izločen vpliv koledarja)

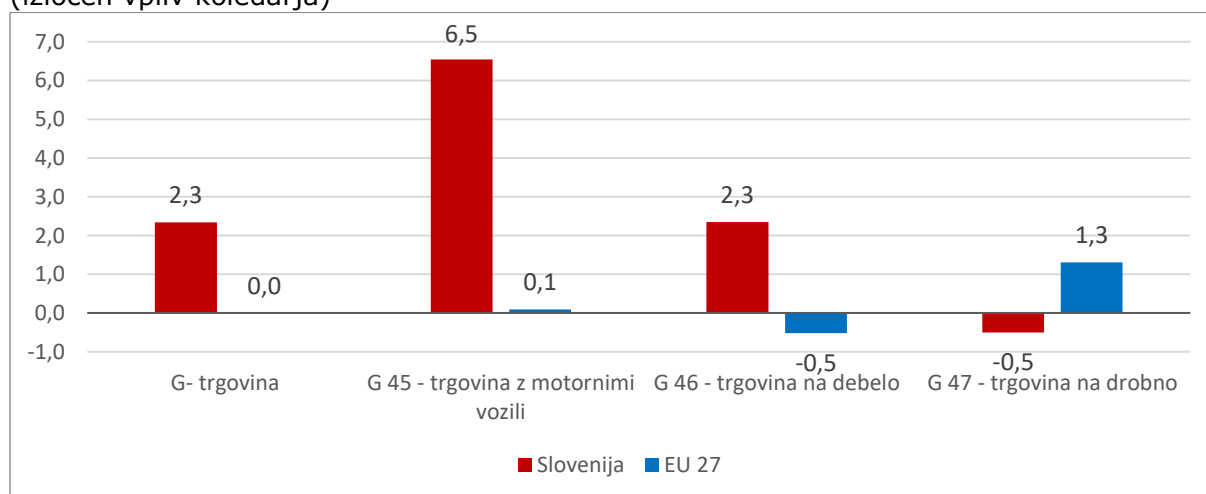


Vir: Eurostat, junij 2025

Kljub umiritvi inflacije v letu 2024, pa je še vedno potrebno biti pozoren tudi na spremembe realnih prihodkov, ki izločijo vpliv spremembe cene in kažejo predvsem kako se je spremenilo obnašanje potrošnikov, te podatke kaže graf 10. Zaradi nižje inflacije je sicer pričakovano, da kažejo zelo podobno sliko kot nominalni. V povprečju EU so realni prihodki v trgovini (G) ostali na enaki ravni kot v letu 2023, medtem ko so se v Sloveniji povečali za 2,3 %.

Povečanje v Sloveniji je bilo predvsem posledica višjih prihodkov v trgovini z motornimi vozili, kjer so se prihodki povečali za 6,5 % v primerjavi z letom 2023, ter 2,3 % rasti v trgovini na debelo. Trgovina na drobno pa ni sledila tem pozitivnim trendom in je v Sloveniji zabeležila padec realnih prihodkov za 0,5 %. Na drugi strani so v povprečju EU v letu 2024 zabeležili realen padec prihodkov za 0,5 % v trgovini na debelo, medtem ko so se prihodki v trgovini na drobno povečali za 1,3 %.

Graf 10: Sprememba **realnih** prihodkov v trgovini v letu 2024 glede na 2023 v odstotkih (izločen vpliv koledarja)



Vir: Eurostat, junij 2025

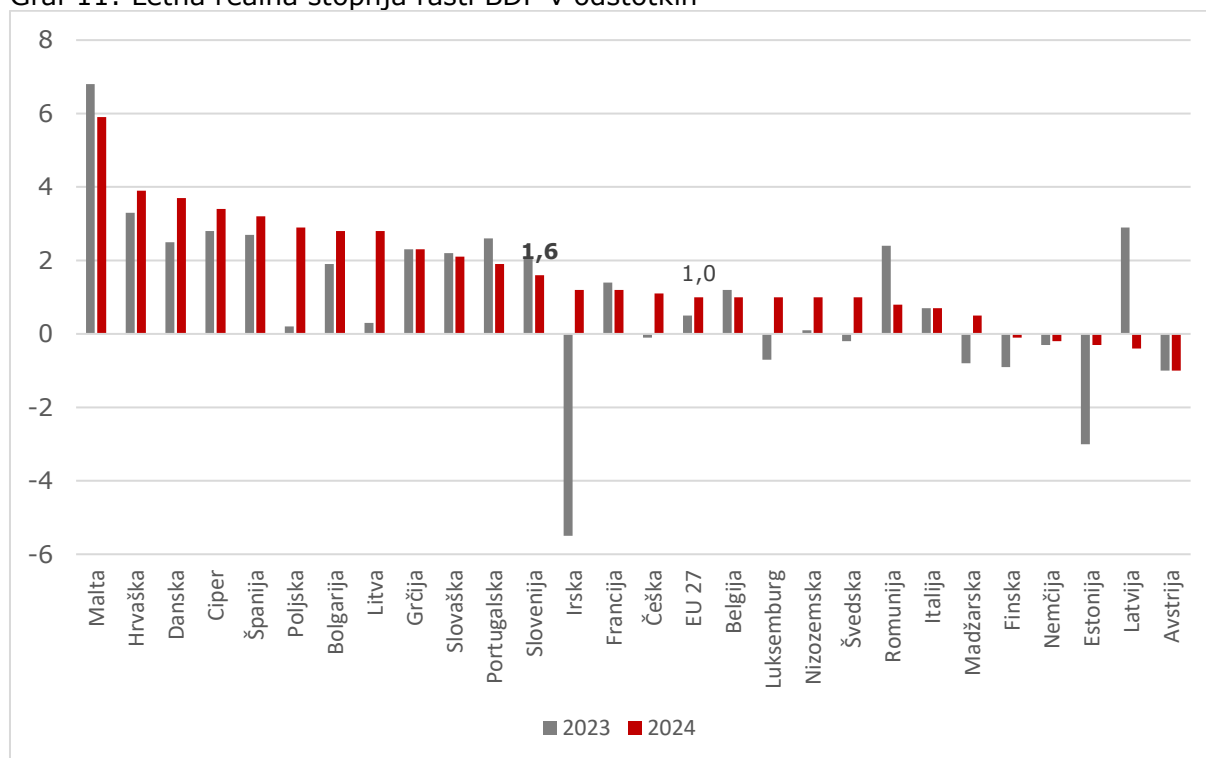
3 Splošno okolje

V letih 2023 in 2024 so se rasti BDP med članicami Evropske unije kar precej razlikovale. Slovenija je v obeh letih imela relativno nizko, a nadpovprečno rast. V letu 2023 se je namreč slovenski BDP povišal za 2,1 %, medtem ko je BDP tehtanega povprečja EU zrasel zgolj za 0,5 %. V letu 2024 pa je rast BDP Slovenije znašala 1,6 %, EU pa 1,0 %.

Glede na ostale članice je bila Slovenija v letu 2024 približno na sredini po višini rasti. Izmed naših pomembnejših gospodarskih partneric na eni strani izstopa Hrvaška, ki je imela v obeh zadnjih dveh letih razmeroma visoko gospodarsko rast, nad tremi odstotki. Na drugi strani pa negativno izstopajo Madžarska, Nemčija in Avstrija. Nemško gospodarstvo je v obeh letih večinoma stagniralo, Avstrija pa je v obeh letih doživela padec BDP za približno en odstotek.

Za leto 2025 so bile prve napovedi za Slovenijo precej optimistične, saj Evropska komisija napoveduje zvišanje gospodarske rasti BDP na 2,3 %, v letu 2026 pa predvideva gospodarsko rast v višini 2,6 %. Za EU je za leto 2024 napovedana 1,0 % rast BDP, za območje z evrom pa 0,8 %.

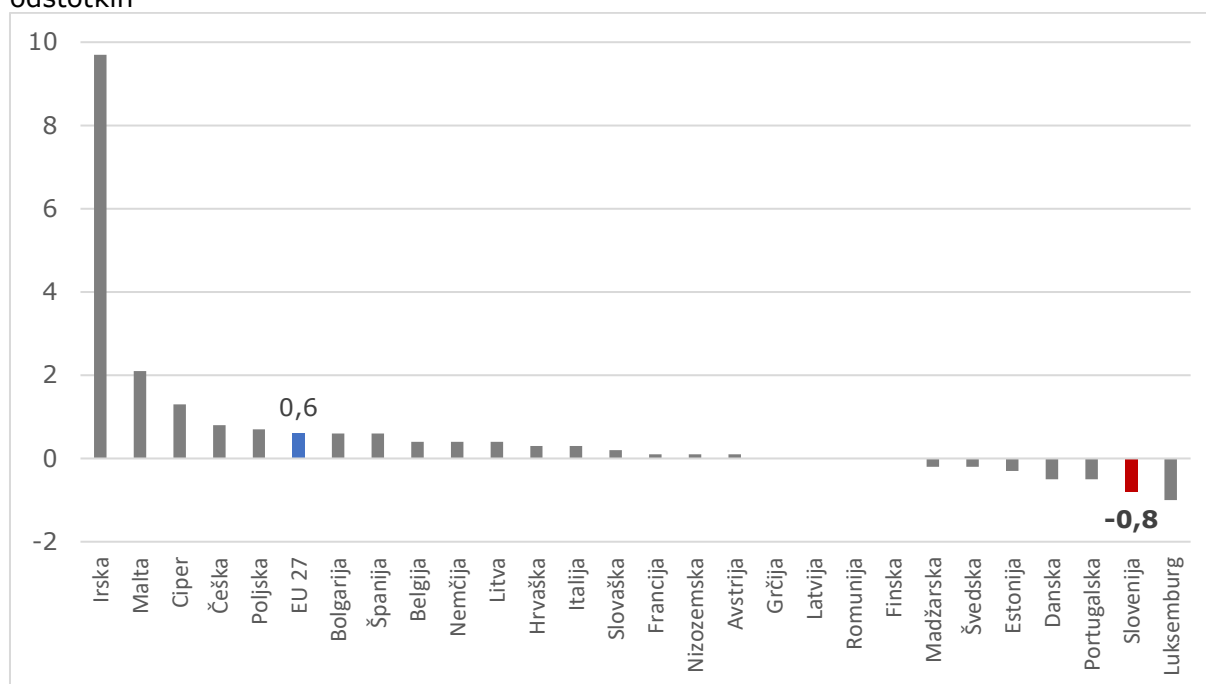
Graf 11: Letna realna stopnja rasti BDP v odstotkih



Vir: Eurostat, junij 2025

A prvi podatki o rasti v letu 2025 so bistveno bolj pesimistični. BDP v Sloveniji v prvem četrtletju 2025 glede na prvo četrtletje 2024 upadel za 0,8 %, kar je bil 2. največji upad BDP v Evropski uniji. Ta padec je prisoten kljub temu, da je v enakem obdobju BDP v povprečju EU zrasel za 0,6 odstotka. Pozitivno rast BDP so imele tudi naše sosednje države z izjemo Madžarske. Po besedah Banke Slovenije so glavni razlogi za krčenje gospodarske aktivnosti v Sloveniji večja negotovost v globalni trgovini, ter s tem povezan upad bruto investicij in stagnacija uvoza. Rast potrošnje gospodinjstev je prav tako manjša od pričakovanj, saj ta ostajajo previdna in zadržana pri izdatkih.

Graf 12: Realna stopnja rasti BDP v prvem četrtnetu 2025 glede na prvo četrtnetu 2024 v odstotkih

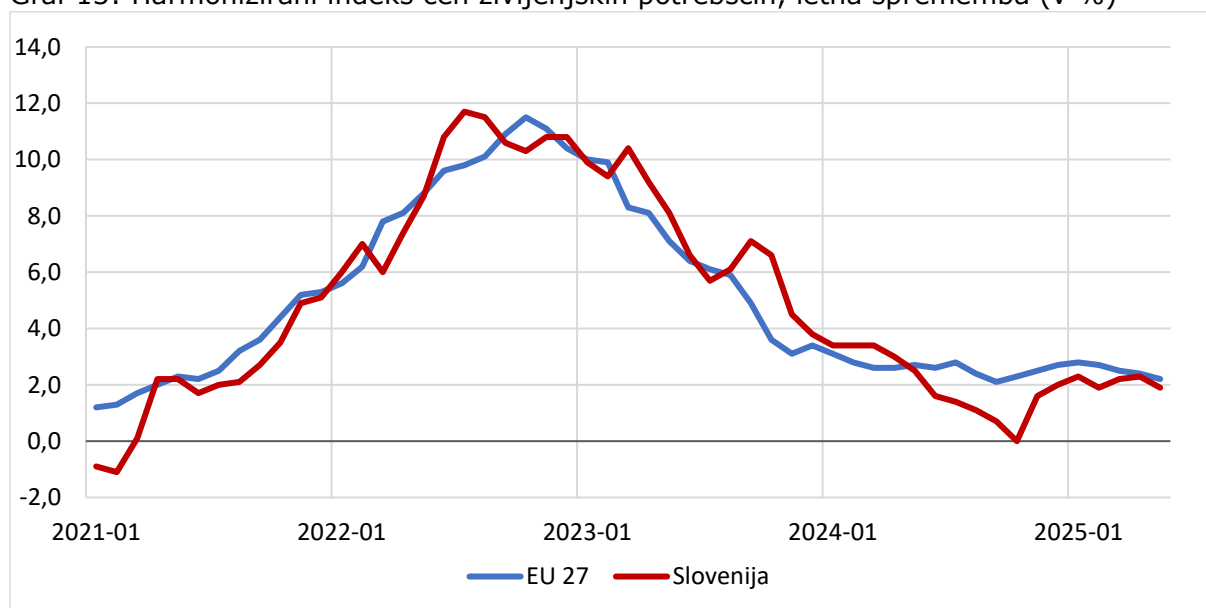


Vir: Eurostat, junij 2025

Leti 2022 in 2023 sta bili zaznamovani z visoko inflacijo, ki je bila v Sloveniji v obeh letih nekoliko nad povprečjem EU. Po navedbah Banke Slovenije so k nekoliko višji inflaciji prispevali relativno hitro gospodarsko okrevanje ter višje rasti plač.

V letu 2024 se je inflacija umirila – v Sloveniji je v povprečju znašala 2,0 %, medtem ko je bila v povprečju EU 2,6 %, kar pomeni, da je bila inflacija v Sloveniji nižja in bolj zmerna kot v večini držav članic. Evropska komisija za Slovenijo napoveduje inflacijo v višini 2,1 % v letu 2025 in 1,9 % v letu 2026.

Graf 13: Harmonizirani indeks cen življenjskih potrebščin, letna sprememba (v %)

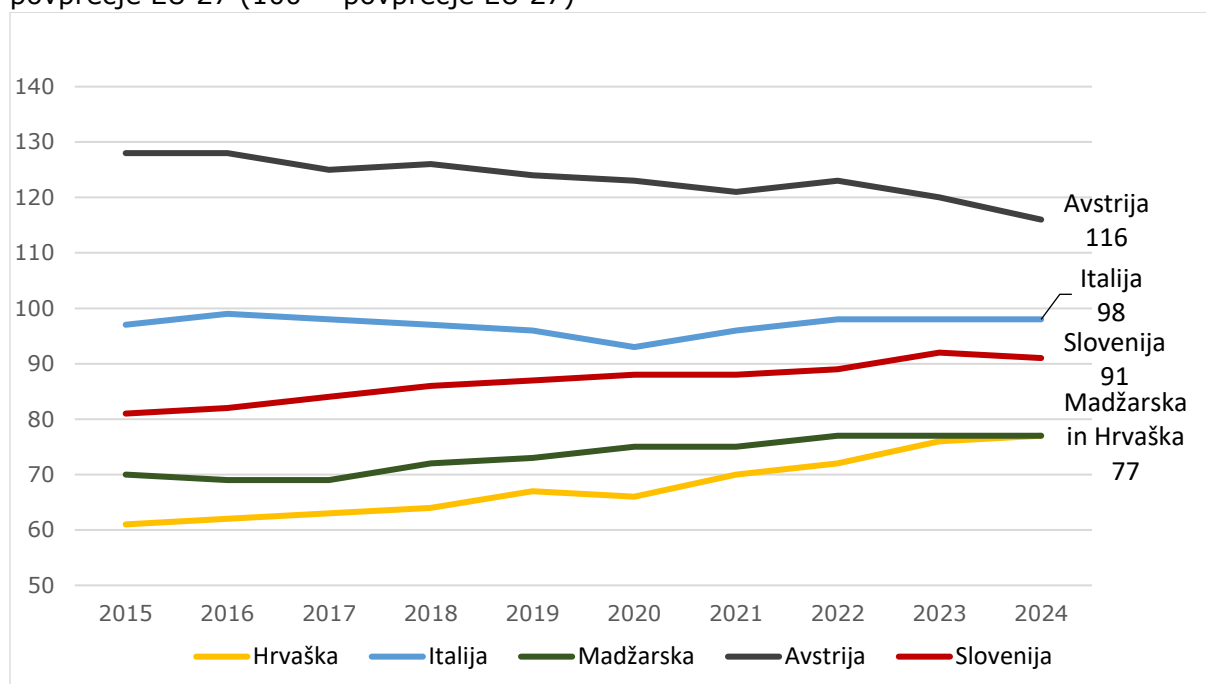


Vir: Eurostat, junij 2025

BDP na prebivalca po kupni moči je v letu 2024 rahlo upadel na 91 % povprečja EU. Ta kazalnik je do leta 2020 hitro naraščal in dohiteval povprečje EU, v zadnjih letih pa je bila rast le nekoliko hitrejša od povprečja Unije. V letu 2024 je prvič po daljšem obdobju zabeležen rahli padec.

V primerjavi s sosednjimi državami se Slovenija postopoma približuje Italiji, ki ostaja rahlo pod evropskim povprečjem. Visoko rast BDP na prebivalca beleži Hrvaška, ki je v letu 2024 ujela Madžarsko, obe državi pa dosegata 77 % povprečnega BDP na prebivalca v EU.

Graf 14: BDP na prebivalca po kupni moči za Slovenijo in sosednje države glede na povprečje EU 27 (100 = povprečje EU 27)



Vir: Eurostat, junij 2025

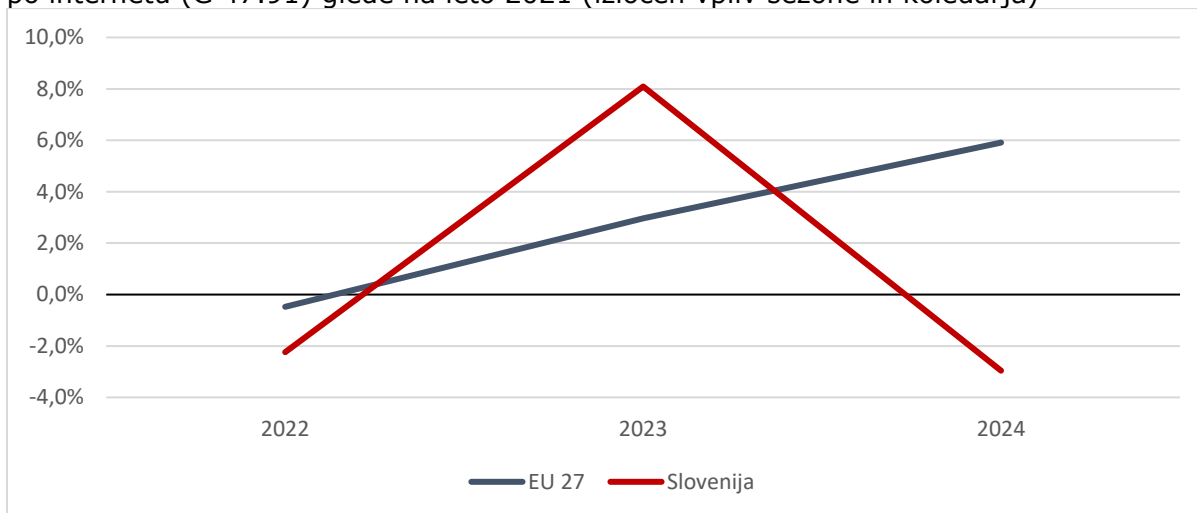
4 Spletna prodaja

Podobno kot celotna trgovina je imela tudi trgovina prek spleta precej zahtevno leto 2024. Prihodki v trgovini prek spleta so bili celo realno nižji v letu 2024 kot v letu 2023. Pričakovano je nekoliko padel tudi delež ustvarjenih prihodkov s spletno prodajo, kljub temu da se je zopet nekoliko povečal delež podjetij, ki imajo spletno prodajo. Tudi sicer je Slovenija v dostopnosti spletne prodaje in prisotnosti trgovcev na spletu nad povprečjem EU, medtem ko so prihodki iz spletne trgovine precej nižji kot v ostalih članicah na kar do neke mere vplivajo tudi specifične slovenske trgovine. Trgovci z gorivi v Sloveniji imajo namreč nekoliko višji delež prihodkov v celotni trgovini, ker smo zelo tranzitna država. Slovenci v primerjavi z evropskim povprečjem prek spleta manj pogosto naročujemo dostavo pripravljene hrane, hrano in pijačo iz trgovin, kozmetične izdelke in računalništvo in telefonijo. Mlajše starostne skupine nakupujejo prek spleta primerljivo pogosto kot je EU povprečje, starejše pa nekoliko manj pogosto, še posebej je razlika večja pri skupini od 65 do 74 let. Pri ženskah v Sloveniji postaja nakupovanje prek spleta bolj razširjeno, pri moških pa je pogostost po koncu pandemije upadla in ostaja na nekoliko nižjih ravneh.

4.1 Prihodki v spletni trgovini

Realni prihodki v dejavnosti G 47.91 – Trgovina na drobno po pošti ali po internetu so se v Sloveniji v letu 2022 glede na povprečje leta 2021 znižali za 2,2 %. V letu 2023 so se prihodki znova precej zvišali, v letu 2024 pa v primerjavi z letom 2023 padli za 3,0 %. Na ravni EU so bili prihodki v letu 2022 sicer rahlo nižji od leta 2021, potem pa je sledila stabilna rast realnih prihodkov v tej dejavnosti.

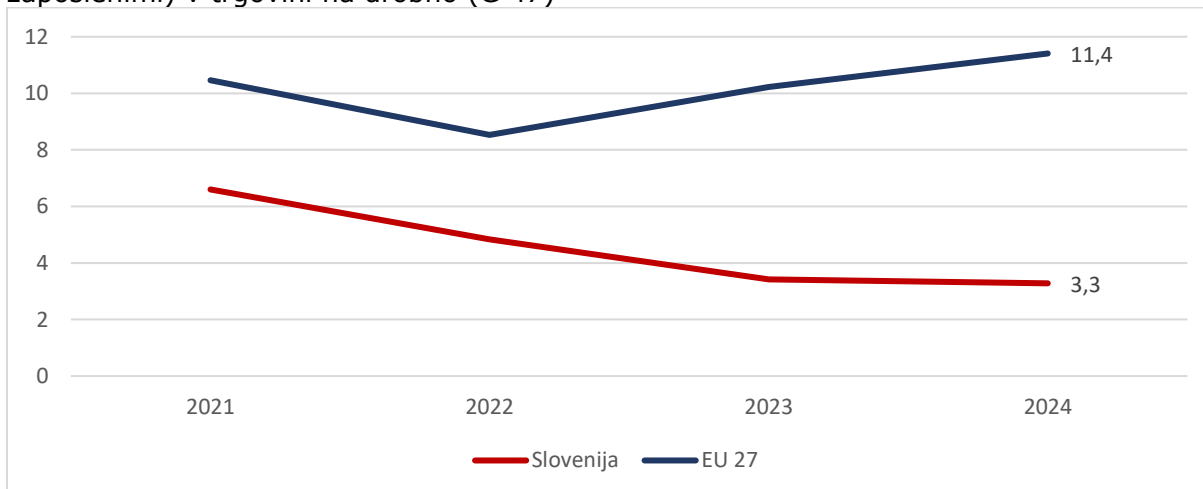
Graf 15: Stopnja rasti kumulativnega realnega prihodka v trgovini na drobno po pošti ali po internetu (G 47.91) glede na leto 2021 (izločen vpliv sezone in koledarja)



Vir: Eurostat, marec 2025

Delež prihodkov, ustvarjenih s spletno prodajo potrošnikom (B2C) v trgovini na drobno (G 47) pri podjetjih z vsaj 10 zaposlenimi, se je v Sloveniji v letu 2024 ponovno zmanjšal precej zmanjšal v primerjavi s preteklimi leti na samo 3,3 %. Ta delež v Sloveniji sicer upada že od leta 2021 naprej. Tudi sicer je ta delež v Sloveniji precej pod povprečjem EU, kjer ta znaša 11,4 %. Delno so razlogi tudi posledica nekoliko drugačne strukture trgovine. V Sloveniji je namreč delež trgovine z gorivi, ki praktično ni prisotna na spletu, precej večji kot v EU povprečju, saj smo zelo tranzitna država. Hkrati pa je pomemben faktor tudi nekoliko nižja stopnja urbanizacije, zaradi katere so stroški določenih delov spletne prodaje višji.

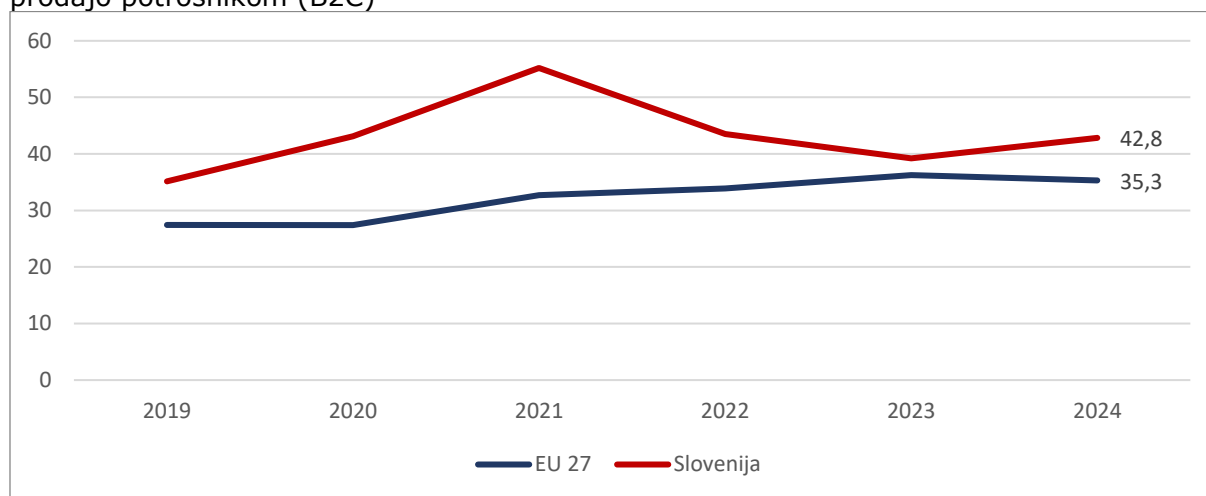
Graf 16: Delež ustvarjenih prihodkov s spletno prodajo potrošnikom (podjetja z vsaj 10 zaposlenimi) v trgovini na drobno (G 47)



Vir: Eurostat, marec 2025

Ima pa Slovenija višji delež podjetij z več kot 10 zaposlenimi s spletno prodajo potrošnikom od povprečja EU. V letu 2024 se je ta delež spet povečal na 42,8 %, v EU pa ta delež znaša 35,3 %. Ta delež je stalno višji od EU povprečja.

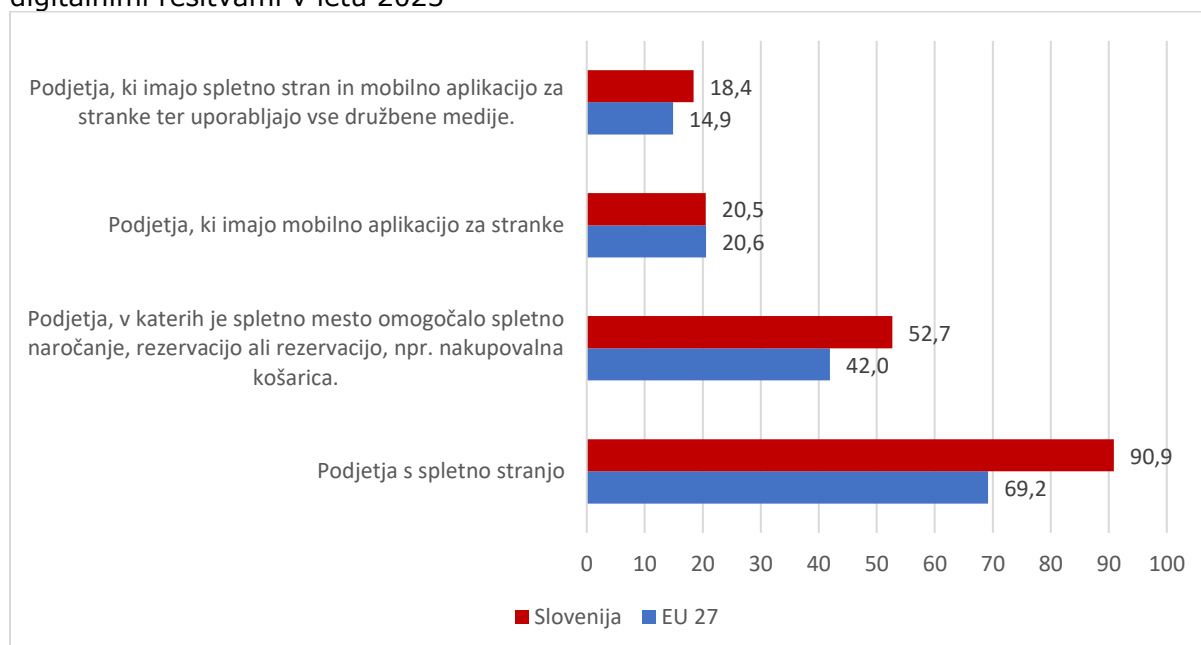
Graf 17: Delež podjetij z več kot 10 zaposlenimi v trgovini na drobno (G 47) s spletno prodajo potrošnikom (B2C)



Vir: Eurostat, marec 2025

Tudi sicer vidimo, da so slovenski trgovci na drobno (G 47) boljši od EU povprečja po dostopnosti večkanalne prodaje in prisotnosti na spletu. Delež trgovcev, ki so prisotni s spletno stranjo, mobilno aplikacijo in na družbenih omrežjih, je v Sloveniji znašal 18,4 % in je bil višji od povprečja EU. Višji delež kot v povprečju EU je v Sloveniji tudi podjetij s spletno stranjo, ki je kar 91 % in podjetij s spletnim naročanjem oziroma rezervacijo.

Graf 18: Delež podjetij z več kot 10 zaposlenimi v trgovini na drobno (G 47) s prisotnimi digitalnimi rešitvami v letu 2023

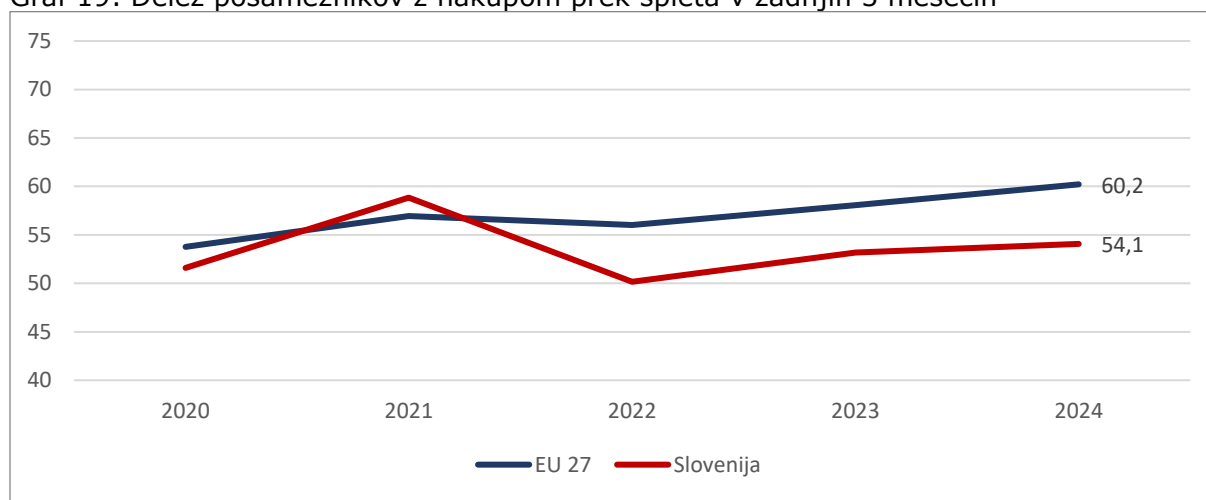


Vir: Eurostat, marec 2025

4.2 Pogostost kupovanje prek spleta

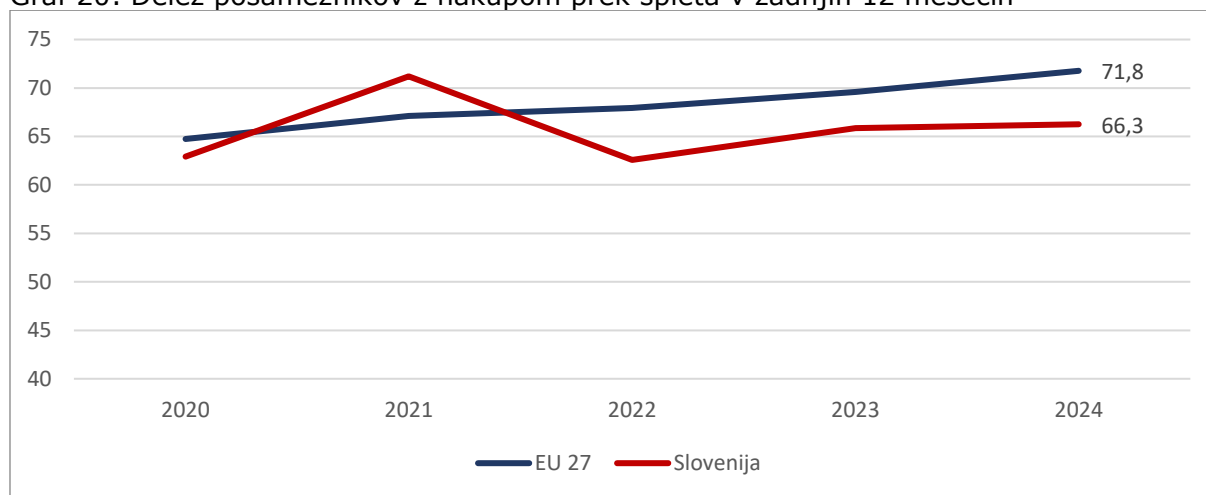
V letu 2024 je nakup prek spleta v zadnjih 3 mesecih opravilo 54,1 % Slovencev, v zadnjih 12 mesecih pa 66,3 % Slovencev, oba deleža sta pod evropskim povprečjem, ki znaša za zadnje tri mesece 60,2 %, za zadnjih 12 mesecev pa 71,8 %. Iz grafov 19 in 20 je razvidno, da se je v Sloveniji delež posameznikov, ki so kupovali prek spleta, v zadnjih nekaj letih precej spreminjal. V letu 2020 in 2021 je delež močno poskočil predvsem zaradi protikoronskih ukrepov in prihoda določenih večjih ponudnikov v Slovenijo. V 2022 je potem sledil obrat in sta deleža posameznikov z nakupom v zadnjih 12 mesecih in v zadnjih 3 mesecih prek spleta precej padla, celo pod raven iz leta 2020. V letih 2023 in 2024 je bila sicer prisotna blaga rast deleža posameznikov z nakupom, a precej počasnejša od povprečja EU.

Graf 19: Delež posameznikov z nakupom prek spleta v zadnjih 3 mesecih



Vir: Eurostat, marec 2025

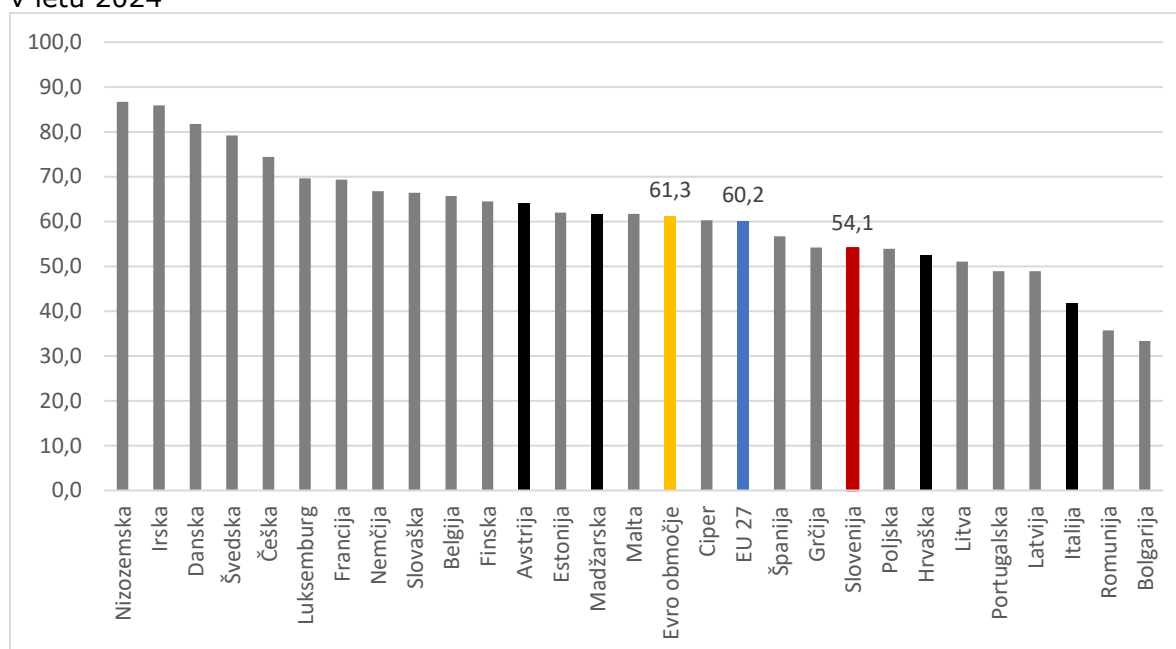
Graf 20: Delež posameznikov z nakupom prek spleta v zadnjih 12 mesecih



Vir: Eurostat, marec 2025

Iz grafa 21 lahko ugotovimo, da je največji delež posameznikov z nakupom v zadnjih treh mesecih pred raziskavo na Nizozemskem, kjer je ta delež 86,7 %. Sledita Irska in Švedska z dobrimi 80 %. Slovenija je z 54,1 % pod povprečjem EU, ki znaša 60,2 %. Izmed sosednjih držav sta pred nami Avstrija in Madžarska, za nami pa Hrvaška in Italija, kjer je ta delež celo tretji najnižji v EU. Za Italijo sta samo še Romunija in Bolgarija.

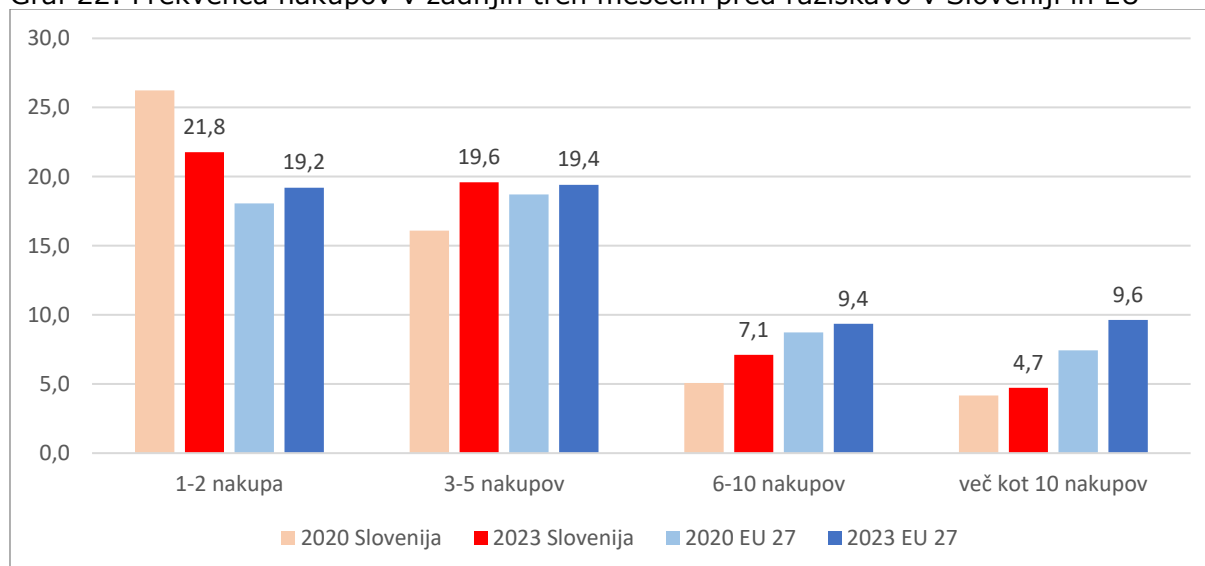
Graf 21: Delež posameznikov z nakupom prek spleta v zadnjih treh mesecih pred raziskavo v letu 2024



Vir: Eurostat, marec 2025

Če podatke o deležu posameznikov z nakupom prek spleta razdelimo po številu nakupov (graf 22) vidimo, da je v letu 2023 21,8 % vseh slovenskih potrošnikov v zadnjih treh mesecih pred raziskavo opravilo enega do dva nakupa. Zanimivo je, da se je delež teh z enim do dvema nakupoma v Sloveniji precej zmanjšal glede na leto 2020, kljub povečanju celotnega deleža nakupovalcev. Narasli pa so deleži posameznikov s 3 do 5 nakupi, 6 do 10 nakupi in več kot 10 nakupi. Glede na povprečje EU je v Sloveniji manj predvsem posameznikov, ki veliko nakupujejo prek spleta, delež posameznikov z več kot 10 nakupi je namreč več kot za polovico nižji kot v povprečju EU.

Graf 22: Frekvenca nakupov v zadnjih treh mesecih pred raziskavo v Sloveniji in EU

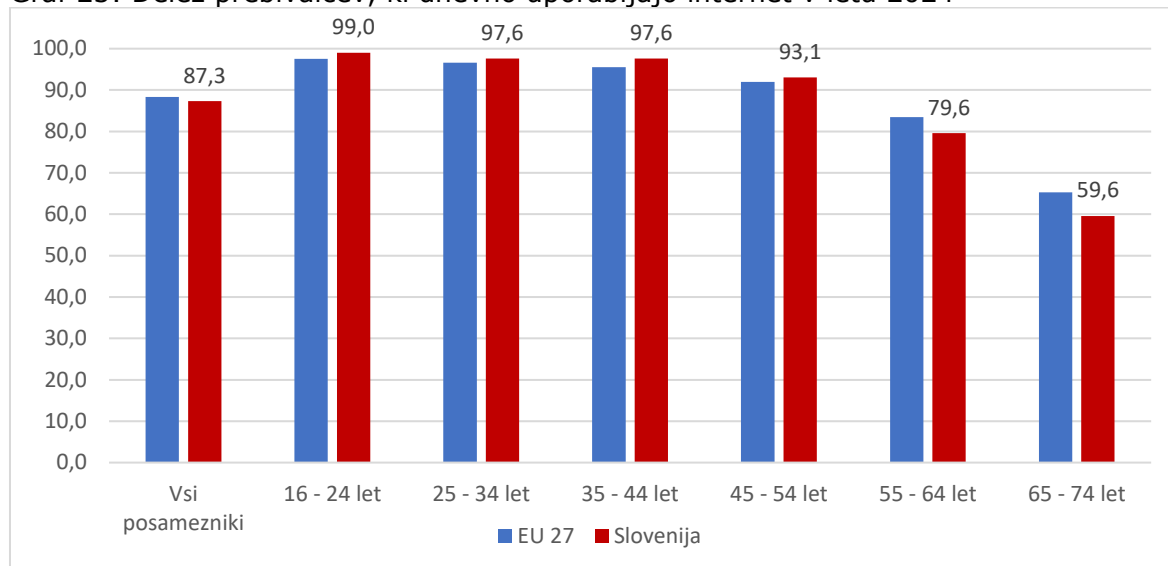


Vir: Eurostat, marec 2025

Dnevno je v letu 2024 internet uporabljalo 87,3 % Slovencev, s čimer smo le odstotno točko za evropskim povprečjem. Starejše skupine prebivalcev so še vedno tiste, pri katerih je delež dnevnih uporabnikov interneta najnižji. Tudi razlika med Slovenijo in povprečjem EU je največja pri starejših skupinah uporabnikov, torej za skupini 55 – 64 let in 65 – 74

let. Najvišji delež dnevni uporabniki interneta je na Nizozemskem, v Irski in na Danskem. Najnižji delež dnevni uporabniki je v Bolgariji, sledita Hrvaška in Grčija. Glede na sosednje države je delež v Italiji enak kot v Sloveniji, delež v Avstriji in na Hrvaškem je nižji, na Madžarskem pa višji.

Graf 23: Delež prebivalcev, ki dnevno uporabljajo internet v letu 2024

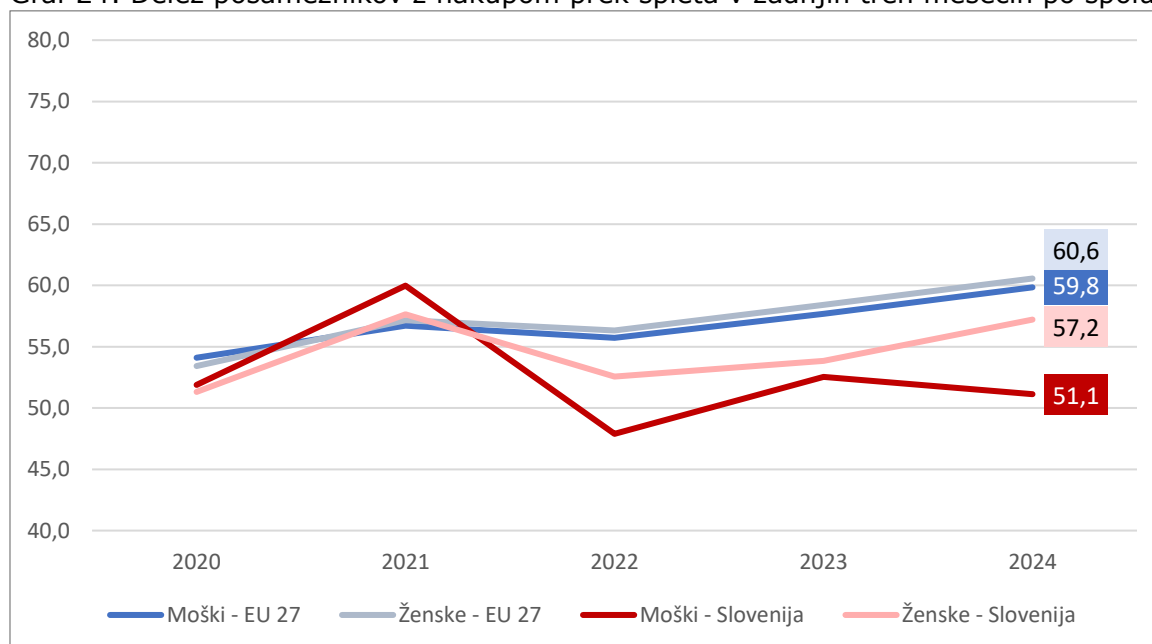


Vir: Eurostat, marec 2025

4.3 Kdo kupuje po spletu

V letu 2024 so se precej povečale razlike med spoloma po pogostosti nakupovanja v Sloveniji. Pri moških je delež posameznikom z nakupom v zadnjih treh mesecih pred raziskavo padel na 51,1 %, pri ženskah pa je ta delež narasel na 57,2 %. V povprečju unije so razlike zelo majhne in je delež žensk z nakupom v zadnjih treh mesecih pred raziskavo z 60,6 % le rahlo višji kot pri moških, kjer znaša 59,8 %.

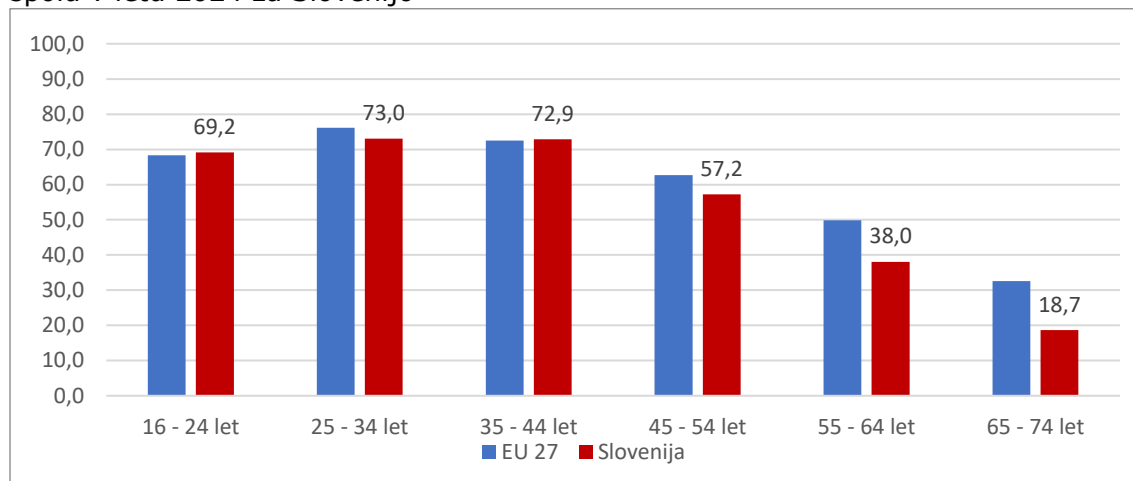
Graf 24: Delež posameznikov z nakupom prek spleta v zadnjih treh mesecih po spolu



Vir: Eurostat, marec 2025

Izmed vseh starostnih skupin je imela najvišji delež nakupa v zadnjih treh mesecih pred raziskavo v Sloveniji starostna skupina od 25 do 34 let z 73,0 % deležem. Zelo visok je bil tudi delež pri starostnih skupinah od 16 do 24 let in 35 – 44 let, v teh dveh skupinah smo bili letos nad državnim povprečjem. Največje razlike glede na EU so v skupinah od 55 do 64 let in od 65 do 74 let, kjer je delež prebivalcev s spletnim nakupom v zadnjih treh mesecih precej pod povprečjem EU.

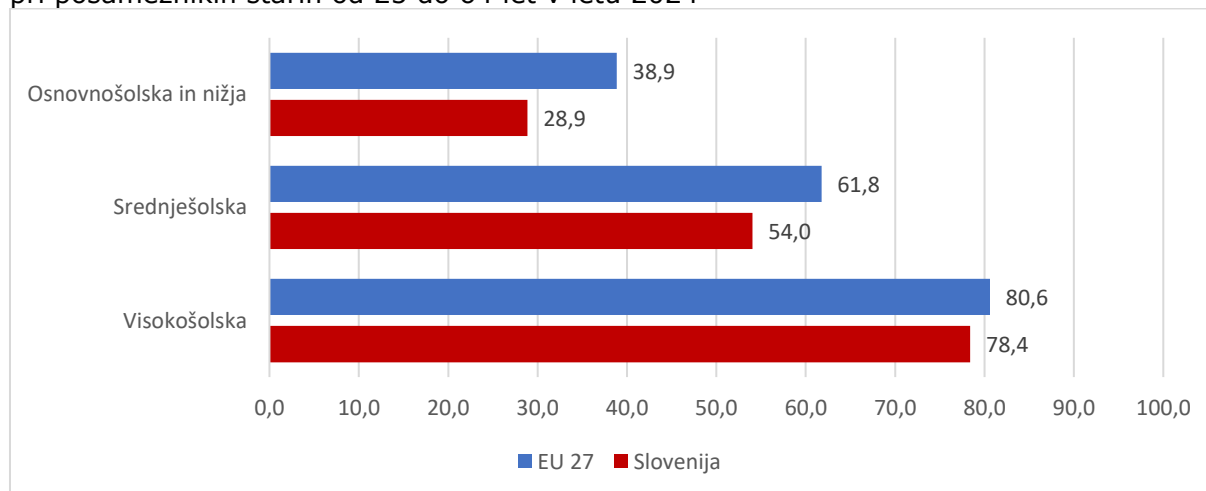
Graf 25: Delež posameznikov z nakupom prek spleta v zadnjih treh mesecih po starosti in spolu v letu 2024 za Slovenijo



Vir: Eurostat, marec 2025

Kupovanje prek spleta je precej pogostejše pri posameznikih z višjo izobrazbo. Pri Slovencih z visoko izobrazbo je delež posameznikov z nakupom prek spleta v zadnjih 3 mesecih pred raziskavo z 78,4 % primerljiv z evropskim deležem (80,6 %). Višja razlika je pri posameznikih s srednješolsko izobrazbo, kjer je delež posameznikov s spletnim nakupom v Sloveniji znašal 54,0 %, v EU pa 61,8 %. Pri posameznikih z osnovnošolsko in nižjo izobrazbo je delež teh z nakupom najnižji, hkrati pa je ta delež v Sloveniji z 28,9 % kar 10 odstotnih točk pod povprečjem EU.

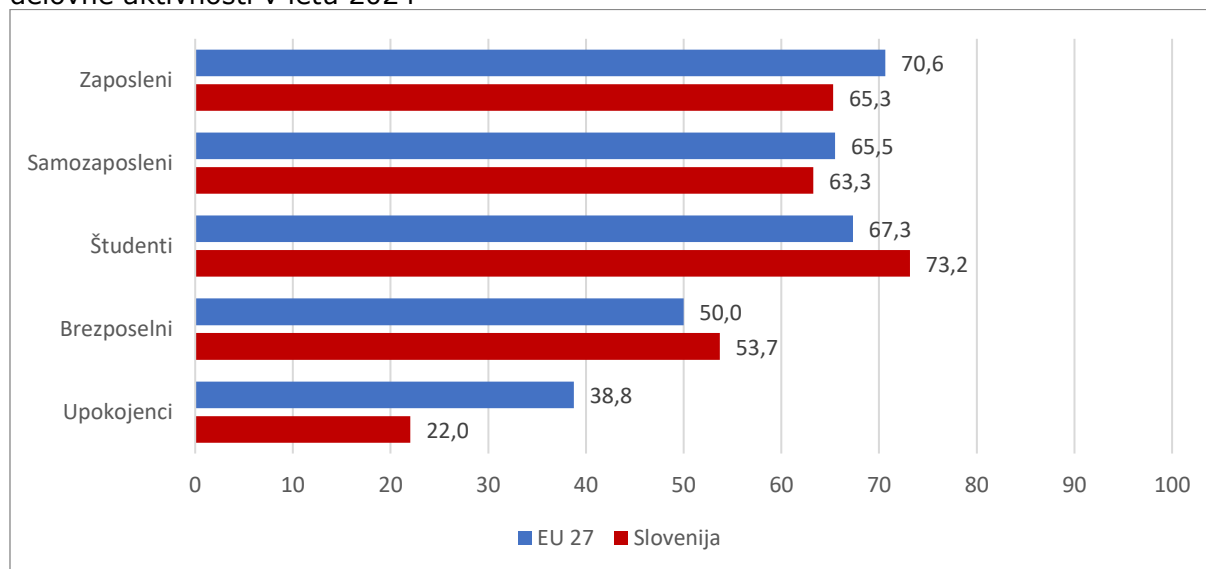
Graf 26: Delež posameznikov z nakupom prek spleta v zadnjih treh mesecih po izobrazbi pri posameznikih starih od 25 do 64 let v letu 2024



Vir: Eurostat, marec 2025

Glede na obliko zaposlitve je bil v letu 2024 največji delež potrošnikov z nakupom po spletu v zadnjih treh mesecih pred raziskavo v Sloveniji med študenti (73,2 %). Med študenti je delež z nakupom prek spleta celo višji kot v povprečju EU (67,3 %). Pri ostalih oblikah delovne aktivnosti še posebej izstopa precej nižji delež upokojencev z nakupom prek spleta v Sloveniji (22,0 %), ta je za več kot 16 odstotnih točk nižji od povprečja EU. Zanimivo je tudi, da je delež brezposelnih z nakupom prek spleta višji v Sloveniji (53,7 %) kot v povprečju EU (50,0 %).

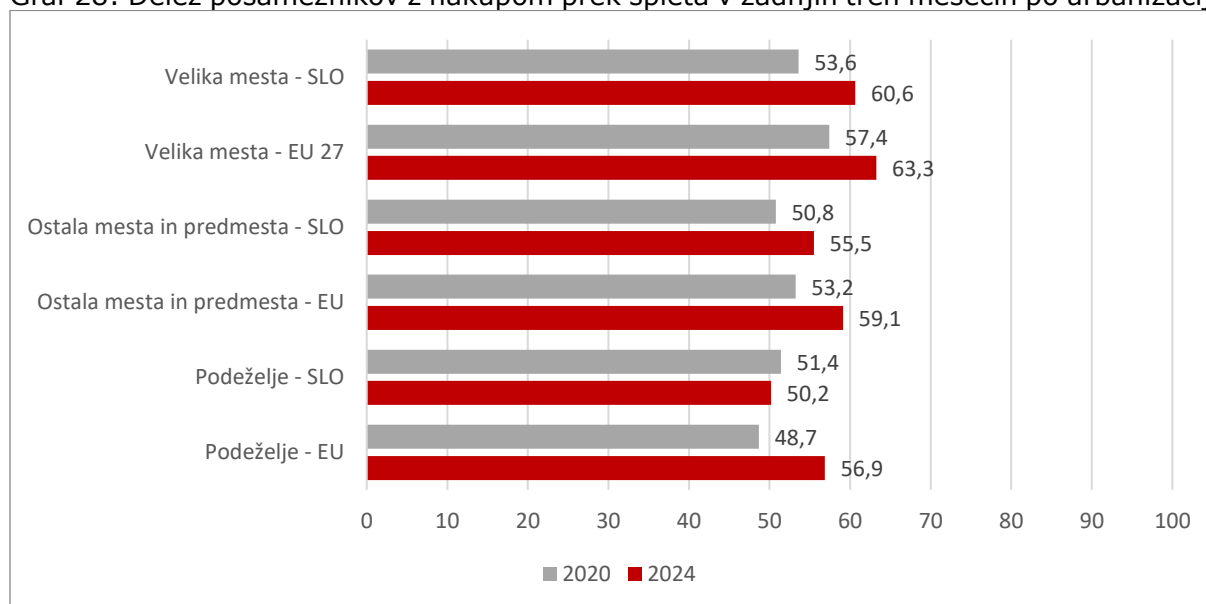
Graf 27: Delež posameznikov z nakupom prek spleta v zadnjih treh mesecih po obliki delovne aktivnosti v letu 2024



Vir: Eurostat, marec 2025

Razlike v deležu posameznikov s spletnim nakupom po urbanizaciji so relativno nizke, tako v Sloveniji kot v EU. V Sloveniji je v letu 2024 glede na leto 2020 prišlo do večjega povečanja deleža v velikih mestih (Ljubljana in Maribor). Še vedno pa je po vseh oblikah urbanizacije delež v Sloveniji nižji kot v povprečju EU. Na podežlju je delež posameznikov s spletnim nakupom v letu 2024 v Sloveniji celo upadel glede na leto 2020. Najnižji delež posameznikov z nakupom prek spleta v zadnjih treh mesecih je na podežlju, tako v Sloveniji (50,2 %) kot v povprečju EU (56,9 %).

Graf 28: Delež posameznikov z nakupom prek spleta v zadnjih treh mesecih po urbanizaciji

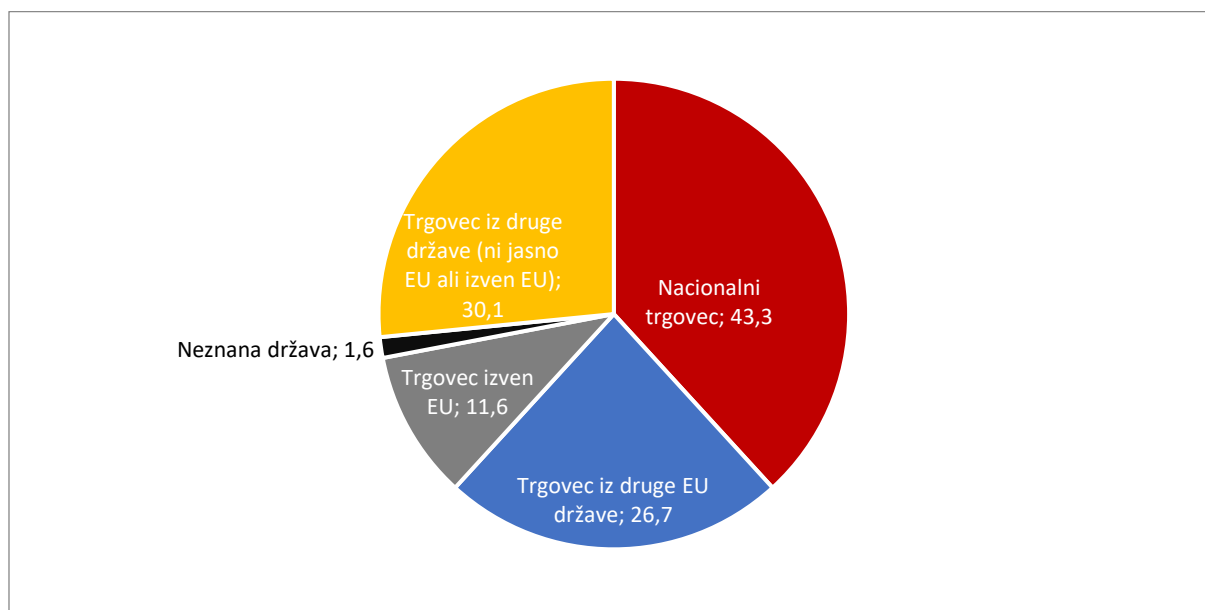


Vir: Eurostat, marec 2025

4.4 Kje kupujemo po spletu

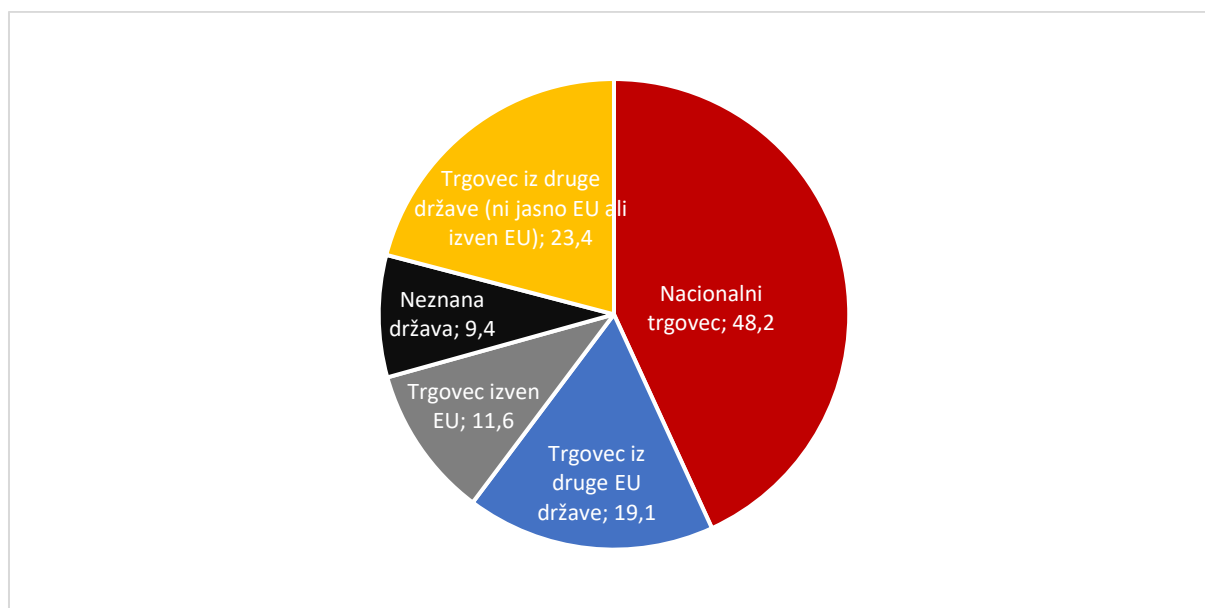
V Sloveniji so potrošniki v letu 2023 43,3 % nakupov prek spleta v zadnjih 3 mesecih opravili pri nacionalnih trgovcih. V povprečju držav EU je ta delež nekoliko višji, in sicer znaša 48,2 %. Nekoliko višji delež Slovencev kupuje pri trgovcih iz druge države EU, in sicer 26,7 %, v primerjavi z EU, kjer ta delež znaša 19,1 %. Približno tretjina potrošnikov tako v Sloveniji kot v povprečju EU pa ni znala oceniti države trgovca pri katerem so kupovali prek spleta (kategoriji Neznana država in Trgovec iz druge države (ni jasno EU ali izven EU)).

Graf 29: Delež potrošnikov med 16-74 let s spletnim nakupom v zadnjih treh mesecih po državi izvora prodajalca v letu 2023 za **Slovenijo**



Vir: Eurostat, marec 2025

Graf 30: Delež potrošnikov med 16-74 let s spletnim nakupom v zadnjih treh mesecih po državi izvora prodajalca v letu 2023 za **EU 27**

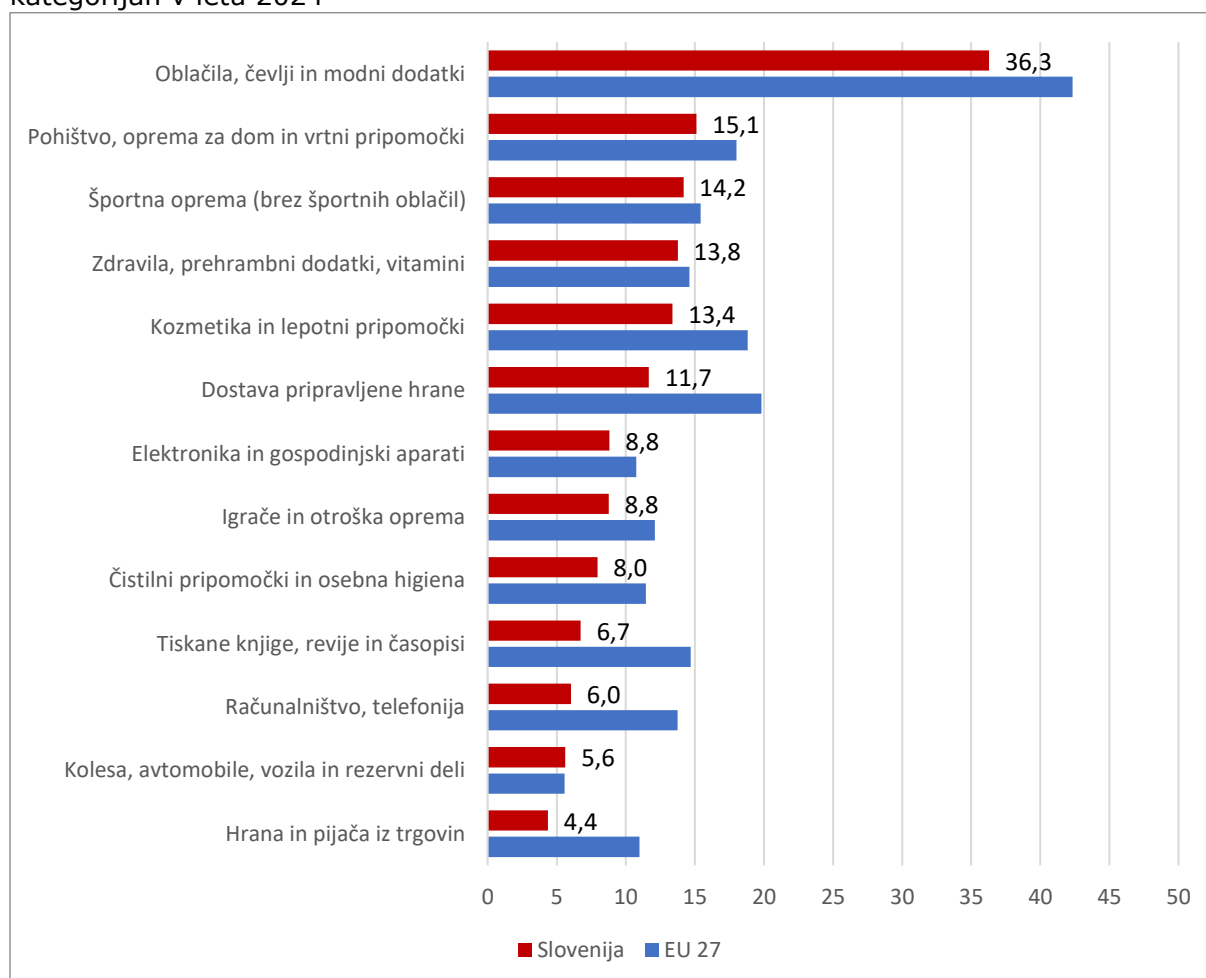


Vir: Eurostat, marec 2025

4.5 Kaj se kupuje po spletu

Največji delež slovenskih potrošnikov je v zadnjih treh mesecih pred raziskavo v letu 2024 prek spleta kupoval oblačila (36,3 %), enako velja tudi za evropske potrošnike (42,3 %). Ostale kategorije izdelkov, ki so jih potrošniki nekoliko pogosteje kupovali v zadnjih treh mesecih, in so povezane z dejavnostjo trgovine, so pohištvo, oprema za dom (15,1 %); športna oprema (14,2 %); zdravila, prehranski dodatki, vitamini (13,8 %); kozmetika in lepotilni pripomočki (13,4 %). Živila je po spletu naročilo 4,4 % posameznikov, delež pa je precej nižji od povprečja EU, kjer ta znaša 11,0 %. Manjši delež Slovencev od povprečja EU kupuje po spletu tudi pohištvo, računalniško opremo in tiskane knjige, približno enak delež Slovencev kot v povprečju EU pa prek spleta kupuje zdravila ali prehranska dopolnila.

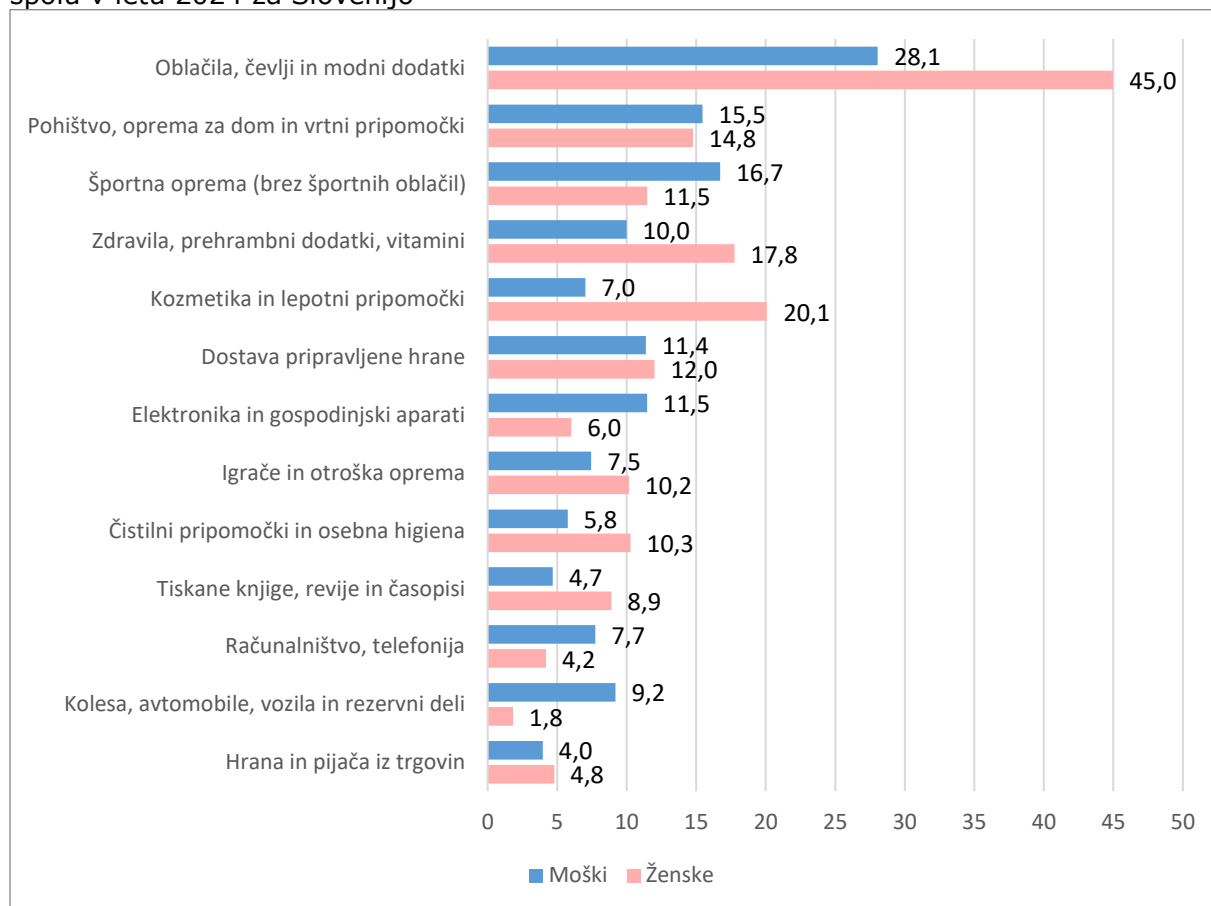
Graf 31: Delež potrošnikov med 16-74 let s spletnim nakupom v zadnjih treh mesecih po kategorijah v letu 2024



Vir: Eurostat, marec 2025

Kar se tiče razlik po spolu, je večji delež žensk v Sloveniji v zadnjih treh mesecih kupil oblačila, čevlje in modne dodatke (41,9 % žensk z nakupom v zadnjih treh mesecih), kozmetiko in lepotilne pripomočke (18,3 %); zdravila, prehranske dodatke, vitamine (16,0 %) ter čistila ali izdelke za osebno nega (10,1 %). Moški v Sloveniji pa so v letu 2023 pogosteje od žensk preko spleta kupovali športno opremo (14,8 % moških z nakupom v zadnjih treh mesecih), pohištvo, dodatke za dom ali izdelke za vrtnarjenje (13,7 %); elektroniko in gospodinjstve aparate (13,0 %), računalništvo in telefonijo (9,2 %) ter kolesa, avtomobile in druga vozila (7,7 %). Pri otroških igračah in hrani ali pijači iz trgovin sta bila deleža spletnih nakupov v zadnjih treh mesecih po spolu primerljiva.

Graf 32: Delež potrošnikov med 16-74 let s spletnim nakupom v zadnjih treh mesecih po spolu v letu 2024 za Slovenijo



Vir: Eurostat, marec 2025