

Datum: 22. 1. 2026

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE®**
Slovenian Chamber of Commerce

Akademija TZS

Dunajska cesta 167, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

Matična številka: 2246473000
ID številka za DDV: SI67994598
Številka TRR: SI56 0400 0027 8921 404

ANKETNI VPRAŠALNIK TRGOVINSKE ZBORNICE SLOVENIJE

»UGOTAVLJANJE POTREB ČLANOV TZS NA PODROČJU IZOBRAŽEVANJA IN USPOSABLJANJA KADROV V TRGOVINI – AKADEMIJA TZS«

Člane TZS vljudno prosimo za izpolnitev anketnega vprašalnika, katerega rezultati bodo predstavljali usmeritve za prihodnje aktivnosti TZS na področju izobraževanja in usposabljanja v okviru **Akademije TZS v letu 2026**.

Izpolnjevanje vprašalnika vam bo vzelo približno **10 minut**. Zbrani podatki bodo uporabljeni **izključno za interne potrebe TZS**, in sicer za namen boljše priprave vsebin in aktivnosti Akademije TZS. Vsi podatki, ki se zberejo s tem vprašalnikom, spadajo med zaupne, zato so skrbno varovani.

PODATKI O PODJETJU

Naziv in naslov podjetja: _____

Matična številka: _____

Število zaposlenih: _____

Kontaktna oseba (ime, priimek): _____

1. V kolikšni meri zaznavate potrebe po dodatnih izobraževanjih in usposabljanjih glede naslednjih področij zakonodaje, ki so relevantna za dejavnost vašega podjetja?

Področje	1 – sploh ne	2	3	4	5 – v zelo veliki meri
Trgovinska zakonodaja s pripadajočimi podzakonskimi akti					
Poklicno in strokovno izobraževanje, vajeništvo, nacionalna poklicna kvalifikacija					
Okoljska in trajnostna zakonodaja					
Varstvo potrošnikov					
Tržna pravila in varstvo konkurence					
Delovnopravna zakonodaja in trg dela					
Varnost in zdravje pri delu					
Davčna, finančna in carinska zakonodaja					
Varstvo podatkov in intelektualna lastnina					

Regulativa za izdelke in blago					
Nepoštene poslovne prakse					
Živilska zakonodaja					
Neživilska zakonodaja po posameznih blagovnih skupinah					Če da, katerih vrst blaga? _____
Kibernetska varnost					

2. V nadaljevanju predstavljamo strokovna področja, na katerih ocenjujemo, da bi bilo smiselno organizirati določena izobraževanja v letošnjem letu. Obkrožite vsa izobraževanja za katero ocenjujete, da bi bila uporabna za zaposlene v vašem podjetju?

STROKOVNA ZNANJA IN VEŠČINE V TRGOVINI

- Nabava in upravljanje blaga
- Logistika, skladiščenje, upravljanje zalog
- Prodaja blaga (B2B, B2C)
- Upravljanje s človeškimi viri
- Družbena omrežja in njihova uporaba pri promociji
- Podatkovne zbirke, upravljanje in uporaba podatkov v poslovanju
- Umetna inteligenca in rešitve za trgovino
- Drugo: _____

DIGITALNE VSEBINE IN SPLETNA PRODAJA

- Spletna prodaja v trgovinski dejavnosti (strategija spletnega nastopa, struktura in ključni elementi spletne trgovine)
- Spletno oglaševanje in digitalni marketing (osnove, ključne platforme, vrste oglasov)
- Ustvarjanje in optimizacija digitalnih vsebin (vsebine za družbena omrežja, kategorije in produkte)
- Uporaba prediktivne analitike v spletni trgovini (organizacija, procesi, orodja, dobre prakse)
- Iskalni marketing (SEO in Google Ads, vidnost v iskalnikih, plačljivi in organski rezultati)
- Optimizacija spletne strani in uporabniške izkušnje (hitrost, struktura, konverzije)
- Drugo (dopišite): _____

UMETNA INTELIGENCA

- Uporaba umetne inteligence (kako uporabljati umetno inteligenco, primeri dobre poslovne prakse)
- Spoznavanja in uporabe GenAI orodij za izboljšanje individualne in ekipne učinkovitosti,
- Umetna inteligenca za prodajo: Od ChatGPT do vizualnih AI orodij
- Umetna inteligenca v kadrovanju in HR (iskanje in selekcija kadrov, uvajanje zaposlenih, planiranje dela)
- Umetna inteligenca v stiku s strankami (personalizirana komunikacija, chatboti, avtomatizirani odgovori)
- Umetna inteligenca v marketingu in vsebinah (marketinška besedila, promocijski materiali, personalizirana ponudba)
- Drugo (dopišite): _____

ČUSTVENA INTELIGENCA NA DELOVNEM MESTU

- Kako potrošniki v resnici kupujejo in zakaj dobra ponudba še ne zagotavlja prodaje
- Wellbeing na delovnem mestu (stres, izgorelost)
- Upravljanje sebe na delovnem mestu
- Psihološka varnost v trgovinski dejavnosti
- Pozitivna naravnost v trgovinski dejavnosti

- f. Trajno vzpostavljanje odnosov s strankami
- g. Od optimizacije do izboljšave postopkov
- h. Povratne informacije in reševanje pritožb
- i. Pristopi k uvajanju trajnostnih praks ter odgovornost do okolja in družbe
- j. Šest klobukov razmišljanja – orodje za učinkovito vodenje, timskost in zavzetost
- k. Lateralno razmišljanje – napredne kreativne tehnike za ustvarjanje prelomnih timskih rešitev – timski problem solving
- l. Presojanje, odločanje in kritični razmislek skozi metodologijo 6 medalj vrednosti in vrednot
- m. Drugo (dopišite): _____

VAŠI PREDLOGI OZIROMA VSEBINE ZA MOREBITNE POSEBNE DELAVNICE

Drugo (prosimo napišite):

3. Koliko zaposlenih iz vašega podjetja bi napotili na zgoraj izbrana izobraževanja/usposabljanja, če bi bili (v sodelovanju z zunanjimi izvajalci) organizirani na TZS?

Vpišite OCENO števila udeležencev: _____

4. Imate kakšno konkretno pobudo ali predlog ali kritično misel na področju izobraževanja in usposabljanja – Akademija TZS, ki bi nam jo želeli sporočiti (prosimo napišite):

5. Bi se želeli pridružiti strokovnjakom iz podjetij, ki delujejo v Komisiji TZS za izobraževanje in prejemati aktualna zakonodajna in vsa ostala obvestila s tega področja?

Sporočite nam kontaktne podatke osebe iz vašega podjetja:

Ime in priimek: _____

E-naslov: _____

Telefon: _____

Prosimo vas, da zgoraj navedeni **anketni vprašalnik TZS izpolnite** in nam ga posredujete na e-naslov: info@tzslo.si ali po pošti: TZS, Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana. Kontaktna oseba za vsa dodatna pojasnila: Lucija Dobnikar Premk, tel.: 01 58 98 209, e-naslov: lucija.dobnikar@tzslo.si. Najlepše se vam zahvaljujemo za sodelovanje!

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE