



## PROJEKT »TRGOVINKO KREPI NAŠO USPOSOBLJENOST IN SOCIALNI DIALOG V TRGOVINI« - PREDSTAVITEV VSEBIN IN AKTIVNOSTI NA 12. STRATEŠKI KONFERENCI O TRGOVINI, 17. oktober 2018, Brdo pri Kranju

**Trgovinska zbornica Slovenije (TZS)** je s koncem leta 2017, skupaj s projektnim partnerjem **Sindikatom delavcev trgovine Slovenije – ZSSS (SDTS)**, začela z izvajanjem novega evropskega projekta »**TRGOVINKO krepiti našo usposobljenost in socialni dialog v trgovini**«. Projekt se bo izvajal v obdobju od **15. 12. 2017 do 30. 9. 2021**.

Projektne partnerja TZS in SDTS bosta v okviru navedenega projekta s sistematično izvedenimi aktivnostmi:

- **dvignila kompetence zaposlenih** pri obeh projektnih partnerjih, njihovih članih in širši zainteresirani javnosti predvsem na področju krepitve pravne države,
- **zagotovila trajnostno neformalno usposabljanje** zaposlenih, deležnikov in širše zainteresirane javnosti na vseh ravneh - nacionalni, regionalni, panožni in podjetniški ravni ter
- **prispevala k večji obveščenosti, usposobljenosti in ozaveščenosti** vseh udeleženi v projektu o pomenu pravilnega izvajanja delovnopravne zakonodaje, mirnega reševanja konfliktnih situacij ter pomenu večje ozaveščenosti o pomembnosti varnosti in zdravja pri delu, predvsem pri starejših zaposlenih.

Ker je bila **blagovna znamka »TRGOVINKO«** kot sinonim za pomen učinkovitega vodenja socialnega dialoga ter varnosti in zdravja pri delu v trgovinski dejavnosti leta 2015 s strani TZS registrirana pri Uradu RS za intelektualno lastnino, je omenjena blagovna znamka rdeča nit tudi pri tem projektu, saj je v treh letih od njene uporabe postala prepoznana tako med člani TZS, širše v trgovinski dejavnosti, kot tudi v strokovni in širši javnosti.

**V projektu**, ki je osredotočen na problematiko izvajanja delovnopravne zakonodaje v trgovinski dejavnosti, **bosta projektne partnerja naslovila:**

- problematiko delovnega časa v trgovinski dejavnosti, s posebnim poudarkom na neenakomerni razporeditvi delovnega časa tako v primeru dela za polni ali krajši delovni čas, ki je v trgovinski dejavnosti zaradi potrebne fleksibilnosti pogosto v uporabi, izvajanje delovnopravne zakonodaje s posebnim poudarkom na KPPTS, s ciljem iskanja boljših rešitev s stalnimi posnetki stanja o vplivu sprejetih rešitev v praksi in glede na način dela v trgovini,
- spremenjeno sodno prakso, ki prinaša številne novosti tako za delodajalce kot zaposlene, zaradi česar bo še toliko bolj pomembno krepiti socialni nivo med vsemi deležniki in na vseh ravneh,
- seznanjenost delodajalcev in delojemalcev z delovnopravno zakonodajo in konkretnimi rešitvami za reševanje problemov v nastalih okoliščinah in o možnih fleksibilnih oblikah zaposlovanja, ki imajo lahko poseben pomen za mlade starše (možnost zaposlitve za krajši delovni čas) ter na pomen usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja,
- medgeneracijsko sodelovanje v delovnem procesu ter informiranost o prednostih in slabostih zaposlovanja mladih/starejših ter
- povečanje vpliva na ukrepe trga dela, ki morajo biti usmerjeni na oblikovanje novih delovnih mest ter preko socialnega dialoga med vsemi socialnimi partnerji zagotoviti ozaveščenost o pomembnosti večje mobilnosti delavcev, kar bi pripomoglo k lažjemu in hitrejšemu zaposlovanju, spreminjanju delovnega okolja ter povečanju fleksibilnosti in konkurenčnosti podjetij.

V okviru projekta je TZS v sodelovanju s projektnim partnerjem **že izvedla sledeče aktivnosti oziroma izdala naslednje publikacije in gradiva:**

Projekt »TRGOVINKO krepiti našo usposobljenost in socialni dialog v trgovini« delno financirata Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter Evropska unija, iz Evropskega socialnega sklada. Projekt se financira iz Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, 11. prednostne osi »Pravna država, izboljšanje institucionalnih zmogljivosti, učinkovita javna uprava, podpora razvoju NVO ter krepitev zmogljivosti socialnih partnerjev«, 11. 2 prednostne naložbe »Krepitev zmogljivosti za vse zainteresirane strani, ki izvajajo politike na področju izobraževanja, vseživljenjskega učenja, usposabljanja in zaposlovanja ter socialnih zadev, vključno s sektorskimi in teritorialnimi dogovori za spodbujanje reform na državni, regionalni in lokalni ravni«, 11. 2. 2 specifičnega cilja »Krepitev usposobljenosti socialnih partnerjev v procesih socialnega dialoga, zlasti na področju politik trga dela in vseživljenjskega učenja«.



- **»Analiza poslovanja slovenskih trgovskih družb v letu 2016«**, ki vsebuje analitični pregled stanja gospodarstva in trgovine v Sloveniji ter primerjavo trgovinske dejavnosti v Sloveniji s trgovino v EU-28.
- **»Priporočila za organizacijo delovnega časa po Kolektivni pogodbi dejavnosti trgovine Slovenije«**, ki vsem zainteresiranim delodajalcem in zaposlenim v dejavnosti trgovine lahko služijo kot pomemben delovni pripomoček pri organizaciji delovnega časa v prodajalnah ter širše v celotni trgovinski dejavnosti. Ta priporočila prinašajo konkretne odgovore na ključna vprašanja, ki se pojavljajo v praksi.
- **Konferenca o organizaciji delovnega časa v trgovinski dejavnosti.**
- **Priročnik »TRGOVINKO krepí našo usposobljenost in socialni dialog v trgovini«**, ki vsebuje posodobljen komentar h Kolektivni pogodbi dejavnosti trgovine Slovenije (KPPTS). V komentarju med drugim najdemo obrazložitev vsakega člena kolektivne pogodbe in vzorce dokumentov z delovnopravnega področja kot so npr. različne oblike pogodbe o zaposlitvi, odmera letnega dopusta itd.
- **Prevod nove Kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine Slovenije**, ki je stopila v veljavo 15. 8. 2018 **v angleški jezik**.
- Publikacija **»Trgovinski odsev: Konkurenčnost slovenske trgovine v času digitalizacije«**. Trgovinski odsev predstavlja pisno sled o pregledu trgovine v Sloveniji in širše v zadnjih letih, pregled trendov v prihodnje, poseben del pa je namenjen pogledu na trgovino skozi oči trgovcev. Ključne vsebine, ki jih vsebuje letošnja publikacija so tako: gospodarsko okolje in trgovina, vpliv in zaupanje potrošnikov v trgovino, kaj bo zaznamovalo trgovinsko panogo v prihodnje, vpliv četrte industrijske revolucije na to panogo, kako se približati kupcu, kakšni so trendi v prihodnosti in kako se bodo spremenili poklici v trgovinski panogo. V publikaciji sta še posebej poudarjena vpliv digitalizacije in vpliv krožnega gospodarstva na trgovino in trgovce.

#### **Ključne aktivnosti, ki jih bosta projektna partnerja še izvedla v prihodnje:**

- **priprava komentarja k novi Kolektivni pogodbi dejavnosti trgovine Slovenije (KPPTS)** v obliki e-publikacije;
- priprava **navodil za delodajalce, na kaj naj bodo pozorni pri delu s starejšimi zaposlenimi**;
- izdaja publikacij **»Trgovinski odsev«** in **»Analiza poslovanja slovenskih trgovskih družb«**;
- **dvakrat izvedba usposabljanj v petih različnih krajih Slovenije** (Ljubljana, Maribor, Koper, Novo mesto in Nova Gorica), ki bodo namenjena izvajanju delovnopravne zakonodaje ter aktivnostim s področja varnosti in zdravja pri delu, prenosu dobrih poslovnih praks iz Avstrije in pridobivanju dodatnih komunikacijskih veščin;
- vsako leto v oktobru (2018, 2019 in 2020) bo izvedena **Strateška konferenca o trgovini**, na kateri bodo predstavljeni cilji in rezultati projekta;
- na podlagi izvedenih anket in v sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki pripravljena **analiza o prednostih in slabostih zaposlitve za krajši delovni čas, analiza o starejših zaposlenih v trgovinski dejavnosti in analiza o mladih zaposlenih v trgovinski dejavnosti**.

Vse aktivnosti na projektu lahko spremljate preko zborničnega glasila **T-Informacije** in na spletni podstrani projekta v **e-učilnici**: <http://www.tzslo.si/sl/projekti/projekti-v-teku/trgovinko-krepi-naso-usposobljenost-in-socialni-dialog-v-trgovini>, v kateri lahko projektne vsebine tudi komentirate ali podate svoje predloge in mnenja, dostopna pa so vam tudi vsa gradiva in publikacije izdane v okviru projekta.

Brdo pri Kranju, 17. oktober 2018

**Sindikat delavcev trgovine Slovenije**

**Trgovinska zbornica Slovenije**