

Datum: 7. 5. 2019

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE**
Slovenian Chamber of Commerce

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
f: +386 1 58 98 219
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

ID številka za DDV: SI67994598
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

Vaše vprašanje:

“Možete mi reči koja su pravila u Sloveniji za nagradne igre? Trebamo li plaćati porez na to?”

Odgovor:

(Skladno s pripravo odgovorov v sodelovanju s programskim partnerjem za davčno področje, TZS za pravilnost odgovorov ne odgovarja.)

Iz vprašanja izhaja, da želi podjetje organizirati nagradno igro, ki je del t.i. marketinške kampanje. V kolikor primeroma organizira podjetje nagradno igro, v kateri bi primeroma potrošnik na podlagi izpolnjene ankete in žrebanja pridobil npr., potovanje v vrednosti 3000 EUR, gre z vidika Zakona o dohodnini za prejemke, ki so podvrženi obdavčenju.

Dobitek v nagradni igri je obdavčen le, če njegova vrednost presega 42 EUR. V tem primeru se akontacija dohodnine izračuna in plača po stopnji 25 % od vrednosti dobitka. Izračun in plačilo akontacije dohodnine je za davčnega zavezanca dolžan opraviti plačnik davka (to je izplačevalec dohodka) na podlagi davčnega obračuna. Če je nagrada izplačana v denarju, je davčna osnova vrednost nagrade. Če pa je nagrada v naravi, je davčna osnova tržna cena nagrade, povečana s koeficientom davčnega odtegljaja (1,33333).

Vir: Povzeto po odgovoru programskega partnerja Taxin d.o.o, maj 2019