

Datum: 28. 10. 2014

SPOROČILO ZA JAVNOST

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE USPEŠNO ZAKLJUČILA Z IZVAJANJEM PROJEKTA »PROMOCIJA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU V TRGOVINSKI DEJAVNOSTI«

Trgovinska zbornica Slovenije je konec oktobra 2014 uspešno zaključila z izvajanjem projekta »Promocija zdravja na delovnem mestu v trgovinski dejavnosti«, ki ga je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2013 in 2014 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

V okviru projekta smo v sodelovanju s projektnim partnerjem Sindikatom delavcev trgovine Slovenije – ZSSS uspešno realizirali vse zastavljene cilje in dosegli naslednje rezultate:

- opravili smo Analizo stanja na področju zdravja pri delu v trgovinski dejavnosti, katere podlago so predstavljali anketni vprašalniki, ki sta jih projektna partnerja v mesecu decembru 2013 pridobila od svojih članov;
- izvedli smo 10 brezplačnih enodnevnih delavnic po vseh večjih krajih v Sloveniji - Kranju, Novem mestu, Celju, Mariboru, Kopru, Novi Gorici, Postojni in tri delavnice v Ljubljani, ki se jih je udeležilo preko 350 udeležencev;
- s pomočjo rešitve 24alife, ki uporabnika usmerja pri oblikovanju zdravega načina življenja, smo izvedli testno usposabljanje, v katerega je bilo vključenih več kot 20 udeležencev. Mobilna aplikacija in spletni portal 24alife (www.24alife.com) predstavljata eno izmed prvih rešitev v svetu, ki celostno obravnava vse vidike zdravega načina življenja, saj se lahko njeni uporabniki s pomočjo te rešitve redno rekreirajo, pripravljajo na športne izzive, zdravo hujšajo, merijo svoje zdravstveno stanje in obvladujejo stres;
- prvič smo na enem mestu pripravili in objavili priporočilo za načrt promocije zdravja v trgovskem podjetju, s posebnim poudarkom na štirih ključnih poklicnih profilih – skladiščniku, prodajalcu, trgovskemu poslovodju in direktorju ter



- izdali končno zloženko »Promocija zdravja v trgovini«, ki prinaša novost za promocijo zdravja v trgovini, in sicer sinonim »Trgovinko«, ki bo v prihodnje skrbel za ozaveščenost kadrov in praktične rešitve na področju zdravja v trgovini.

Na zbornici z zadovoljstvom ugotavljamo, da nam je v okviru projekta uspelo doseči oziroma pri nekaterih aktivnostih celo preseči vse zastavljene cilje. V največje veselje pa so nam zadovoljni udeleženci desetih enodnevnih delavnic in testnega usposabljanja, torej naši člani in njihovi zaposleni, ter številne pohvale, ki smo jih prejeli tudi s strani Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ob izdaji končne zloženke. Ponosni smo, da nam je uspelo ozavestiti tako delodajalce kot tudi delavce o pomenu promocije zdravja na delovnem mestu, kar se odraža tudi v povečanem interesu za zloženko, ki smo jo do sedaj poslali že več kot 120 trgovskim podjetjem, ki imajo svoje maloprodajne enote po celotnem območju Slovenije.

Zloženka »Promocija zdravja v trgovini« in še mnogo drugih koristnih vsebin s področja promocije zdravja pri delu vam je na voljo na spletni strani projekta <http://www.tzslo.si/promocija-zdravja>, spletna stran pa bo ostala aktivna tudi po zaključku projekta. Konec septembra 2014 smo izdali tudi tiskano različico zloženke, ki je vsej zainteresirani javnosti na voljo na sedežu Trgovinske zbornice Slovenije.

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE