

# LEONARDO DA VINCI

## Transfer of Innovation

# The Transfer of Competences and Trainings for Goods and Product Manipulator – GPM

## SEMINAR FOR THE TRAINERS

## INFORME DEL COMERCIO ESPAÑOL 2012

LJUBIJANA 25 MARCH 2013

Miguel Devesa



# El comercio al por menor en Europa

## El comercio español en el marco de la UE-15

España es el país de la UE-15, después de Italia, con un mayor número de empresas en el sector del comercio minorista, así mismo es el cuarto país con más ocupados en este sector y su facturación representa el 10,62% del total de la facturación del comercio minorista de la Unión Europea de los 15 (UE-15).



	Nº Empresas	Proporción nº empresas/ UE-15	Población (miles)	Nº empresas/ 1.000 hab.	Nº empleados	Nº empleados por empresa	Nº empleados comercio minorista/ Nº empleados economía	Facturación (mill €)
Alemania	275.330	10,85%	82.218	3,3	2.878.893	10,5	7,4	420.166,7
Austria	41.306	1,63%	8.319	5,0	346.620	8,4	8,5	53.111,6
Bélgica	76.253	3,00%	10.667	7,1	316.694	4,2	7,1	80.240,0
Dinamarca	23.143	0,91%	5.476	4,2	299.584	12,9	10,5	43.191,2
<b>España</b>	<b>510.006</b>	<b>20,09%</b>	<b>45.283</b>	<b>11,3</b>	<b>1.830.471</b>	<b>3,6</b>	<b>9</b>	<b>240.652,0</b>
Finlandia	23.077	0,91%	5.300	4,4	162.098	7,0	6,4	34.932,7
Francia	400.617	15,78%	64.004	6,3	N.D	N.D	N.D	421.176,5
Grecia	N.D	N.D	11.214	N.D	N.D	0,0	0	n.d
Irlanda	21.919	0,86%	4.401	5,0	231.265	10,6	11	38.065,3
Italia	669.893	26,39%	59.619	11,2	1.911.419	2,9	8,2	315.655,3
Luxemburgo	3.006	0,12%	484	6,2	22.745	7,6	11,2	12.534,4
Países Bajos	76.269	3,00%	16.405	4,6	795.041	10,4	9,3	102.170,1
Portugal	164.687	6,49%	10.618	15,5	454.498	2,8	8,7	47.586,6
Reino Unido	194.731	7,67%	61.192	3,2	3.106.926	16,0	10,6	395.154,0
Suecia	58.502	2,30%	9.183	6,4	309.763	5,3	6,7	61.462,6
<b>UE-15</b>	<b>2.538.739</b>	<b>100,00%</b>	<b>394.383</b>	<b>6,4</b>	<b>12.666.017</b>	<b>5,0</b>		<b>2.266.099,0</b>

## COMERCIO ESPAÑOL



ZARA



EMPRESAS DE COMERCIO POR ESTRATO DE NUMERO DE EMPLEADOS			
Nº EMPLEADOS	COMERCIO	MAYOR	DETALL
SIN	406.933	108.544	268.660
DE 1/2	245.578	55.278	164.426
DE 3 /9	122.170	39.750	68.553
DE 10/99	25.437	12.836	7.837
DE 100/499	1.363	787	406
MAS DE 500	235	100	124
	801.716	217.295	510.006



## COMERCIO ESPAÑOL



ZARA



GRANDES ALMACENES	158
HIPERMERCADOS	638
SUPERMERCADOS	25.300
COMERCIO URBANO	
CENTROS COMERCIALES	227
MERCADOS MUNICIPALES	
MERCADILLOS AMBULANTES	





En los últimos 6 años ... (2006-2011)	España	Cataluña
Pérdida de establecimientos comerciales minoristas	-33.853	-2.463
Pérdida de empresas comerciales minoristas	-46.637	-5.836
<b>Han abierto...</b>		
Hipermercados	+34	-1**
Supermercados 1000-2499m2	+872	+44*
Supermercados 400-999 m2	+336	+172*
Supermercados 100-399m2	+562	-53*
Las ventas en el comercio al por menor en 2011 respecto el 2010 han sido de	-5,8%	-6,2%
Las ventas a distancia se han .../Las ventas a distancia han crecido en un	Duplicado	+54%
<b>En los últimos 4 años... (2008-2011) nº absolutos</b>		
Ocupados en el comercio en general	-292.300	-59.900
Ocupados en el comercio minorista	-145.700	-32.500
Mujeres ocupadas en el comercio minorista	-105.000	-26.000
Jóvenes ocupados en el comercio en general	-286.800	-51.100
Porcentaje de contratos temporales (tasa de temporalidad)	20,14	20,11
Porcentaje de contratos a tiempo parcial (tasa de parcialidad)	15,23	17,61

### En 2011...

Las empresas unilocalizadas han disminuido de media sus ventas en un	-7%
mientras que han mantenido su nivel de ocupación con respecto el año anterior	
Las pequeñas cadenas han disminuido de media sus ventas en un	-7,2%
mientras que han disminuido su nivel de ocupación con respecto el año anterior en un	-2,3%
Las grandes superficies han disminuido de media sus ventas en un	-7,2%
mientras que han disminuido su nivel de ocupación con respecto el año anterior	-2,3%
Las grandes cadenas han disminuido sus ventas en un	-0,8%
mientras que han aumentado su nivel de ocupación con respecto el año anterior	+1,2%

## Densidad de centros comerciales en los países de la UE, 2010

España es el undécimo país de la UE con más superficie destinada a centros comerciales, por delante de países como Alemania o Bélgica.

PAÍS	SBA en m <sup>2</sup> por 100 hab.
Suecia	386
Irlanda	356
Luxemburgo	355
Países Bajos	341
Austria	322
Dinamarca	300
Finlandia	292
Portugal	268
Reino Unido	254
Francia	247
España	227
Italia	209
República Checa	200
Polonia	182
Alemania	162
Bélgica	113
Grecia	50
Media UE-27	235
Media UE-15	241

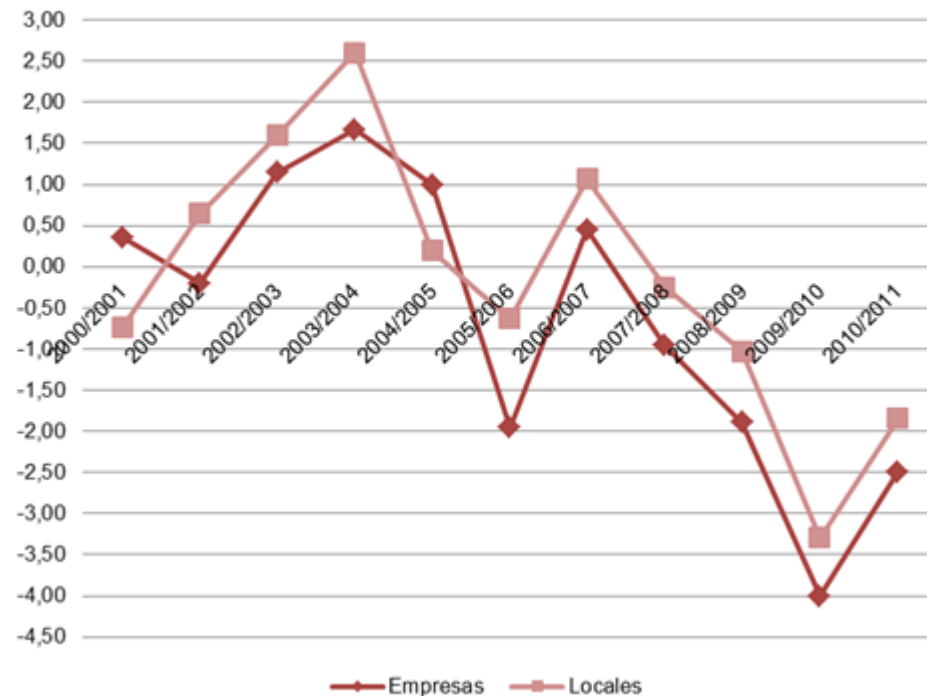


## El comercio al por menor en España

Volumen de empresas y locales, densidad comercial

En los últimos cuatro años de crisis económica se han perdido en España 43.858 empresas y 39.067 locales comerciales dedicados al comercio minorista.

Variación del número de empresas y locales, período 2000-2011

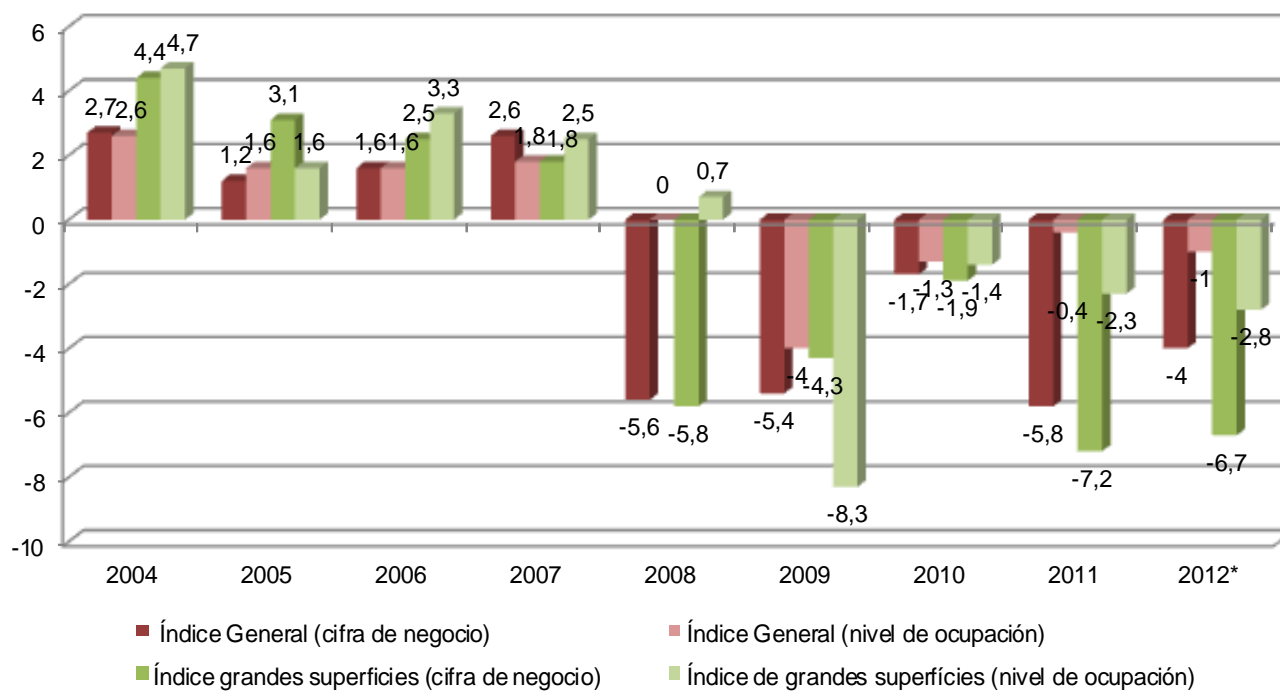


<b>COMERCIO MINORISTA: N° EMPRESAS Y LOCALES</b>		
<b>Período</b>	<b>Empresas</b>	<b>Locales</b>
<b>2000</b>	529.150	617.305
<b>2001</b>	531.053	612.737
<b>2002</b>	529.967	616.714
<b>2003</b>	536.013	626.555
<b>2004</b>	544.953	642.823
<b>2005</b>	550.379	644.048
<b>2006</b>	539.636	639.984
<b>2007</b>	542.059	646.804
<b>2008</b>	536.857	645.198
<b>2009</b>	526.695	638.566
<b>2010</b>	505.605	617.548
<b>2011*</b>	492.999	606.131

<b>Variación (%)</b>		
<b>Período</b>	<b>Empresas</b>	<b>Locales</b>
<b>2000/2001</b>	0,36	-0,74
<b>2001/2002</b>	-0,20	0,65
<b>2002/2003</b>	1,14	1,60
<b>2003/2004</b>	1,67	2,60
<b>2004/2005</b>	1,00	0,19
<b>2005/2006</b>	-1,95	-0,63
<b>2006/2007</b>	0,45	1,07
<b>2007/2008</b>	-0,96	-0,25
<b>2008/2009</b>	-1,89	-1,03
<b>2009/2010</b>	-4,00	-3,29
<b>2010/2011</b>	-2,49	-1,85
<b>2006/2011</b>	-8,64	-5,29
<b>2000/2011</b>	-6,83	-1,81

EMPLEO EN EL COMERCIO							
COMPARACIÓN CON EL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA							
(miles de personas)							
Año		TOTAL ECONOMÍA		TOTAL COMERCIO*		COMERCIO MINORISTA	
		Activos	Ocupados	Activos	Ocupados	Activos	Ocupados
2008	T1	22.576,50	20.402,30	3.410,90	3.210,20	2.143,10	2.004,70
2008	T2	22.806,70	20.425,10	3.450,30	3.211,60	2.147,20	1.991,30
2008	T3	22.945,10	20.346,30	3.441,80	3.212,20	2.178,10	2.038,10
2008	T4	23.064,70	19.856,80	3.454,40	3.179,20	2.159,20	1.981,70
	Media	<b>22.848,25</b>	<b>20.257,63</b>	<b>3.439,35</b>	<b>3.203,30</b>	<b>2.156,90</b>	<b>2.003,95</b>
2009	T1	23.101,50	19.090,80	3.370,10	3.022,00	2.121,60	1.896,10
2009	T2	23.082,40	18.945,00	3.344,00	2.966,10	2.102,80	1.868,80
2009	T3	22.993,50	18.870,20	3.333,70	2.989,60	2.134,00	1.929,00
2009	T4	22.972,50	18.645,90	3.255,00	2.921,20	2.062,00	1.857,80
	Media	<b>23.037,48</b>	<b>18.887,98</b>	<b>3.325,70</b>	<b>2.974,73</b>	<b>2.105,10</b>	<b>1.887,93</b>
2010	T1	23.006,90	18.394,20	3.238,90	2.903,70	2.047,30	1.838,10
2010	T2	23.122,30	18.476,90	3.206,90	2.872,40	2.034,80	1.823,10
2010	T3	23.121,50	18.546,80	3.227,30	2.902,70	2.057,00	1.866,10
2010	T4	23.104,80	18.408,20	3.259,50	2.958,80	2.074,20	1.878,50
	Media	<b>23.088,88</b>	<b>18.456,53</b>	<b>3.233,15</b>	<b>2.909,40</b>	<b>2.053,33</b>	<b>1.851,45</b>
2011	T1	23.061,80	18.151,70	3.233,90	2.911,00	2.036,20	1.834,10
2011	T2	23.136,70	18.303,00	3.254,70	2.932,70	2.093,10	1.888,60
2011	T3	23.134,60	18.156,30	3.246,00	2.951,20	2.091,90	1.915,00
2011	T4	23.081,20	17.807,50	3.237,40	2.917,90	2.064,50	1.859,00
	Media	<b>23.103,58</b>	<b>18.104,63</b>	<b>3.243,00</b>	<b>2.928,20</b>	<b>2.071,43</b>	<b>1.874,18</b>

### Evolución del Índice del Comercio al por Menor



### Evolución de la cifra de negocios del índice general de comercio al por menor por tipo de producto a precios constantes

