

Datum: 1.4.2009

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE**
Slovenian Chamber of Commerce

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
f: +386 1 58 98 219
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

ID številka za DDV: SI67994598
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

SPOROČILO ZA MEDIJE

Trgovinska zbornica Slovenije-Podatki ne odražajo stanja na trgu

GIBANJE CEN TEKSTILA IN OBUTVE - MAREC 2009

Ljubljana, 1.4.2009

Na objavo podatkov Statističnega urada RS o gibanju cen oblačil in obutve za marec 2009, Trgovinska zbornica Slovenije ocenjuje, da ti podatki ne odražajo stanja na trgu.

OBJAVA Statističnega urada RS: Inflacija v marcu 1-odstotna, letna rast cen 1,8-odstotna.

Podobno kot v preteklih letih je bila tudi za letošnji marec značilna razmeroma močna rast cen, saj so se cene življenjskih potrebščin marca v primerjavi s prejšnjim mesecem v povprečju zvišale za 1 %. ...Zaradi končanih popustov in prehoda na novo kolekcijo so se po pričakovanjih marca najbolj zvišale cene v skupini obleka in obutev. Obutev je bila dražja za 12,6 %, oblačila za 11,1 % ter oblačilni dodatki za 3,5 %.

Iz razgovorov, ocen in komentarjev, ki smo jih zabeležili s strani trgovskih podjetij, ki poslujejo s tekstilom in obutvijo, izhaja, da na splošno trgovci s tekstilnim blagom in obutvijo, v mesecu marcu cen blaga, ki je bilo na razprodajah, niso dvigovali. Nasprotno, praksa kaže, da se takemu blagu cene še dodatno znižajo oziroma, da cene ostanejo na enaki ravni kot ob zaključku razprodaje.

Splošna usmeritev v trgovskih podjetjih je, da cene, tudi v primeru novih kolekcij, ostajajo na primerljivih ravneh, oziroma, da se ponudba bolj prilagaja cenovno občutljivim segmentom kupcev. Podobne usmeritve imajo tudi podjetja, ki delujejo v okviru mednarodnih podjetij ali poslujejo s priznanimi tujimi blagovnimi znamkami, kjer obstajajo uveljavljeni sistemi priporočenih cen s strani proizvajalcev za vse države.

Z vidika trgovinske dejavnosti, še posebno blaga, ki ni namenjeno vsakodnevni uporabi, je sicer edino smiselno, da se prodaja z vsemi atributi tekočega meseca, primerja z enakimi atributi istega meseca v preteklem letu. Vsaka druga primerjava je za potrošnika zavajajoča.

Sicer ugotavljamo, da je gibanje cen v letošnjem marcu v okviru raziskav Statističnega urada zelo podobno kot predhodna leta in da gre za zelo značilne skoke cen, ki časovno sovpadajo z meseci, ko se vršijo sezonske razprodaje. Januarja, ko so se pričele zimske razprodaje, se je indeks cen glede na december znižal za dobrih 14 %.

Glede na navedeno bo Trgovinska zbornica Slovenije, pripravila zaprosilo Statističnemu uradu RS za nekoliko podrobnejša vsebinska pojasnila o načinu izračunavanja indeksov cen na področju tekstila in obutve ter za razlago, kako se spremljajo primerjalno nove kolekcije oblačil glede na predhodno obdobje.

Trgovinska zbornica Slovenije
Služba za odnose z javnostmi