

Datum: 4. julij 2014

## **SPOROČILO ZA JAVNOST TZS**

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana  
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213  
f: +386 1 58 98 219  
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

ID številka za DDV: SI67994598  
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

### **Prihodki v trgovini na drobno beležijo nadaljnje padce**

**Zadnji objavljeni statistični podatki kažejo na nadaljevanje rasti slovenskega gospodarstva tudi v prvem četrtnem letošnjega leta, kar je posledica večjega izvoza. Na Trgovinski zbornici Slovenije opozarjamo, da je v trgovini situacija ravno obratna in da o okrevanju trgovinske dejavnosti v Sloveniji še ne moremo govoriti. Ob nadaljnjem padanju kupne moči v Sloveniji, slednja je v letu 2013 dosegala le še 83% povprečja EU-28, njenega okrevanja v letošnjem letu še ne pričakujemo in zato ocenjujemo, da bo potrošnja v letošnjem letu lahko postala celo zaviralni element nadaljnje rasti gospodarstva.**

Junija objavljeni podatki SURS kažejo na okrevanje slovenskega gospodarstva. BDP se je namreč v prvih treh mesecih letošnjega leta v primerjavi z enakim četrtnem v letu 2013 povečal za 1,9 %. O okrevanju trgovinskega sektorja pa nasprotno še ne moremo govoriti, saj konec junija objavljeni podatki SURS kažejo, da je prodaja na drobno tudi v mesecu maju zabeležila negativno rast glede na predhodni mesec april. Uresničuje se torej naša napoved, da bomo lahko v letošnjem letu zadovoljni že, če bodo prihodki v trgovini na drobno enaki lanskim oziroma se ne bodo občutno znižali.

Realni prihodek od prodaje v trgovini na drobno je bil v maju 2014 glede na april 2014 po podatkih SURS ponovno nižji, in sicer za 2,9 %. Prihodek se je znižal tudi v trgovini na drobno brez motornih goriv (za 0,8 %). Realni prihodek od prodaje v trgovini je bil maja 2014 v primerjavi z majem 2013 nižji za 2,4 %, v trgovini na drobno brez motornih goriv pa se je znižal za 3,0%. Takšno upadanje prihodkov nakazuje na nadaljevanje krize v trgovinski dejavnosti v Sloveniji.

Obdobje krize je v Sloveniji prineslo tudi padec kupne moči, ki je leta 2013 znašala le še 83 % povprečja EU-28, medtem, ko smo v letu 2008 po kupni moči dosegali 91 % glede na povprečje EU-28. Slovenski potrošnik se je krizi prilagodil tako, da je spremenil svoje nakupovalne navade. Njegovi nakupi so bolj preudarni, kupuje manj in pogostejše, išče

najboljše razmerje med kakovostjo in ceno. Potrošnik je mnogo bolj pozoren in odziven na cenovno ugodne ponudbe ter akcije, čedalje večji pomen daje trgovskim blagovnim znamkam. Spremembe pri nakupovalnih navadah potrošnikov je zaznati tudi pri lojalnosti, saj potrošnik nakupuje pri večjem številu trgovcev, povečal se je tudi delež potrošnikov, ki se za nakup trajnih in poltrajnih dobrin odločajo takrat, ko so v akciji.

Na Trgovinski zbornici Slovenije pri napovedi rasti trgovine in domače potrošnje v letu 2014 zato ostajamo pesimistični. Ocenjujemo, da bo zasebna potrošnja v Sloveniji v primerjavi s potrošnjo v EU še naprej beležila padec in da bo v letošnjem letu lahko celo postala zaviralni element okrevanja slovenskega gospodarstva. Ker je Slovenija mala država in ker so davčne obremenitve v sosednjih državah nižje, se v letu 2014 po naši oceni ne bomo mogli izogniti niti odlivu kupne moči in s tem odlivom dajatev v sosednje države, kar bo še dodatno zaviralo doprinos potrošnje k okrevanju trgovine in s tem tudi celotnega slovenskega gospodarstva.

Bistvenega povečanja zasebne potrošnje v letu 2014 po našem prepričanju ni mogoče pričakovati brez ponovnega zaupanja v našo prihodnost, poenostavitve pogojev poslovanja z odpravo administrativnih bremen, v katerih delujejo podjetja, vzpostavitve prijaznejšega in stabilnega davčnega okolja, strukturnih reform, upada števila brezposelnih in manjših obremenitev iz naslova stroškov dela.

## **TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE**