

Datum: 4. 6. 2026

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE®**
Slovenian Chamber of Commerce

SPOROČILO ZA JAVNOST

Dunajska cesta 167, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

Matična številka: 2246473000

ID številka za DDV: SI67994598

Številka TRR: SI56 0400 0027 8921 404

Člani Upravnega odbora Trgovinske zbornice Slovenije, ki so se danes sestali na svoji redni seji, pozdravljajo predloge iz koalicijske pogodbe, s katerimi namerava nova vlada, po več letih nenehga davčnega in birokratskega obremenjevanja, gospodarstvu in podjetjem omogočiti lažje poslovanje, konkurenčnost in njihov nadaljnji razvoj. Slovenska trgovina se je v zadnjem štiriletnem obdobju znašla v zahtevnem položaju, ki se odraža v slabši konkurenčnosti, odlivu kupne moči v tujino in prvič v zadnjem desetletju tudi v upadanju števila zaposlenih v panogi. Zato ukrepi nove vlade, ki prihajajo v kritičnem času, in ga med drugim zaznamujejo še visoka tveganja na mednarodnih trgih, prinašajo nove priložnosti tudi za trgovino in z njo povezane dejavnosti.

Upravni odbor Trgovinske zbornice Slovenije se je sestel na današnji redni seji, in med drugim pozdravil predloge nove vladne koalicije, s katerimi želijo gospodarstvu in podjetjem, omogočiti lažje poslovanje, konkurenčnost in njihov nadaljnji razvoj, kar bo dvignilo blaginjo vseh, ki živimo in delamo v Sloveniji. »Koalicijsko pogodbo razumemo kot okvir in podlago za pripravo jasnih strategij posameznih vladnih resorjev, v katerih bo potrebno konkretizirati, s katerimi ukrepi in kdaj se bodo posamezni zapisani predlogi iz koalicijske pogodbe tudi dejansko uresničili,« pravi **predsednica Trgovinske zbornice Slovenije mag. Mariča Lah.**

Trgovinska panoga, ki predstavlja tretjino prihodkov slovenskega gospodarstva in zaposluje nekaj manj kot 17 % zaposlenih v gospodarstvu, podpira vsebino temeljnih izhodišč za razvojne spremembe, saj vključujejo številne in s strani gospodarstva večkrat predlagane ukrepe za izboljšanje in stabilizacijo davčnega in poslovnega okolja, večjo produktivnost gospodarstva, izboljšanje pogojev za dvig konkurenčnosti, ukrepe za poenostavitev in pospešitev postopkov umeščanja v prostor ter odpravo preštevilnih administrativnih ovir. Med napovedanimi ključnimi koraki zbornica prepoznava spremenjeno dohodninsko lestvico, ki bo prinesla višje prihodke zaposlenim, pa tudi uvedbo razvojne kapice ter spodbude za privabljanje najboljših kadrov, skupaj z olajšavami za digitalizacijo, avtomatizacijo, razvoj in usposabljanje. Pomembna je tudi usmeritev v digitalizacijo gospodarstva in javne uprave z uvedbo enotnega digitalnega okna.

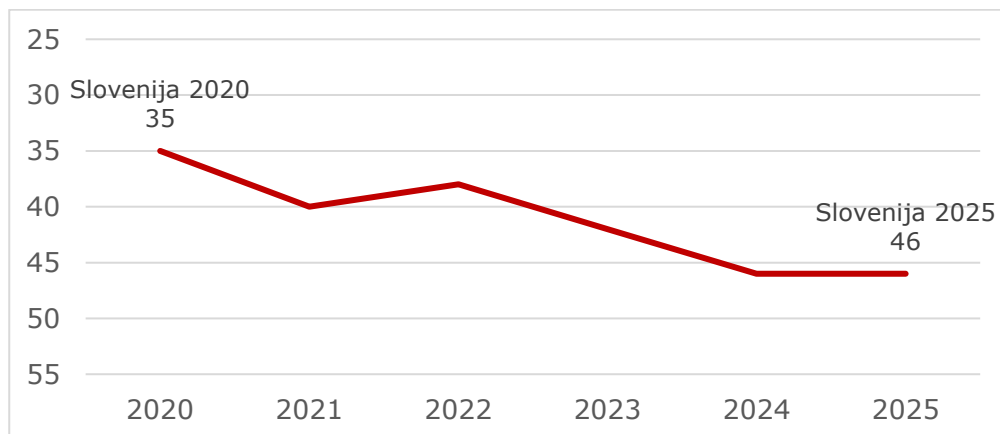
»Eno od temeljnih izhodišč koalicijske pogodbe izraža zavedanje, da brez produktivnosti in uspešnega gospodarstva ni socialne države, ki je temelj skladnega razvoja. Prav na to dejstvo smo v gospodarstvu večkrat opozarjali, vendar, žal, bili napačno razumljeni, da ne podpiramo naporov za socialno državo,« **poudarja mag. Mariča Lah** in dodaja, da je ključen tudi poudarek o prehranski varnosti kot sestavnemu delu nacionalne varnosti, h kateri prav trgovina, poleg kmetijstva, prispeva pomemben delež.

Prvič v zadnjem desetletju beležimo padec števila zaposlenih v panogi

Da v Sloveniji nujno potrebujemo drugačno razvojno paradigmo, ko gre za poslovno okolje, dokazujejo tudi podatki o poslovanju trgovine v letu 2025, ki izhajajo iz uradnih evidenc Ajpesa. Kažejo sicer na počasno stabilizacijo poslovanja, nikakor pa to ne pomeni vidnejšega preboja. Nominalni prihodki trgovcev so se lani povečali za 4,1 %, rast stroškov pa je bila skoraj enaka, kar ob približno 2,5-odstotni inflaciji pomeni zelo omejeno realno rast. Trgovina še naprej ostaja eden največjih zaposlovalcev, a je v lanskem letu prvič po več kot desetletju beležila upad števila zaposlenih, kar kaže, da so podjetja pri svojem načrtovanju poslovanja mnogo bolj previdna in skrbna.

Pritisk na trgovino se je v zadnjem petletnem obdobju nenehno kopičil zaradi rastočih stroškov dela, energije, logistike, zelenega prehoda in še bi lahko naštevali, medtem ko čedalje bolj previdni potrošniki vedno bolj med seboj primerjajo cene izdelkov, odlagajo nenujne nakupe v prihodnost in del potrošnje preusmerjajo čez mejo ter na globalne spletne platforme. Slovenija ima težave s konkurenčnostjo: rast produktivnosti ne dohaja rasti stroškov dela, kar se odraža tudi v uvrstitvi Slovenije na mednarodni lestvici konkurenčnosti IMD, kjer je država med 69 državami šele na 46. mestu in je v zadnjih petih letih nazadovala za kar enajst mest.

Graf: Uvrstitev Slovenije na Svetovni lestvica konkurenčnosti IMD



Vir: IMD World Competitiveness Ranking, 2025

Zbornica bo podprla vsa vladna prizadevanja za razbremenitev gospodarstva, njegovo konkurenčnost ter širok družbeni konsenz o strateških ukrepih za naš nadaljnji razvoj

Brez nujne vzpostavitve konkurenčnega poslovnega okolja, ki mora biti evropsko primerljivo, bo trgovina težko preprečila še večji odliv kupne moči v tujino, posledice tega pa ne bodo bremenile le trgovcev, ampak tudi širši krog deležnikov, ki so neposredno in posredno odvisni od uspešnosti poslovanja trgovcev: dobavitelje, domačo proizvodnjo in na koncu javne finance.

Zato je po naši oceni nujna hitra in konsistentna izvedba napovedanih ukrepov, ki jih predvideva koalicijska pogodba. Zbornica bo torej podprla vsa prizadevanja vlade za zmanjšanje administrativnih bremen, deregulacijo, poenostavitev postopkov, digitalizacijo ter premišljen zeleni prehod. Ob tem si želimo tvornega sodelovanja v napovedanem Strateškem svetu za gospodarstvo, predvsem pa ponovno obuditev socialnega dialoga, v katerem bomo delodajalske organizacije ponovno slišane in obravnavane kot enakopraven socialni partner, ki pomembno prispeva k uspešni Sloveniji.

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE