

Datum: 23. 6. 2026

SPOROČILO ZA JAVNOST

Dunajska cesta 167, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

Matična številka: 2246473000
ID številka za DDV: SI67994598
Številka TRR: SI56 0400 0027 8921 404

Brez konkurenčnejšega poslovnega okolja trgovina ne bo zaustavila odliva kupne moči v tujino

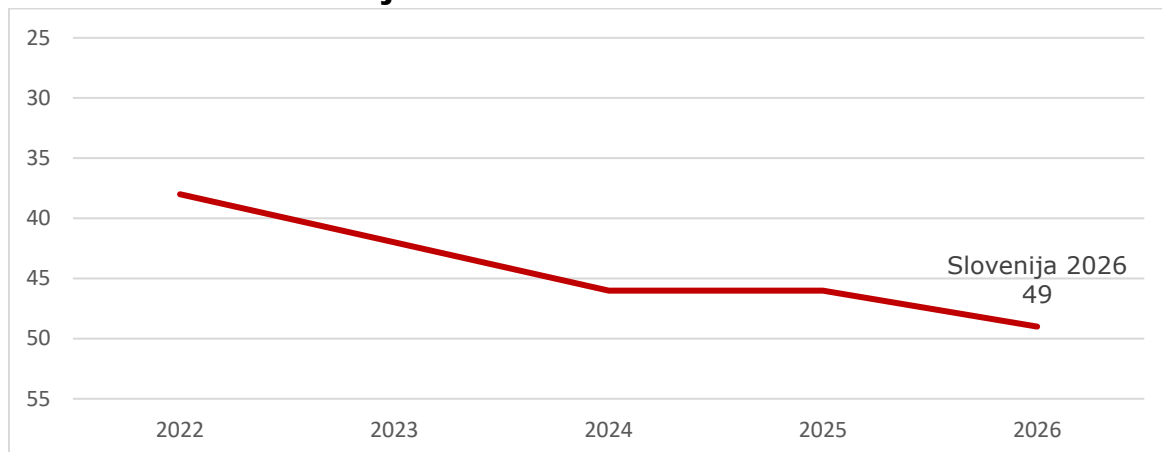
Slovenija je na lestvici konkurenčnosti IMD znova izgubila več mest, kar je še en pokazatelj več, da bo potrebno spremeniti ekonomsko politiko v smeri izboljšanja poslovnega okolja za gospodarstvo. V Trgovinski zbornici Slovenije ocenjujemo, da so prve usmeritve, zapisane v koalicijski pogodbi, spodbuden korak v pravo smer in pozivamo k čim prejšnji vzpostavitvi učinkovitega socialnega dialoga z deležniki.

Konkurenčnost slovenskega gospodarstva se po lestvici IMD, ki države ocenjuje na podlagi vrste gospodarskih, institucionalnih in razvojnih kazalnikov, vztrajno slabša. Od leta 2022 je Slovenija nazadovala za enajst mest, z 38. na 49. mesto med 70 državami. Podoben trend je opazen tudi v primerjavi z državami širše regije, saj je v skupini izbranih držav Evrope, Bližnjega vzhoda in Afrike v zadnjih štirih letih izgubila osem mest. Posebej zaskrbljujoč je padec v kategoriji učinkovitosti države, ki potrjuje naša opozorila, da se pogoji za poslovanje podjetij poslabšujejo. To se izrazito kaže tudi na področju poslovne zakonodaje, kjer je Slovenija uvrščena šele na 61. mesto, samo v zadnjem letu pa je nazadovala za deset mest. Prenormiranost v Sloveniji je torej akuten problem, ki poslabšuje konkurenčnost, zato mora odprava birokratskih ovir postati prioriteta.

Na Trgovinski zbornici Slovenije že dlje časa opozarjamo na strukturne izzive, ki zavirajo razvoj gospodarstva. Če jih ne bomo začeli odpravljati pravočasno in odločno, bodo še naprej omejevali gospodarsko rast ter zmanjševali privlačnost Slovenije za domače in tuje investicije. Med ključnimi izzivi izstopajo nepredvidljivo poslovno okolje, povezano z energetskimi tveganji, nezadostna rast produktivnosti oziroma dodane vrednosti, neučinkovito izvajanje javnih storitev ter prevelika administrativna bremena za podjetja.

Ta padec Slovenije na lestvici konkurenčnosti razumemo predvsem kot posledico preteklih neustreznih politik, ki so vodile v kopičenje finančnih in administrativnih obremenitev gospodarstva. Številne od teh odločitev so bile sprejete brez opravljene strokovne razprave, predvsem politično, prehitro, brez skrbnega razmisleka o negativnih vplivih na gospodarstvo oziroma brez zadostnega upoštevanja predlogov in pobud, usmerjenih v krepitev konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

Graf: Uvrstitev Slovenije na lestvici konkurenčnosti IMD



Vir: IMD World Competitiveness Ranking, 2026

Pritisk nekonkurenčnega poslovnega okolja najbolj neposredno občuti trgovina, pa tudi potrošnik. Posledica je odliv kupne moči v tujino, pri čemer pa ne izgublja samo trgovina, izgubljajo tudi dobavitelji, nenazadnje pa tudi državni proračun.

Razlike v davčnih stopnjah za osnovna živila v primerjavi s sosednjimi državami, gospodarska negotovost, visoka tveganja na mednarodnih trgih in zaskrbljenost potrošnikov glede prihodnosti še dodatno povečujejo cenovno občutljivost kupcev, spodbujajo odlaganje njihovih nenujnih nakupov ter dodatno slabijo domačo trgovino in z njo povezane dejavnosti, zato je ukrepanje nujno.

Na Trgovinski zbornici Slovenije že zadnjih nekaj let zagovarjamo konkretne ukrepe za izhod iz tega položaja: razbremenitev stroškov dela, konkurenčne cene energije, dosledna odprava administrativnih ovir in poenostavitev postopkov npr. pri umeščanju v prostor, pospešena digitalizacija, avtomatizacija in robotizacija poslovanja ter skrbno preišljen in za gospodarstvo vzdržen zeleni prehod. Brez konkurenčnega in evropsko primerljivega poslovnega okolja slovenska trgovina ne bo mogla učinkovito odgovoriti na vse večji odliv kupne moči v tujino, niti v celoti izkoristiti svojega razvojnega potenciala.

Od vlade zato pričakujemo konstruktiven pristop in sodelovanje, pri čemer so prve usmeritve in zaveze, zapisane v koalicijski pogodbi, za zdaj spodbudne. Napovedani ukrepi, tudi v smislu takojšnje debirokratizacije, če bodo sprejeti, prihajajo v času povečane negotovosti in visokih tveganj na mednarodnih trgih, zato predstavljajo priložnost za izboljšanje poslovnega okolja ter krepitev konkurenčnosti trgovine in z njo povezanih dejavnosti. Uspešnost ukrepov pa bo v veliki meri odvisna tudi od kakovosti socialnega dialoga z deležniki, posluha ministrstev in vlade, saj je lahko le uspešno gospodarstvo tisto, ki zagotavlja obenem tudi visoko raven socialne države.

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE