

Datum: 18. 10. 2023

SPOROČILO ZA JAVNOST

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE®**
Slovenian Chamber of Commerce

Dunajska cesta 167, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
f: +386 1 58 98 219
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

Matična številka: 2246473000
ID številka za DDV: SI67994598
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

IKEA SLOVENIJA IN FORMITAS STA PRVA PREJEMNIKA ZLATEGA PRIZNANJA TRGOVINSKE ZBORNICE SLOVENIJE ZA TRAJNOSTNO POSLOVANJE

Trgovinska zbornica Slovenije (TZS) je na 17. Strateški konferenci o trgovini, ki je potekala danes, 18. 10. 2023 na Brdu pri Kranju, podelila nagrade za trajnostno poslovanje podjetij, s katerimi spodbuja dobre podjetniške prakse s področij doseganja okoljskih ciljev, zelenega prehoda in trajnostnega razvoja.

Zlato priznanje v kategoriji velikih družb je prejela družba IKEA Slovenija, d. o. o., zlato priznanje v kategoriji mikro in malih družb ter samostojnih podjetnikov pa je prejelo podjetje Formitas, d. o. o. Prejemnika srebrnih priznanj med velikimi družbami sta PETROL, d. d., Ljubljana in HOFER trgovina, d. o. o. Srebrno priznanje med mikro in malimi družbami ter samostojnimi podjetniki je prejel Rifuzl, zdaj del podjetja Moja čokolada, d. o. o. Bronasti priznanji med velikimi družbami sta prejela SPAR Slovenija, d. o. o., in LIDL Slovenija, d. o. o., k. d.

Trajnostne prakse je ocenjevala petčlanska komisija priznanih strokovnjakov s področja varstva okolja, podnebja, trajnosti in ekonomije.

Nagrada TZS za trajnostno poslovanje podjetij je bila letos podeljena prvič. Namen je prepoznavanje in spodbujanje dobrih praks, ki prispevajo k doseganju okoljskih ciljev, zelenemu prehodu in trajnostnemu razvoju, saj gre za področja, h katerim zavzeto in z veliko mero odgovornosti pristopajo tudi člani TZS.

Prijavitelji so odgovarjali na vprašalnik, ki je zajemal vrsto vprašanj na petih ključnih tematskih sklopih: okolje, upravljanje, komuniciranje, zaposleni in vključenost v skupnost. Glede na velikost podjetja so bile prijave razporejene v različne kategorije, prijavitelji so ob vlogi za sodelovanje poleg odgovorov posredovali tudi dokazila.

Izbor je opravila petčlanska komisija strokovnjakov s področij varstva okolja, podnebja, trajnosti in ekonomije pod vodstvom predsednice, prof. dr. Lučke Kajfež Bogataj.

Prof. dr. Lučka Kajfež Bogataj je ob podelitvi nagrad za trajnost opozorila na omejenost virov našega planeta ter pozvala k vzdržnosti pri njihovi (u)porabi. Ob tem je opozorila tudi na posledice, ki jih prinašajo podnebne spremembe ter ekosistemske izgube. Nagrajencem je čestitala za dosežke, ki prispevajo k trajnosti. »Želim si, da bi se projekt nadaljeval in nadgrajeval ter postal tradicionalen in s tem dosegel čim širši krog sodelujočih. In najpomembneje: da bi prejemniki ohranili svojo trajnostno naravnost in da bi nagrade prispevale k nadaljnjemu vzdržnemu razvoju.«

Nagrajencem je čestitala tudi **mag. Karla Pinter**, generalna direktorica Direktorata za notranji trg na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport, ki je prav tako poudarila pomen trajnostnih prizadevanj in se zahvalila TZS za pobudo na tem področju.

»Prejemniki priznanj so izkazali visoko stopnjo okoljske odgovornosti, ki jo udeležujejo tako pri poslovanju, odnosu do zaposlenih in poslovnih partnerjev, kot tudi do širšega družbenega okolja. Veseli me, da imajo strateške načrte, ki vključujejo trajnost tudi v bodočem poslovanju. Odgovornost do okolja in trajnost kot smeri razvoja nista več vprašanje, ampak postajata velik del vsake blagovne znamke, ki želi biti uspešna.« je ob slavnostni podelitvi povedala **mag. Mariča Lah**.

Nagrajencem iskreno čestitamo in jim želimo uspešno trajnostno poslovanje tudi v prihodnje!

IZJAVE NAGRAJENCEV:

Zlato priznanje

Kategorija velikih družb

IKEA Slovenija d. o. o.:

»Naše strateške smernice in cilji Strategije trajnostnega razvoja podjetja IKEA do leta 2030 so zelo jasni. Svoja prizadevanja bomo usmerjali tako, da bomo zagotovili zdravo in trajnostno življenje, s ciljem, da navdihnemo več kot eno milijardo ljudi ter jim omogočimo boljše življenje v mejah zmožnosti našega planeta. Še bolj se bomo osredotočili na podaljševanje življenjske dobe naših izdelkov in materialov ter se zavzemali za delitveno in krožno gospodarstvo. Predvidevamo prihodnost, v kateri sprejemanje trajnostnih odločitev ne bo le možnost, ampak norma, ki je dostopna, cenovno ugodna in privlačna za vse. Želimo postati krožni in podnebno pozitivni ter razvijati poslovanje on hkratnem obnavljanju virov. To pomeni, da bomo zmanjšali večjo količino emisij toplogrednih plinov, kot jih odda celotna vrednostna veriga podjetja IKEA. Z zagovarjanjem pravičnosti in enakosti želimo ustvariti pozitiven družbeni učinek za vse v vrednostni verigi podjetja IKEA. To pomeni, da krepimo naša prizadevanja za večjo vključenost, sprejemamo raznolikost ter spodbujamo dostojno in pomenljivo delo v naši celotni vrednostni verigi.«

Kategorija mikro in malih družb ter samostojnih podjetnikov

Formitas, d. o. o.:

»Kot podjetje smo že leta 2018 sprejeli strateško odločitev, da se usmerimo v področje trajnostnega delovanja. Najprej smo se osredotočili na področja, ki so bila enostavnejša in na katera smo imeli lahko takojšen vpliv. Področja smo si razdelili na to kako delujemo (poslovanje) in kaj so naše osnovne storitve (naše storitve in delo navzven). Vsako leto smo tako se usmerili na eno izmed področji, ki smo jih lahko razrešili ali izboljšali iz vidika trajnostnega delovanja, kar se je manifestiralo tako v nabavah, dobavni verigi, odnosu do poslovnih partnerjev (dobaviteljev), kot tudi pri skrbi za zaposlene. Zadali smo si cilj, da pokrijemo čim več trajnostnih kazalcev, na katere imamo v podjetju neposreden vpliv. Ob tem smo izbrali tudi takšne cilje, ki imajo vpliv na okoljsko dimenzijo, in jih lahko razrešimo tako navznoter, kot navzven. Ker naša interna prizadevanja tudi spremljamo in merimo, smo ugotovili, da so rezultati oprijemljivi in nikakor niso zanemarljivi, smo se odločili, da se prijavimo na nagrado TZS.«

Srebrno priznanje

Kategorija velikih družb

PETROL d. d. Ljubljana:

»Strategija skupine Petrol postavlja jasne cilje za realizacijo naše vizije: »Postati integriran partner v energetske tranziciji z odlično uporabniško izkušnjo«. S tem se osredotočamo na svojo osnovno dejavnost zagotavljanja oskrbe z energenti, saj na tem področju v povezavi z energetske transformacije vidimo velik potencial in priložnosti. Od velikih se pričakuje še posebna odgovornost ne le za uspešnost lastnega bivanja, ampak tudi za skupno dobro. Pri tem

nimamo v mislih le naše generacije, ampak tudi prihodnje. Skupina Petrol je eden izmed tistih gospodarskih subjektov, od katerih se zaradi njene energetske dejavnosti in velikosti v regiji pričakuje več. Prehod v nizkoogljično energetsko družbo, partnerstvo z zaposlenimi in družbenim okoljem ter krožno gospodarstvo so zaveze poslovanja skupine Petrol v tem strateškem obdobju in pri tem Petrol kot partner industriji, javnemu sektorju in gospodinjstvom prevzema pomembno vlogo pri doseganju okoljskih ciljev.«

HOFER trgovina d. o. o.:

»Odgovornost je hkrati poleg enostavnosti in zanesljivosti ena glavnih vrednot, ki usmerjajo delovanje našega podjetja. HOFER kot eden od najuspešnejših trgovcev z živili v Sloveniji zelo resno jemlje svojo odgovornost tako do kupcev in poslovnih partnerjev, kot do sodelavcev, družbe in okolja. Naša prizadevanja na področju družbene odgovornosti in trajnosti združujemo v okviru iniciative Danes za jutri, v sklopu katere izvajamo obsežne, ciljno usmerjene projekte, s katerimi ozaveščamo o načinu življenja, ki je usmerjen v prihodnost, in v katere aktivno vključujemo naše kupce. Prepričani smo namreč, da lahko le skupaj vsaj malo izboljšamo ta svet.«

Kategorija mikro in malih družb ter samostojnih podjetnikov

Rifuzl – Moja čokolada d. o. o.:

»Rifuzl, prva trgovina brez plastične embalaže v Sloveniji, se je odprla kot rešitev za zmanjšanje količine plastike in plastičnih odpadkov v vsakdanjem življenju. Količina odpadkov je namreč v zadnjih 60ih letih eskalirala in ključno je, da nekaj ukrenemo. V skoraj petih letih delovanja smo dokazali ne le, da si kupci želijo trajnostnega nakupovanja, temveč da je tudi trajnostna proizvodnja in distribucija na strani proizvajalca smiselna in izvedljiva. Okolje v Rifuzlovem poslovnem modelu vstopa kot temeljni deležnik, torej so vse naše poslovne prakse in odločitve že v osnovi oblikovane trajnostno in informirane z vidika vpliva na okolje. Tako lahko kupci pri nas kupujejo izdelke brez embalaže, v povratni embalaži ali pa takšni, ki je narejena iz okolju prijaznih materialov in jo je možno učinkovito reciklirati, kot sta papir ali steklo. Tudi naši dobavitelji in partnerji jemljejo okoljsko problematiko zelo resno in skupaj smo razvili prakse, ki nam omogočajo, da izdelki k nam prihajajo čim bolj trajnostno (npr. dostava v povratnih posodah ali pakiranje izdelkov v povratno embalažo).«

Bronasto priznanje

Kategorija velikih družb

SPAR SLOVENIJA d. o. o.:

»V Sparu Slovenija trajnost vključujemo v vse vidike našega poslovanja in s tem zagotavljamo, da manjšamo vpliv na okolje ter večamo podporo lokalnim skupnostim. Zavedamo se, da je trajnostno delovanje ključno za naš dolgoročni uspeh ter vpliv na okolje in družbo kot celoto. Našim kupcem omogočamo in jih spodbujamo k trajnostnemu nakupovanju. Na postrežnih oddelkih in v restavracijah lahko živila kupijo in odnesejo s seboj v lastni embalaži. Poleg papirnatih vrečk, nakup lahko opravijo z nakupovalno torbo z žepkom, čigar namen je shranjevanje mrežastih vrečk za večkratno uporabo, ki jih imamo v naši ponudbi. Več kot 40 živil je na voljo v rinfuzi, prav tako čistila in praški v refill avtomatih. Kupci lahko steklene embalaže vrnejo v avtomat za povratno embalažo, v nekaterih trgovinah pa najdejo tudi zbiralnik odpadnega jedilnega olja.«

LIDL Slovenija d. o. o., k. d.:

»V Lidlu Slovenija sta družbena odgovornost in trajnost del našega DNK že od samega začetka. Nista le trend, temveč bistvo odgovornega poslanstva, ki je neločljiv del naše poslovne strategije. Vse družbeno odgovorne aktivnosti smo pred desetletjem združili v eno trajnostno pobudo, ki smo jo poimenovali »Ustvarimo boljši svet«. Že takrat smo vedeli, da želimo s pobudo delati korake, četudi majhne, ki spreminjajo svet na bolje. Od 2019 nas usmerja nacionalna, od leta 2021 pa tudi mednarodna Lidlova trajnostna strategija, ki jo v praksi uresničujemo prek šestih fokusnih tem in v okviru posameznih področij delovanja sprejemamo različne trajnostne ukrepe skozi celotno verigo vrednosti. In to zajema vse od razpoložljivosti surovin, biotske raznovrstnosti, delovnih razmer v dobavnih verigah do krepitve krožnega gospodarstva, zmanjševanja količin zavržene hrane in energetske učinkovitosti lastnih nepremičnin ter omejevanja izpustov CO2.«

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE