

Datum: 12. 2. 2026

**TRGOVINSKA  
ZBORNICA SLOVENIJE®**  
Slovenian Chamber of Commerce

## **SPOROČILO ZA JAVNOST**

Dunajska cesta 167, SI-1000 Ljubljana  
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213  
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

Matična številka: 2246473000  
ID številka za DDV: SI67994598  
Številka TRR: SI56 0400 0027 8921 404

### **Rast prihodkov v trgovini ostaja nizka, Slovenija pod povprečjem EU**

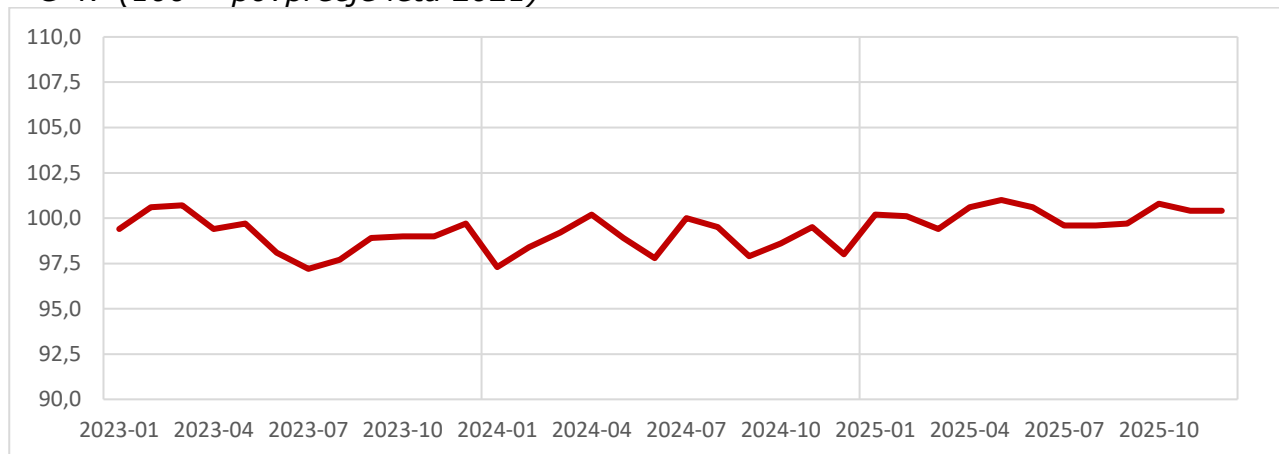
**Realni prihodki v trgovini na drobno so bili decembra 2025 sicer le nekoliko višji kot leto poprej, vendar mesečna gibanja prihodkov in podatki za celotno lansko leto kažejo na zadržano rast brez pravega razvojnega zagona. Rast prihodkov v letu 2025 je bila občutno nižja od rasti plač, Slovenija pa pri večini ključnih sektorjev zaostaja za povprečjem EU in tudi za nekaterimi sosednjimi državami. To potrjuje analiza podatkov v razdobju 2023 - 2025, iz katere je nedvoumno razvidno, da realni prihodki v trgovini že več zadnjih let stagnirajo. Eden od razlogov za to je tudi odliv kupne moči v sosednje države, kjer se širi nabor držav s 5-odstotno davčno stopnjo za osnovna živila.**

Po podatkih SURS so bili realni prihodki v trgovini na drobno decembra 2025 le za 2,3 % višji kot decembra 2024. Če gibanje prihodkov primerjamo z novembrom 2025, so prihodki ob izločitvi vpliva sezone in koledarja ostali nespremenjeni. Zadnji trije meseci lanskega leta kažejo, da je obvezni zimski regres nekoliko obudil potrošnjo predvsem v oktobru, ko je bil napovedan, medtem ko je bil njegov učinek v novembru in decembru že precej omejen in se ni odrazil v vidnejšem odstotku rasti.

Na ravni celotnega leta 2025 so se realni prihodki v trgovini na drobno povečali za 1,5 %, kar je občutno manj od realne rasti plač, ki je po napovedih UMAR znašala 4,1 %. To pomeni, da se višji dohodki prebivalstva niso prelili v večjo potrošnjo. Primerjava z Evropsko unijo in sosednjimi državami kaže, da Slovenija pri ključnih segmentih zaostaja. V obdobju januar–november 2025 je bila realna rast trgovine na drobno v EU 2,4 %, v Sloveniji pa 1,4 %. Pri živilih je bila rast v Sloveniji le 0,3 %, v EU pa 1,1 %. Tudi pri neživilih in motornih gorivih je bila rast v Sloveniji nižja od evropskega povprečja, medtem ko so nekatere sosednje države, zlasti Madžarska in Hrvaška, beležile višje stopnje rasti.

Analiza prihodkov v trgovini na drobno v daljšem časovnem obdobju od 2023 - 2025, ki jo najbolj celovito prikazuje spodnji graf kaže, da realni prihodki v trgovini na drobno v širši sliki ostajajo na ravni stagnacije. Indeks realnega prihodka (100 = povprečje leta 2021) se je v letih 2023 in 2024 večinoma gibal pod ravnjo iz leta 2021, v letu 2025 pa se je sicer približal tej ravni in jo občasno dosegel, vendar brez vidnejšega pozitivnega trenda. To pomeni, da trgovina v realnem smislu v treh zadnjih letih še ni naredila vidnejšega razvojnega koraka. V začetku leta 2025 so se sicer pokazali določeni znaki izboljšanja, vendar se ta dinamika v drugi polovici leta ni nadaljevala. Gibanja ostajajo neenakomerna in brez jasnega pospeška, kar potrjuje, da sektor trgovine deluje v razmerah precej omejene rasti.

Graf: Indeks realnega prihodka (izločen vpliv sezone in koledarja) v trgovini na drobno – G 47 (100 = povprečje leta 2021)



Vir: SURS, 2026

Podatkov o prodaji po blagovnih skupinah za leto 2025 sicer še ni na voljo, vendar večjih sprememb v primerjavi z letom 2024 ni pričakovati. V letu 2024 so prihodki v trgovini na drobno znašali 16 milijard evrov. 42 % tega zneska so predstavljali prihodki iz prodaje neživil. Med njimi so največje blagovne skupine zdravila, medicinska oprema in pripomočki, sledijo oblačila in obutev ter pohištvo in izdelki za dom. Prodaja živil predstavlja slabo tretjino celotnih prihodkov v trgovini na drobno. Približno 15 % prodaje predstavljajo motorna vozila, 10 % pa motorna goriva.

### **Odliv kupne moči v sosednje države ponovno postaja slovenski problem**

Na Trgovinski zbornici Slovenije ponovno opozarjamo na odliv kupne moči v sosednje države, tako zaradi nižjih stopenj DDV na osnovna živila, kot tudi zaprtja prodajaln ob nedeljah. Slovenija z 9,5-odstotno stopnjo DDV na osnovna živila izstopa v primerjavi s sosednjimi državami. Italija, Hrvaška in Madžarska imajo namreč že danes del vsakodnevnih prehranskih izdelkov obdavčen s 5-odstotnim DDV. Avstrija pa je že napovedala, da bo z julijem 2026 nižjo, 5-odstotno stopnjo, uvedla za del osnovnih živil. Podobne znižane ali celo super znižane stopnje DDV za nekatera osnovna živila pa že dolgo poznajo tudi mnoge druge države EU na primer Francija, Španija, Belgija, Poljska in še bi lahko naštevali.

Ko naj bi z julijem 2026 ta ukrep stopil v veljavo v Avstriji bo Slovenija obkrožena z državami z nižjo davčno obremenitvijo osnovnih živil. To bo po ocenah zbornice še povečalo odliv kupne moči v sosednje države – pojav, ki je med obmejnimi prebivalstvom že prisoten, z večjimi cenovnimi razlikami, ki pravzaprav v Sloveniji že nastajajo zaradi višjega DDV, pa se bo le še okrepil. Poleg nakupa hrane po nižjih cenah, lahko potrošnik kaj hitro poseže še po drugem blagu in storitvah. Ta odliv kupne moči v tujino seveda še pospešuje prepoved obratovanja prodajaln ob nedeljah v Sloveniji, saj imajo sosednje države obratovalni čas ob nedeljah bistveno manj rigorozno urejen, iz tega naslova pa opazneje izgublja tudi naš državni proračun.

Na Trgovinski zbornici Slovenije smo v zadnjih treh letih odločevalcem večkrat predlagali, naj skrbno proučijo in prisluhnejo našemu predlogu o znižanju stopnje DDV za osnovna živila, vendar smo žal vedno naleteli na »gluha ušesa«, zato jih ponovno pozivamo k nujnemu sprejemu takšne odločitve.

### **TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE**