

## VABIMO VAS NA STRATEŠKO KONFERENCO O TRGOVINI, ki bo 23. oktobra 2013 na Brdu pri Kranju

Letošnjo 7. Strateško konferenco o trgovini bomo namenili tehnološkemu napredku in njegovim spremljajočim procesom, ki pomembno spreminjajo kupca in trgovca.

Tehnološki napredek ter celovito obvladovanje procesov in logistike vplivata na vedenje porabnikov, ki imajo veliko informacij, zato želijo in potrebujejo učinkovitejšo, hitro, kakovostno in udobno nakupovanje. Kako se temu prilagajajo trgovci, kako jim to uspeva, na katerih področjih in kam nas pri tem čedalje bolj usmerjajo svetovne smernice, bomo odstirali na letošnji konferenci.

Ob bok velikim trgovcem bomo v ospredje postavili tudi tiste, ki v posameznih trgovskih dejavnostih tehnologijo v najširšem pomenu besede vpenjajo v nove rešitve za kupca, pa tudi male trgovce.

### KAKO TEHNOLOGIJA SPREMINJA KUPCA IN TRGOVCA?

8.30 – 9.15 Registracija udeležencev

9.15 – 9.45 Otvoritev konference

**mag. Mariča Lah**, predsednica TZS

**prof. dr. Metka Tekavčič**, dekanja, Ekonomska fakulteta, UL

**mag. Dejan Židan**, podpredsednik vlade in minister za kmetijstvo in okolje

9.45 – 11.30 1. sekcija

#### GLOBALNI TRENDI

**Fatma SAHIN**, vodja sektorja za notranji trg in varstvo potrošnikov, EuroCommerce, Bruselj

**Brian Walker**, vodja analiz in e-commerce, Hybris, München

**Antonio Besana**, področni direktor maloprodaje, CEE – META

in namestnik generalnega direktorja za Italijo, GfK Evropa, Milano

**Andraž Zorko**, direktor, Valicon d.o.o., Ljubljana

Moderira **prof. dr. Maja Makovec Brenčič**,

prorektorica Univerze v Ljubljani, EF UL

11.30 – 12.00 Odmor

12.00 – 13.30 2. sekcija

#### NOVE NAKUPNE POTI PORABNIKOV

**Toni Balažič**, predsednik uprave, Mercator, d.d., Ljubljana

**Lea Benedejčič**, direktorica, Mimovrste d.o.o., Jesenice

**Jože Mermal**, predsednik uprave, BTC d.d., Ljubljana

**Nataša Bogataj**, vodja marketinga, Big Bang, d.o.o., Ljubljana

Moderira **prof. dr. Tanja Dmitrovič**, Ekonomska fakulteta, UL

13.30 – 14.30 Kosilo

14.30 – 15.30 3. sekcija

#### OKROGLA MIZA – KAKŠNE "TEHNOLOGIJE"

##### SO PREDNOSTI MALIH TRGOVCEV?

**Marija Čop**, prokuristka, Lojze Čop s.p., Trgovina Čop, Podkum

**Tomaž Jug**, direktor, Editor d.o.o., Solkan

**Aleksander Polovič**, direktor, AFP d.o.o., Sela pri Dobovi

**Andrej Prunk**, direktor, Prunk Carni s.r.l. Trst

**Lilijana Reljič**, prokuristka, Medigo d.o.o., Nova Gorica

Moderira **prof. dr. Maja Makovec Brenčič**,

prorektorica Univerze v Ljubljani, EF UL

15.30 – 15.45 Zaključek konference

Vljudno vabljeni!

**mag. Mariča LAH**,  
predsednica

Trgovinske zbornice Slovenije

**prof. dr. Metka TEKAVČIČ**,  
dekanja Ekonomske fakultete,

Univerza v Ljubljani

Sponzorji:



Mercator



vlamat

raznovidele storitve (dlačno in finančno svetovanje d.o.o.)



Vse za uspešno pisanje



Vaš partner v informatiki.



Digitalni svetovanje in rešitve poslovnih izzigov



Elektronabaza  
rešitve za uspešno podjetje



Ko gre za zdravje!



Medijski sponzor:

DELO

