

10. STRATEŠKA KONFERENCA O TRGOVINI, ki bo potekala v sredo, 19. oktobra 2016, Brdo pri Kranju

Trgovinska zbornica Slovenije v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto Univerze v Ljubljani organizira jubilejno 10. Strateško konferenco o trgovini. **Tokratna konferenca bo namenjena obvladovanju podatkov za optimiziranje procesov vzdolž celotne oskrbne verige in krepitev zvestobe kupcev preko njihovega aktivnega vključevanja v trženjske procese.**

Razvoj tehnologije in digitalizacija sta privedla do korenitih sprememb v vedenju porabnikov, načinih ustvarjanja vrednosti in optimizaciji procesov. Trgovina, ki tradicionalno predstavlja vez med porabniki in člani oskrbne verige, te spremembe še posebej občuti. Digitalne sledi in podatkovno bogato okolje omogočajo nov vpogled v vedenje porabnikov in ponujajo priložnosti za optimizacijo procesov, vendar morajo podjetja znati podatke na primeren način zbirati, jih analizirati in spreminjati v informacije za odločanje. Številne zgodbe nekdanj uspešnih podjetij na razvitih trgih kažejo, da tradicionalni poslovni modeli ne delujejo več; potrebni so novi pristopi. O vsem tem bomo spregovorili z zanimivimi sogovorniki na konferenci.

DIGITALNA TRANSFORMACIJA – KAKŠNI BODO POSLOVNI MODELI PRIHODNOSTI?

8.30 – 9.15 REGISTRACIJA UDELEŽENCEV

9.15 – 9.45 OTVORITEV KONFERENCE

mag. Mariča Lah, predsednica TZS
prof. dr. Metka Tekavčič, dekanja
Ekonomске fakultete, UL
dr. Miro Cerar, predsednik Vlade Republike Slovenije

9.45 – 11.30 1. SEKCIJA:

**VZVODI USTVARJANJA KONKURENČNE
PREDNOSTI V ČASU TRANSFORMACIJE
POSLOVNEGA IN NAKUPNEGA OKOLJA**

mag. Martin Dlouhy, direktor poslovanja s
poslovnimi partnerji za srednjo Evropo, Tesco,
Velika Britanija
Simon Dechent, vodja za maloprodajno/
veleprodajno področje, SAP, Nemčija
Interaktivni pogovor z gostoma moderira
mag. Darko Dujič, direktor, Ceneje d.o.o., Ljubljana

11.30 – 12.00 ODMOR

12.00 – 13.30 2. SEKCIJA:

**Z ANALIZO PODATKOV DO OPTIMALNIH
POSLOVNIH PROCESOV**

mag. Zenel Batagelj, partner, Valicon, d.o.o., Ljubljana
Miha Lavrič, direktor, Salus, Veletrgovina, d.o.o., Ljubljana
Anže Mis, regijski direktor BI področja,
Adacta d.o.o., Ljubljana
Moderira: **prof. dr. Marko Jakšič**,
Ekonomska fakulteta, UL

13.30 – 14.30 KOSILO

14.30 – 15.45 OKROGLA MIZA:

**SPREMINJANJE POSLOVNIH MODELOV
V TRGOVINI: MED VRHUNSKO PODATKOVNO
ANALITIKO IN OSEBNIM ODNOSOM**

Aleš Černe, direktor, Hervis d.o.o., Ljubljana
Lan Hvastija, direktor, Optiprint, d.o.o., Ljubljana
Drago Kavšek, član uprave za področje
računovodstva, financ, kontrolinga in IT,
Mercator, d.d., Ljubljana
mag. Igor Mervič, generalni direktor,
Spar Slovenija d.o.o., Ljubljana
Enzo Smrekar, član uprave, Droga Kolinska d.d.,
Ljubljana – Atlantic Grupa d.d., Hrvaška
Dario Stolfa, direktor, Alternativa Sport, d.o.o., Italija
Moderira: **doc. dr. Melita Balas Rant**,
Ekonomska fakulteta, UL

15.45 – 16.00 ZAKLJUČEK KONFERENCE

VLJUDNO VABLJENI!

mag. Mariča Lah,
predsednica
Trgovinske zbornice Slovenije

prof. dr. Metka Tekavčič,
dekanja Ekonomске fakultete,
Univerza v Ljubljani



PETROL

SPAR

vlamat

RCL Int
RCL group

OMV

Medijski pokrovitelj: **DELO**

BAUHAUS

maop
Vaš partner v informatiki.

Sanolabor
Ko gre za zdravje!

ODTOK
Rešitev za vsako zamašitev

KEMOFARMACIJA