

# VABIMO VAS NA STRATEŠKO KONFERENCO O TRGOVINI

## 24. oktobra 2012 na Brdu pri Kranju

»Letošnjo 6. Strateško konferenco o trgovini bomo namenili aktualnim vsebinam, kot so: **preudarnejši potrošnik – preudarne(jše) tržne poti – spremenjeni poslovni modeli.**

Številne raziskave o porabnikih doma in po svetu nam sporočajo, da smo se »z recesijo navadili živeti«. **Porabniki so danes tisti, ki vse bolj postavljajo pravila igre**, zato so v ospredju vprašanja, **kako se na to odzivajo trgovci in drugi ponudniki blaga in storitev.** Na konferenci se nam bodo pridružili visoki gostje, domači in tuji sogovorniki, odgovore bomo iskali skupaj s predsedniki uprav in generalnimi direktorji, člani uprav in direktorji velikih, srednje velikih in malih podjetij, pri čemer pa bo poseben poudarek dan tudi našim najmanjšim mikro članom, ki so v zbornici številčno najmočnejši.

### NASLOV KONFERENCE: „SPREMENJEN PORABNIK - DRUGAČNI TRGOVCI?“

**8.30 – 9.00** Registracija udeležencev

**9.00 – 9.30** Otvoritev konference  
**mag. Mariča Lah**, predsednica TZS  
**prof. dr. Dušan Mramor**,  
dekan, Ekonomska fakulteta, UL  
**dr. Danilo Türk**, predsednik RS

**9.30 – 10.30** 1. sekcija: **GLOBALNI TRENDI**  
**Fatma SAHIN**, vodja sektorja za notranji trg in  
varstvo potrošnikov, EuroCommerce, Bruselj  
**Chris WHITE**, direktor, Fruitnet Ltd., Market  
Intelligence Ltd., London

**10.30 – 11.00** Odmor

**11.00 – 12.15** 2. sekcija: **SPREMENJEN PORABNIK  
DOMA IN V EVROPI**  
**prof. dr. Maja Makovec Brenčič**, Ekonomska  
fakulteta, UL, DMS in **Andraž Zorko**, Valicon:  
Trženjski monitor DMS  
**Lenka Hrastar**, direktorica raziskav, Ipsos:  
Evropski potrošnik zapušča »stavbo«?  
**Jakob Južnič**, manager poslovnega razvoja,  
GfK Slovenija: Nakupne navade Slovencev v  
primerjavi s sosednjimi državami  
Moderira **Tanja Kavran**, generalna sekretarka, DMS

**12.15 – 13.00** Kosilo

**13.00 – 14.30** 3. sekcija: **PREUDARNI PORABNIK –  
PREUDARNE(JŠE) TRŽNE POTI**

**Danilo Ferjančič**, generalni direktor, Porsche  
Slovenija d.o.o.  
**Matjaž Marinšek**, direktor, MatmarLine d.o.o.,  
predsednik Sekcije za direktno prodajo pri TZS  
**Laurent SORIEUL**, generalni direktor divizije  
izdelkov široke potrošnje, L'Oreal Slovenija in  
L'Oreal Adria, Hrvaška  
**Silva Volgemut**, direktorica, Pikapoka d.o.o.  
Moderira **prof. dr. Tanja Dmitrovič**,  
Ekonomska fakulteta, UL

**14.30 – 14.45** Odmor

**14.45 – 15.45** 4. sekcija:  
**Okrogla miza: NOVE NAKUPNE NAVADE –  
SPREMENJENI POSLOVNI MODELJI**

**Toni Balazič**, predsednik uprave, Mercator d.d.  
**mag. Tomaž Berločnik**, predsednik uprave,  
Petrol d.d.  
**mag. Igor Mervič**, generalni direktor, Spar  
Slovenija d.o.o.  
**Blaž Pesjak**, predsednik uprave, Merkur d.d.  
**Matjaž Zadravec**, generalni direktor Skupine Tuš  
Moderira **prof. dr. Maja Makovec Brenčič**,  
Ekonomska fakulteta, UL

**15.45 – 16.00** Zaključek konference

**Vljudno vabljeni!**

mag. Mariča Lah, l.r.  
Predsednica Trgovinske zbornice Slovenije

prof. dr. Dušan Mramor, l.r.  
Dekan Ekonomske fakultete, UL